



前 言

2014年，我国“十二五规划”稳步推进，国家经济实力持续提升，互联网、信息化建设力度不断加强。2014年，黑龙江省深入实施“五大规划”发展战略和十大重点产业建设，及时出台促进经济稳增长65条措施，深入挖掘经济增长潜力，经济呈现平稳快速增长。互联网建设及发展呈现出良好态势，网民规模平稳增长，网络基础设施建设及网络技术应用能力有所提升。

2014年，黑龙江省深入实施“宽带龙江”战略，加快4G网络建设，新增4G基站2万座，移动基站总数达到7.2万座。哈尔滨市、大庆市入选“宽带中国”示范城，哈尔滨市跻身国家云计算服务创新发展试点，成功获批全国首批16个宽带接入网业务试点城市。黑龙江省高分数据与应用中心启动运行、中天北斗、上海北斗卫星导航服务平台落户龙江、北斗导航农业和城市物流示范项目获得国家支持，推动与计算、大数据、现代物流等新业态发展。

2014年，黑龙江省全省地区生产总值增长5.6%，城镇居民人均可支配收入增长8.4%，农村居民人均可支配收入增长11.6%，全省经济及社会建设稳步发展的成果进一步推动互联网在全省各行各业的广泛应用及深入发展。

为全面了解黑龙江省互联网发展状况，黑龙江省互联网协会会同中国互联网络信息中心（CNNIC）进行本次调查。本报告内容在延续《2013年黑龙江省互联网发展报告》框架基础上，对黑龙江省总体网民及手机网民的规模、网民特征及互联网应用情况，以及互联网资源情况等进行了多方面分析，力求客观、公正、全面地反映黑龙江省互联网发展状况。

希望本次报告的发布，能够继续为黑龙江省2014年互联网建设总结经验、为下一年的计划提供数据支持、为规划未来发展战略提供决策依据。

该项工作得到了黑龙江省有关政府部门和企业的大力支持，在此，谨对他们的贡献和本年度报告编撰工作的同仁表示衷心的感谢！

黑龙江省通信管理局局长：

2015年5月



2014 《黑龙江省互联网发展报告》 编辑人员名单

- 总 编：** 李焕清 黑龙江省互联网协会理事长
 李晓东 中国互联网络信息中心主任
- 副 总 编：** 杨克正 黑龙江省通信管理局办公室主任、国家计算机网络
 应急 技术处理协调中心黑龙江分中心副主任、
 黑龙江省互联网协会秘书长
- 刘 冰 中国互联网络信息中心副主任
- 编写成员：** 姜春祥 黑龙江省通信管理局通信发展处处长
 黑龙江省互联网协会常务理事
- 王 煜 黑龙江省通信管理局通信保障处处长
- 于振涛 中国联通黑龙江省分公司信息安全部总经理
 黑龙江省互联网协会副秘书长
- 王雅文 中国移动通信集团黑龙江有限公司数据部主任
 黑龙江省互联网协会副秘书长
- 戴国芳 中国电信集团黑龙江省分公司市场部副总经理
 黑龙江省互联网协会副秘书长
- 李秀玲 国家计算机网络应急技术处理协调中心黑龙江分
 中心互联网信息处副处长
- 寇家伦 黑龙江省通信管理局监察处副处长
 黑龙江省互联网协会副秘书长
- 刘 鑫 中国互联网络信息中心互联网发展研究部副主任
- 阿丽艳 中国互联网络信息中心互联网发展研究部分析师



目 录

报告摘要	1
一. 基础数据.....	1
二. 趋势与特点.....	2
第一章 黑龙江省网民概况	3
一、整体网民规模及属性.....	3
（一）整体网民规模.....	3
（二）整体网民属性.....	4
1. 网民性别特征.....	4
2. 网民年龄结构.....	4
3. 网民学历结构.....	5
4. 网民职业结构.....	5
5. 网民收入分布.....	7
二. 手机网民规模及属性.....	8
（一）手机网民规模.....	8
（二）手机网民属性.....	9
1. 手机网民性别特征.....	9
2. 手机网民年龄结构.....	10
3. 手机网民学历结构.....	10
4. 手机网民职业结构.....	11
5. 手机网民收入分布.....	11
三. 农村网民规模.....	12
第二章 黑龙江省互联网资源概况	14
一. IP地址数量.....	14



二. 域名数量	14
三. 网站数量	15
四. 网页数量	16
第三章 黑龙江省网民接入环境	17
一. 上网地点	17
二. 上网设备	18
第四章 网络安全环境	20
一. 全年互联网网络安全基本态势	20
(一) 互联网主机安全情况	20
(二) 网站安全情况	20
二. 互联网安全事件发生情况	20
(一) 互联网安全事件发生比例	20
(二) 手机网民互联网安全事件发生比例	21
(三) 互联网主机安全状况分析	21
1. 我省木马、僵尸程序受控端情况	22
2. 我省木马、僵尸程序控制端情况	23
3. 境外控制端分布情况	24
4. 我省互联网主机感染飞客蠕虫病毒情况	24
(四) 网络安全情况	25
1. 2014年黑龙江省网络病毒感染情况	25
2. 2014年全国网络病毒传播渠道	26
3. 我省网页篡改事件	26
4. 我省网页后门事件	27
5. 我省网页放马事件	28
6. 2014年全国网络病毒主要类型	29
7. 2014年全国网络病毒年度Top10	30
8. 2014年黑龙江省手机端网络病毒年度Top10	31



三. 网民互联网安全感·····	31
(一) 网民整体安全感·····	31
(二) 分群体网络安全感·····	32
1. 不同性别网民网络安全感·····	32
2. 不同学历网民网络安全感·····	33
3. 城乡网民网络安全感·····	33
第五章 黑龙江省网民网络应用情况·····	35
一. 上网时长·····	35
二. 网络应用·····	35
(一) 概述·····	35
(二) 信息获取类网络应用·····	36
1. 搜索引擎·····	37
2. 网络新闻·····	37
(三) 交流沟通类网络应用·····	37
1. 交流沟通类网络应用使用率·····	37
2. 即时通信工具品牌渗透率·····	38
(四) 网络娱乐类应用·····	39
1. 网络娱乐类应用使用率·····	39
2. 网络娱乐类应用使用变化·····	39
(五) 商务交易类网络应用·····	40
1. 商务类网络应用使用率·····	40
2. 交易类网络应用使用率·····	40
(六) 各基础电信运营企业用户访问网站情况·····	41
1. 黑龙江联通公司用户访问网站情况·····	41
2. 黑龙江移动公司用户业务使用情况·····	43
3. 黑龙江电信公司用户访问网站情况·····	44
第六章 黑龙江省网民互联网态度·····	48
一. 互联网信任·····	48



二. 互联网分享	48
三. 互联网评论	49
四. 互联网依赖	50
第七章 黑龙江省微博使用情况	51
一. 政务微博发展情况	51
二. 网民微博关注情况	52
第八章 黑龙江省通信发展现状	54
一、总体情况	54
二、电信主营业务收入	54
(一) 电信业平稳健康发展	54
(二) 电信业转型步伐加快	55
(三) 移动数据业务增长贡献突出	56
三、电信业对国民经济贡献	56
(一) 对经济的直接贡献持续提高	56
(二) 通信服务价格下降普惠民生	56
四、用户规模	57
(一) 移动用户普及率突破90%	57
(二) 无线宽带用户快速增长	57
(三) 互联网宽带用户平稳增长	58
(四) 互联网宽带用户结构持续优化	58
五、业务使用	59
(一) 移动通话时长接近零增长	59
(二) 移动数据流量呈现爆发式增长	60
(三) 移动短信业务量持续下降	60
六、电信业网络能力	61
(一) 互联网宽带接入端口保持快速增长	61
(二) 光缆线路总长度突破50万公里	61
(三) 移动电话基站数加速增长	62



七、电信业固定资产投资	62
(一) 电信业固定资产投资保持高位运行	62
(二) 移动通信网投资占比提升	63
第九章 黑龙江省通信企业及网站情况	65
一、基础电信企业概况	65
(一) 中国联通黑龙江省分公司	65
(二) 中国移动黑龙江省分公司	65
(三) 中国电信黑龙江省分公司	65
二、互联网接入企业概况	66
(一) 龙采科技集团简介	66
(二) 黑龙江农垦通信有限公司	66
三、互联网信息服务企业概况	67
(一) 东北网(www.dbw.cn)	67
(二) 乐晨科技有限责任公司	67
(三) 哈尔滨蓝创科技(www.bingchengwang.com)	68
(四) 药通天下网(www.51ey.com)	68
(五) 大庆市卓创多媒体制作有限公司(www.dqzc.com)	68
(六) 金农网(www.jinnong.cn)	69
第十章 黑龙江省互联网发展总结及建议	70
一、总结	70
(一) 互联网基础设施建设稳步进行, 网民规模保持平稳增长态势	70
(二) 农村网民增长态势良好, 城乡差距进一步缩小	70
(三) 互联网应用工具及商务性特征显著, 开启新兴信息经济模式	70
二、建议	71
(一) 加强互联网基础设施建设, 稳固网络信息安全的根基性工作	71
(二) 促进基本公共服务互联网信息化, 加快城市信息化建设	71
(三) 优化升级产业结构, 加速新兴经济创新发展模式	71



第十一章 附录	72
附录一：各省互联网发展基础数据.....	72
附表1 2013年-2014年中国内地分省网民规模及互联网普及率.....	72
附表2 各省IPv4地址数及比例.....	73
附表3 分省域名数、分省.CN域名数、分省.中国域名数.....	74
附表4 分省网站数.....	75
附表5 分省网页数.....	76
附表6 分省网页字节数.....	77
附表7 各省按更新周期分类的网页比例.....	78
附表8 各省按编码类型分的网页比例.....	79
附录二 我省通信主要指标位居全国排名情况	81
附录三：调查方法	82
一. 网民个人调查.....	82
(一) 调查总体.....	82
(二) 抽样方式.....	82
(三) 调查方式.....	83
(四) 调查总体和目标总体的差异.....	83
二. 网上调查.....	83
三. 网上自动搜索与统计数据上报.....	83
(一) IP地址总数.....	83
(二) 中国域名总数和网站总数.....	84
(三) 网络国际出口带宽数.....	84
四. 研究术语界定.....	84
五. 调查范围.....	85
六. 调查时间.....	85
版权声明.....	86
免责声明.....	86



图目录

图1 2010年-2014年黑龙江省网民规模、普及率及增长率	3
图2 2013年-2014年黑龙江省网民性别结构	4
图3 2013年-2014年黑龙江省网民年龄结构	5
图4 2013年-2014年黑龙江省网民学历结构	5
图5 2013年-2014年黑龙江省网民职业结构	6
图6 2014年黑龙江省与全国网民职业结构对比	7
图7 2013年-2014年黑龙江省网民收入结构	8
图8 2011年-2014年黑龙江省手机网民规模	9
图9 2014年黑龙江省手机网民性别结构特征	9
图10 2014年黑龙江省手机网民年龄结构特征	10
图11 2014年黑龙江省手机网民学历结构特征	10
图12 2014年黑龙江省手机网民职业结构特征	11
图13 2014年黑龙江省手机网民收入结构特征	12
图14 2012年-2014年黑龙江省网民城乡结构	13
图15 2014年黑龙江省与全国网民城乡结构对比	13
图16 2010年-2014年黑龙江省IPv4数量	14
图17 2012年-2014年黑龙江省域名数量	15
图18 2014年黑龙江省网站分布情况	15
图19 2013年-2014年黑龙江省网页数量	16
图20 2013年-2014年黑龙江省网民上网地点变化	17
图21 2014年黑龙江省与全国网民上网地点对比	18
图22 2014年黑龙江省与全国网民上网设备对比	18
图23 2013年-2014年黑龙江省网民上网设备变化	19
图24 2014年黑龙江省网民互联网安全事件发生情况	21



图25 黑龙江省手机网民互联网安全事件发生情况	21
图26 黑龙江省木马或僵尸程序受控主机IP数量月度统计图	22
图27 黑龙江省木马或僵尸程序受控主机IP数量按地市分布图	22
图28 黑龙江省木马或僵尸程序控制端服务器IP数量月度统计图	23
图29 黑龙江省木马或僵尸程序控制服务器IP数量按地市分布图	23
图30 境外秘密控制我省主机的控制端分布图	24
图31 黑龙江省感染飞客蠕虫主机IP数量月度统计图	24
图32 黑龙江省感染飞客蠕虫主机IP数量按地市分布图	25
图33 2014年黑龙江省网络病毒感染情况	25
图34 2014年全国网络病毒传播渠道	26
图35 黑龙江省被篡改网站数量月度统计图	26
图36 黑龙江省被篡改网站数量按类型分布图	27
图37 黑龙江省遭后门攻击网站月度统计图	27
图38 黑龙江省遭后门攻击网站数量按域名统计图	28
图39 黑龙江省被放马网页数量月度统计图	28
图40 2014年全国手机端病毒主要类型	29
图41 2014年黑龙江省网民网络环境安全感知度	32
图42 2014年黑龙江省不同性别网民网络环境安全感知度	32
图43 2014年黑龙江省不同学历网民网络环境安全感知度	33
图44 2014年黑龙江省城乡网民网络环境安全感知度	34
图45 2013年-2014年黑龙江省网民周上网时长	35
图46 2013年-2014年黑龙江省网民信息获取类网络应用使用率	36
图47 2013年-2014年黑龙江省网民交流沟通类网络应用使用率	38
图48 即时通信工具品牌渗透率	38
图49 2013年-2014年黑龙江省网民娱乐类网络应用与全国对比情况	39
图50 2013年-2014年黑龙江省网民娱乐类网络应用使用变化	39
图51 2013年-2014年黑龙江省网民商务类网络应用使用率	40
图52 2013年-2014年黑龙江省网民交易类网络应用使用率	41



图53 黑龙江省网民互联网信任程度	48
图54 黑龙江省网民互联网分享程度	49
图55 黑龙江省网民互联网评论的意愿	49
图56 黑龙江省网民互联网依赖程度	50
图57 河北省政务微博发博数量	51
图58 黑龙江省政务微博评论Top10	52
图59 黑龙江省政务微博转发Top10	52
图60 黑龙江省政务微博点赞Top10	53
图61 黑龙江省政务微博私信应用	53
图62 2009-2014年电信业务总量和电信业务收入增长情况	55
图63 2009-2014年非话业务收入及占比增长情况	55
图64 2011-2014年数据业务收入增长情况	56
图65 2009-2014年移动电话用户数增长情况	57
图66 2009-2014年无线宽带用户数增长情况	57
图67 2009-2014年互联网宽带用户数增长情况	58
图68 2011-2014年互联网宽带用户接入速率情况	58
图69 2009-2014年移动电话通话时长增长情况	59
图70 2010-2014年移动电话去话时长增长情况	59
图71 2010-2014年移动互联网流量增长情况	60
图72 2011-2014年移动短信业务增长情况	60
图73 2009-2014年互联网宽带接入端口增长情况	61
图74 2009-2014年光缆线路长度增长情况	61
图75 2010-2014年移动电话基站增长情况	62
图76 2009-2014年电信业固定资产投资增长情况	63



表目录

表1 2014年全国PC端病毒主要类型·····	29
表2 2014年全国PC端病毒年度Top10·····	30
表3 2014年全国手机端病毒年度Top10·····	30
表4 2014年黑龙江省手机端病毒年度Top10·····	31
表5 2013年-2014年黑龙江省网民各类互联网应用使用率·····	36
表6 黑龙江联通公司用户网站访问情况排名·····	41
表7 使用手机软件使用流量排名·····	44
表8 黑龙江电信用户访问网址分类Top10·····	44
表9 各类别主要网站访问情况排名·····	45
表10 2009-2014年我省电信业对全省经济贡献情况·····	56
表11 2012-2014年电信固定资产投资结构变化情况·····	63



报告摘要

一. 基础数据

◆ 截至2014年12月，黑龙江省网民规模达1599万人，全年共计新增网民85万人。互联网普及率为41.7%，较2013年底提升了2.2个百分点。

◆ 截至2014年12月，黑龙江省手机网民规模达1292万人，较2013年底增加132万人。黑龙江省网民中使用手机上网人群占比由2013年底的76.6%提升至80.8%。

◆ 截至2014年12月，黑龙江省网民中城镇网民占比74.9%，规模达1198万人，较2013年增加33万人。农村网民由2013年的23.0%提升至25.1%。

◆ 截至2014年12月31日，黑龙江省网民男女比例为53.0:47.0，整体网民性别结构与全国网民性别结构一致。

◆ 截至2014年12月，黑龙江省网民职业分布主要集中在学生、个体户/自由职业者、企业/公司一般职员，占比分别为21.6%、24.5%、12.2%。

◆ 2014年，黑龙江省30-39岁网民占比最高，为27.6%，高出全国平均水平3.8个百分点；20-29岁网民较2013年提升1.1个百分点；50岁以上网民占比高于全国平均水平。

◆ 2014年，黑龙江省初中学历网民占比为39.4%，高于全国平均水平2.6个百分点；大学本科及以上学历网民占比高于全国平均水平2.7个百分点；高中/中专/技校学历网民占比26.0%，较2013年增长2.8个百分点。

◆ 截至2014年底，黑龙江省互联网网站27634个。按网站主体所在地划分，哈尔滨市的网站有17348个，占全省网站数量的62.78%；按黑龙江省地市备案网站数量排名，排名前三位的地市为：哈尔滨市、大庆市、牡丹江市。

◆ 截至2014年12月，黑龙江省域名总数为790851个，占全国域名总数的3.8%，域名总数排名全国第8位。

◆ 2014年，即时通信工具以90.2%的使用率成为黑龙江省网民第一大上网应用，使用率较2013年提升9.1个百分点；搜索引擎使用率为77.2%，较2013年增长3.2个百分点，是黑龙江省网民第二大上网应用。

◆ 2014年，黑龙江省网民商务交易类网络应用使用率普遍增长。团购、网络购物使用率较2013年



分别增长8.9、4.8个百分点。

◇ 2014年，黑龙江省42%的网民遭遇过互联网安全问题，低于全国平均水平46.3%。38.6%的黑龙江省网民认为网络环境比较安全，57.8%的网民对网络环境安全的感知度较低。

二. 趋势与特点

网民规模、农村网民规模稳步增长，网民结构更趋稳定成熟

截至2014年12月，黑龙江省网民规模达1599万人，全年共计新增网民85万人。互联网普及率为41.7%，较2013年底提升了2.2个百分点。黑龙江省互联网产业发展稳中求进，全省网民规模稳步增长。

截至2014年12月，黑龙江省农村网民规模达401万人，农村网民占比由2013年的23.0%提升至25.1%。2014年，黑龙江省农民人均纯收入突破万元。新技术、新材料、新装备的推广应用有效改善农村地区居住环境，县城基础设施建设加速农村非网民的转化率。

2014年，黑龙江省20-29岁、30-39岁网民占比比较2013年分别提升1.1、1.2个百分点，30-39岁较全国水平高出3.8个百分点。大学本科、高中/中专/技校学历者比例较2013年增长较为明显，初中学历、大学本科以上学历者比例分别高于全国平均水平2.6、2.7个百分点，网民结构更趋稳定成熟。

手机成为黑龙江省网民第一大上网终端，移动互联网发展加速赶超

截至2014年12月，手机成为黑龙江省网民上网的第一大终端，使用率为80.8%。2014年，黑龙江省扩大3G网络覆盖范围，积极开展4G网络建设，进一步提升网络服务能力，移动互联网发展良好。截至2014年12月，黑龙江省手机网民规模达1292万人，较2013年底增加132万人，黑龙江省网民中使用手机上网人群占比由2013年76.6%提升至80.8%。

网络应用工具性特征突出，商务交易类网络应用使用率提升

2014年，黑龙江省各类互联网应用发展较为平稳。即时通信作为黑龙江省网民第一大上网应用，使用率由2013年81.1%提升至90.2%；

2014年，黑龙江省大力发展现代物流业、电子商务业、金融保险业等新业态服务产业，逐步形成较为完善的物流、信息流、资金流，在一定程度上促进网络购物、团购、网上支付、网上银行等商务交易类互联网应用使用率提升。



第一章 黑龙江省网民概况



一、整体网民规模及属性

(一) 整体网民规模

2014年，黑龙江省互联网发展保持稳步发展的态势。截至2014年12月，黑龙江省网民规模达1599万人，全年共计新增网民85万人。互联网普及率为41.7%，较2013年底提升2.2个百分点，保持互联网普及率逐年提升的发展趋势。

2014年，按照国家“宽带中国”战略部署及实施要求，黑龙江省深入实施“宽带龙江”战略。加强宽带建设及整体部署，城市光纤到楼率、固定宽带家庭普及率逐步提升，城市宽带普及水平和业务承载能力得到全面提升。

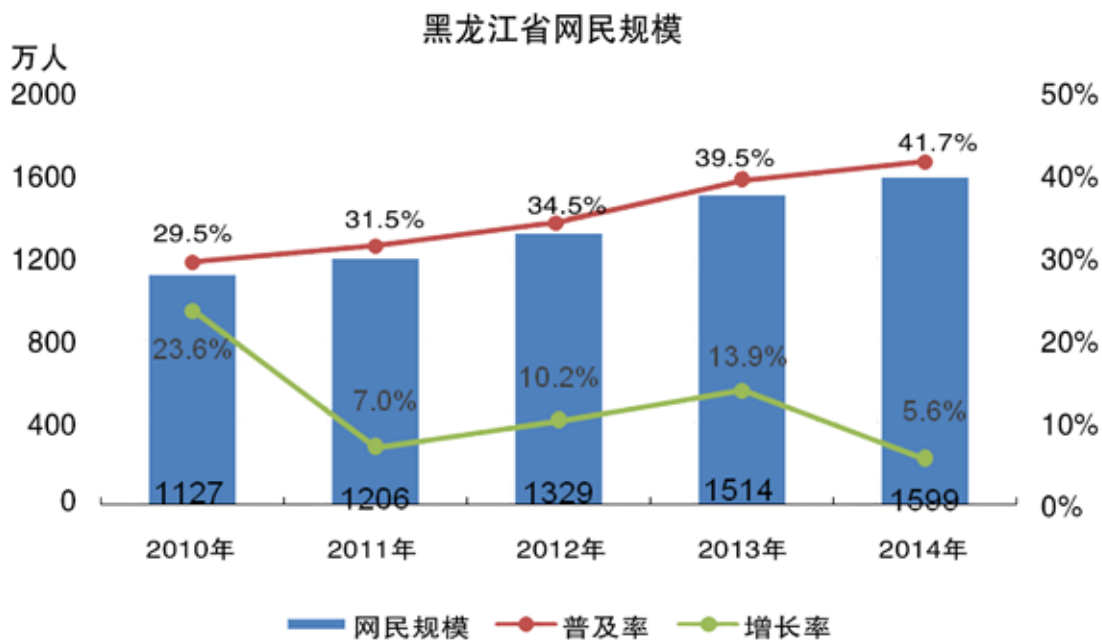


图1 2010年-2014年黑龙江省网民规模、普及率及增长率

2014年，我国共计新增网民3117万人，增幅收窄，非网民的上网意愿持续下降，表示未来会上网的比例从2011年的16.3%下降到2014年的11.1%，网民规模增速将继续减缓。

2014年，黑龙江省网民规模增速为5.6%，高于全国网民规模增速（5.0%）0.6个百分点，黑龙江省



网民规模与互联网普及率呈现出平稳增长的态势。

（二）整体网民属性

1. 网民性别特征

截至2014年12月，黑龙江省网民男女比例为53.0:47.0，与全国网民性别结构情况相比，黑龙江省网民男女比例更为均衡。

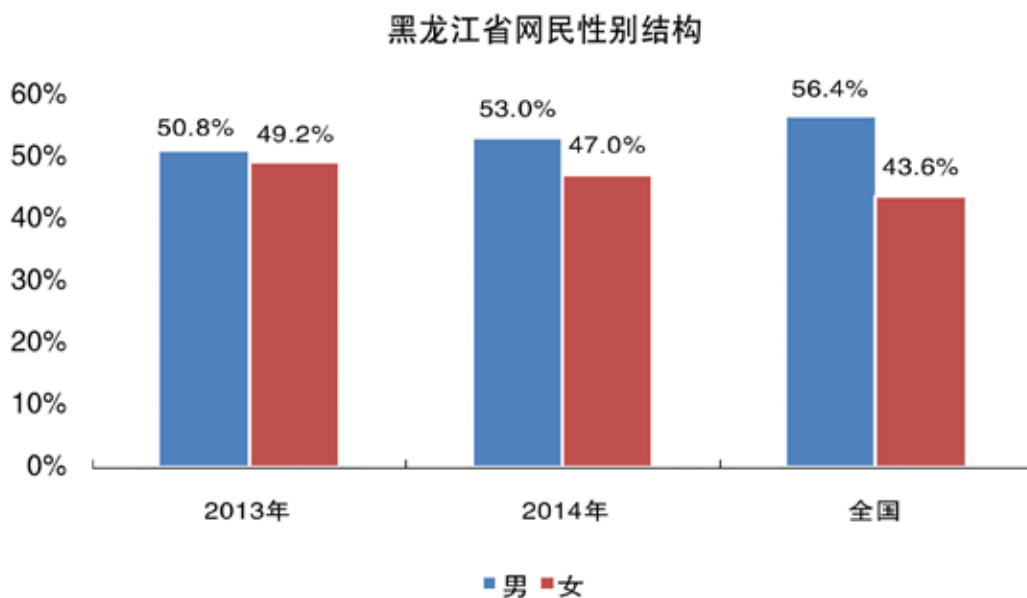


图2 2013年-2014年黑龙江省网民性别结构

2. 网民年龄结构

2014年，黑龙江省30-39岁网民占比最高，为27.6%，呈稳步上升态势。20-29岁网民占比较2013年提升1.1个百分点。与全国网民年龄结构比，30-39岁网民占比较全国水平高出3.8个百分点，黑龙江省网民年龄结构呈现出成熟化特征。

2014年，黑龙江省60岁以上网民占比较2013年提升1.4个百分点。50-59岁、60岁及以上网民占比均高于全国平均水平。2014年，黑龙江省城乡低保标准分别比2013年提高17%、24%，城镇参保居民、新农合参保农民社会保障水平提升，养老服务业日益完善，老年人可支配收入增加、生活环境改善促进老年网民群体增长。

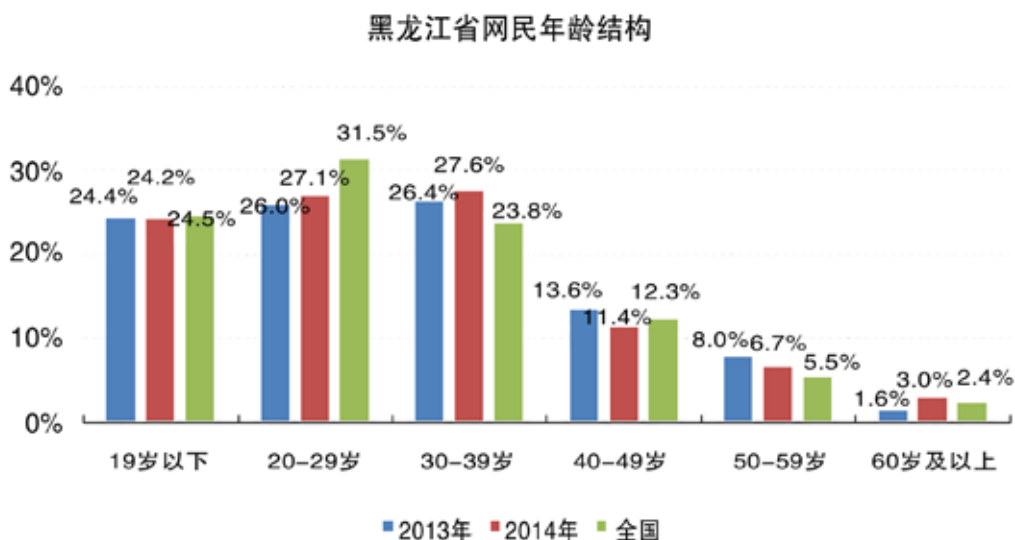


图3 2013年-2014年黑龙江省网民年龄结构

3. 网民学历结构

2014年，黑龙江省部分高职院校试行中高职衔接贯通培养，招生规模比上年增加了62.1%，现代职业教育发展加快，高中/中专/技校学历网民占比较2013年增长2.8个百分点。初中、大学本科以上学历网民占比分别高于全国平均水平2.6、2.7个百分点。

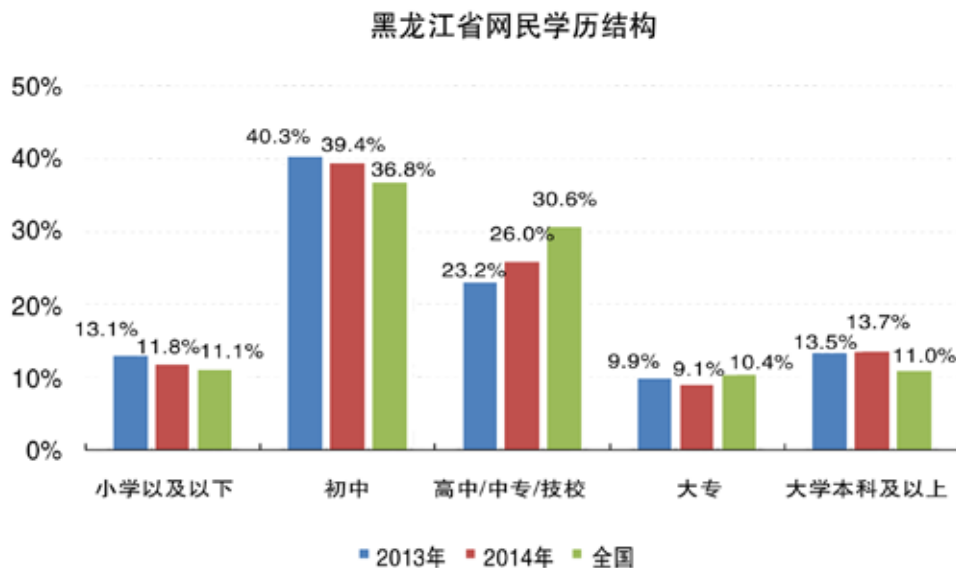


图4 2013年-2014年黑龙江省网民学历结构

4. 网民职业结构

2014年，黑龙江省网民职业分布主要集中在学生、个体户/自由职业者、企业/公司一般职员。其



中，个体户/自由职业者网民占比较2013年提升3.1个百分点；企业/公司高层管理人员网民占比较2013年提升2.2个百分点。互联网技术及互联网应用的推动普及，使之逐渐成为企业/公司战略部署的考虑因素，互联网、移动互联网发展大趋势下，企业/公司高层管理者对互联网的重视程度有所提升。

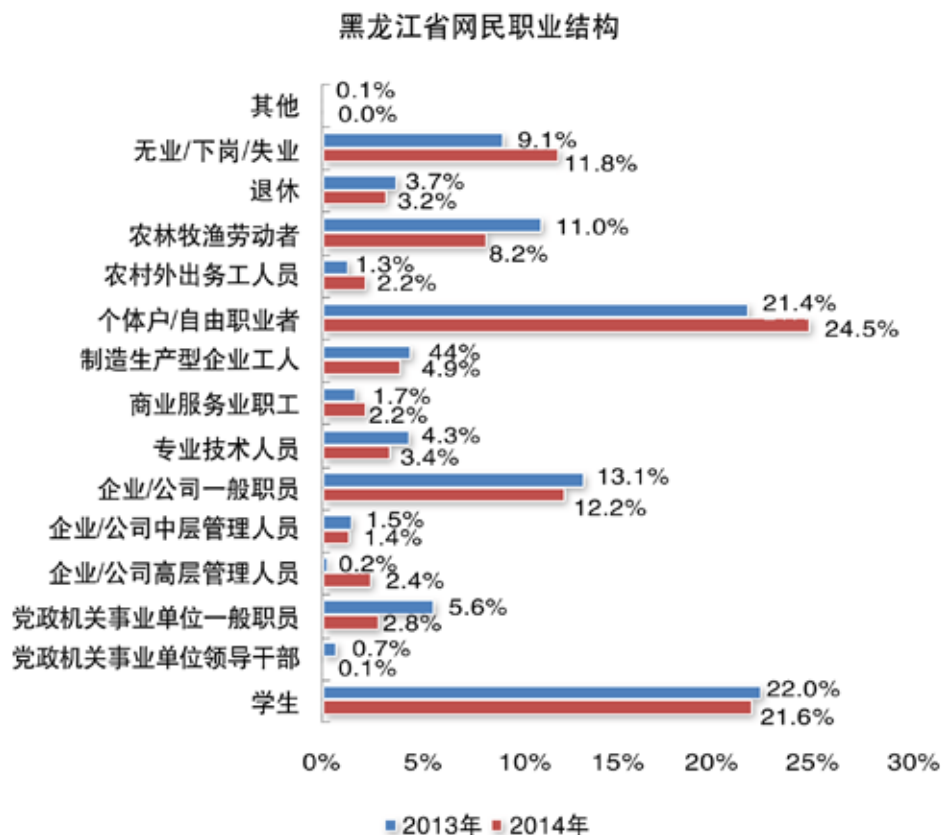


图5 2013年-2014年黑龙江省网民职业结构

与全国网民职业结构对比，2014年黑龙江省农林牧渔劳动者、制造生产型企业工人占比分别为8.2%、3.9%，均高于全国水平。2014年，黑龙江省现代农业加快发展，以“两牛一猪”为重点推动畜牧业发展，实施《黑龙江省绿色食品产业发展纲要》，安排2亿元专项资金支持绿色食品营销体系建设。农林牧渔劳动者、制造生产型企业工人网民占比提升体现现代化农业的良好发展趋势。



2014年黑龙江省与全国网民职业结构对比

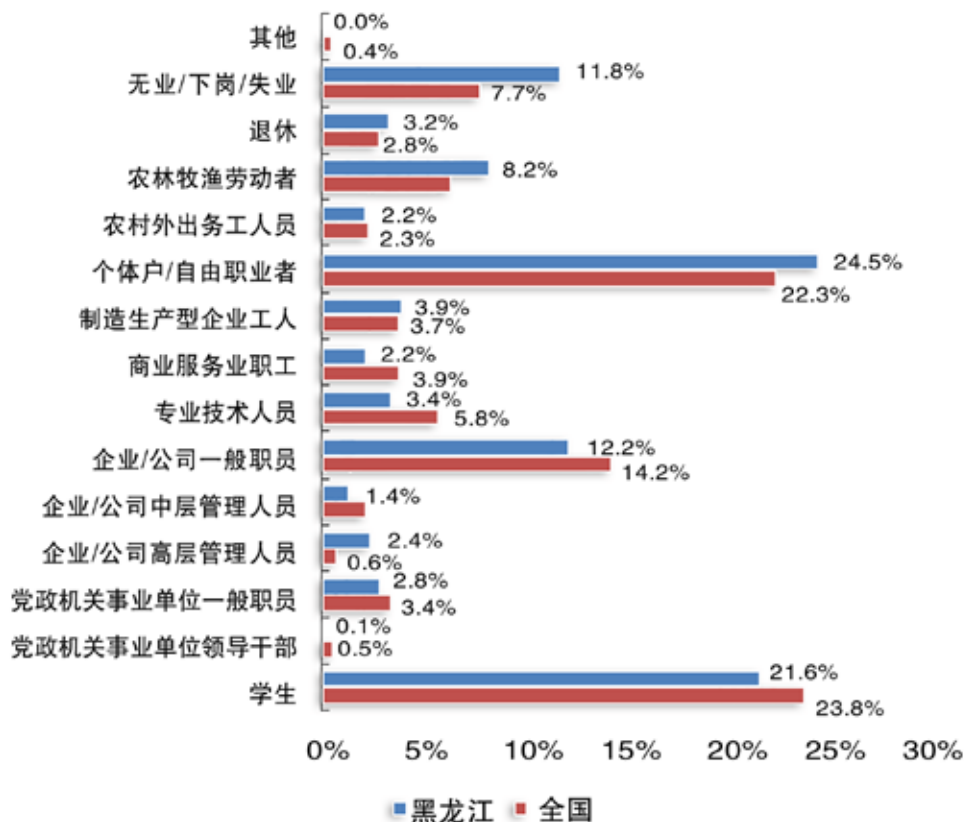


图6 2014年黑龙江省与全国网民职业结构对比

5. 网民收入分布

2014年，黑龙江省加强保障和改善民生工作，全面推进“平安龙江”建设，完善城乡基础设施，城乡居民城镇居民人均可支配收入增长8.4%，农村居民人均可支配收入增长11.6%，居民消费价格上涨1.5%，促进中高收入网民群体占比整体上升。2014年，黑龙江省网民中收入3001-5000元群体占比较2013年增长5.1个百分点；收入5001元以上网民占比为9.9%，较2013年提升2个百分点。



黑龙江省网民收入结构

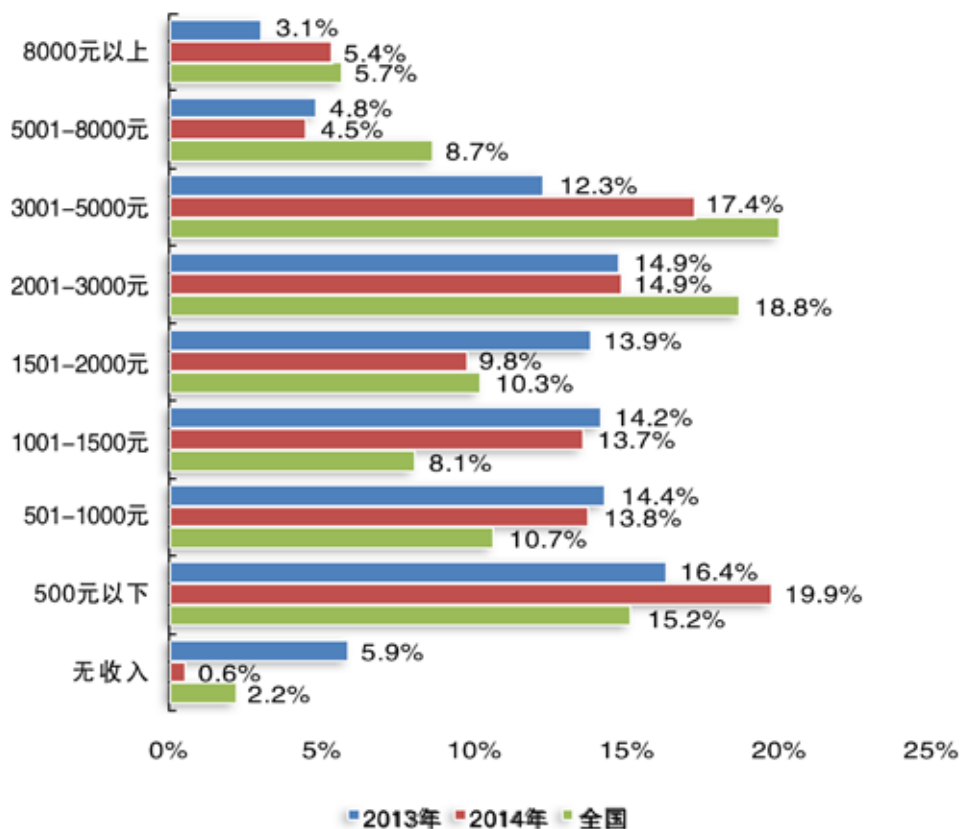


图7 2013年-2014年黑龙江省网民收入结构



二. 手机网民规模及属性

2014年，黑龙江省继续扩大第三代移动通信（3G）网络覆盖范围，开放公共区域用于基站建设，新建第四代移动通信（4G）基站2万个，移动基站总数达到7.2万座。另一方面，黑龙江省设立6000万元信息产业专项资金，对信息服务业大项目按投资额进行1%–3%补助、奖励（奖励金额共4000万元）。开展移动通信转售业务试点，向42家民营企业发放了试点批文，改造民资总额2亿元，覆盖140余万住户，电信综合价格指数同比下降12%，整体资费水平下降了10%，推动移动互联网加速发展，为手机用户提供更好的上网服务质量。

（一）手机网民规模

2014年，黑龙江省移动互联网发展迅速。截至2014年12月，黑龙江省手机网民规模达1292万人，较2013年底增加132万人。黑龙江省网民中使用手机上网人群占比由2013年底的76.6%提升至80.8%，增长4.2个百分点。

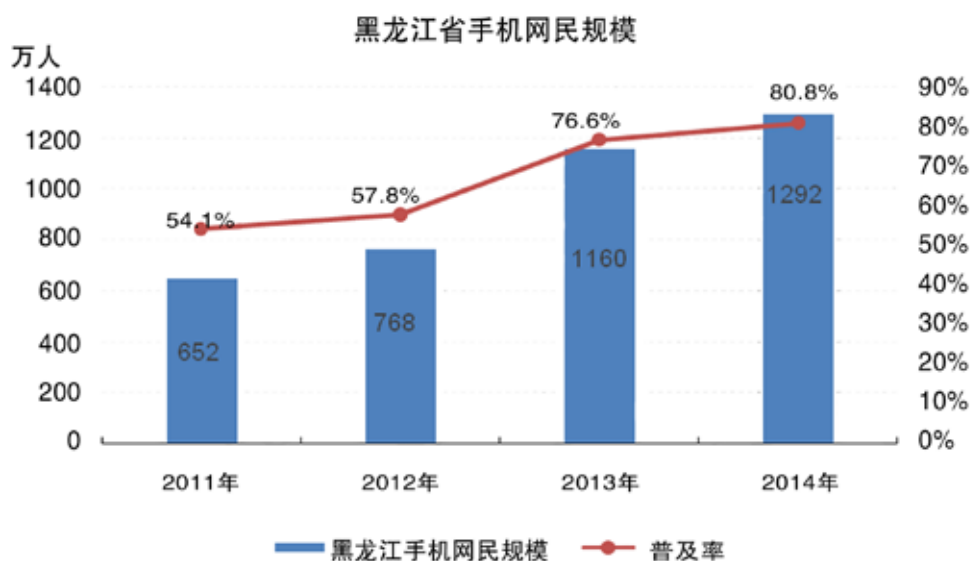


图8 2011年-2014年黑龙江省手机网民规模

(二) 手机网民属性

1. 手机网民性别特征

黑龙江省手机网民性别结构特征与黑龙江省整体网民基本相同。截至2014年12月，黑龙江省手机网民中男性占比为52.7%，女性占比为47.3%，男性手机网民占比高于女性手机网民5.3个百分点。

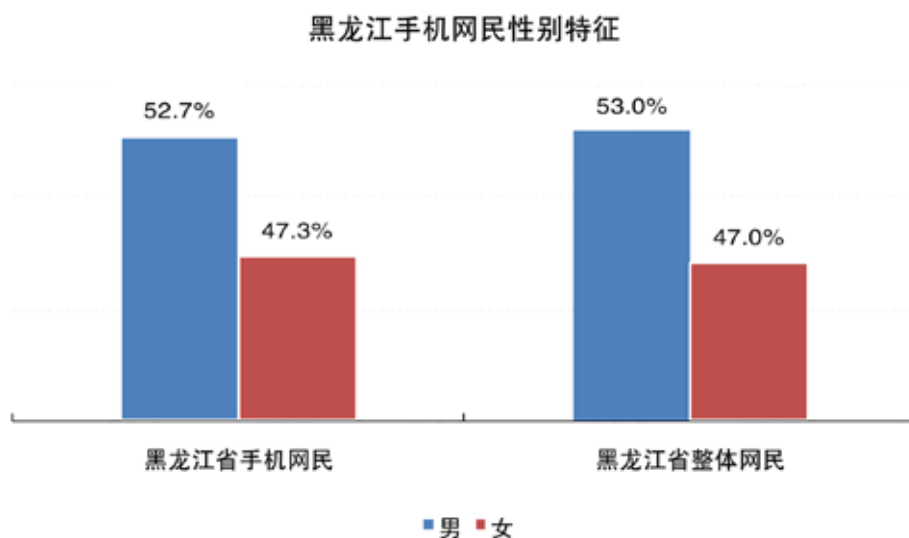


图9 2014年黑龙江省手机网民性别结构特征



2. 手机网民年龄结构

黑龙江省手机网民年龄结构与黑龙江省整体网民年龄结构差异较为明显，手机网民群体年轻化特征更为突出，20-29岁手机网民占比高于黑龙江省整体网民。40岁以上各年龄段手机网民占比均低于黑龙江省整体网民。黑龙江省年轻网民群体接入移动互联网的范围更广。

黑龙江省手机网民年龄结构特征

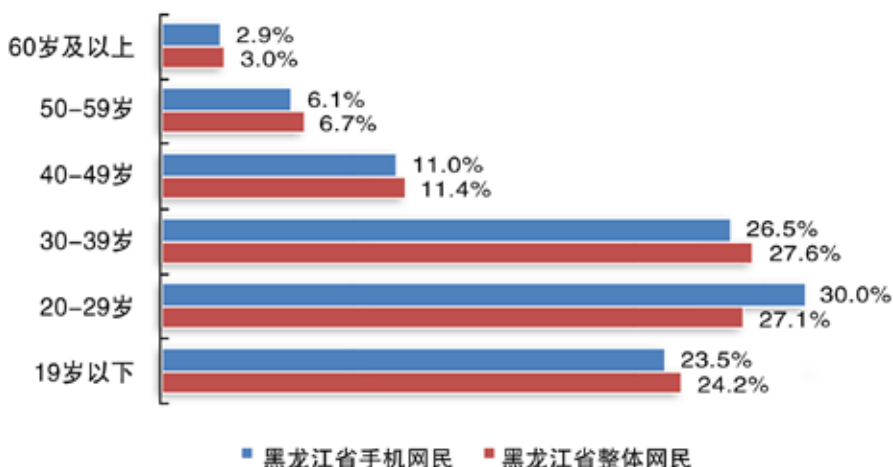


图10 2014年黑龙江省手机网民年龄结构特征

3. 手机网民学历结构

2014年，黑龙江省手机网民主要集中在初中、高中/中专/技校群体。其中，初中学历网民占比最高，为37.9%。高中/中专/技校、大专、大学本科及以上学历手机网民占比均高于黑龙江省整体网民。

黑龙江省手机网民学历结构特征

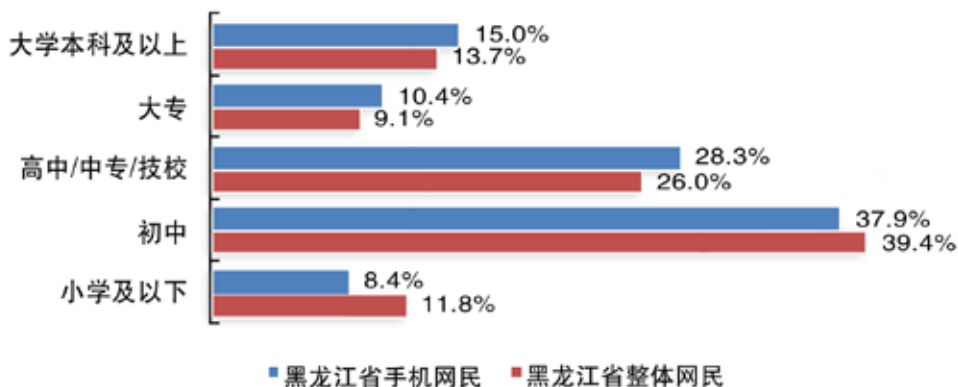


图11 2014年黑龙江省手机网民学历结构特征



4. 手机网民职业结构

黑龙江省手机网民职业分布主要集中在个体户/自由职业者(23.9%)、学生(22.4%)、企业/公司一般职员(12.5%)。与黑龙江省整体网民职业结构对比,固定职业者网民群体使用手机上网的比例更高,便携性、随时随地可用等特性为固定职业者手机网民群体提供学习、工作的便利。另一方面,工作场所、学校wifi覆盖,也为手机上网提供了良好的接入环境。企业/公司一般职员、学生手机网民占比高于整体网民。

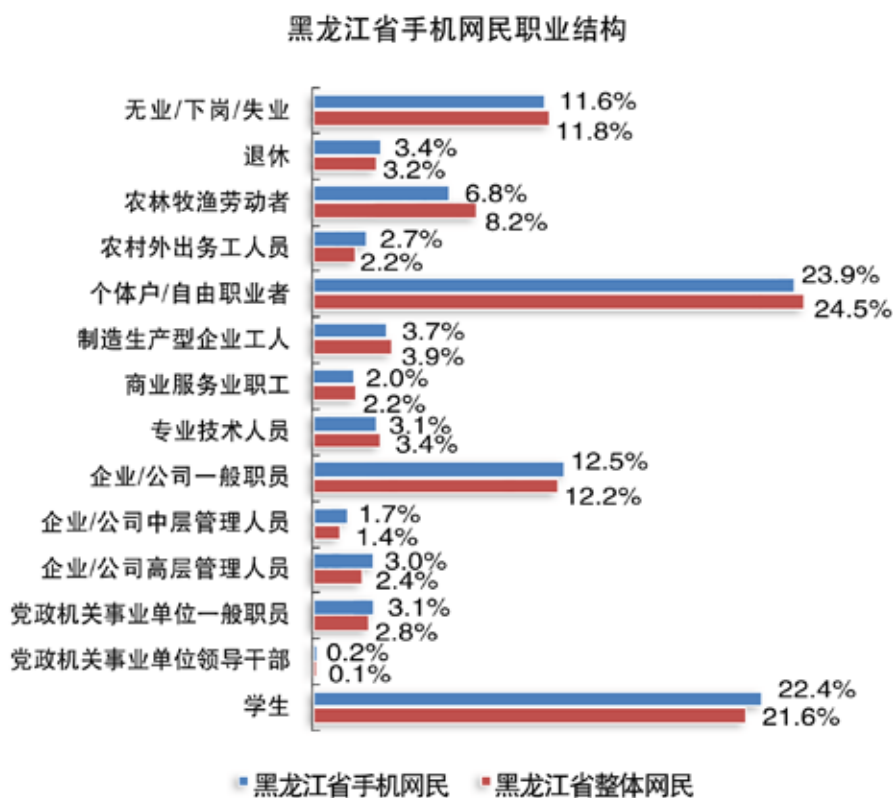


图12 2014年黑龙江省手机网民职业结构特征

5. 手机网民收入分布

收入2001-3000元、3001-5000元、8000元以上手机网民占比均高于黑龙江省整体网民。收入1500元以下手机网民占比基本低于黑龙江省整体网民。



黑龙江省手机网民收入结构特征

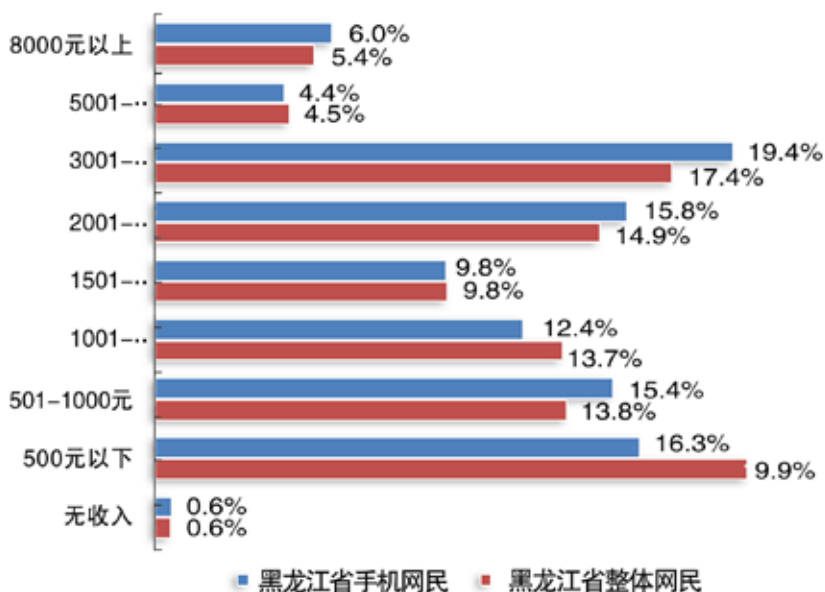


图13 2014年黑龙江省手机网民收入结构特征



三. 农村网民规模

截至2014年12月，黑龙江省农村网民占比由2013年的23.0%提升至25.1%；城镇网民占比74.9%，规模达1198万人，较2013年增加33万人。

2014年，黑龙江省稳步推进新型城镇化建设。在黑龙江特色省情基础上，制定推动城镇化的社会保障制度等辅助配套政策。农业综合生产能力稳步提升，投资73.6亿元建设732.5万亩生态高产标准农田。粮食再获大丰收，预计总产1352亿斤，持续保持全国第一，增量占全国增产总量近50%，农民人均纯收入突破万元。新技术、新材料、新装备的推广应用有效改善农村居住环境，基础设施建设逐步改善推动农村非网民的转化率，加速农村人口中非网民向网民的转化率。



黑龙江省网民城乡结构

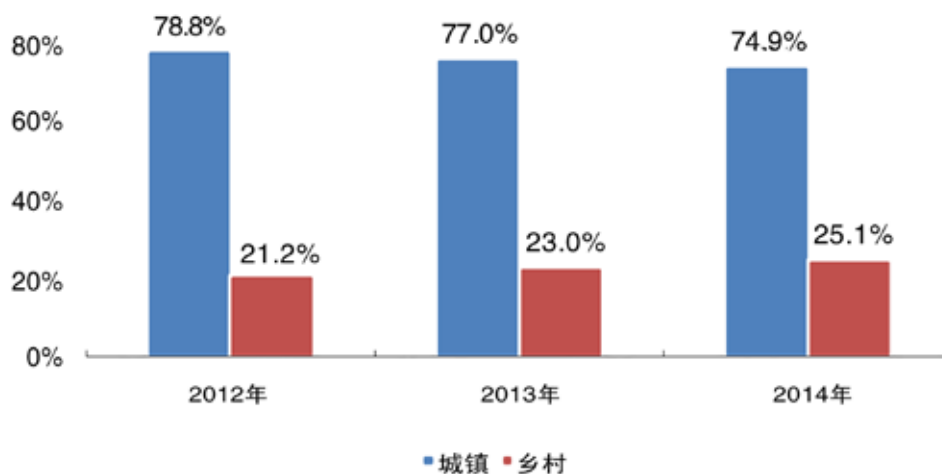


图14 2012年-2014年黑龙江省网民城乡结构

2014年，黑龙江省有序推进农业转移人口市民化，推进户籍制度改革，大幅放宽农民进城落户和户口迁移政策，城镇化率提高0.63个百分点。2014年完成火电项目投资55.7亿元、电网项目投资32.7亿元，城镇基础设施建设日益完善，黑龙江省网民中城镇网民占比较全国平均水平高出2.4个百分点。

黑龙江省与全国网民城乡结构对比

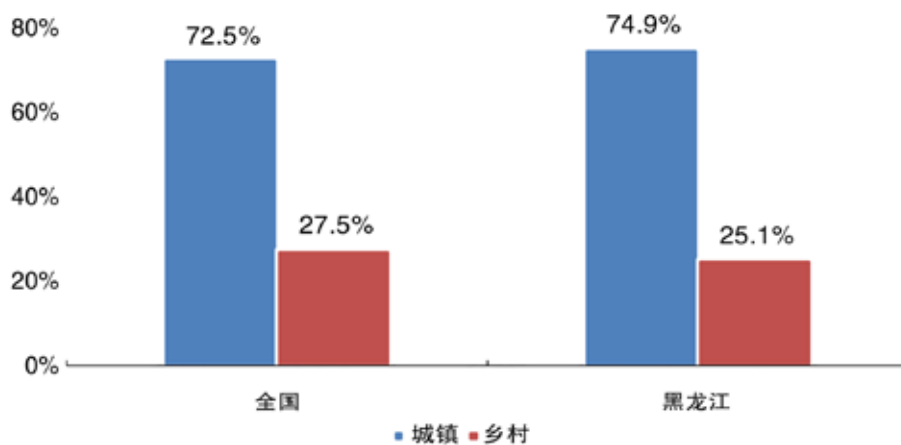


图15 2014年黑龙江省与全国网民城乡结构对比



第二章 黑龙江省互联网资源概况

一. IP地址数量

截至2014年12月，我国IPv6地址数量为18,797块/32，年增长12.8%。全球IPv4地址数已于2011年2月分配完毕，自2011年开始我国IPv4地址总数基本维持不变，截至2014年12月，中国拥有33199万个IPv4地址。

黑龙江省IPv4地址数量自2011年起未发生明显增减变化，在全国IPv4地址占比基本保持在1.2%。IP地址是互联网基础资源之一，对互联网发展起到了至关重要的作用。在目前IPv4地址逐步耗尽的情况下，向IPv6过渡和迁移是满足互联网产业对IP地址的海量需求、促进新兴业务发展的必然之需。

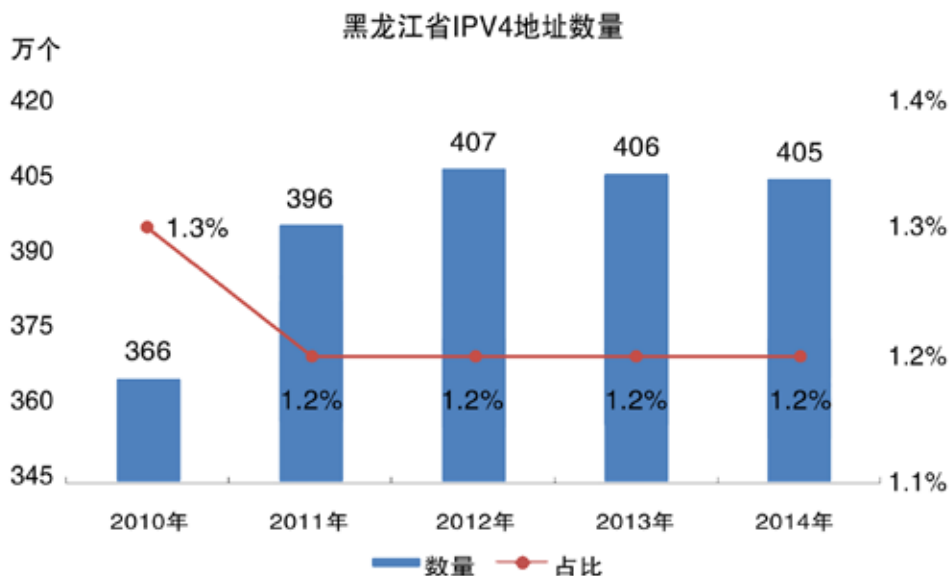


图16 2010年-2014年黑龙江省IPv4数量

二. 域名数量

截至2014年12月，我国域名总数增至2060万个，年增长11.7%。截至2014年12月，中国“.CN”域名总数为1109万，年增长2.4%，占中国域名总数比例为53.8%；“.COM”域名数量为795万，占比为38.6%；“.中国”域名总数达到28.5万。

截至2014年12月，黑龙江省域名总数为790851个，占全国域名总数的3.8%，占比排名全国第8位。2013年，黑龙江省域名数量迅猛增长，由2012年73258增长到2013年857496个。2014年，黑龙江省CN域名数量占域名总数75.3%，占全国CN域名数5.4%。



黑龙江省域名数量

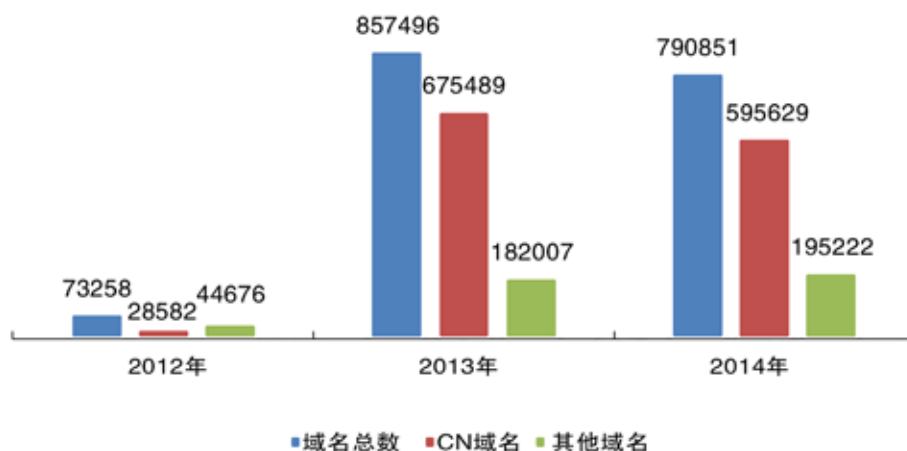


图17 2012年-2014年黑龙江省域名数量



三. 网站数量

2014年中国网站总数（即网站的域名注册者在中国境内的网站数，包括在境内接入和境外接入）继续稳步回升至364.7余万个。2014年，黑龙江省网站数量27634个（工信部2014年12月份网站备案情况通报数据），较2013年下降13.45%，占全国网站数0.8%。按黑龙江省地市备案网站数量排名，排名前三位的地市为：哈尔滨市、大庆市、牡丹江市。

黑龙江省互联网网站27634个，按网站主体所在地划分，哈尔滨市的网站有17348个，占全省网站数量的62.78%；网站数量排在第二、第三位的，仍为大庆市和牡丹江市，分别占全省网站数量的8%和7%。需继续加大对地市积极使用互联网、利用互联网、创造新的经济增长点的宣传。

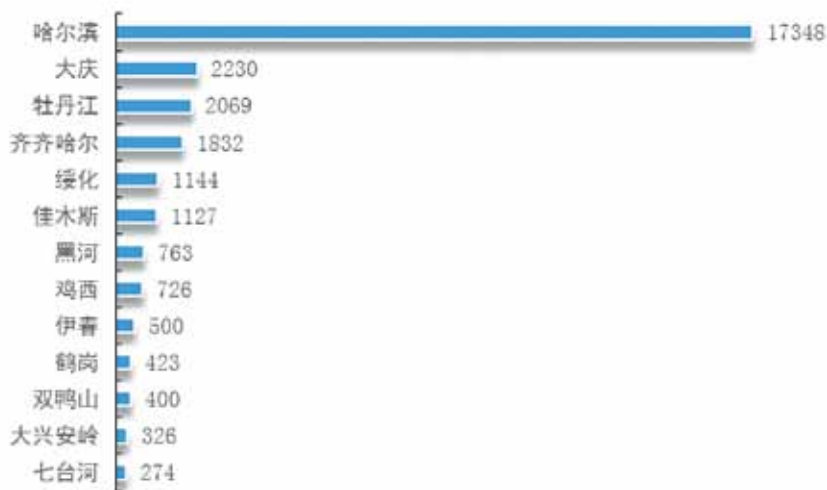


图18 2014年黑龙江省网站分布情况



四. 网页数量

截至2014年12月，黑龙江省网页数为348,046,672个，其中静态网页为200,101,209个，占网页总数的57.5%，动态网页为147,945,463个，占总体的42.5%。网页字节数为222.6亿KB，平均每个网页的字节为64KB。

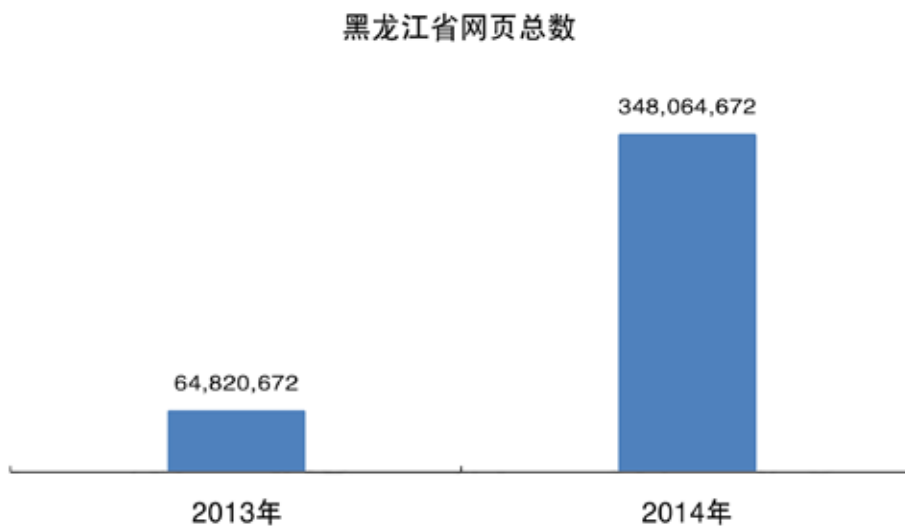


图19 2013年-2014年黑龙江省网页数量



第三章 黑龙江省网民接入环境

一. 上网地点

2014年，黑龙江省设立1.5亿元专项资金支持文化创意和设计产业发展。全省机场旅客吞吐量增长18.1%。5个市地万达商业综合体项目完成投资42.3亿元，新建及改造28个大型批发市场，公共文化服务体系不断完善，图书馆、机场等公共场所上网比例较2013年提升6.5个百分点。

2014年，黑龙江省深入贯彻“宽带中国”战略，加强互联网基础设施建设，互联网宽带接入用户达到484.6万户，普及率12.64%，网民在家里上网比例较2013年提升2.7个百分点，网吧上网比例较2013年下降3.6个百分点。学校教学设施改进、教学课程互联网化等举措，促进学校上网比例较2013年提升4.6个百分点。

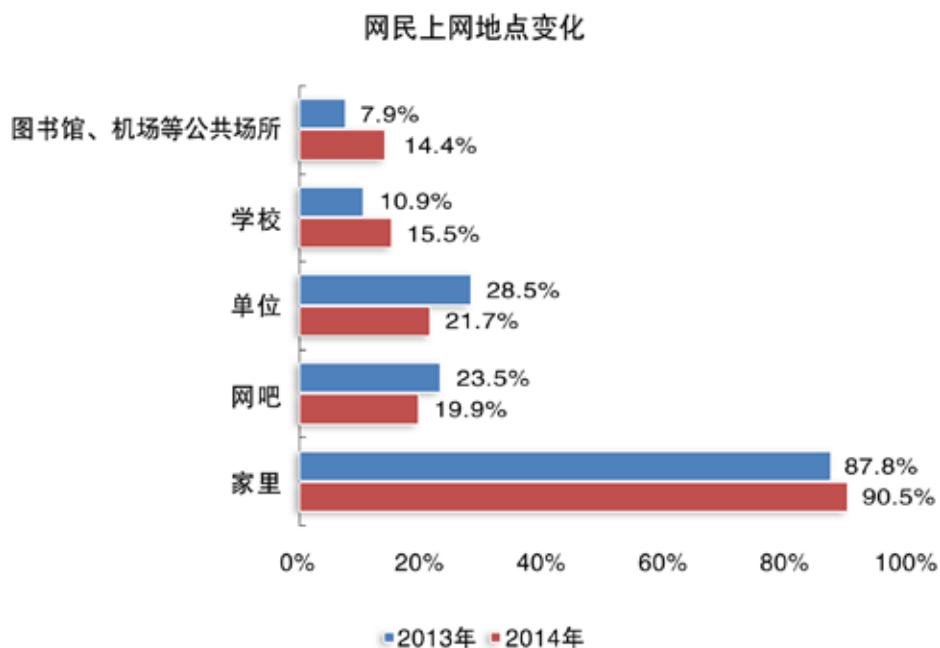


图20 2013年-2014年黑龙江省网民上网地点变化

与全国网民上网地点相比，黑龙江省网民在单位、公共场所上网比例较低。2014年，全国互联网行业仍旧保持迅猛发展趋势，互联网在商业、工业等行业的渗透作用日益明显，信息化程度不断加深，对经济建设起到良好的拉动作用。黑龙江省是全国老工业基地，由于一定的历史原因，能源工业在经济中占比大，互联网信息化普及程度不深，信息服务业、通信业发展空间还很大，互联网带动经济增长的潜力有待进一步发掘。



黑龙江省与全国网民上网地点对比

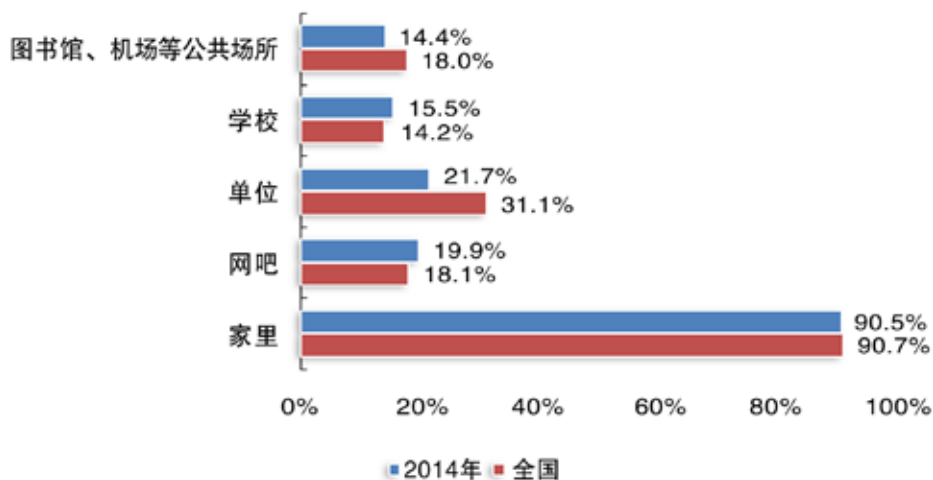


图21 2014年黑龙江省与全国网民上网地点对比

二. 上网设备

2014年，黑龙江省扩大3G网络覆盖范围，积极开展4G网络建设，进一步提升信息服务能力。截至2014年12月，手机成为黑龙江省网民上网的第一大终端，使用率为80.8%，移动互联网发展态势良好。黑龙江省网民手机使用率略低于全国平均水平，手机设备的应用仍有一定的上升空间。

2014年，黑龙江省网民使用电视上网比例为14.5%，与全国平均水平基本持平，黑龙江省网民对新上网设备、上网方式的接受意愿较高。

黑龙江省与全国网民上网设备对比

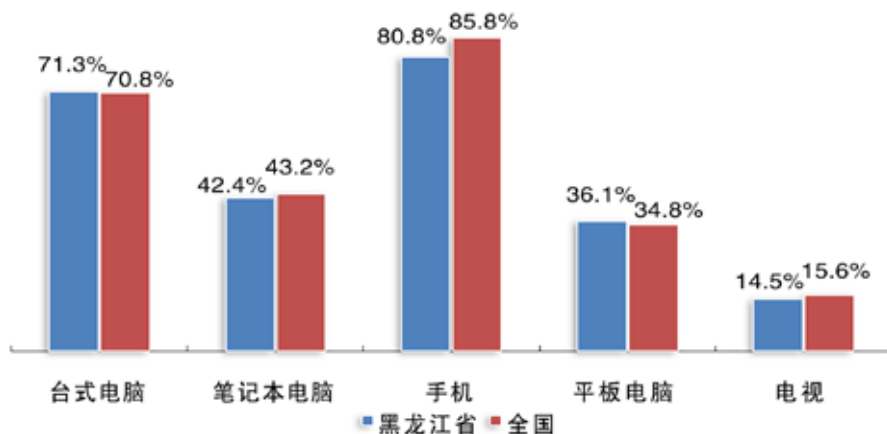


图22 2014年黑龙江省与全国网民上网设备对比



与2013年相比，黑龙江省网民使用手机、笔记本电脑上网的比例分别提升4.2、1.7个百分点，使用台式电脑上网比例下降1.8个百分点。移动互联网时代的科技创新、大众创新，以及4G网络建设的进一步实施，进一步拉动黑龙江省网民使用移动上网设备的比例。

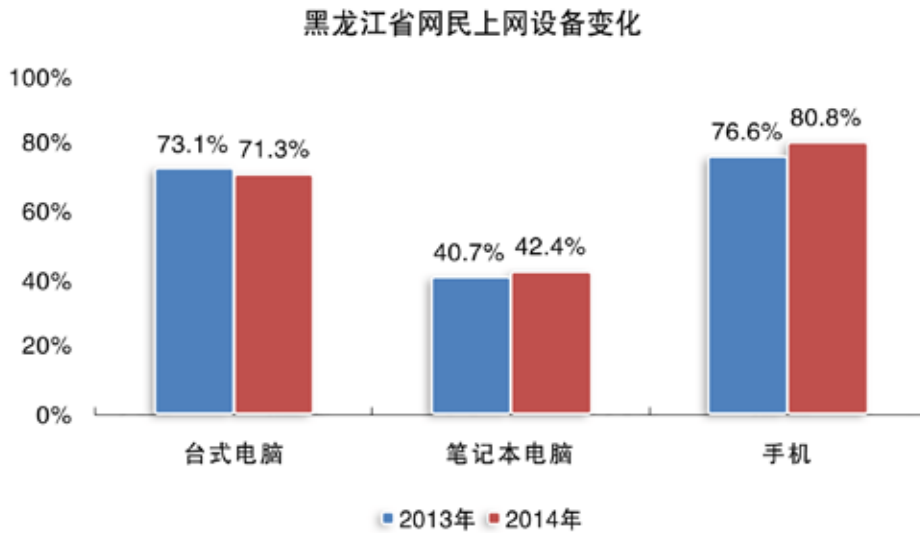


图23 2013年-2014年黑龙江省网民上网设备变化



第四章 网络安全环境



一. 全年互联网网络安全基本态势

2014年,我省互联网基础设施运行总体平稳,骨干网各项监测指标正常。木马僵尸网络、飞客蠕虫病毒、网站类攻击、拒绝服务攻击等是我省重要信息系统和互联网用户面临的最主要的网络安全威胁。部分数据如下:

(一) 互联网主机安全情况

2014年我省感染木马或僵尸程序病毒的主机IP数量为328631个,较去年增加1.35%;我省被利用作为木马或僵尸程序控制服务器的IP数量为2452个,较去年减少63.29%;我省感染飞客蠕虫病毒的主机IP数量为194657个,较去年减少54.36%。

(二) 网站安全情况

2014年,监测发现我省被篡改网站907个,较去年增加8.62%。被黑客植入网页后门的网站403个,较去年减少61.84%。



二. 互联网安全事件发生情况

(一) 互联网安全事件发生比例

2014年,除账号或者密码被盗外,黑龙江省网民遭遇各类互联网安全事件的比例均高于全国平均水平。遭遇帐号或密码被盗、电脑或手机中病毒或木马事件的占比最高,分别达到25.0%和28.6%,在网上遇到消费欺诈事件的比例为13.4%。网络安全的维护,需要政府、企业、网民三方群策群力,全体网民应提高自我保护意识及上网安全技能,提高对网络虚假有害信息的辨识和抵抗能力,共同营造安全的上网环境。

· 网络安全情况数据分别来自:国家计算机网络应急处理协调中心黑龙江分中心和腾讯安全

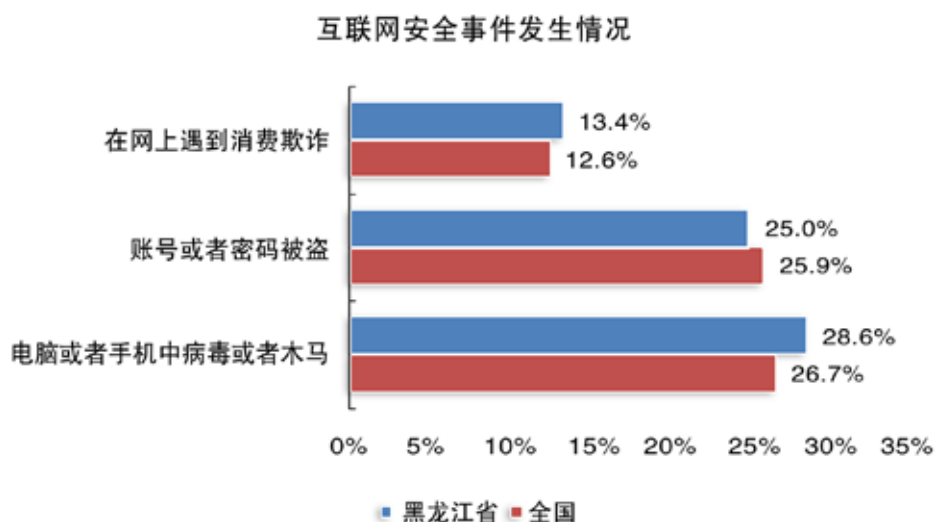


图24 2014年黑龙江省网民互联网安全事件发生情况

（二）手机网民互联网安全事件发生比例

2014年，黑龙江省手机网民遭遇各类互联网安全事件的比例高于黑龙江省整体网民。其中，遭遇手机中病毒或木马事件的手机网民占比为33%，移动端的网络安全状况亟待提升。

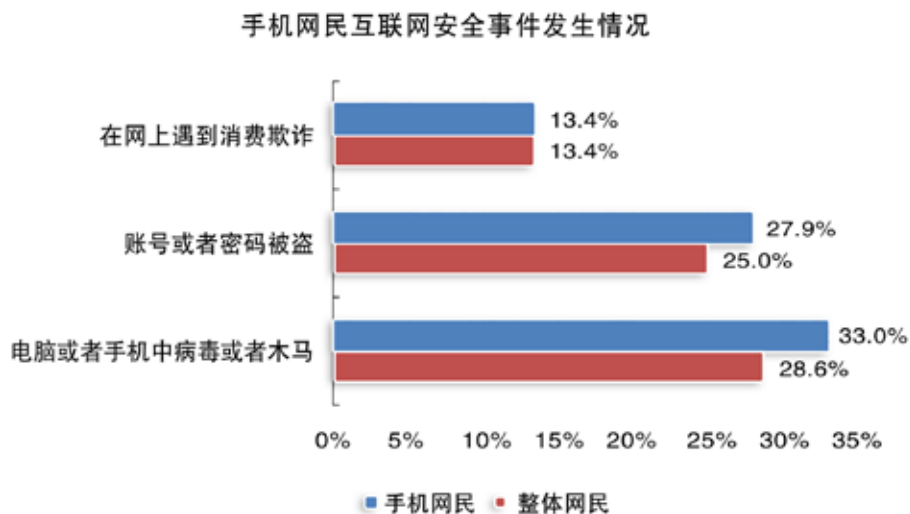


图25 黑龙江省手机网民互联网安全事件发生情况

（三）互联网主机安全状况分析

国家计算机网络应急处理协调中心黑龙江分中心对互联网主机易感染的木马、僵尸程序、飞客蠕虫病毒进行了持续的监测和分析。2014年，从感染病毒的主机在省内分布来看，哈尔滨、牡丹江、齐齐哈



尔等地市感染病毒数量较大，从控制我省互联网主机的境外病毒控制端分布来看，美国、葡萄牙、芬兰等国家或地区是主要发源地；从网络病毒的类型分析，主要以远控、盗号木马居多。

1. 我省木马、僵尸程序受控端情况

2014年，监测发现我省共有328631个IP地址对应的主机被其他国家或地区通过木马或僵尸程序秘密控制，单月所占全国比例如图26所示。



图26 黑龙江省木马或僵尸程序受控主机IP数量月度统计图

2014年，哈尔滨、牡丹江、齐齐哈尔、绥化、大庆五个城市木马或僵尸程序受控主机IP数量最多，其中哈尔滨占全省总数的51.69%，如图27所示。

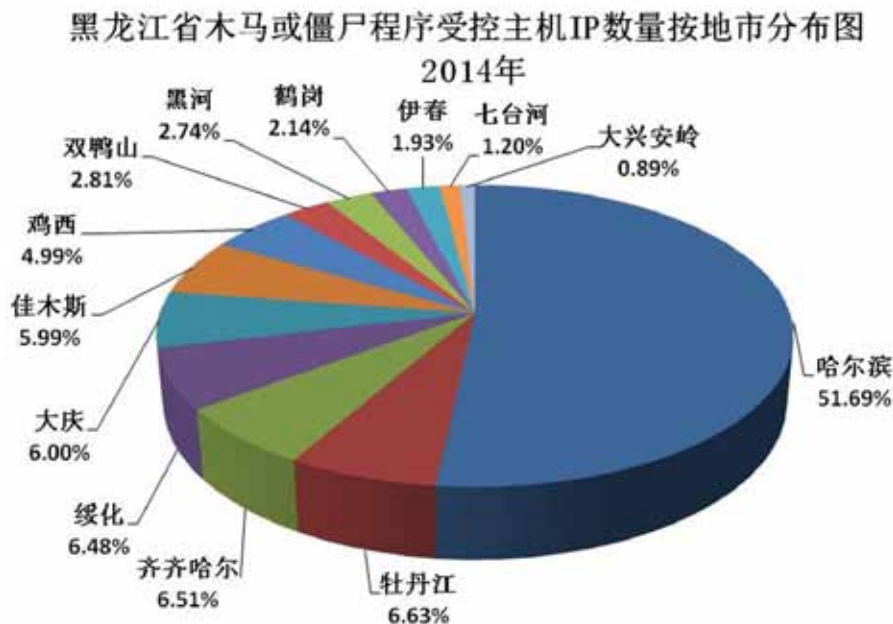


图27 黑龙江省木马或僵尸程序受控主机IP数量按地市分布图



2. 我省木马、僵尸程序控制端情况

2014年，监测发现我省共有2452个IP地址对应的主机作为木马、僵尸程序控制端与其他国家或地区进行通信，单月所占全国比例如图28所示。



图28 黑龙江省木马或僵尸程序控制端服务器IP数量月度统计图

2014年，哈尔滨、伊春、大兴安岭、绥化、佳木斯五个城市木马或僵尸程序控制服务器IP数量最多，其中哈尔滨占全省总数的59.05%，如图29所示。

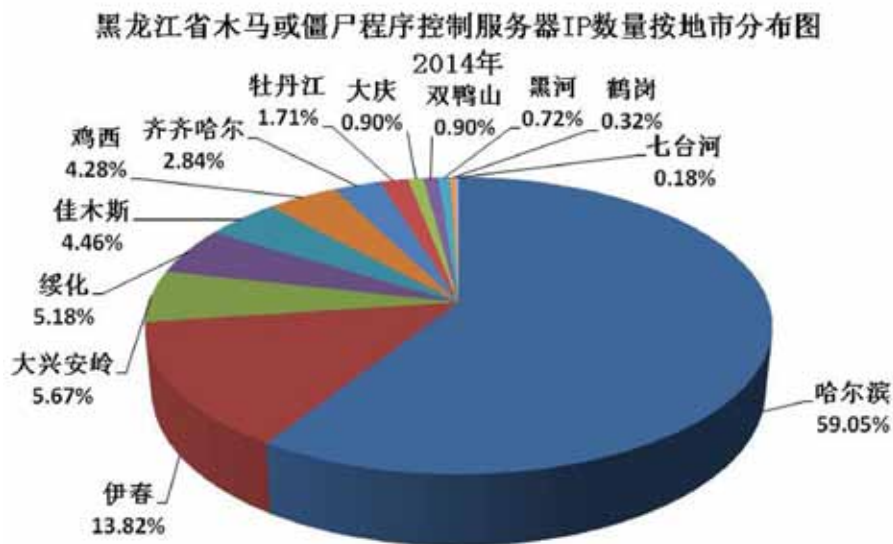


图29 黑龙江省木马或僵尸程序控制服务器IP数量按地市分布图



3. 境外控制端分布情况

2014年，从控制我省互联网主机的境外病毒控制端分布来看，美国、葡萄牙、芬兰等国家或地区控制我省数量主机较多，如图30所示。

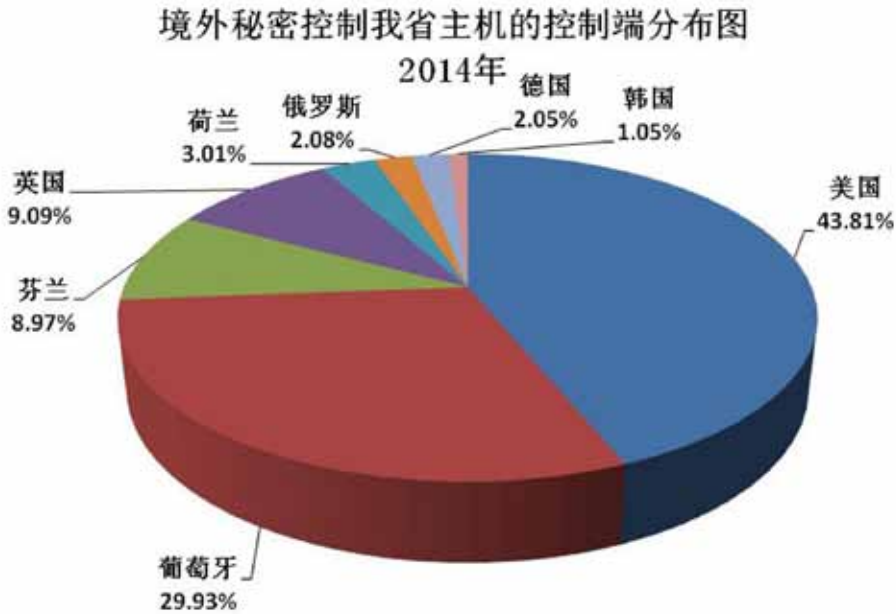


图30 境外秘密控制我省主机的控制端分布图

4. 我省互联网主机感染飞客蠕虫病毒情况

2014年，监测发现我省共有194657个IP地址对应的主机感染飞客蠕虫病毒，单月所占全国比例如图31所示。



图31 黑龙江省感染飞客蠕虫主机IP数量月度统计图



2014年，哈尔滨、牡丹江、齐齐哈尔、大庆、佳木斯五个城市感染飞客蠕虫主机IP数量最多，其中哈尔滨占全省总数的58.47%，如图32所示。

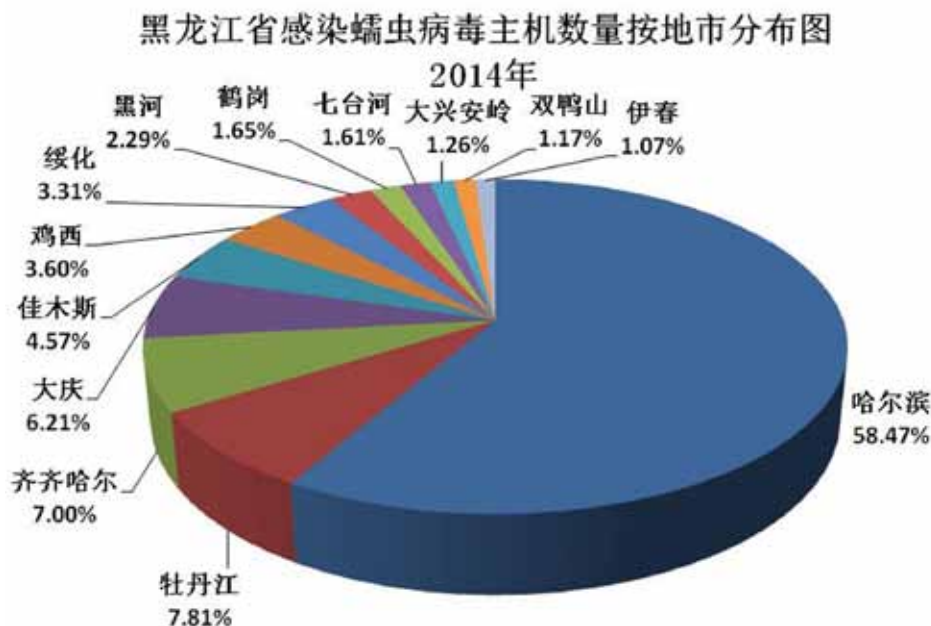


图32 黑龙江省感染飞客蠕虫主机IP数量按地市分布图

(四) 网络安全情况

1. 2014年黑龙江省网络病毒感染情况

2014年黑龙江省遭遇网络病毒感染的PC机616万台；感染网络病毒的手机386万部。

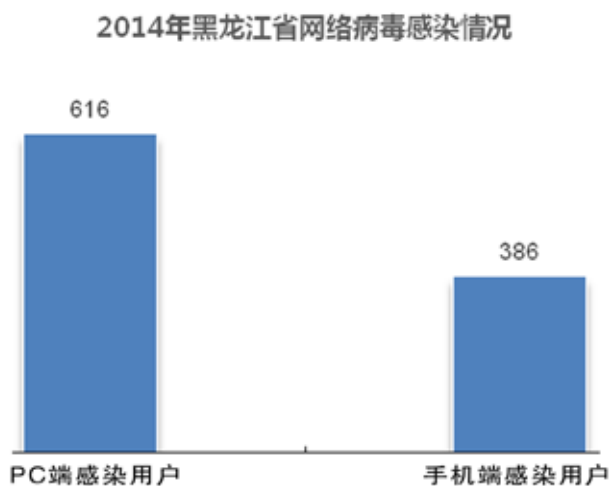


图33 2014年黑龙江省网络病毒感染情况



2. 2014年全国网络病毒传播渠道

2014年，下载是全国PC端网民遭遇病毒传播渠道的最主要途径，占比72%；即时通信、电子邮箱等交流沟通类互联网应用传播网络病毒的占比分别为18%和6%；移动存储传播网络病毒占比仅为2%。

手机端病毒传播渠道较PC端更为多元化。通过电子市场、手机论坛、软件捆绑这三个渠道传播手机病毒的占比总和为55%；手机资源站、ROM内置、二维码等手机端病毒传播渠道占比均在12%以上。随着手机成为第一大上网终端，手机网民规模持续增长，手机银行、手机炒股等金融类互联网应用的普及，移动互联网安全将成为信息安全的重中之重。

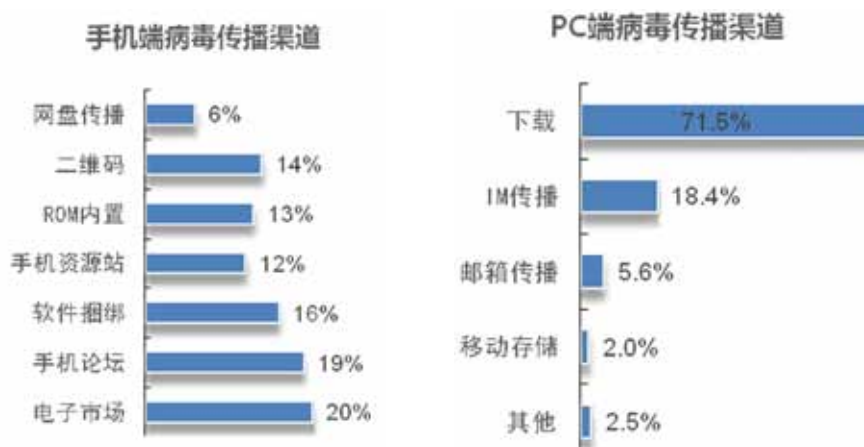


图34 2014年全国网络病毒传播渠道

3. 我省网页篡改事件

2014年，国家计算机网络应急技术处理协调中心黑龙江分中心共监测发现我省907个网站被篡改，其中我省共有157个政府网站网址遭篡改，占全省篡改总数的17.31%，单月所占比例如图35所示。



图35 黑龙江省被篡改网站数量月度统计图



2014年，在我省被篡改网站中，按照域名类型分布，.com&.com.cn域名数量最多，占全省58%，如图36所示。



图36 黑龙江省被篡改网站数量按类型分布图

4. 我省网页后门事件

2014年，国家计算机网络应急技术处理协调中心黑龙江分中心共监测发现我省遭后门攻击网站403个，其中我省共有35个政府网站遭后门攻击，约占全省遭后门攻击网站总数的8.68%，单月所占比例如图37所示。



图37 黑龙江省遭后门攻击网站月度统计图



2014年，在我省遭后门攻击网站中，按照域名类型分布，.com&.com.cn域名数量最多，占全省57%，如图38所示。

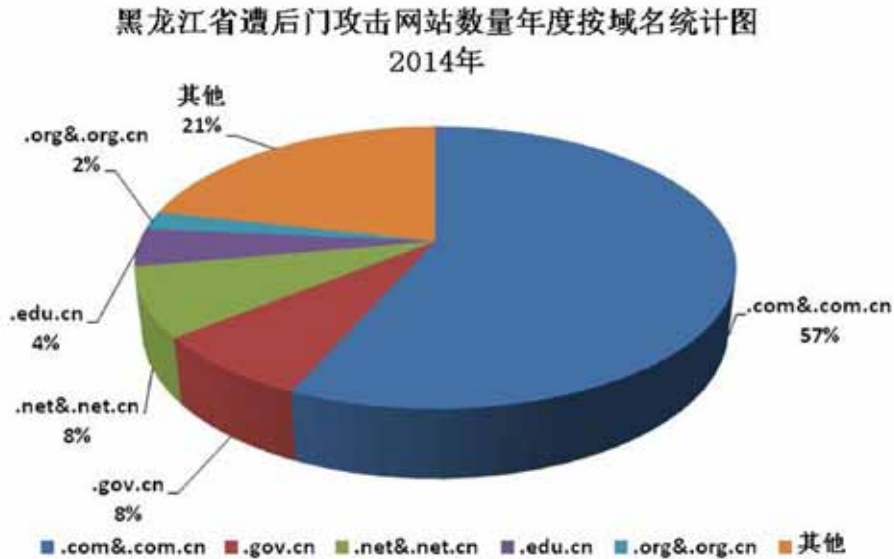


图38 黑龙江省遭后门攻击网站数量按域名统计图

5. 我省网页放马事件

2014年，国家计算机网络应急技术处理协调中心黑龙江分中心共监测发现我省存在网页放马网站60个，如图39所示。



图39 黑龙江省被放马网页数量月度统计图



6. 2014年全国网络病毒主要类型

2014年我国PC端病毒主要是广告弹出类，在所有监测病毒中占比20%；盗取帐号及密码类病毒占比总和为10%，其中，盗取QQ帐号和密码类PC端病毒占比为8%，位居第二；盗取游戏帐号及密码类病毒占比2%。

表 1 2014年全国PC端病毒主要类型

管家病毒名	恶意行为描述	占比
Win32.Adware.*	弹广告	20%
Win32.Trojan.Qqthief	盗取QQ帐号及密码	8%
Win32.Trojan.Fresh	刷流量	5%
Win32.Rootkit.*	Rootkit(进行底层对抗)	5%
Win32.Trojan.Startpage	篡改、锁定主页	3%
Win32.Trojan.Inject	恶意注入	3%
Win32.Trojan-downloader	恶意下载器	3%
Win32.Trojan-gamethief.Onlinegames	盗取游戏帐号及密码	2%
Win32.Trojan.Backdoor	后门、远控	2%
Win32.Trojan.Bho	劫持浏览器	1%
其他		48%

2014年，资费消耗类病毒在全国所有手机端病毒类型中占比最高，为58%；隐私获取、恶意扣费手机端病毒占比分别为18%、11%，位居第二、第三；诱骗欺诈、恶意传播、系统破坏、远程控制类型手机端病毒占比相对较少。

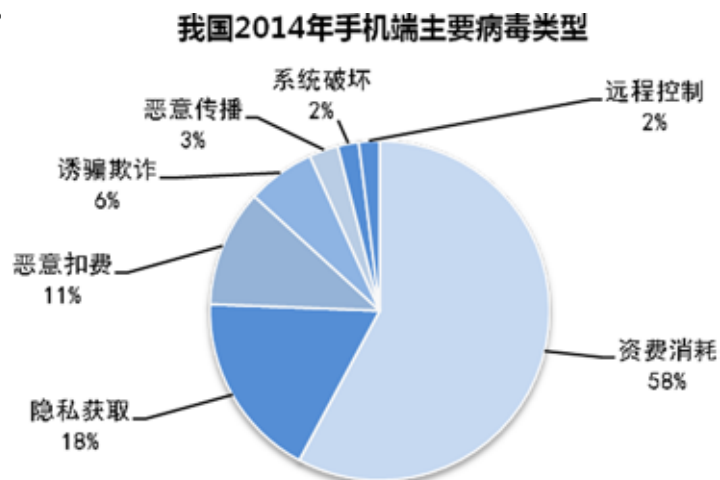


图40 2014年全国手机端病毒主要类型



7. 2014年全国网络病毒年度Top10

2014年，全国PC端病毒年度Top10中，木马类病毒有5种，分别为Killav高危木马、主流网游盗号木马、电子票木马、勒索木马、社交银魔（新型网银木马）。

表2 2014年全国PC端病毒年度Top10

食猫鼠	QQ粘虫
社交银魔	恶意程序WireLurker
Killav高危木马	主流网游盗号木马
电子票木马	后门操控病毒
勒索木马	快播程序病毒
Zbot邮件病毒	

2014年，全国手机端病毒年度Top10集中分布于恶意安装/卸载程序、恶意扣费这两类。恶意安装/卸载程序包含诱导用户安装恶意子包、私自下载软件等形式。

表3 2014年全国手机端病毒年度Top10

病毒特征	病毒描述	中毒用户数
a.fraud.softguide.g	该病毒包含恶意子包，启动后，诱导用户安装恶意子包，可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	10886707
a.spread.matd.a	该软件安装无图标，后台运行，收集手机固件信息，私自联网下载未知代码并在用户手机客户端执行，给手机的安全带来风险。	8882170
a.system.masterkey. [冒牌天煞]	该病毒会利用安卓系统漏洞对您的手机进行攻击，并将正常应用程序变成木马，可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	8572338
a.remote.fakeupdate	该病毒启动后连接远程服务器获取指令，根据指令私自下载软件，并静默安装、卸载其他软件，可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	7024630
a.expense.m44video	该病毒安装之后，在用户不知情的情况下私自下载软件，给用户造成资费的消耗。	6329280
a.expense.sypay.a	该病毒启动后私自发送短信，造成用户资费消耗和存在恶意扣费风险。	5125387
a.expense.jnihelper	该病毒安装后，偷偷发送短信，造成用户资费消耗。	4991955
a.fraud.softguide.e	该病毒包含恶意子包，启动后，诱导用户安装恶意子包，可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	4840249
a.expense.sysphone	该病毒伪装成系统应用，开机自启动，私自下载推广应用并静默安装，造成资费损失。	4740199
a.expense.sypay.b	该病毒启动后私自发送短信，造成用户资费消耗和存在恶意扣费风险。	4699175



8. 2014年黑龙江省手机端网络病毒年度Top10

2014年，黑龙江省网民遭遇手机端病毒主要集中于恶意扣费、恶意安装软件这两类，其中恶意扣费类手机端病毒占据6个。移动互联网安全，既要从设备、技术等宏观层面加强建设，更重要的是要提高手机网民自我辨识、自我保护意识，使用手机过程中，尤其是下载手机应用过程中，避免非正规渠道、盗版应用、免费应用等恶意病毒造成的威胁；同时，手机网民也需提高安全意识，避免免费使用等恶意诱惑造成个人资费损失。

表4 2014年黑龙江省手机端病毒年度Top10

病毒特征	病毒描述	中毒用户数
a. fraud. softguide. g	该病毒包含恶意子包，启动后，诱导用户安装恶意子包，可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	406008
a. expense. m44video	该病毒安装之后，在用户不知情的情况下私自下载软件，给用户造成资费消耗。	133144
a. expense. sysphone	该病毒伪装成系统应用，开机自启动，私自下载推广应用并静默安装，造成资费损失。	112584
a. expense. sypay. a	该病毒启动后私自发送短信，造成用户资费消耗和存在恶意扣费风险。	109168
a. expense. sypay. b	该病毒启动后私自发送短信，造成用户资费消耗和存在恶意扣费风险。	106976
a. fraud. softguide. e	该病毒包含恶意子包，启动后，诱导用户安装恶意子包，可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	89672
a. expense. jnihelper	该病毒安装后，偷偷发送短信，造成用户资费消耗。	82880
a. expense. fatrsms	该病毒运行后，未经用户允许私自发送短信，给用户造成资费消耗。	72568
a. spread. matd. a	该软件安装无图标，后台运行，收集手机固件信息，私自联网下载未知代码并在用户手机客户端执行，给手机的安全带来风险。	70656
a. system. masterkey. [冒牌天煞]	该病毒会利用安卓系统漏洞对您的手机进行攻击，并将正常应用程序变成木马，可能会给您的手机安全造成一定的威胁。	68592



三. 网民互联网安全感

(一) 网民整体安全感

2014年，黑龙江省41.8%的网民认为网络安全，低于全国平均水平6.8个百分点。57.8%的网民对网络环境安全的感知度较低。遭遇帐号或密码被盗、消费欺诈等网络安全问题以及各类信息泄露事件的曝光，降低网民对网络安全的可信度。

当前网络安全问题已成为社会公共安全的重要组成部分，不断创新网络安全监管机制和管理方法，



坚持依法治理、源头治理等措施，大力宣扬网络安全，不断增强广大网民网络安全意识是一项艰巨而长远的任务。

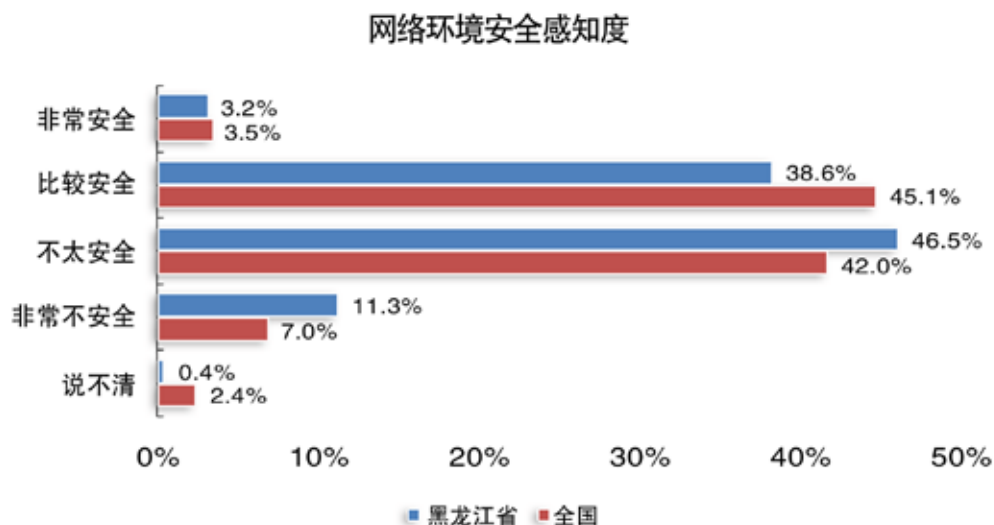


图41 2014年黑龙江省网民网络环境安全感知度

(二) 分群体网络安全感

1. 不同性别网民网络安全感

黑龙江省39.3%的男性网民认为网络环境比较安全，高于女性网民1.6个百分点。51.5%的女性网民认为网络环境不太安全，高于男性网民9.5个百分点。相比较男性网民，女性网民对互联网持更为谨慎的态度。

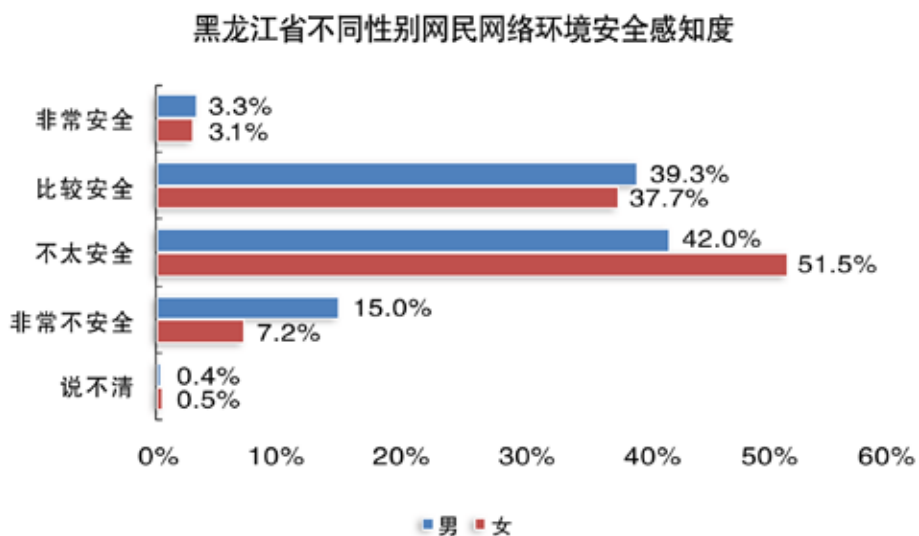


图42 2014年黑龙江省不同性别网民网络环境安全感知度



2. 不同学历网民网络安全感

黑龙江省整体网民中，高学历者对网络环境的安全感知度低。40.5%、18.5%大学本科及以上网民认为网络环境不太安全、非常不安全。高学历者接入互联网时间较早、互联网应用程度较深，对互联网的安全性要求更高。

黑龙江省整体网民中，低学历者网民群体认为网络环境较为安全，易形成对互联网信息盲目信任、跟风的心理。加强网络安全环境建设、强化安全使用互联网的宣传，有助于保护低学历者网民提高网络安全意识。

黑龙江省不同学历网民网络环境安全感知度

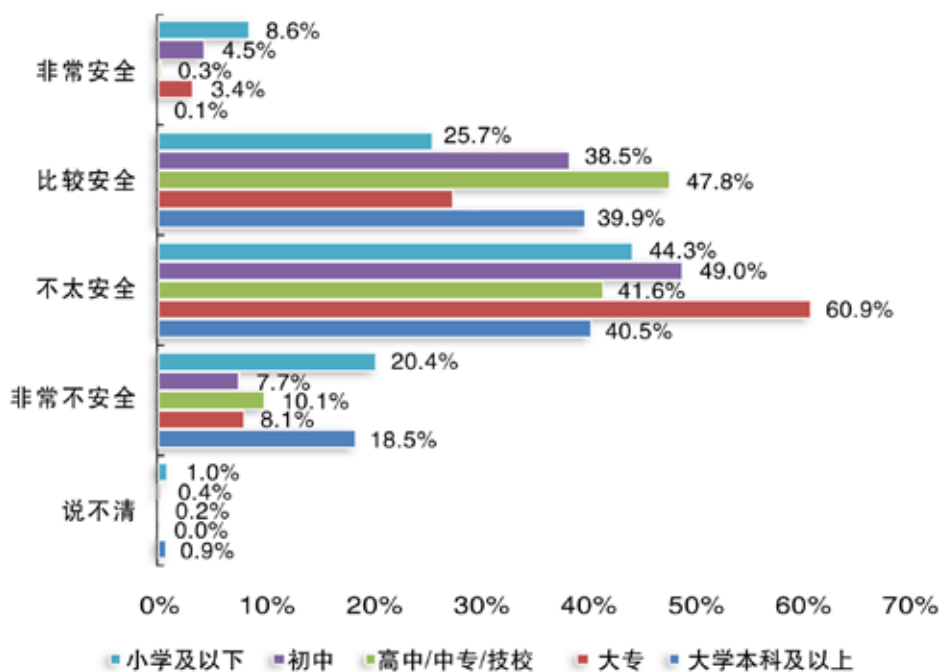


图43 2014年黑龙江省不同学历网民网络环境安全感知度

3. 城乡网民网络安全感

黑龙江省城镇网民网络安全感很低，60.5%的城镇网民认为网络环境不安全，仅有1.8%的城镇网民认为网络环境非常安全，远低于农村网民5.5个百分点。农村网民规模增长，对网络安全环境提出很大挑战。农村网民触网时间晚、自身文化水平有限，易受到不良网络信息的诱惑，加强农村网民网络安全教育是农村互联网基础设施建设中的一项重要工作。



黑龙江省城乡网民网络环境安全感知度

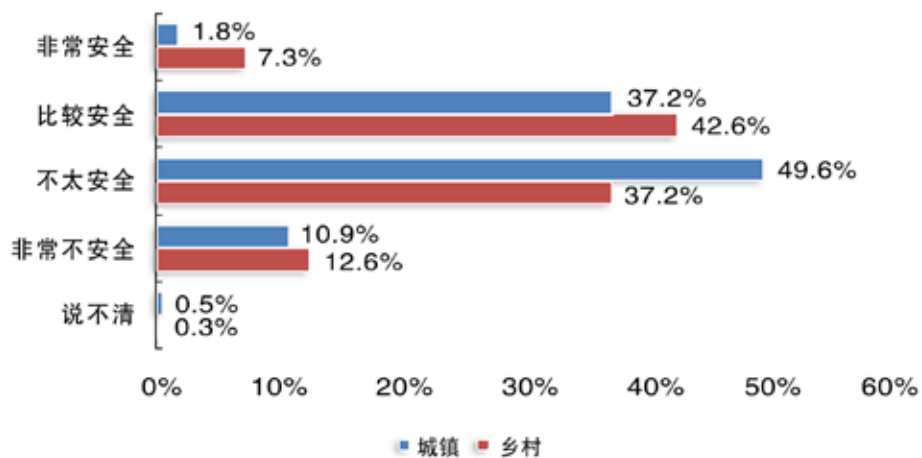


图44 2014年黑龙江省城乡网民网络环境安全感知度



第五章 黑龙江省网民网络应用情况



一. 上网时长

2014年，黑龙江省网民周上网时长为24.4小时，较2013年上升1小时，低于全国平均水平（26.1）近2小时。

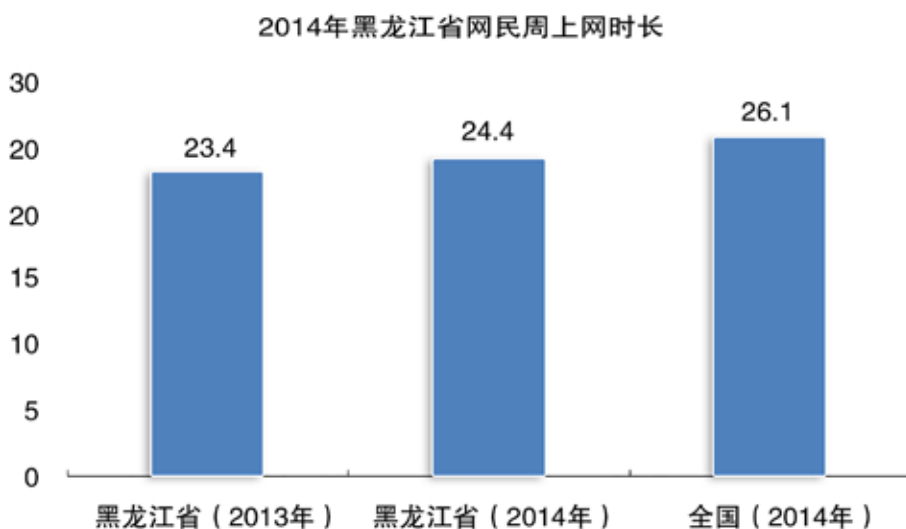


图45 2013年-2014年黑龙江省网民周上网时长



二. 网络应用

(一) 概述

2014年，黑龙江省各类互联网应用发展较为平稳。即时通信作为黑龙江省网民第一大上网应用，使用率达90.2%，较2013年提升9.1个百分点；搜索引擎以77.2%的使用率成为黑龙江省网民第二大上网应用，较2013年提升3.2个百分点。网络购物、团购、网上支付、网上银行等电子商务类应用的网民使用率较2013年均有所提升。

2014年，黑龙江省加快推进现代物流业、电子商务业、金融保险业发展，逐步形成较为完善的物流、信息流、资金流，在一定程度上促进网络购物、团购、网上支付、网上银行等商务交易类互联网应用使用率的提升。



表5 2013年-2014年黑龙江省网民各类互联网应用使用率

网络应用		黑龙江省 (2013年)	黑龙江省 (2014年)	全国 (2014年)
信息获取类	搜索引擎	74.0%	77.2%	80.5%
	网络新闻	78.9%	76.7%	80.0%
交流沟通类	即时通信	81.1%	90.2%	90.6%
	电子邮件	39.5%	37.4%	38.8%
	微博	33.8%	31.1%	38.4%
	博客QQ空间	71.7%	67.2%	72.0%
	论坛/BBS	16.0%	19.1%	19.9%
网络娱乐类	网络音乐	71.8%	70.5%	73.7%
	网络游戏	54.9%	60.3%	56.4%
	网络视频	62.7%	63.7%	66.7%
	网络文学	47.8%	47.5%	45.3%
商务交易类	网络购物	48.1%	52.9%	55.7%
	团购	18.9%	27.8%	26.6%
	旅行预订	31.4%	31.1%	34.2%
	网上支付	46.7%	49.6%	46.9%
	网上银行	38.9%	41.8%	43.5%
	网上炒股	4.9%	4.8%	5.9%

(二) 信息获取类网络应用

2014年，黑龙江省网民搜索引擎使用率为77.2%，较2013年提升3.2个百分点，搜索引擎作为主动获取信息的网络应用，其使用率保持提升状态。2014年，黑龙江省网民对网络新闻的使用率较2013年降低2.2个百分点，低于全国平均水平3.3个百分点。

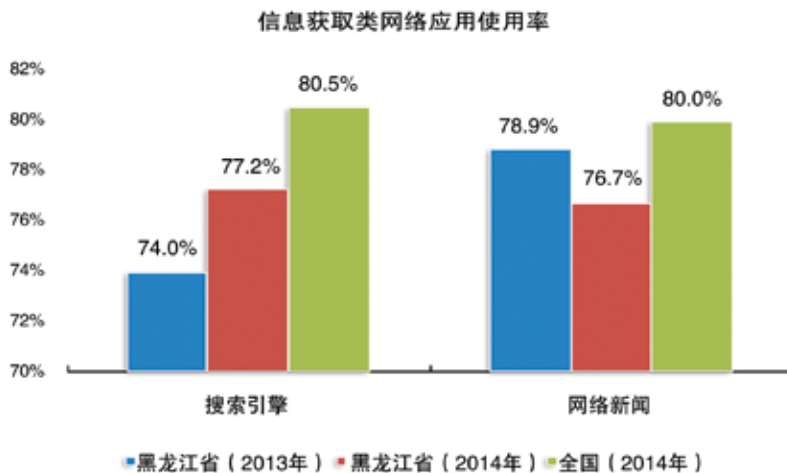


图46 2013年-2014年黑龙江省网民信息获取类网络应用使用率



1. 搜索引擎

2014年，黑龙江省网民搜索引擎使用率为77.2%，较2013年增长3.2个百分点，略低于全国平均水平。搜索引擎是黑龙江省网民除即时通信之外使用率最高的互联网应用。随着互联网搜索由单一的文字向图片、语音、二维码等丰富多样的展现方式衍生，黑龙江省网民对搜索引擎的应用广度和深度会进一步加深。

2. 网络新闻

2014年，黑龙江省网民网络新闻使用率为76.7%，在各类网络应用使用中位居第三。政府网站、传统新闻媒体网站、门户网站新闻频道、新闻客户端等多样化的网络新闻获取途径，拓宽黑龙江省网民对网络新闻的触及广度。

2014年，黑龙江省将推进政府信息公开作为重点工作。政务信息作为网络新闻的重要组成部分，借力黑龙江省网民对网络新闻的使用深度，打造黑龙江省本土政务信息网站及网络应用将有助于促进政府工作、公共服务的互联网化、信息化建设。

（三）交流沟通类网络应用

1. 交流沟通类网络应用使用率

2014年，即时通信工具以90.2%的使用率成为黑龙江省网民第一大上网应用，使用率增长趋势最为明显，较2013年提升9.1个百分点，与全国平均水平（90.6%）基本持平。即时通信工具逐渐发展为集社交、娱乐、定位、支付等功能于一身的网络应用，分享互动、评论互动、游戏互动等双向、多向的应用特性更加稳固其第一大上网应用的地位。

2014年，黑龙江省网民对论坛/BBS的使用率较2013年提升3.1个百分点，与全国平均水平（19.9%）基本持平。随着博客、论坛/BBS的交流沟通属性逐渐减低，其更多地成为网民获取信息、自我表达及展现的平台。



交流沟通类网络应用使用率

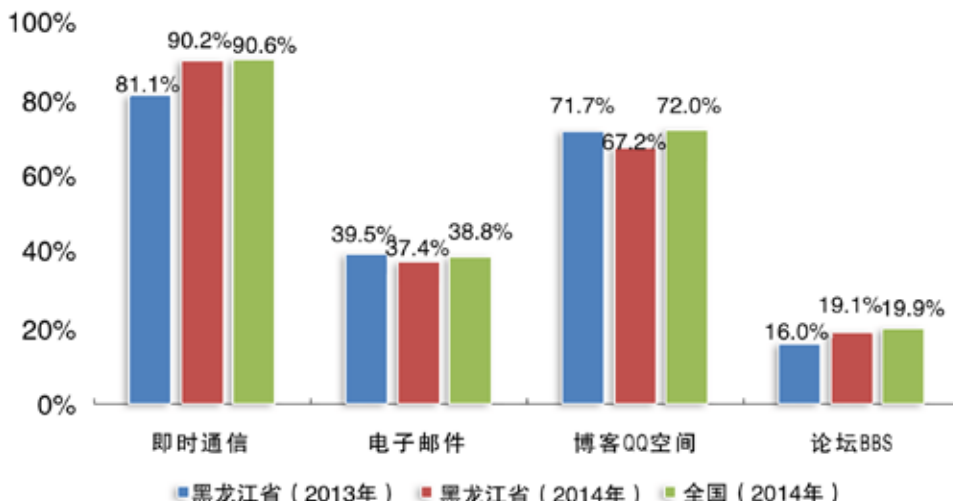


图47 2013年-2014年黑龙江省网民交流沟通类网络应用使用率

2. 即时通信工具品牌渗透率

2014年，黑龙江省网民使用较为频繁的即时通信工具主要集中在QQ（或者TM）、微信、阿里旺旺、YY或YY语音这四个主流品牌，在黑龙江省网民中的品牌渗透率均在30%以上。其中，QQ（或者TM）品牌渗透率最高，达96.5%。

即时通信工具品牌渗透率

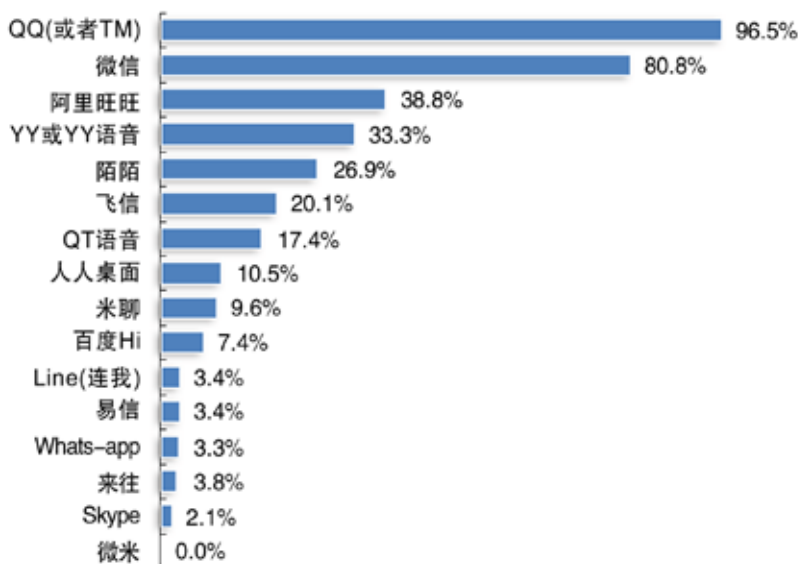


图48 即时通信工具品牌渗透率



（四）网络娱乐类应用

1. 网络娱乐类应用使用率

2014年，黑龙江省网民对网络游戏和网络文学应用使用率高于全国平均水平，分别高于全国平均水平3.9个、2.2个百分点。网络音乐和网络视频的使用率分别低于全国平均水平3.2个、3.0个百分点。

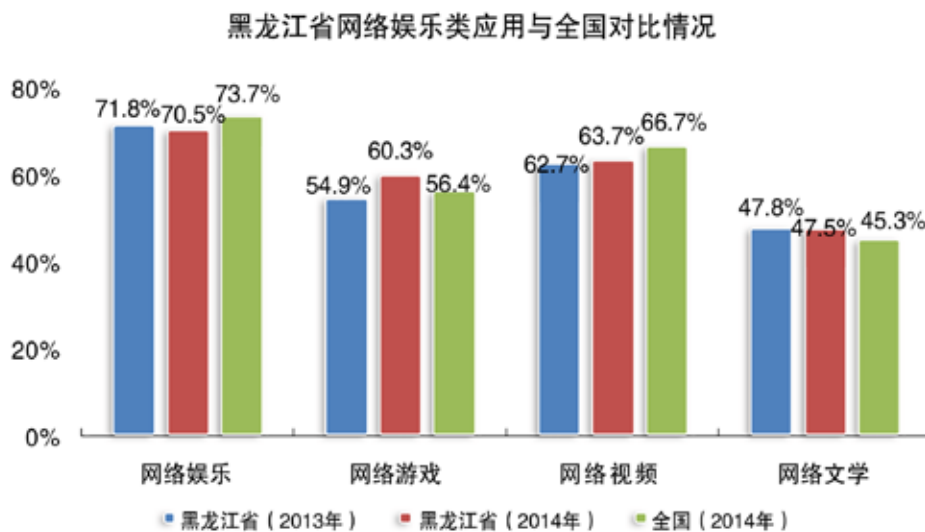


图49 2013年-2014年黑龙江省网民娱乐类网络应用与全国对比情况

2. 网络娱乐类应用使用变化

2014年，黑龙江省网络娱乐类应用的使用率变化较为平稳。其中，网络游戏的使用率增长较为明显，比2013年提升5.4个百分点。

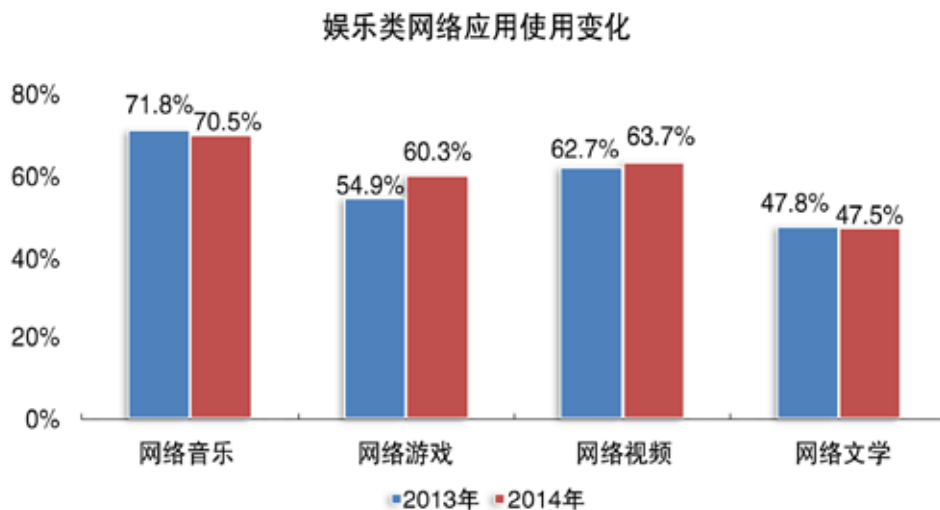


图50 2013年-2014年黑龙江省网民娱乐类网络应用使用变化



（五）商务交易类网络应用

1. 商务类网络应用使用率

2014年，黑龙江省网民对网络购物、团购的使用率均呈现增长趋势。其中，团购使用率达27.8%，增长幅度较大，较2013年提升8.9个百分点，在一定程度上推进部分企业O2O业务的发展，团购的网民使用率将得到进一步释放。

2014年，黑龙江省加大调整产业结构，积极推进电子商务、仓储物流、金融保险等信息服务业发展，网络购物使用率达52.9%，增长4.8个百分点。

2014年，黑龙江省城镇居民可支配收入增长，但黑龙江省网民对旅行预订的消费需求并未得到进一步释放。打造夏季生态和冬季冰雪主题特色旅游、借助哈尔滨独特的历史文化传统推进旅游业整体发展等战略，将有助于带动全省旅游业发展。

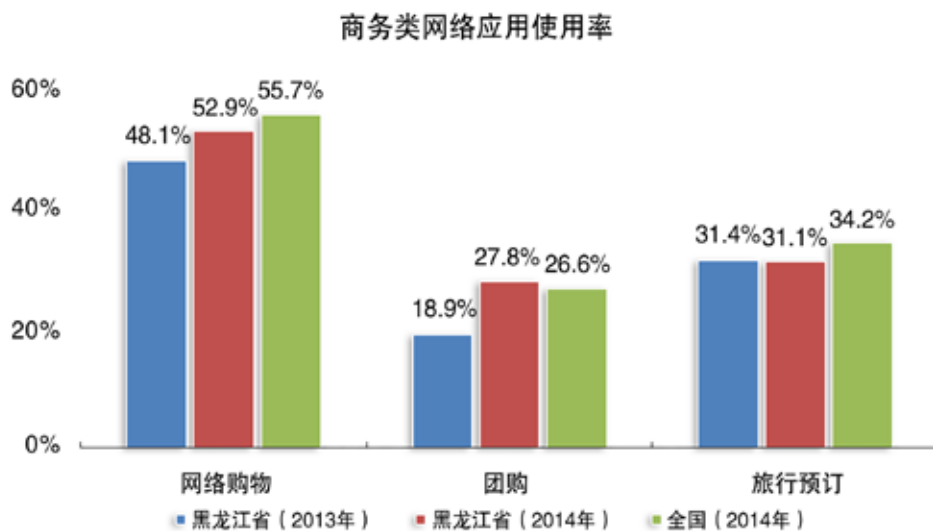


图51 2013年-2014年黑龙江省网民商务类网络应用使用率

2. 交易类网络应用使用率

2014年，黑龙江省网民对网上支付、网上银行的使用率均比2013年增长2.9个百分点。其中，网上支付使用率高于全国平均水平2.7个百分点。2014年，黑龙江省网民对网上炒股的使用率与2013年基本持平，变化不大。

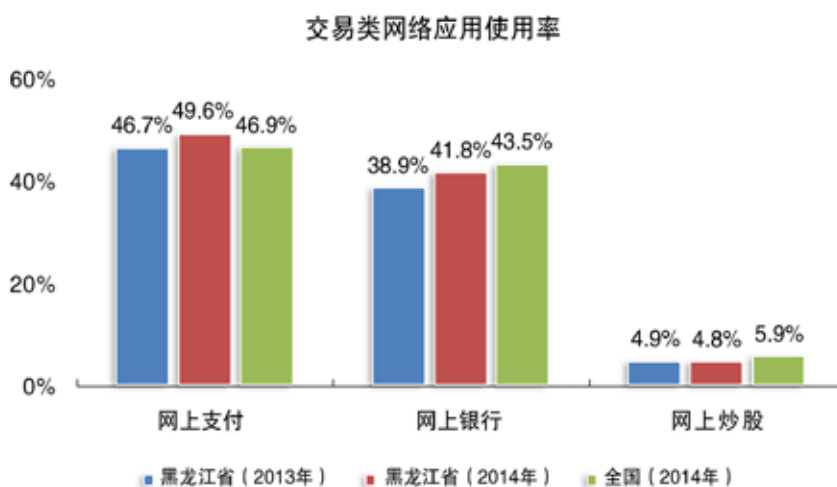


图52 2013年-2014年黑龙江省网民交易类网络应用使用率

(六) 各基础电信运营企业用户访问网站情况

1. 黑龙江联通公司用户访问网站情况

黑龙江联通公司用户（包含固定宽带用户和移动上网用户）使用的网络应用中，网址导航类，视频类网站是最经常访问的网站类型，访问各类别网站排名如下：

表6 黑龙江联通公司用户网站访问情况排名

网站类别	排名	网站名称
网址导航类	1	百度
	2	google
	3	好123
	4	360网址导航
	5	毒霸网址大全
	6	瑞星导航
	7	2345网址导航
	8	114啦网址导航
	9	5566
	10	9991网址大全
视频类	1	酷6
	2	VERYCD
	3	风行
	4	56.com
	5	PPLIVE
	6	PPStream



视频类	7	快播
	8	优酷
	9	百度视爱奇艺频
	10	搜狐电视
门户网站	1	新浪
	2	搜狐
	3	中关村在线
	4	网易
	5	联通网上营业厅
游戏类	1	17173
	2	4399在线游戏
	3	手游泡泡手机
	4	腾讯穿越火线
	5	7k7k小游戏
	6	多玩
	7	泡泡网
	8	盛大热血传奇
	9	腾讯地下城勇士
	10	太平洋游戏
资讯类	1	人民网
	2	新华网
	3	数码IT168
	4	IT168
	5	龙广电台
	6	数码中关村在线
	7	数码太平洋电脑网
	8	手机HTC
	9	手机小米
	10	西陆网
社交类	1	校内网
	2	天涯
	3	51.com
	4	西祠网站
	5	msn中国
	6	六间房
	7	QQ空间
	8	人人网



社交类	9	新浪微博
	10	百度贴吧
音乐类	1	暴风影音
	2	优酷网站
	3	酷狗
	4	9天音乐
	5	万宇
	6	QQ音乐
	7	酷我
	8	百度音乐
	9	多米音乐
	10	天天动听
购物类	1	淘宝
	2	电商淘宝网
	3	电商当当网
	4	电商亚马逊
	5	电商天猫
	6	电商拍拍网
	7	京东商城
	8	易迅网
	9	天猫
	10	阿里旺旺
工具类	1	12306订票
	2	太平洋电脑
	3	360手机助手
	4	傲游浏览器
	5	天空下载
	6	ZOL下载
	7	下载吧
	8	迅雷
	9	西西软件
	10	华军软件

数据来源：黑龙江联通公司

2. 黑龙江移动公司用户业务使用情况

黑龙江移动公司用户使用软件流量排名及各业务使用情况分析。



表7 使用手机软件使用流量排名

序号	软件类型	序号	软件类型
1	即时通信	6	微博
2	应用市场	7	工具
3	社交网络	8	生活服务
4	音乐	9	新闻资讯
5	游戏	10	输入法

数据来源：黑龙江移动公司

应用分析：

全省使用人数Top50应用中，微信用户数最多，达到689.60万人。Top50应用前三名均为腾讯产品，分别为：微信、手机QQ、QQ空间。

视频类应用中，使用人数前三位分别为：腾讯视频、搜狐视频及暴风影音。

应用市场类应用中，使用人数前三位分别为：百度手机助手、百度移动应用及360手机助手。

地图类应用中，使用人数前三位分别为：SOSO街景地图、apple maps及百度地图。

邮箱类应用中，使用人数前三位分别为：QQ邮箱、139邮箱及沃邮箱。

网盘类应用中，使用人数前三位分别为：金山快盘、微云及百度云。

3. 黑龙江电信公司用户访问网站情况

手机上网用户中，黑龙江省电信用户访问最多的网站类别是搜索类，占总访问量的22.80%；其次是视频、影视类网站，访问量为14.39%、12.40%左右；随着移动网络环境的改善和智能手机的普及，电子商务类应用在手机端发展迅速。

表8 黑龙江电信用户访问网址分类Top10

网址类型	访问量比例
搜索	22.80%
视频	14.39%
影视	12.40%
团购	8.63%
电子商务	8.04%
社区综合	7.69%
时尚生活	3.64%



网购	2.70%
旅游	2.51%
分类综合	1.70%

数据来源：黑龙江电信公司

各类别的主要网站的访问情况排名如下表所示：

表9 各类别主要网站访问情况排名

网站类别	排名	网站名称
搜索	1	百度
	2	谷歌
	3	搜狗
	4	必应
	5	搜酷
	6	腾讯搜搜
	7	即刻搜索
	8	搜视网
	9	有道
	10	115搜索
视频	1	腾讯视频
	2	搜狐视频
	3	天翼视讯
	4	凤凰视频
	5	爱音乐
	6	土豆网
	7	56网
	8	爱奇艺
	9	乐视网
	10	CNTV视频
影视	1	腾讯视频影视
	2	搜狐视频影视
	3	奇艺影视
	4	新浪视频影视
	5	CNTV影视
	6	A67手机影视网
	7	影视天堂
	8	优酷影视
	9	风行影视
	10	乐视影视



团购	1	淘宝网购
	2	天猫
	3	美团网
	4	亚马逊
	5	苏宁易购
	6	糯米网
	7	国美电器
	8	360团购导航
	9	优购
	10	时尚起义
电子商务	1	淘宝网
	2	百付宝
	3	卓越亚马逊
	4	拍拍网
	5	礼意久久送礼网
	6	丝芙兰
	7	艺龙网
	8	国美
	9	易购网
	10	哇噻网
社区综合	1	百度知道
	2	蘑菇街
	3	堆糖
	4	天涯社区
	5	朋友网
	6	QQ空间
	7	百度贴吧
	8	知乎
	9	19楼
	10	豆瓣社区
时尚生活	1	58同城
	2	蘑菇街
	3	大众点评网
	4	爱美女性网
	5	发型屋
	6	聚美优品
	7	爱帮网
	8	国美电器
	9	赶集网
	10	瑞丽女性网



网购	1	淘宝
	2	天猫
	3	糯米网
	4	美团网
	5	当当网
	6	京东商城
	7	卓越亚马逊
	8	蘑菇街
	9	苏宁易购
	10	拉手网
旅游	1	携程无线
	2	途牛旅行
	3	中国国际航空
	4	去哪网
	5	中国东方航空
	6	艺龙酒店预订
	7	中国南方航空
	8	一起游自助旅行网
	9	到到网
	10	九游网
分类综合	1	厦门百姓网
	2	大众点评网
	3	爱帮网
	4	赶集网
	5	58同城
	6	南昌地宝网
	7	列表网
	8	城际分类网
	9	易登网
	10	丁丁网

数据来源：黑龙江电信公司



第六章 黑龙江省网民互联网态度

一. 互联网信任

与全国平均水平相比，黑龙江省网民对互联网的信任程度较低，48.7%的黑龙江省网民比较信任互联网，完全不信任互联网的网民占比高于全国平均水平2.6个百分点。互联网接入、互联网分享、互联网评论等上网行为均以信任为前提。网上购物、网上支付、网上银行等与网民实际经济利益密切相关的商务交易类网络应用的使用，更强调网民对互联网的信任程度。

加强互联网基础设施建设与完善，保障网民上网环境的安全性，通过宣传、教育等方式强化网民对不良信息、危害信息的辨识度，将是提升黑龙江省网民对互联网信任程度的根基性工作任务。

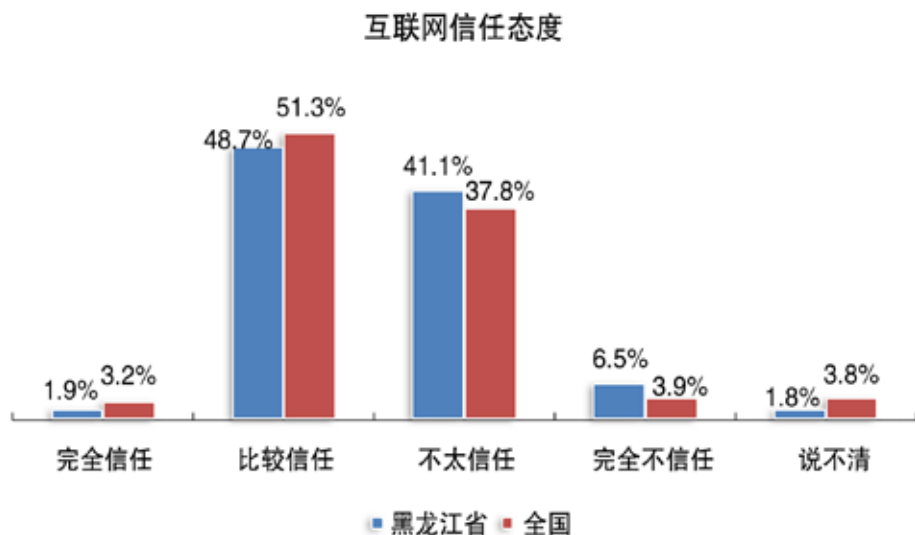


图53 黑龙江省网民互联网信任程度

二. 互联网分享

分享是互联网的本质特性之一。58.1%黑龙江省网民对互联网分享持积极态度，其中44.8%的黑龙江省网民比较愿意在互联网网上分享信息。互联网降低了网民之间信息共享的时间成本，加速信息的互通流动。上网设备、上网地点的多样化，在一定程度上会提高网民分享互联网信息的频率。

2014年，黑龙江省政府大力推进政务信息公开工作，在传统政府网站建设的基础上，借力于网络新媒体、新载体进行政务信息公开，将有利于扩大信息受众，进一步推进电子政务的建设。

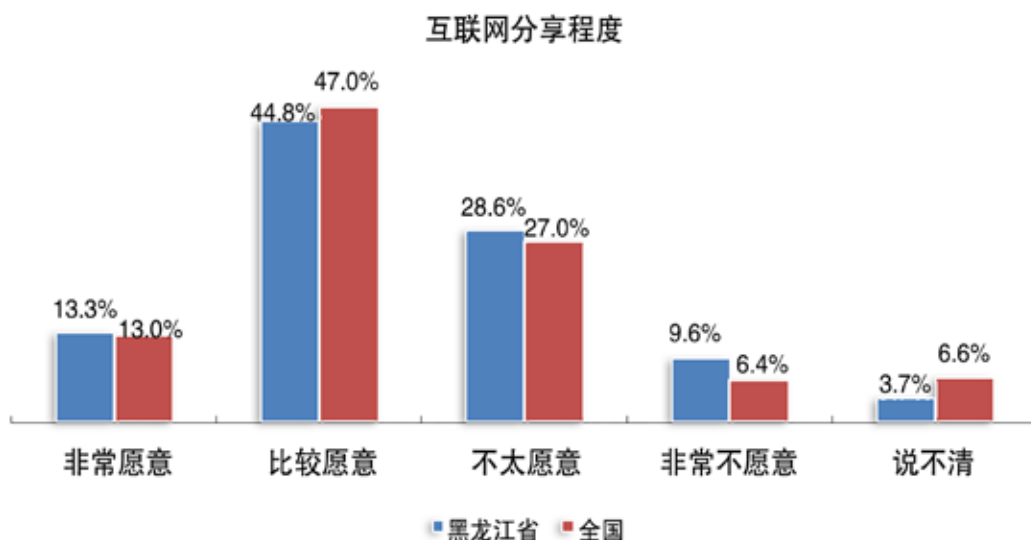


图54 黑龙江省网民互联网分享程度



三. 互联网评论

总体上看，黑龙江省愿意网上自我表达的网民占比高于全国平均水平。其中，36.9%的黑龙江省网民比较喜欢通过互联网发表评论，9.0%的黑龙江省网民非常喜欢参与网上评论，高于全国平均水平2.3个百分点。42.3%的黑龙江省网民不太喜欢参与网络评论。

政府网站公众留言专栏、政务微博、政务微信等网络工具为网民提供了表达个人诉求的途径，做好民意收集、舆论管理将是拓宽民众网络参政议政的基础工作。

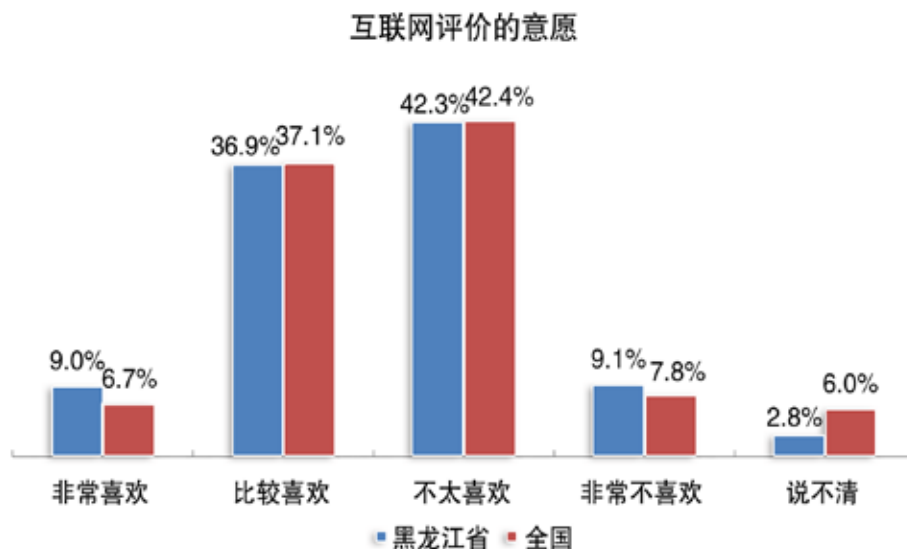


图55 黑龙江省网民互联网评论的意愿



四. 互联网依赖

总体上看，黑龙江省网民对互联网的依赖程度低于全国平均水平，其中比较依赖、非常依赖互联网的黑龙江省网民占比分别为33.4%、16.4%。2014年，黑龙江省网民周上网时长为24.4小时，较2013年增长1个小时。一方面，网络依赖程度低说明黑龙江省整体互联网产业发展对工作、生活等方面的良性渗透具有一定发展空间；另一方面，表明黑龙江省网民理性使用互联网的态度。

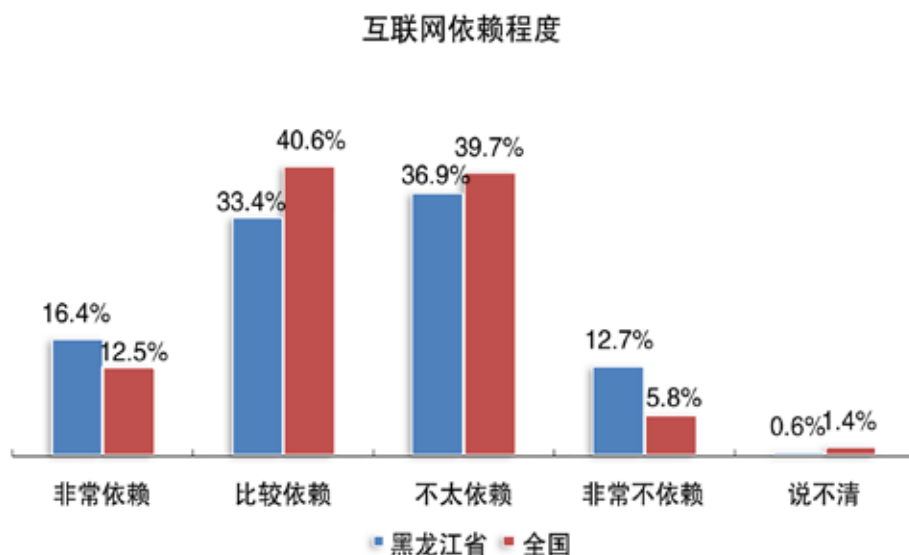


图56 黑龙江省网民互联网依赖程度



第七章 黑龙江省微博使用情况



一. 政务微博发展情况

2014年，黑龙江省政务微博数量达1283个，政务微博粉丝总数达2394.37万人。从政务微博数量上看，黑龙江省政务微博发展建设还具有很大潜力。相较于政府网站，政务微博的开放性、平等性等特性更有效地发挥着政府与民众之间的桥梁连接作用，不仅为网民提供表达民意的途径，也为政府及政务工作人员提供收集民情的平台。

2015年，黑龙江省政务微博建设应着力于鼓励并引导各级政府、各政务机构开通政务微博，提升政务微博的活跃度、服务力，将政务微博作为政务信息公开的另一个重要平台。

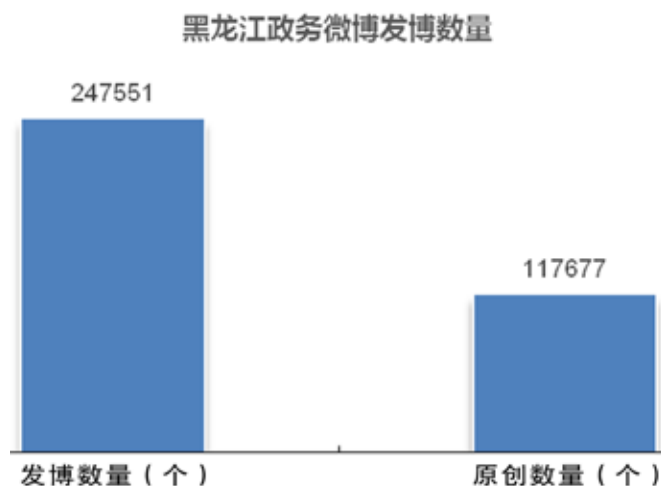


图57 河北省政务微博发博数量

2014年，黑龙江省政务微博发布微博共计24.76万个，平均发布微博193个，其中原创微博占比47.5%，共计117677个。黑龙江省政务微博发博活跃性较高，既包含本省教育、交通、安全、民生等各类政务工作信息，也包含转发权威官方微博的全国性政务工作信息内容。2015年，黑龙江省政务微博应加强通过政务微博发布综合性政务工作信息，加速信息流通速度及扩展范围。

· 政务微博数据来源：新浪微博



二. 网民微博关注情况

评论、转发、点赞是微博影响力的三个重要衡量指标。黑龙江省政务微博评论Top10排行中，教育类政务微博有哈尔滨校园、黑龙江大学微博协会；政府新闻办公室有哈尔滨发布、中国大庆发布。哈尔滨校园位居政务微博评论Top10首位，收到评论41134条；平安哈尔滨位居第二，收到评论10975条。



图58 黑龙江省政务微博评论Top10

哈尔滨校园位居政务微博转发Top10首位，转发次数53962次；平安哈尔滨位居第二，转发次数11086次。



图59 黑龙江省政务微博转发Top10

2014年，黑龙江省政务微博点赞Top10排名中，哈尔滨校园以38573次点赞位居首位；平安哈尔滨以12067次点赞位居第二位；地方新闻办公室政务微博哈尔滨发布位居第三。



图60 黑龙江省政务微博点赞Top10

2014年，黑龙江省政务微博发送给其他用户的私信次数达8086次；黑龙江省政务微博发送私信的用户人数达3860人。微博私信形式上为一对一应答，政务微博发送私信次数及发送私信用户人数在一定程度上体现政务微博回应网民疑问需求、为民办事的服务能力。

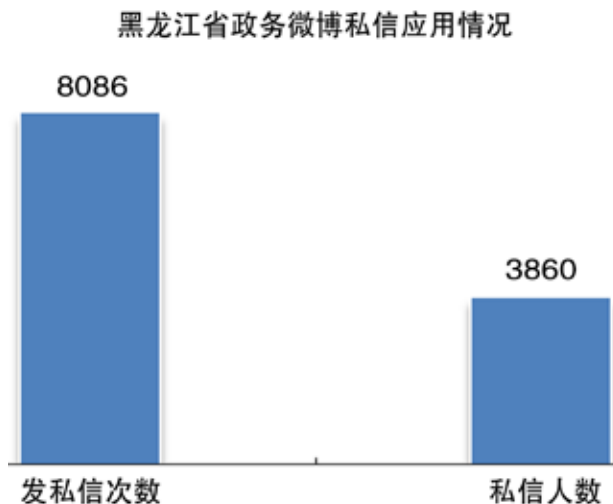


图61 黑龙江省政务微博私信应用

2014年，黑龙江省政务微博建设及应用状况良好，政务微博开通数量可观、涵盖政府机构较为广泛，微博发布活跃性较高、一对一政务服务能力较好。2015年，河北省政务微博建设需拓宽政务微博开通的机构范围、区域范围，在规范化操作基础上提高政务微博的发博活跃度、回复评论及私信的积极性等方面，提高政务微博的为民服务能力。



第八章 黑龙江省通信发展现状

2014年，全省通信行业认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，以“改革统领发展、服务带动监管、制度规范市场、创新提升能力”为工作思路，积极推动“宽带龙江”战略落地和4G网络基础设施建设，大力发展移动互联网和增值电信业务，有效促进信息服务业在经济转型中的应用，全行业保持健康平稳发展。



一、总体情况

经初步核算，2014年我省全行业完成电信业务总量386.0亿元，同比增长14.2%；实现电信主营业务收入249.8亿元，按可比口径测算同比增长0.6%；完成电信固定资产投资97.0亿元。全省电话用户增加330.0万户（含固定和移动用户），总数达到4098.2万户。目前，全省电话普及率达到106.9部/百人，其中固定电话普及率达到16.7部/百人（高于中部地区8省平均普及率2.4个百分点），移动电话普及率达到90.2部/百人（高于中部地区8省平均普及率11.4个百分点）。互联网宽带接入用户增加25.0万户，达到484.6万户，互联网宽带接入普及率达到12.6%，4M及以上用户占比92.7%（位居全国第6位）。



二、电信主营业务收入

（一）电信业平稳健康发展

2014年，黑龙江省电信业务总量达到386.0亿元，同比增长14.2%，比2013年提高了5.3个百分点；电信主营业务收入达到249.8亿元，同比下降4.2%。电信主营业务收入下滑存在两大原因：首先，自6月1日以来，我国基础电信业实行的“营改增”政策导致全年黑龙江省电信主营业务收入增速下降4.8个百分点，即剔除营改增影响按可比口径测算同比增长0.6%；其次，由于资费明显下降，移动数据及互联网业务的增长难以弥补移动话音和增值业务的下滑。从电信业务总量来看，2014年黑龙江省电信业务总量保持加速增长态势，表明黑龙江省电信业呈现平稳健康发展态势。



图62 2009-2014年电信业务总量和电信业务收入增长情况

(二) 电信业转型步伐加快

2014年，移动数据及互联网业务收入在移动互联网应用和智能终端的拉动下迅速增长，移动话音收入首次出现负增长，电信业的收入结构发生较大变化。非话业务收入全年累计达到136.6亿元，同比增长9.5%，增速高于全国非话业务收入增速1.5个百分点，非话业务收入增速在全国排名第10位，远高于行业整体收入增速排名（30位），非话业务收入占整体收入的比重升至54.7%，行业转型步伐不断加快，行业发展对话音业务的依赖持续减弱。



图63 2009-2014年非话业务收入及占比增长情况



（三）移动数据业务增长贡献突出

从收入结构来看，2014年黑龙江省移动话音收入104.7亿元，按可比口径测算同比下降10.4%。固定数据及互联网业务收入达到35.6亿元，按可比口径测算同比增长1.2%。移动数据及互联网业务收入达到55.5亿元，按可比口径测算同比增长44.9%，移动数据及互联网业务收入占比达到22.2%，比2013年提高6.9个百分点，移动数据及互联网业务已经取代移动话音成为最主要拉动收入增长的动力。



图64 2011-2014年数据业务收入增长情况



三、电信业对国民经济贡献

（一）对经济的直接贡献持续提高

从电信业务总量占GDP的比重上来看，2014年，黑龙江省电信业务总流量占全省GDP比重为2.6%，相比2013年提高0.2个百分点，黑龙江省电信业对地方经济的贡献持续提高。

表10 2009-2014年我省电信业对全省经济贡献情况

指标	单位	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
省GDP	万亿元	0.86	1.04	1.25	1.37	1.44	1.5
电信业务总量	亿元	219.9	236.9	277.6	310.2	337.8	386.0
电信业务总量占省GDP比重	%	2.6%	2.3%	2.2%	2.3%	2.4%	2.6%

（二）通信服务价格下降普惠民生

2014年，黑龙江省电信综合价格指数同比下降12.0%，降幅比全国平均水平高1.2个百分点，表明黑龙江省电信业务综合价格下降速度快于全国平均水平。电信综合价格持续下降不仅直接让利于消费者，促进信息技术在国民经济中的应用，同时还对降低经济通胀压力做出了积极贡献。



四、用户规模

（一）移动用户普及率突破90%

2014年，黑龙江省移动电话全年净增437.3万户，总数达到3457.8万户，移动电话普及率突破90%，达到90.2部/百人，比上年底提高11.4个百分点，普及率比中部省份平均水平高11.4个百分点，移动电话净增用户数自2012年以来呈现持续加速增长态势。



图65 2009-2014年移动电话用户数增长情况

（二）无线宽带用户快速增长

2014年，黑龙江省无线宽带用户达到1309.3万户（无线宽带用户包含3G用户和4G用户），全年净增471.9万户。其中，3G用户达到1144.2万户，全年净增306.8万户；4G用户达到165.1万户，无线宽带用户占移动电话用户的比例达到37.9%，比2013年提高10.2个百分点，呈现持续高速增长态势，用户结构持续优化。



图66 2009-2014年无线宽带用户数增长情况



（三）互联网宽带用户平稳增长

2014年，黑龙江省互联网宽带接入用户净增25.0万户，宽带接入用户总数达到484.6万户，用户普及率达到12.6%，其中城市宽带用户占比达到87.7%。



图67 2009-2014年互联网宽带用户数增长情况

（四）互联网宽带用户结构持续优化

互联网宽带接入用户增长趋缓，但在“宽带龙江”工程的推动下，光纤宽带网络保持快速发展，高速率宽带用户占比快速提升。截止到2014年，8M以上的宽带用户达到203.5万户，占宽带用户的比重达到42.0%，比2013年提高14.3个百分点，4M及以上用户占比92.7%（位居全国第6位）。



图68 2011-2014年互联网宽带用户接入速率情况



从互联网宽带接入方式来看，2014年黑龙江省FTTH/O用户达到84.7万户，比2013年增长50.7万户，占比达到17.5%。FTTH/O用户发展较慢主要是由于运营商在进行光纤改造时，面临跨部门协调难、进小区入场难、进家庭入户难等问题，因而制约了宽带普及提速的步伐。

五、业务使用

（一）移动通话时长接近零增长

由于移动互联网类通信业务对传统电信业务的替代，运营企业从语音经营向流量经营的转变已成为大势所趋。2014年，黑龙江省移动电话通话时长累计达到1567.0亿分钟，同比增长0.3%，增速持续下降并接近零增长。



图69 2009–2014年移动电话通话时长增长情况

同时，由于多卡用户比例上升等多因素影响，单用户话务量持续下降，2014年移动本地去话MOU为161.5分钟，同比下降11.8%，降幅比全国平均水平高5.8个百分点。



图70 2010–2014年移动电话去话时长增长情况



（二）移动数据流量呈现爆发式增长

2014年，黑龙江省移动互联网流量达到3813.0万GB，同比增长82.2%，比全国平均水平高19.3个百分点。月户均移动互联网接入流量达到163.9M，同比增长70.3%，比全国平均水平高16.8个百分点。其中手机上网是主要拉动因素，在移动互联网接入流量的比重达到86.6%，比2013年提高9.1个百分点，用户的移动互联网流量消费潜力正不断地显现出来。



图71 2010-2014年移动互联网流量增长情况

（三）移动短信业务量持续下降

2014年，黑龙江省移动短信业务量100.1亿条，同比下降27.1%，降幅同比扩大了10.6个百分点。其中，由移动用户主动发起的点对点短信量同比下降24.3%，月户均点对点短信量持续下降到20.5条/月/户。微信等新型即时消息类应用对彩信业务替代作用进一步加强，2014年，黑龙江省彩信业务量只有4.0亿条，同比下降39.6%。移动短信业务收入同比下降9.6%，收入规模同比减少1.3亿元。



图72 2011-2014年移动短信业务增长情况



六、电信业网络能力

(一) 互联网宽带接入端口保持快速增长

在“宽带龙江”工程的推动下，宽带和互联网业务是运营商的投资重点，2014年，黑龙江省互联网宽带接入端口达到999.5万个，同比增长15.5%，增速连续三年保持在15%以上。其中，FTTH端口数达到277.5万个，同比增长129.7%，占互联网宽带接入端口的比例达到27.7%，比2013年提高13.8个百分点。



图73 2009-2014年互联网宽带接入端口增长情况

(二) 光缆线路总长度突破50万公里

2014年，黑龙江省新建光缆线路6.7万公里，光缆线路总长度达到50.1万公里，同比增长15.4%，增速比2013年提高7.2个百分点。新建光缆仍以接入网光缆和本地中继光缆为主，其中，本地中继光缆线路长度达到30.4万公里，比2013年增加4.0万公里，接入网光缆线路长度达到15.2万公里，比2013年增加2.7万公里。



图74 2009-2014年光缆线路长度增长情况



（三）移动电话基站数加速增长

随着4G业务的发展，基础电信企业加快了移动网络建设，移动电话基站呈现加速增长态势。截止到2014年，黑龙江省移动电话基站数达到7.8万个，比2013年增加2.3万个，同比增长41.0%，增速为2013年的2倍。



图75 2010-2014年移动电话基站增长情况

截止到2014年底，黑龙江省每万户移动电话用户拥有基站数为22.4个，低于全国每万户26.4个的平均水平；黑龙江省每移动电话基站承载移动用户445.7户，高于全国378.5户的平均水平；从地域面积情况看，黑龙江省每平方公里移动基站数为0.2个，低于全国0.4个的平均水平，由此看出，黑龙江省移动电话基站覆盖水平在国内处于较低状态。



七、电信业固定资产投资

（一）电信业固定资产投资保持高位运行

2014年，黑龙江省电信业固定资产投资规模达到97.0亿元，比2013年减少12.6亿元，投资规模下降是由于“营改增”影响，但仍然和2012年持平，超过2009年的投资规模。

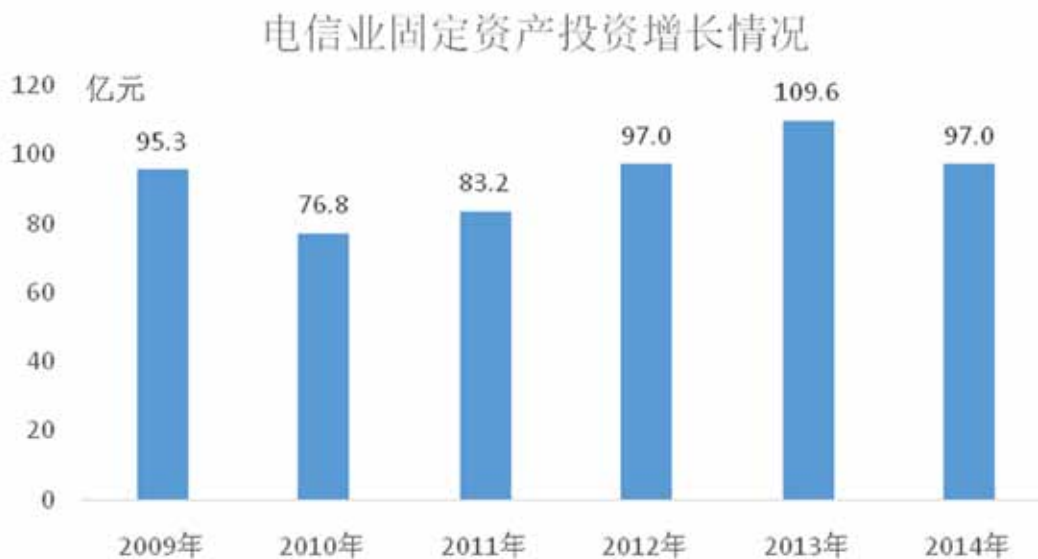


图76 2009–2014年电信业固定资产投资增长情况

(二) 移动通信网投资占比提升

从投资结构来看，随着4G网络的建设，移动通信投资、互联网及数据通信投资占比提升。2014年，黑龙江省移动通信投资、互联网及数据通信投资占比与2013年相比分别提高2.8个、4.5个百分点。总体来看，行业投资重点与业务发展需求相匹配。

表11 2012–2014年电信固定资产投资结构变化情况

	2012年	2013年	2014年
3G投资	20.9%	34.2%	13.7%
固定通信投资	2.9%	0.8%	0.6%
移动通信投资	37.0%	38.4%	39.9%
互联网及数据通信投资	16.0%	11.3%	15.5%
创新及增值平台投资	2.7%	3.9%	1.4%
业务支撑系统投资	3.8%	4.3%	3.5%
传输投资	23.5%	31.2%	25.7%
机房及营业场所投资	9.2%	8.1%	5.2%

注：

【1】对于本公报所披露的数据，2013年及以前的数据为年报最终核算数，2014年的数据为快报初步核算数。

【2】本公报电信综合指标是基础电信企业的合计数，未包括增值电信企业及专网电信企业。

【3】电信业务总量根据2010年不变单价测算。



- 【4】我省指标位居全国排名情况均取自工信部2014年12月末数据。
- 【5】MOU(minutes of usage)：即电信行业平均每户每月通话时间。
- 【6】本公报所披露的数据均保留一位小数,所涉及相关增长率的计算是采用原始数据。



第九章 黑龙江省通信企业及网站情况

黑龙江省具有基础电信企业4家，因特网数据中心业务16家，因特网接入服务业务企业32家，经营性因特网信息服务企业393家。非经营性网站27634。他们在促进黑龙江互联网发展中，发挥着重要作用。

一、基础电信企业概况

（一）中国联通黑龙江省分公司

中国联通黑龙江省分公司是由原黑龙江网通和原黑龙江联通合并成立的全业务通信运营商，企业拥有固定资产原值493亿元，员工2.4万，已建成覆盖全省，具有国际先进水平，高带宽、立体式、智能化，能够满足语音、数据、图像、视频等多种业务需求的现代化智能通信网络。拥有用户1500万户。其中，3G用户445万户、宽带用户354万户，可提供3G、2G、带宽、固定电话、IPTV等全业务通信产品和一体化信息解决方案，能充分满足社会日益多样化的信息需求。

中国联通黑龙江省分公司网站（WWW.hljtelecom.com.cn）是宣传企业文化、导航重点业务的重要窗口。为打造黑龙江联通企业品牌形象，推动企业发展提供强大的宣传平台，构筑黑龙江联通的网络文化阵地。网站包括新闻中心、公司介绍、地市专题等5大频道、26个栏目，全方位展示企业形象、员工风采，为广大用户宣传联通的产品和服务。

（二）中国移动黑龙江省分公司

中国移动黑龙江公司通过全面推进战略转型，深入推动改革创新，加快转变方式、调整结构，经营发展整体态势良好，经营业绩保持稳定。多年来，一直坚持“质量是通信企业的生命线”和“客户为根，服务为本”的理念，不断提升质量，改善服务，客户满意度保持行业领先，百万客户申诉率连续多年全行业最低。曾获“龙江十大慈善企业”、“希望工程20年黑龙江杰出公益伙伴”等荣誉称号。

黑龙江移动通信公司门户网站（www.hl.10086.cn）始建于2002年。本着以方便客户，快捷服务，宣传企业形象为宗旨，是集“信息查询、业务办理、营销参与、在线咨询、投诉建议”为一体的综合性信息门户。现网站设有“我的移动、网上营业厅、服务与支持、集团客户门户、数据业务欢乐谷”等多个频道，四百余子栏目，承载实体营业厅业务办理种类百余项，业务覆盖率达百分之百，是黑龙江移动公司互联网服务唯一对外窗口。目前网站月均访问量一千余万。

（三）中国电信黑龙江省分公司

中国电信黑龙江分公司目主要经营CAMDA2000 1X/EVDO 数字移动电话、宽带、固话，以及基于



通信网的语音、数据、图像及多媒体通信与信息服务等。拥有移动用户规模超过227万户，宽带用户75万户。经过10余年的建设和发展，已建成一张覆盖范围广，通信质量高、服务水平一流的全业务通信网络。公司拥有长途干线光缆长度超过7000公里，覆盖全省十三个地市。IP城域网出口带宽达到660G。拥有CDMA2000 1X/EVDO基站超过5000个，覆盖全省所有市（县）以及乡镇，并实现全省主要交通干线的连续覆盖。宽带覆盖家庭近400万户，覆盖城区家庭近70%，其中45%以上采取FTTH接入方式，可提供50M~100Mbps的接入能力。拥有面向全业务、服务多客户、承载多功能的融合性综合平台，并通过引入“云计算”技术，加大平台资源的云化力度，实现平台资源的集约高效运营。

黑龙江电信门户网站（www.hljtele.com）主要用于中国电信官方权威信息和黑龙江电信最新动态的更新发布，中国电信品牌与产品的展现与介绍，同时为黑龙江电信广大用户提供24小时费用查询、充值交费以及业务办理等全方位服务。



二、互联网接入企业概况

除基础电信企业外，因特网数据中心及因特网接入业务规模较大的企业有、黑龙江龙采科技集团、亿林技术网络服务有限公司、黑龙江省公众信息产业有限公司、黑龙江农垦北大荒数据通信有限公司等。

（一）龙采科技集团简介

黑龙江龙采科技集团有限责任公司始创于2004年，是集网站建设、网络推广、网络工程建设、软件开发、计算机维护、多媒体视频制作为主营业务的多元化集团性企业。多年来龙采以满足客户需求为导向，积极开展科技创新，大量引入专业型人才，在哈尔滨、北京、大连、山西四个地区设立四大研发中心，保证客户在企业营销运营过程中能得到龙采客服最优质的服务。

凭借自身多年来所积累的客户群体和业务经验，截止2014年底，龙采科技集团已在全国14省47个城市建立87家子公司，仅黑龙江地区，龙采科技就拥有12家分公司，拥有员工数300余人，资产总额达3411.66万元，营业收入2.83亿，同比2013年营业收入上升27%，同比2012年营业收入上升113.4%，实现了2014年的经济指标，客户数量在全国范围有5万余家，其中网站备案数量为12464家，并以每月制作上千家网站数量的速度增长。

（二）黑龙江农垦通信有限公司

黑龙江农垦通信有限公司是北大荒集团的全资子公司，是服务于垦区的专用信息通信公司。2000年8月由事业单位转为国有企业。在垦区内建成2.88万公里，功能完善、技术先进、高速优质、智能化的信息通信网络，覆盖了黑龙江省12个市74个县（市、县）境内的9个农垦管理局，113个农牧场及直属单



位。为垦区广大用户提供固定电话，互联网接入服务（ISP）、互联网信息服务（ICP）、图像和多媒体信息通信服务，农业物联网、软件开发、网站制作、网络集成、网络维护、卫星导航、安防监控、通信工程等信息通信业务。

公司现有固定电话用户23万户，互联网宽带用户16.5万户。自2011起，公司实施战略转型规划，重点要逐步成为信息内容服务商。公司先后设计开发建设《办公自动化管理系统》《农业信息化管理平台》、《农业物联网应用平台》、《智慧城市信息管理平台》和《平安垦区信息管理平台》，通过在宝泉岭、牡丹江、红兴隆管理局及部分农场推广应用，得到用户高度评价。

三、互联网信息服务企业概况

根据地缘优势，我省部分互联网应用企业在全国范围内具有较强的知名度，走在全国前列。

（一）东北网（www.dbw.cn）

成立于2001年7月，是黑龙江省唯一重点新闻网站，是黑龙江省委“党网”，是黑龙江省影响力最强、访问量最大的官方综合性网站，是黑龙江省网络文化建设的领头军。承担着省委、省政府各种重要会议、重大政务活动、重大社会活动、重大突发性事件新闻报道“优先发布”的责任，有着良好的品牌和健康形象，是黑龙江省网上信息传播的首选媒体和平台。

近年来，东北网大力开展多媒体增值业务，全面接入三大电信运营商平台，推进“黑龙江手机报”，“黑龙江新闻客户端”、东北网彩信业务，开展企业短信、便民信息、网络评选等方面服务，为企业、政府及各部门搭建各种网络平台，提供技术服务和信息发布等方面业务。多次获得中宣部、工信部、国信办和中国记协等颁发的各种奖项。2015年1月，由中国科学院主管主办的业界主流商业杂志《互联网周刊》对外发布《2014中国互联网分类排行榜》榜单，东北网位列2014区域网站排行榜第一名。

（二）乐晨科技有限责任公司

乐晨科技有限责任公司是国家“千人计划”特聘专家薛杨先生于2004年留美归国创立的，集医疗卫生、电子政务和IT职业教育于一体，是国内率先发展起来的医疗云计算企业之一。公司研发的健康云计算项目、健康物联网项目和健康大数据项目分别入选国家发改委、工信部和科技部的国家重大专项。

乐晨科技通过互联网技术驱动医疗信息化领域业务应用创新，并面向哈尔滨、天津、大连、贵阳等地开展“医疗云”项目应用示范工程，在示范地区铺设了专网，建设了统一的数据管控云平台，构建了三大主题数据库，部署了九大医疗云平台系统，提供近100项惠民服务。通过示范工程，实现了基层医疗机构的云化升级，提升了卫生管理部门的宏观决策能力，避免重复性建设投资，同时为众人提供了便利



的医疗和公共卫生服务，推动了龙江及各地区医疗卫生信息化发展进程。

（三）哈尔滨蓝创科技(www.bingchengwang.com)

哈尔滨蓝创科技是一家以网络互动营销为主的新媒体公司，旗下冰城网于2009年2月开始筹建运营，目前已是哈尔滨地区最具影响力的网络服务品牌，为1000多万哈尔滨人提供生活信息、日常消费指导、电子商务等实用服务。

冰城网致力于为本地居民提供全方位的生活消费和信息服务，主要业务涉及美食、房产、汽车、家装、建材、婚嫁、交友、母婴、旅游、购物和二手交易等众多领域，其服务内容和居民生活息息相关。冰城网正在加大对社区O2O服务体系的建设，扩展综合服务内容，深化各项增值服务内容，在积累海量消费数据的同时为社会创造财富。加大对电子商务、互联网金融等的投入，线上与线下紧密结合，以强大的用户需求达到网络与实体顺畅交互，打造“互联网+”矩阵。

（四）药通天下网 (www.51ey.com)

药通天下网成立于2008年，隶属于哈尔滨志道科技发展有限公司，是致力于打造“足不出户，药通天下”的电子商务平台，是目前中国最大的医药类电子商务服务提供商之一。网站自创办八年以来，一直秉承“一切以用户利益为己任”的经营理念，追求卓越的技术为导向，为医药上下游企业提供全面实时的信息、支付、物流服务。并于2011年获得“中国最具竞争力产品奖”。

未来将以新锐的视点诠释电子商务带来的融合创新价值与机会，在现有的《互联网药品信息服务资格证书》和《互联网电信增值业务许可证》的基础上，申请《互联网药品交易服务资格证书》，创建第三方交易服务平台、与大型连锁医药企业合作打造B2C的网上药店。将电子商务市场的开拓视为企业的战略，促进医药医疗企业从传统的产品营销模式向电子商务新型供应链转变。

（五）大庆市卓创多媒体制作有限公司 (www.dqzc.com)

大庆市卓创多媒体制作有限公司2002年成立，起初为企业提供完整的数字IT规划设计，自2012年专注“销售宝”(www.xiaosbao.com)产业互联网电商模式推广应用，以帮助实体企业同构电商之路，逐步转型电子商务经营模式，提升企业市场竞争能力。卓创公司目前是黑龙江省唯一具备国家级资质的中国互联网络信息中心(CNNIC)注册服务机构、国家级网络安全联盟成员、黑龙江省中小企业电商云服务数据处理及存储服务中心(ICP、IDC、ISP资质单位)、国家工信部CSIP支持单位，国家高新技术企业。

销售宝体系是实现“大众创业，万众创新”的基础电子商务平台，不但可以保护企业网络品牌，而且还可以链接任何有价值的网络服务载体。销售宝自2013年9月份正式上线以来，在黑龙江省通信管理



局的指导下，以服务实体企业为核心的“互联网+”率先推动黑龙江省绿色食品企业电商化，目标是同全省、乃至全国的产业相加，形成“互联网+”全国实体企业的新型商业业态，销售宝聚集着在工商部门备案的实体企业，具有更为先进的信用体系。截至2015年5月份销售宝加盟企业已达到4000家，线上线下总交易额超亿元。在十三五期间，销售宝加盟企业将突破200000家。

（六）金农网(www.jinnong.cn)

黑龙江金农信息技术有限公司专业面向涉农企业和农民提供农业信息、电子商务和广告宣传。公司以“致力农业信息化，助力新农村建设”为己任，公司远景是让中国亿万农民利用互联网创造价值。

公司目前运营有国内领先的农业门户网站群：金农网(www.jinnong.cn)，公司目前拥有“金农”、“富农”、“惠农”、“中肥网”、“粮信网”“中畜网”、“农化网”等注册商标。基于我国农业和农村的发展状况和实际需求，公司提供农业信息化建设全面解决方案：包括农业信息化“金农”综合解决方案；服务三农的电子商务、电子农务、电子政务的“富农”系列解决方案；服务农业远程教育的“惠农”系列解决方案；服务农业生产资料行业的“中肥网”系列解决方案；服务粮油行业的“粮信网”系列解决方案；服务畜牧行业的“中畜网”系列解决方案。



第十章 黑龙江省互联网发展总结及建议

一. 总结

（一）互联网基础设施建设稳步进行，网民规模保持平稳增长态势

2014年，黑龙江省深入实施“宽带龙江”战略，积极落实第四代移动通信网络建设，新增4G基站2万座，移动基站总数达到7.2万座。哈尔滨市、大庆市入选“宽带中国”示范城，哈尔滨市跻身国家云计算服务创新发展试点，推动黑龙江全省互联网基础设施建设稳步进行，整体网民及手机网民规模保持平稳增长态势。

截至2014年12月，黑龙江省网民规模达1599万人，互联网普及率为41.7%，网民规模增速为5.6%，高于全国网民规模增速（5.0%）0.6个百分点。黑龙江省网民规模与普及率呈现平稳增长的态势。截至2014年12月，黑龙江省手机网民规模达1292万人，普及率为80.8%，较2013年提升4.2个百分点，增长132万人。

（二）农村网民增长态势良好，城乡差距进一步缩小

2014年，黑龙江省农村网民占比由2013年的23.0%提升至25.1%；黑龙江省城镇网民占比为74.9%，较2013年增加33万人，城乡网民比例差距较2013年进一步缩小。2014年，黑龙江省城镇居民人均可支配收入增长8.4%，农村居民人均可支配收入增长11.6%，农民人均纯收入突破万元。新技术、新材料、新装备的推广应用实现农村地区综合生产力提高，县城基础设施建设改善推动农村非网民的转化率。

（三）互联网应用工具及商务性特征显著，开启新兴信息经济模式

2014年，黑龙江省加快电子商务、金融保险、现代物流等服务业战略部署调整及优化，培育并重点发展电子信息、新科技、新能源、生物医药等新工艺、新技术、新产业。随着网民对互联网应用的习惯由广度向深度转变，网民对互联网应用的工具性目的更为清晰。2014年，黑龙江省网民更注重信息获取、即时通信、商务交易等工具性互联网应用的便利性和实际效用。即时通信工具以90.2%的使用率成为黑龙江省网民第一大上网应用，较2013年提升9.1个百分点，搜索引擎使用率较2013年增长3.2个百分点，网络购物、团购的使用率较2013年分别增长4.8、8.9个百分点，网上支付、网上银行使用率均比2013年增长2.9个百分点，开启网民信息消费的新模式。



二. 建议

（一）加强互联网基础设施建设，稳固网络信息安全的根基性工作

继续推进黑龙江省第四代移动通信建设，把握互联网、移动互联网时代云计算、物联网等新基础设施建设，实现更广范围内的网络接入普及率，促进体制创新与科技创新的融合发展。积极将试点基地的科技成果转化为科技创新驱动能力，打造安全、健康的上网环境，促进互联网绿色消费。

2014年，黑龙江省42%的网民遭遇过互联网安全问题，低于全国46.3%的平均水平。对于网络安全问题仍旧需要高度关注，进一步理清互联网管理部门的职能职责，推动网络安全、信息安全工作顺利发展。黑龙江省整体网民中，较低学历者网民群体认为网络环境较为安全，强化安全使用互联网的宣传教育，有助于低学历者网民提高网络安全意识，降低不安全事件发生率。

（二）促进基本公共服务互联网信息化，加快城市信息化建设

黑龙江省是全国老工业基地，能源工业在经济中占比大，信息化普及程度不深，互联网带动经济发展及增长的潜力有待进一步发掘。整合各级地方政府公共服务信息，进一步提升网上政务服务水平，完善城市交通、社会治安、医疗、教育、民生保障、环境保护等智慧化城市信息系统，充分利用互联网技术、互联网产品建设黑龙江省公共服务平台，提升全省信息服务业服务质量与水平。

（三）优化升级产业结构，加速新兴经济创新发展模式

2015年，黑龙江省经济发展重点战略在于加大产业结构调整力度、推动企业改革、加深企业信息化程度。提升黑龙江省工业化与信息化融合发展的创新模式，通过政策扶持、试点企业培育等方式，鼓励企业利用智能化设备、手段进行内部改革，在调整中打造核心科技竞争力，释放信息产业经济潜力，找寻传统能源工业与信息产业契合点，充分利用工业化生产中大数据显现出的技术与经济价值，继续推进现代物流、金融保险、电子商务发展，促进云计算、大数据、物联网等试点城市、试点项目的互通互用，借助互联网技术、互联网科研成果培育黑龙江省新兴经济创新发展模式。



第十一章 附录

附录一 各省互联网发展基础数据

附表1 2013年-2014年中国内地分省网民规模及互联网普及率

省份	网民数(万人)	普及率	网民规模增速	普及率排名
北京	1593	75.3%	2.4%	1
上海	1716	71.1%	2.0%	2
广东	7286	68.5%	4.2%	3
福建	2471	65.5%	2.9%	4
浙江	3458	62.9%	3.9%	5
天津	904	61.4%	4.4%	6
辽宁	2580	58.8%	5.2%	7
江苏	4274	53.8%	4.4%	8
山西	1838	50.6%	4.7%	9
新疆	1139	50.3%	4.2%	10
青海	289	50.0%	5.5%	11
河北	3603	49.1%	6.3%	12
山东	4634	47.6%	7.0%	13
海南	421	47.0%	2.3%	14
陕西	1745	46.4%	3.3%	15
内蒙古	1142	45.7%	4.5%	16
重庆	1357	45.7%	4.9%	17
湖北	2625	45.3%	5.4%	18
吉林	1243	45.2%	6.9%	19
宁夏	295	45.1%	4.2%	20
黑龙江	1599	41.7%	5.6%	21
西藏	123	39.4%	6.9%	22
广西	1848	39.2%	4.2%	23
湖南	2579	38.6%	7.0%	24
四川	3022	37.3%	6.6%	25
河南	3474	36.9%	5.8%	26
安徽	2225	36.9%	3.5%	27
甘肃	951	36.8%	6.4%	28



云南	1643	35.1%	7.5%	29
贵州	1222	34.9%	6.7%	30
江西	1543	34.1%	5.1%	31
全国	64875	47.9%	5.0%	--

附表2 各省IPv4地址数及比例

省份	比例
北京	25.68%
广东	9.60%
浙江	5.40%
山东	4.96%
江苏	4.80%
上海	4.49%
辽宁	3.38%
河北	2.88%
四川	2.81%
河南	2.67%
湖北	2.42%
湖南	2.40%
福建	1.96%
江西	1.76%
重庆	1.70%
安徽	1.68%
陕西	1.65%
广西	1.40%
山西	1.29%
吉林	1.23%
黑龙江	1.22%
天津	1.06%
云南	0.99%
内蒙古	0.79%
新疆	0.62%
海南	0.48%
甘肃	0.48%
贵州	0.44%
宁夏	0.24%
青海	0.18%



西藏	0.13%
其他	9.22%
合计	100.00%

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）

注1：以上统计的是IP地址所有者所在省份。

注2：以上数据统计截至日为2014年12月31日。

表格3 分省域名数、分省.CN域名数和分省.中国域名数

省份	域名		其中：.CN域名		.中国域名	
	数量（个）	占域名总数比例	数量（个）	占CN域名总数比例	数量（个）	占.中国域名总数比例
广东	3904905	19.0%	2318586	20.9%	43667	15.3%
山东	3041693	14.8%	2318028	20.9%	17099	6.0%
北京	2654888	12.9%	1212146	10.9%	33701	11.8%
上海	1023124	5.0%	381538	3.4%	15834	5.5%
浙江	911562	4.4%	384831	3.5%	18219	6.4%
福建	902089	4.4%	398560	3.6%	14022	4.9%
江苏	836449	4.1%	308077	2.8%	21191	7.4%
黑龙江	790851	3.8%	595629	5.4%	18545	6.5%
四川	670677	3.3%	198001	1.8%	11884	4.2%
河南	632911	3.1%	223325	2.0%	5259	1.8%
河北	359846	1.7%	134404	1.2%	7457	2.6%
安徽	356011	1.7%	141864	1.3%	3638	1.3%
湖北	354941	1.7%	152484	1.4%	5282	1.9%
湖南	325229	1.6%	151104	1.4%	4052	1.4%
辽宁	302609	1.5%	118357	1.1%	10762	3.8%
广西	264330	1.3%	170014	1.5%	3515	1.2%
重庆	227627	1.1%	85139	0.8%	6712	2.4%
陕西	202147	1.0%	83251	0.8%	4735	1.7%
海南	196329	1.0%	19841	0.2%	607	0.2%
江西	180127	0.9%	88181	0.8%	2958	1.0%
天津	153507	0.7%	52724	0.5%	2864	1.0%
山西	131922	0.6%	47276	0.4%	2952	1.0%
云南	111535	0.5%	50860	0.5%	5402	1.9%
吉林	107369	0.5%	40136	0.4%	2974	1.0%



贵州	86004	0.4%	48832	0.4%	1575	0.6%
内蒙古	63131	0.3%	23997	0.2%	1872	0.7%
新疆	57172	0.3%	23956	0.2%	1053	0.4%
甘肃	48074	0.2%	14454	0.1%	678	0.2%
宁夏	22989	0.1%	6849	0.1%	463	0.2%
青海	15940	0.1%	2861	0.0%	211	0.1%
西藏	8645	0.0%	2928	0.0%	291	0.1%
其他	1650870	8.0%	1285975	11.6%	15921	5.6%
合计	20595503	100.0%	11084208	100.0%	285395	100.0%

注：分省域名总数不含.EDU.CN

附表4 分省网站数

	网站数量(个)	占网站总数比例
广东	532787	15.90%
北京	457032	13.60%
上海	314374	9.40%
福建	223442	6.70%
浙江	218630	6.50%
江苏	164935	4.90%
山东	158028	4.70%
河南	123824	3.70%
四川	122172	3.60%
辽宁	96599	2.90%
河北	94171	2.80%
湖北	67815	2.00%
湖南	48834	1.50%
安徽	40029	1.20%
陕西	37911	1.10%
天津	36213	1.10%
山西	36039	1.10%
重庆	33610	1.00%
黑龙江	27634	0.80%
广西	25454	0.80%
江西	23140	0.70%
吉林	20649	0.60%
云南	14315	0.40%
内蒙古	12036	0.40%



海南	11885	0.40%
贵州	9809	0.30%
新疆	7602	0.20%
甘肃	7174	0.20%
宁夏	3665	0.10%
青海	2111	0.10%
西藏	965	0.00%
其他	375516	11.20%
合计	3348926	100.00%

注：分省网站总数不含.EDU.CN

附表5 分省网页数

	去重之后网页总数	静态	动态	静、动态比例
安徽	1,550,134,292	952,057,131	598,077,161	1.59
北京	55,161,533,346	35,225,124,865	19,936,408,481	1.77
福建	1,768,383,516	882,015,538	886,367,978	1.00
甘肃	57,312,416	14,627,852	42,684,564	0.34
广东	30,218,300,072	16,666,419,599	13,551,880,473	1.23
广西	1,330,900,742	194,084,938	1,136,815,804	0.17
贵州	20,020,822	11,039,236	8,981,586	1.23
海南	1,756,629,606	457,698,657	1,298,930,949	0.35
河北	6,786,153,241	3,988,679,743	2,797,473,498	1.43
河南	5,103,255,581	2,520,386,912	2,582,868,669	0.98
黑龙江	348,046,672	200,101,209	147,945,463	1.35
湖北	1,901,762,067	1,147,087,546	754,674,521	1.52
湖南	712,918,942	542,334,651	170,584,291	3.18
吉林	1,308,921,226	709,355,879	599,565,347	1.18
江苏	14,511,572,110	11,024,744,470	3,486,827,640	3.16
江西	3,071,005,572	2,207,735,178	863,270,394	2.56
辽宁	2,408,546,354	1,165,722,838	1,242,823,516	0.94
内蒙古	279,201,993	158,929,398	120,272,595	1.32
宁夏	17,335,676	78,242	17,257,434	0.00
青海	8,271,386	3,454,869	4,816,517	0.72
山东	6,275,746,273	4,589,090,914	1,686,655,359	2.72
山西	4,533,140,132	2,655,564,301	1,877,575,831	1.41
陕西	498,392,159	318,581,578	179,810,581	1.77



上海	11,310,361,238	6,032,607,444	5,277,753,794	1.14
四川	806,182,767	399,550,795	406,631,972	0.98
天津	7,936,760,750	3,945,564,105	3,991,196,645	0.99
西藏	2,015,345	1,937,461	77,884	24.88
新疆	89,719,981	51,354,303	38,365,678	1.34
云南	2,950,178,616	1,991,830,696	958,347,920	2.08
浙江	26,635,668,755	14,320,962,178	12,314,706,577	1.16
重庆	560,277,437	366,030,215	194,247,222	1.88
全国	189,918,649,085	112,744,752,741	77,173,896,344	1.46

数据来源：百度在线网络技术（北京）有限公司

附表6 分省网页字节数

	总页面大小	页面平均大小(KB)
安徽	49,757,656,991	32
北京	3,376,401,496,829	61
福建	73,747,749,800	42
甘肃	2,638,970,490	46
广东	1,241,498,745,169	41
广西	95,639,950,566	72
贵州	636,370,983	32
海南	47,369,965,575	27
河北	265,572,789,458	39
河南	217,965,124,510	43
黑龙江	22,258,548,413	64
湖北	72,407,519,686	38
湖南	25,900,755,840	36
吉林	40,157,967,976	31
江苏	593,546,495,055	41
江西	70,676,209,517	23
辽宁	87,436,842,118	36
内蒙古	35,995,840,388	129
宁夏	616,083,103	36
青海	340,203,352	41
山东	296,852,793,401	47
山西	181,499,660,154	40
陕西	20,913,825,196	42
上海	693,673,370,242	61



四川	42,009,966,210	52
天津	398,825,186,431	50
西藏	222,350,702	110
新疆	2,423,796,379	27
云南	146,838,912,596	50
浙江	1,185,258,673,537	44
重庆	21,228,625,800	38
全国	9,310,312,446,467	49

数据来源：百度在线网络技术（北京）有限公司

附表7 各省按更新周期分类的网页比例

	一周更新	一个月更新	三个月更新	六个月更新	六个月以上更新
安徽	5.4%	22.0%	24.8%	20.3%	27.5%
北京	5.0%	18.0%	24.7%	19.9%	32.5%
福建	6.4%	22.0%	21.8%	18.0%	31.8%
甘肃	8.4%	19.2%	23.5%	15.5%	33.4%
广东	6.0%	21.2%	24.4%	18.2%	30.1%
广西	6.2%	24.7%	22.9%	20.6%	25.6%
贵州	5.1%	19.4%	18.8%	17.5%	39.1%
海南	5.6%	19.6%	23.0%	24.9%	27.0%
河北	4.3%	19.0%	20.7%	18.9%	37.1%
河南	7.4%	25.2%	24.3%	17.5%	25.4%
黑龙江	5.8%	19.0%	29.7%	22.8%	22.6%
湖北	7.0%	26.0%	22.2%	19.9%	24.9%
湖南	4.8%	18.4%	22.6%	25.4%	28.8%
吉林	7.3%	21.6%	25.9%	22.4%	22.8%
江苏	6.1%	22.0%	25.2%	17.9%	28.8%
江西	5.9%	22.1%	23.7%	15.2%	33.1%
辽宁	7.4%	23.9%	24.2%	18.2%	26.3%
内蒙古	5.5%	21.9%	22.7%	21.8%	28.1%
宁夏	13.0%	26.1%	20.7%	12.1%	28.0%
青海	5.2%	26.8%	30.6%	20.8%	16.6%
山东	6.4%	23.4%	25.3%	24.0%	20.9%
山西	4.4%	16.3%	19.2%	21.9%	38.1%
陕西	9.4%	23.7%	30.5%	14.0%	22.4%
上海	5.6%	20.7%	22.5%	21.4%	30.0%



四川	11.1%	31.8%	22.2%	14.6%	20.3%
天津	5.8%	21.8%	26.6%	17.6%	28.2%
西藏	22.9%	23.0%	24.6%	18.3%	11.2%
新疆	7.4%	19.4%	18.9%	18.9%	35.5%
云南	7.5%	26.1%	26.7%	15.2%	24.5%
浙江	5.0%	19.4%	23.8%	18.9%	32.8%
重庆	6.5%	19.4%	16.8%	22.9%	34.3%
全国	5.6%	20.3%	24.2%	19.3%	30.7%

数据来源：百度在线网络技术（北京）有限公司

附表8 各省按编码类型分的网页比例

	中文	繁体中文	英文	其他
安徽	97.8%	1.6%	0.4%	0.2%
北京	98.5%	0.7%	0.3%	0.5%
福建	99.0%	0.3%	0.3%	0.4%
甘肃	98.6%	0.1%	0.5%	0.8%
广东	99.1%	0.3%	0.4%	0.3%
广西	91.7%	7.7%	0.2%	0.3%
贵州	97.9%	0.3%	1.3%	0.5%
海南	99.6%	0.2%	0.0%	0.2%
河北	99.5%	0.1%	0.2%	0.2%
河南	94.7%	3.5%	1.2%	0.6%
黑龙江	98.1%	0.6%	0.3%	1.0%
湖北	95.1%	0.4%	4.3%	0.2%
湖南	97.9%	1.7%	0.2%	0.1%
吉林	98.8%	0.2%	0.7%	0.3%
江苏	98.6%	0.4%	0.3%	0.7%
江西	95.1%	2.2%	2.4%	0.3%
辽宁	99.3%	0.1%	0.5%	0.2%
内蒙古	85.1%	7.2%	7.2%	0.5%
宁夏	99.0%	0.0%	0.4%	0.6%
青海	99.8%	0.0%	0.0%	0.1%
山东	98.3%	0.3%	0.8%	0.6%
山西	99.1%	0.1%	0.1%	0.8%
陕西	99.1%	0.1%	0.5%	0.3%
上海	98.6%	0.6%	0.5%	0.2%



四川	98.7%	0.2%	0.8%	0.3%
天津	99.2%	0.0%	0.1%	0.7%
西藏	99.5%	0.0%	0.4%	0.1%
新疆	99.1%	0.2%	0.2%	0.5%
云南	97.5%	0.7%	0.2%	1.6%
浙江	97.6%	0.3%	1.7%	0.4%
重庆	99.8%	0.0%	0.1%	0.1%
全国	98.3%	0.6%	0.6%	0.4%

数据来源：百度在线网络技术（北京）有限公司



附录二 我省通信主要指标位居全国排名情况

	电信业务 收入排名	固定电 话用户 数排名	移动电话用 户数排名	3G电话用 户数排名	互联网宽 带接入用 户数排名	互联网宽带 接入用户普 及率排名	互联网宽带接入用 户数4M及以上用 户占比排名
北京	5	14	13	9	18	3	15
天津	27	24	27	27	27	15	17
河北	9	8	7	7	5	11	5
辽宁	13	6	10	12	10	7	30
上海	8	12	19	16	16	4	22
江苏	2	2	3	3	3	6	11
浙江	3	3	5	5	4	2	29
福建	10	9	11	13	7	1	7
山东	4	4	2	2	2	10	26
广东	1	1	1	1	1	5	16
海南	28	28	28	28	28	17	24
山西	18	20	18	20	13	9	25
吉林	25	19	23	25	22	12	27
黑龙江	20	16	17	19	17	19	6
安徽	14	13	12	11	14	27	4
江西	19	18	20	18	20	26	19
河南	6	7	4	4	6	22	3
湖北	12	10	9	10	9	13	20
湖南	11	11	8	8	11	23	1
内蒙古	23	25	22	24	23	18	2
广西	17	22	16	15	12	20	31
重庆	22	17	24	21	19	8	18
四川	7	5	6	6	8	24	8
贵州	21	27	21	22	24	29	12
云南	16	23	14	17	21	28	28
西藏	31	31	31	31	31	31	21
陕西	15	15	15	14	15	14	23
甘肃	26	26	26	26	26	30	13
青海	30	30	30	30	30	25	10
宁夏	29	29	29	29	29	21	9
新疆	24	21	25	23	25	16	14



附录三 调查方法



一. 网民个人调查

(一) 调查总体

黑龙江省有住宅固定电话（家庭电话、小灵通、宿舍电话）或者手机的6岁及以上常住居民。

调查总体细分：



调查总体划分如下：

子总体A：被住宅固话覆盖人群【包括：住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】；

子总体B：被手机覆盖人群；

子总体C：手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合，重合处为子总体C】， $C=A \cap B$ 。

(二) 抽样方式

CNNIC针对子总体A、B、C进行调查，为最大限度地覆盖网民群体，采用双重抽样框方式进行调研。采用的第一个抽样框是固定住宅电话名单，调查子总体A。采用的第二个抽样框是移动电话名单，调查子总体B。

对于固定电话覆盖群体，采用分层二阶段抽样方式。为保证所抽取的样本具有足够的代表性，将全国按省、直辖市和自治区分为31层，各层独立抽取样本。



省内采取样本自加权的抽样方式。各地市州（包括所辖区、县）样本量根据该城市固定住宅电话覆盖的6周岁以上人口数占全省总覆盖人口数的比例分配。

对于手机覆盖群体，抽样方式与固定电话群体类似，也将全国按省、直辖市和自治区分为31层，各层独立抽取样本。省内按照各地市居民人口所占比例分配样本，使省内样本分配符合自加权。

为了保证每个地市州内的住宅电话号码被抽中的机会近似相同，使住宅电话多的局号被抽中的机会多，同时也考虑到了访问实施工作的操作性，在各地市州内住宅电话号码的抽取按以下步骤进行：

手机群体调研方式是，在每个地市州中，抽取全部手机局号；结合每个地市州的有效样本量，生成一定数量的四位随机数，与每个地市州的手机局号相结合，构成号码库（局号+4位随机数）；对所生成的号码库进行随机排序；拨打访问随机排序后的号码库。固定电话群体调研方式与手机群体相似，同样是生成随机数与局号组成电话号码，拨打访问这些电话号码。但为了不重复抽样，此处只访问住宅固定电话。

（三）调查方式

通过计算机辅助电话访问系统（CATI）进行调查。

（四）调查总体和目标总体的差异

CNNIC在2005年底曾经对电话无法覆盖人群进行过研究，此群体中网民规模很小，随着我国电信业的发展，目前该群体的规模逐步缩减。因此本次调查研究有一个前提假设，即：

针对该项研究，固话和手机无法覆盖人群中的网民在统计中可以忽略不计。



二. 网上调查

网上调查重在了解典型互联网应用的使用情况。中国互联网络信息中心（CNNIC）在2014年12月1日至12月31日期间进行了网上调查。将问卷放置在中国互联网络信息中心（CNNIC）的网站上，同时在各类大型网站上设置问卷链接，由网民主动参与填写问卷。



三. 网上自动搜索与统计数据上报

网上自动搜索主要是对域名、网站数量及其地域分布等指标进行技术统计，而统计上报数据主要包括IP地址数和网络国际出口带宽数。

（一）IP地址总数

IP地址分省统计的数据来自亚太互联网信息中心（APNIC）和中国互联网络信息中心（CNNIC）IP地址数据库。将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据，按省分别相加得到分省数据。由于地址分配使用是动态过程，所统计数据仅供参考。同时，IP地址的国家主管部门工业和信息化部也



会要求中国IP地址分配单位每半年上报一次其拥有的IP地址数。为确保IP数据准确，中国互联网络信息中心（CNNIC）会将来自APNIC的统计数据与上报数据进行比较、核实，确定最终IP地址数。

（二）中国域名总数和网站总数

中国的域名总数和网站总数来源于：

域名数：.CN和.中国下的域名数来源于中国互联网络信息中心（CNNIC）数据库；中国类别顶级域名（gTLD）来源于域名统计机构WebHosting.Info公布的数据。

网站数：由CNNIC根据域名列表探测得到。.CN和.中国域名列表由CNNIC数据库提供，类别顶级域名（gTLD）域名列表由国际相关域名注册局提供。

（三）网络国际出口带宽数

工业和信息化部通过报表制度，定期得到中国各运营商与其他国家和地区相连的网络出口带宽总数。《中国互联网络发展状况统计报告》中纳入了这些上报数据。



四. 研究术语界定

◇ 网民

过去半年内使用过互联网的6周岁及以上中国居民。

◇ 手机网民

过去半年通过手机接入并使用互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 电脑网民

过去半年通过电脑接入并使用互联网，但不限于仅通过电脑接入互联网的网民。

◇ 农村网民

过去半年主要居住在我国农村地区的网民。

◇ 城镇网民

过去半年主要居住在我国城镇地区的网民。

◇ IP地址

IP地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得IP地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与IP地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名



(ccTLD)，如以.CN结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名(gTLD)，如以.COM，.NET，.ORG结尾的域名等。

◇ 网站

指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的web站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN和类别顶级域名(gTLD)下的web站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名cnnic.cn来说，它的网站只有一个，其对应的网址为cnnic.cn或www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn……等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据指中国大陆地区，均不包括香港、澳门和台湾地区在内。



五. 调查范围

黑龙江省行政区



六. 调查时间

本次统计调查数据截止日期为2014年12月31日。



版权声明

本报告由中国互联网络信息中心（CNNIC）制作，报告中所有文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规的保护。

免责声明

本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据未必能够完全反映真实市场情况。所以，本报告只提供给个人或单位作为市场参考资料，本中心不承担因使用本报告而产生的法律责任。

中国互联网络信息中心

China Internet Network Information Center (CNNIC)

2015年5月