

2012年陕西省互联网络发展状况统计报告

(2013年4月)

陕西省互联网协会
中国互联网络信息中心

前言

信息化发展正在逐步上升为国家发展战略，因此信息化必然也是我国经济发展的重要指导方针。互联网作为信息化的主角，已经成为当下及未来经济建设的重要设施，也是新兴经济业态中的重要引擎，逐渐发展成国内基础性、引导性产业。互联网应用不仅可以在优化资源配置、降低交易成本、促进市场流通和规模经营方面发挥引导作用，更能在推动基础产业结构转型，加快工业化与信息化的融合互动，带动地方经济迅速发展上起到助力作用。

继“十二五”规划的良好开端 2011 年，在“十二五”规划的传承之年中，在全国互联网蓬勃发展的背景下，陕西省网民数量在地区经济发展的推动下首突 1500 万大关，在互联网基础资源使用方面，陕西省 ipv4 的数量保持在 500 万以上，比以往有较大的突破。为继续深入地开展“十二五”规划中信息化相关工作，进而扎实推进陕西省信息化工作的开展，积极探索信息化工作管理的新理念、新举措，突出创新网络应用，强化政府对于网络基础设施服务，落实信息安全保密措施，陕西省互联网协会委托中国互联网络信息中心对互联网发展状况、资源配置以及应用情况进行全面、深入、持续的调查、了解和研究分析，以确保陕西省互联网的健康发展。

本报告内容将从四个方面对于陕西省互联网发展进行阐述，包括总体网民规模情况、互联网基础资源概况、通信建设情况以及互联网应用情况、互联网安全现状，力求客观、公正、全面地反映陕西省互联网发展状况。

本《报告》的数据采集工作一如既往地得到了政府、企业以及陕西省相关部门的大力支持，各项调查工作得以顺利进行。在此，谨对他们表示最衷心的感谢！同时也希望本报告的发布，能够对提高陕西省互联网的应用发展起到积极的推动作用。

陕西省互联网协会
中国互联网络信息中心

2013 年 4 月

报告目录

第一章 报告介绍.....	6
一. 研究术语定义.....	6
二. 调查范围.....	7
三. 调查时间.....	7
第二章 报告摘要.....	8
第三章 陕西省网民规模.....	9
一. 陕西省网民数量.....	9
二. 陕西省城乡网民规模.....	9
三. 陕西省手机网民规模.....	10
第四章 陕西省互联网资源概况.....	12
一. 陕西省 IPv4 地址数量.....	12
二. 陕西省域名数量.....	12
三. 陕西省网站数量.....	13
第五章 陕西省网民特征.....	14
一. 网民背景特征.....	14
1. 陕西省网民性别结构.....	14
2. 陕西省网民年龄结构.....	14
3. 陕西省网民教育程度.....	15
4. 陕西省网民职业结构.....	15
5. 陕西省网民收入情况.....	16
二. 陕西省网民上网方式.....	17
1. 陕西省网民上网地点.....	17
2. 陕西省网民上网设备.....	18
第六章 陕西省网络应用情况.....	19
一. 互联网服务应用情况.....	19
二. 信息获取类网络应用.....	20
三. 娱乐类网络应用.....	20
四. 商务交易类网络应用.....	21
五. 金融类网络应用.....	22
六. 交流沟通类网络应用.....	22
七. 陕西省网民安全状况.....	23
第七章 总结与建议.....	25
一. 陕西省互联网发展状况总结.....	25
二. 陕西省互联网发展建议.....	26
附录一：各省互联网发展基础数据.....	28
附录二：调查方法.....	36

图目录

图 1 2008-2012 年陕西省网民规模.....	9
图 2 陕西省城乡网民规模.....	10
图 3 2011-2012 年陕西省手机网民规模及占比.....	10
图 4 2008-2012 年陕西省 IPv4 数量.....	12
图 5 2008-2012 年陕西省域名数量.....	12
图 6 陕西省网民性别结构.....	14
图 7 陕西省网民年龄结构对比.....	15
图 8 陕西省网民学历结构比较.....	15
图 9 陕西省网民职业构成.....	16
图 10 陕西省网民收入构成.....	17
图 11 陕西省网民上网地点比较.....	17
图 12 陕西省网民上网方式比较.....	18
图 13 陕西省网民信息获取类网络应用比较.....	20
图 14 陕西省网民娱乐类应用使用比较.....	21
图 15 陕西省网民商务交易类网络应用使用比较.....	21
图 16 陕西省网民金融类网络应用使用比较.....	22
图 17 陕西省网民交流沟通类网络应用使用比较.....	23
图 18 2012 年陕西省 Android 手机病毒类型比例.....	23
图 19 2012 年陕西省 Symbian 手机病毒类型比例.....	24
图 20 2012 年陕西省垃圾短信分类占比情况.....	24

表目录

表 1 陕西省网民互联网服务使用构成对比	19
表 2 2012 年各个省份网民规模和互联网普及率对比	28
表 3 2012 年各个省份 IPv4 地址	29
表 4 分省域名数和分省 CN 域名数	30
表 5 分省网站数	31
表 6 分省网页数	32
表 7 分省网页字节数	33
表 8 各省按更新周期分类的网页比例	34
表 9 各省按编码类别分的网页比例	35

第一章 报告介绍

一. 研究术语定义

◇ 网民

过去半年使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 手机上网用户数

手机上网用户数：指过去半年接入过互联网的手机上网用户数。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住在农村的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住在城镇的网民。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以.CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以.COM，.NET，.ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnic.cn 或 www.cnic.cn，除此以外，whois.cnic.cn，mail.cnic.cn……等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

◇ 静态网页

指 URL 中不含“?”和输入参数的网页，包括：*.htm、*.html、*.shtml、*.txt、*.xml 等。

◇ 动态网页

指 URL 中含“?”或输入参数的网页，包括 ASP、PHP、PERL、CGI 等在 Server 方进行处理的网页。

◇ 网页的更新周期

指搜索网页时的日期与该网页的最后更新日期之间的时间间隔。

二. 调查范围

陕西省行政区域

三. 调查时间

本次统计调查数据截止日期为 2012 年 12 月 31 日。

第二章 报告摘要

- 截至 2012 年 12 月，陕西省网民规模达到 1551 万人，网民普及率（陕西省网民占陕西省总人口的比例）与 2011 年相比略有提高，从 38.3% 上升至 41.5%；网民人数年增长 122 万人，年增长率 8.5%。
- 陕西省网民城乡分布情况与全国网民总体的城乡结构相近，24.7% 来自乡村地区，75.3% 来自城镇地区，与 2011 年相比，乡村地区网民占比提高了 2.3 个百分点。
- 2012 年陕西省手机网民规模达到 1133.8 万人，手机网民占到陕西省整体网民的 73.1%。与 2011 年相比，陕西省手机网民的用户规模年增长 133.5 万人，年增长率 13.3%。
- 2012 年陕西省手机上网用户数达到 2533.6 万人。与 2011 年相比，陕西省手机上网用户数年增长 244.3 万人，年增长率 10.7%。
- 陕西省 IPv4 地址数量为 5486880 个，占全国比例为 1.66%，全国省、直辖市中排名第 17 位。与 2011 年相比，陕西省 IPv4 地址的绝对数量减少了 130599 个。
- 截至 2012 年 12 月，陕西省域名总数增加到 112,627 个，较 2011 年增加了 19345 个，年增幅 20.7%；陕西省域名总数占全国域名总数的比例为 0.8%，降低了 0.9 个百分点。
- 2012 年陕西省已备案网站 62152 个，陕西接入商接入网站 26185 个。
- 陕西省网民使用台式机上网的比例和全国平均水平相近，使用笔记本电脑的比例比全国平均水平高出 0.4 个百分点，使用手机上网的网民比例比全国平均水平高 9.1 个百分点。
- 陕西省网民对网络音乐的使用比例比全国平均水平分别高出 1.8 个百分点，即时通信和搜索引擎的使用比例略低于全国平均水平；网络视频、社交网站、电子邮件的使用比例比全国平均水平分别高出 2.6、3.0、2.9 个百分点，网络游戏、博客的使用比例比全国平均水平分别低 1.2 和 5.2 个百分点；网络购物、网络支付的使用比例比全国平均水平高出 5.8 和 4.6 个百分点。

第三章 陕西省网民规模

一. 陕西省网民数量

截至 2012 年 12 月，陕西省网民规模达到 1551 万人，网民普及率（陕西省网民占陕西省总人口的比例）与 2011 年相比略有提高，从 38.3% 上升至 41.5%；网民人数年增长 122 万人，年增长率 8.5%。



图 1 2008-2012 年陕西省网民规模

2012 年中国网民规模达到 5.64 亿人，年增长率达到 3.8%，互联网普及率达到 42.1%，互联网普及率稳步上升。目前，陕西省网民普及率与全国平均水平相近，陕西省网民数量增长情况与经济发展关系密切。2012 年，陕西省 GDP 继续保持高速增长，达到 14451.18 亿元，位列全国第 16 位，增速居全国第 5 位。人均生产总值跨越 6000 美元。陕西省网民规模快速增长受全国互联网蓬勃发展大势所趋，同时也离不开陕西省地区经济发展的推动。

二. 陕西省城乡网民规模

与 2011 年相比，2012 年陕西省乡村地区比例至 24.7%。陕西省网民城乡分布情况与全国网民总体的城乡结构相近，24.7% 来自乡村地区，75.3% 来自城镇地区，与 2011 年相比，乡村地区网民占比提高 2.3 个百分点。与以往不同，互联网在陕西省农村常住人口中的普及率增长速度开始小幅超越城镇，结束了城乡互联网普及差距持续扩大的趋势，反映出陕西省农村互联网普及工作的成效。

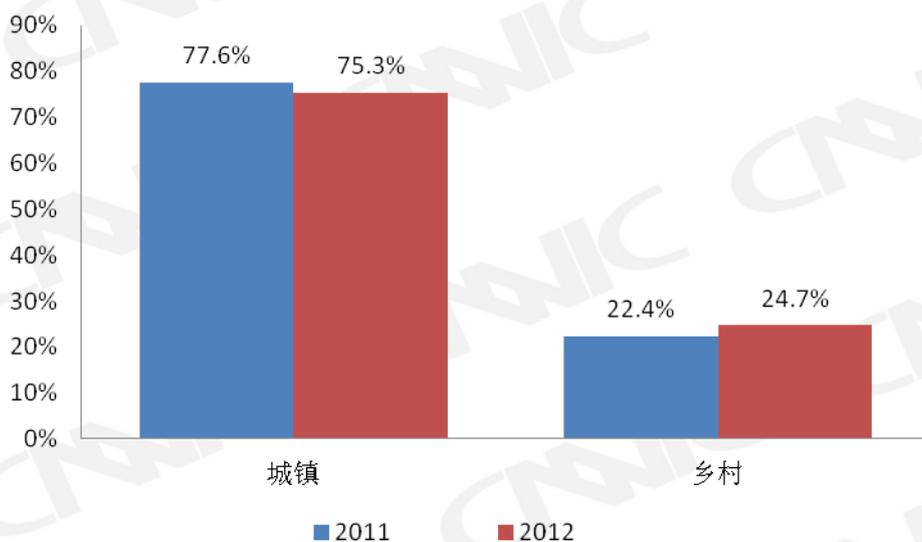


图 2 陕西省城乡网民规模

三. 陕西省手机网民规模

2012 年陕西省手机上网用户规模达到 1133.8 万人，手机网民占到陕西省整体网民的 73.1%。与 2011 年相比，陕西省手机网民的用户规模年增长 133.5 万人，年增长率 13.3%；与全国手机上网水平相比，陕西省网民手机上网的比例接近于全国 74.5% 的水平。手机上网规模的迅速扩大离不开当下智能手机的大力普及。



图 3 2011-2012 年陕西省手机网民规模及占比

2012 年陕西省手机上网用户数达到 2533.55 万户。与 2011 年相比，陕西省手机上

网用户数年增长 244.3 万户，年增长率 10.7%¹。

¹ 数据来源：陕西省基础电信企业统计上报

第四章 陕西省互联网资源概况

一. 陕西省 IPv4 地址数量

IP 地址分为 IPv4 和 IPv6 两种,目前主流应用是 IPv4。陕西省 IPv4 地址数量为 5486880 个,占全国比例为 1.66%,全国省、直辖市中排名第 17 位。与 2011 年相比,陕西省 IPv4 地址的绝对数量减少了 130599 个,与全国整体水平相比,IPv4 地址在全国的占比略有下降,但近两年陕西省 ipv4 的数量保持在 500 万以上。



图 4 2008-2012 年陕西省 IPv4 数量

二. 陕西省域名数量

截至 2012 年 12 月,陕西省域名总数上升到 112627 个,较 2011 年增加了 19345 个,年增幅 20.7%;陕西省域名总数占全国域名总数的比例为 0.8%。陕西省域名中,CN 域名数量为 36002 个,与 2011 年相比增加了 5000 个,而其他类型的域名数量也有大幅增长。

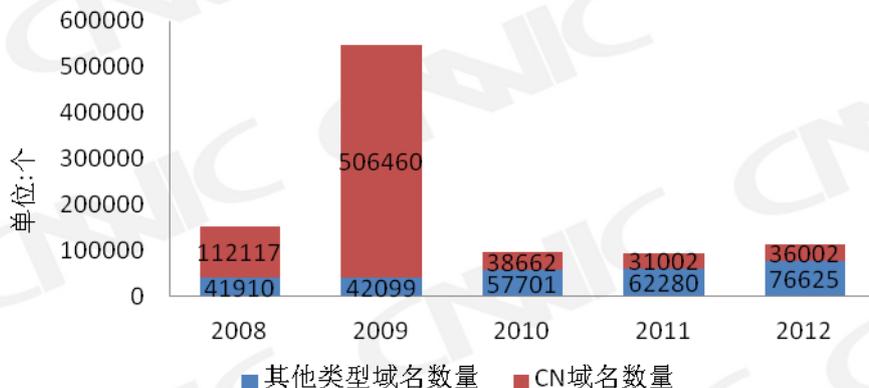


图 5 2008-2012 年陕西省域名数量

三. 陕西省网站数量

截止到 2012 年底,以陕西省已备案网站数量统计,已备案网站数量达 26185 个²。

²数据来源:工业和信息化部

第五章 陕西省网民特征

一. 网民背景特征

1. 陕西省网民性别结构

《第31次中国互联网络发展状况统计报告》显示,中国整体网民男女比例为55.8:44.2,陕西省网民中男性和女性分别占比为59.3%和40.7%,陕西省网民性别结构较全国平均水平略有差异。与2011年相比,女性网民占比上升了0.6%。

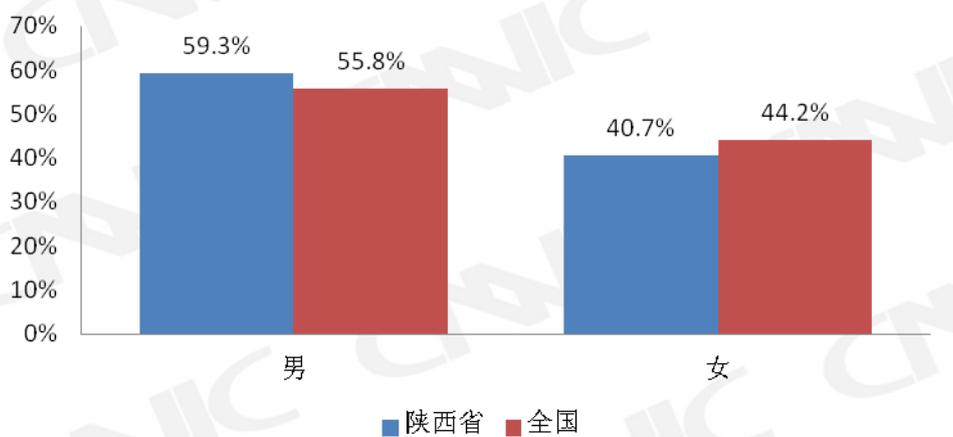


图6 陕西省网民性别结构

2. 陕西省网民年龄结构

陕西省网民平均年龄较全国网民年长。陕西省网民中,20-29岁网民占比最高,达32.7%。而陕西省年龄在20岁以下的网民占比为18.6%,比全国网民中该年龄段网民占比低7.1个百分点。

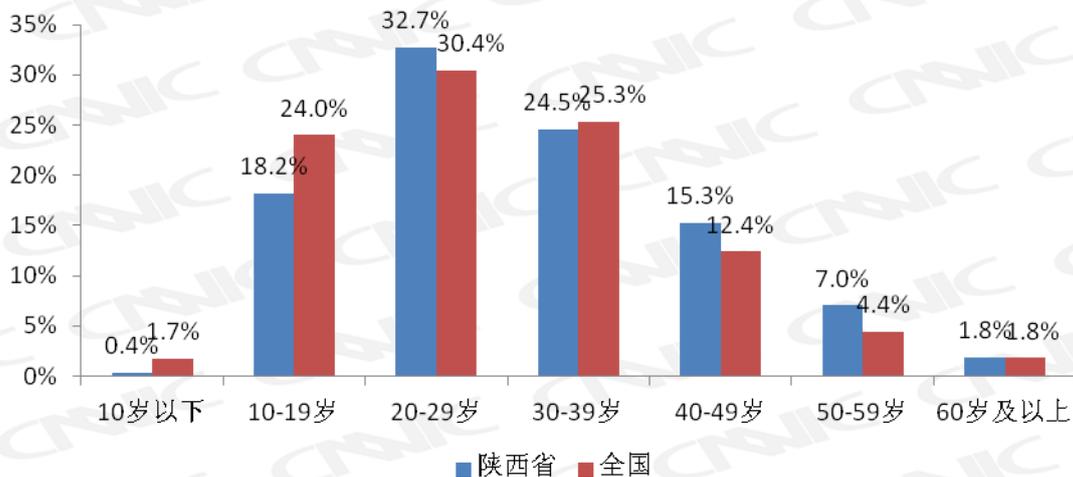


图 7 陕西省网民年龄结构对比

3. 陕西省网民教育程度

陕西省网民的学历水平高于全国网民的学历水平。在陕西省网民学历结构中，高中学历占比 33.6%，高于全国平均水平 1.3 个百分点；大专学历占 12.7%，高于全国平均水平 2.9 个百分点；大学本科以上学历占 16.6%，高于全国平均水平 5.3 个百分点。陕西省高中以下学历的网民比例要高于全国，而且与 2011 年相比，陕西省网民中高中及以上学历的网民占比减少了 0.3 个百分点，说明陕西省网民的学历结构正在与全国网民学历结构呈现出趋同之势，互联网在陕西省正在向低学历人群渗透。（注：高中学历包括技校、中专、职高）

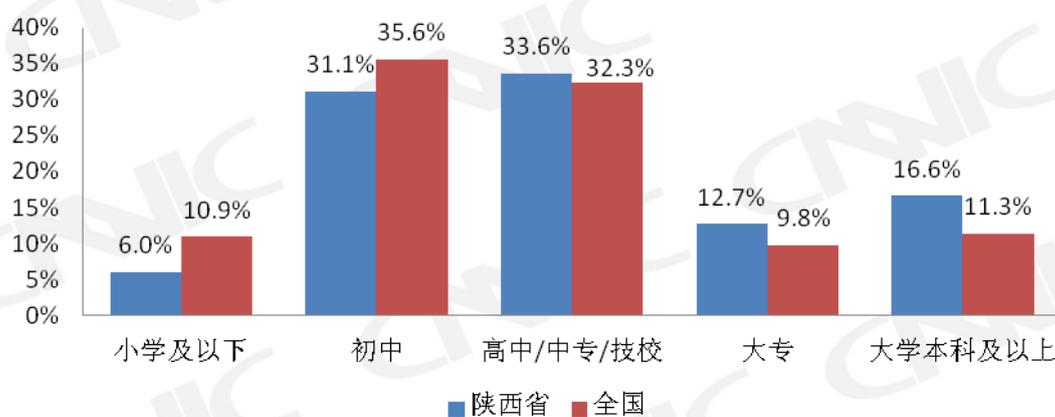


图 8 陕西省网民学历结构比较

4. 陕西省网民职业结构

陕西省网民职业仍然以学生为主体，比例达 20.5%，但与 2011 年相比有所降低，降低幅度为 3%，目前陕西省学生网民的比例比全国平均水平低 4.6%；其次是个体户/自由职业者和企业/公司一般职员，占比分别为 18.0%和 10.5%；紧随其后的是专业技术人员，占比 10.2%。与全国网民的职业构成相比，陕西省网民中，专业技术人员、农林牧渔劳动者、农村外出务工人员、企业/公司一般职员占比明显高于全国平均水平。

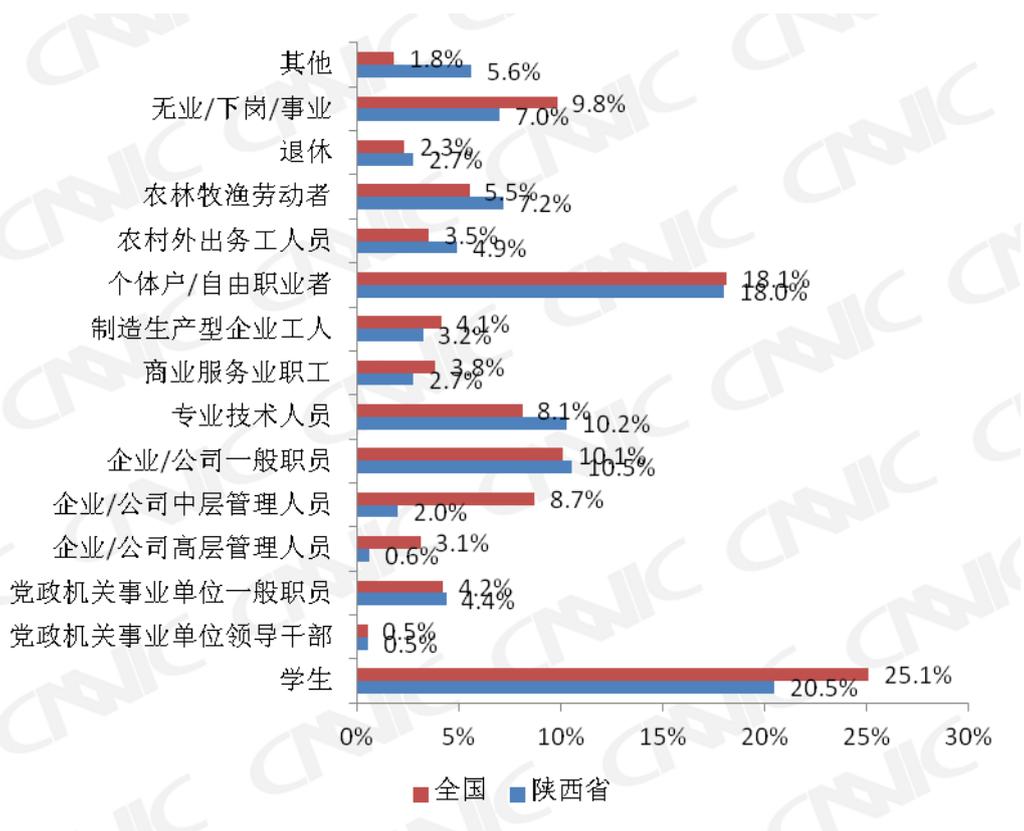


图 9 陕西省网民职业构成

5. 陕西省网民收入情况

陕西省网民收入水平与全国网民的平均收入水平相比，中等收入人群规模相对较大。陕西省网民月收入在 2001-3000 元收入的占比最高，达到 19.1%，高于全国平均水平 1.1 个百分点。收入在 501-5000 元的网民比例为 75.1%，比全国平均水平高 8.1%，比 2011 年该群体所占比例减少 1.6%。

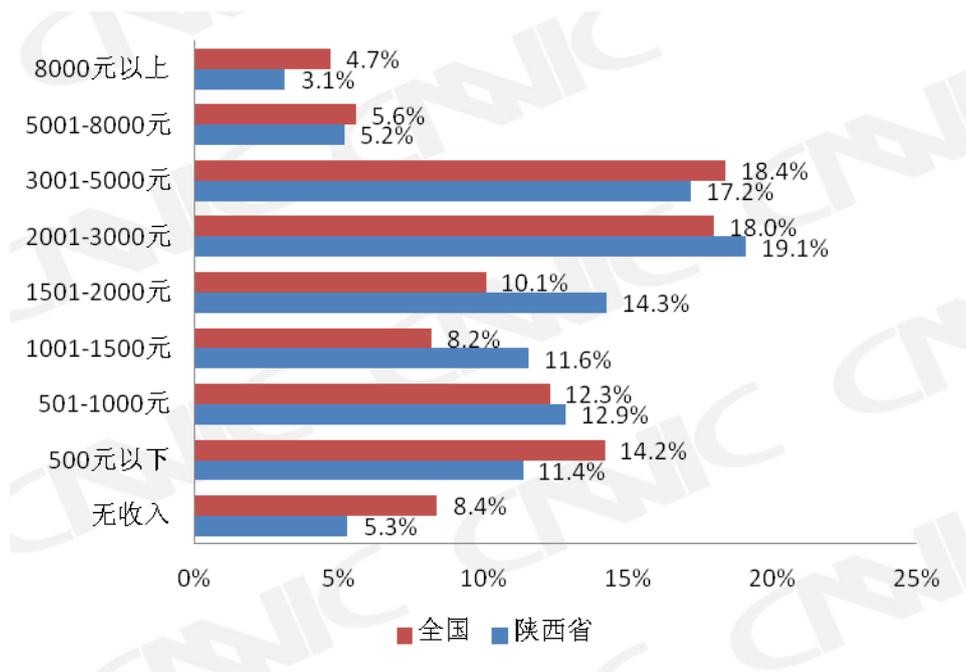


图 10 陕西省网民收入构成

二. 陕西省网民上网方式

1. 陕西省网民上网地点

陕西省网民上网地点中，家中上网的网民比例略低于全国平均水平。网吧、单位、学校等其他场所上网的比例均不同程度地高于全国平均水平，自 2011 年以来全国范围内网民在网吧、单位、学校等场所上网的比例均有下降，这与个人上网设备的普及密不可分，陕西省趋同全国大势。

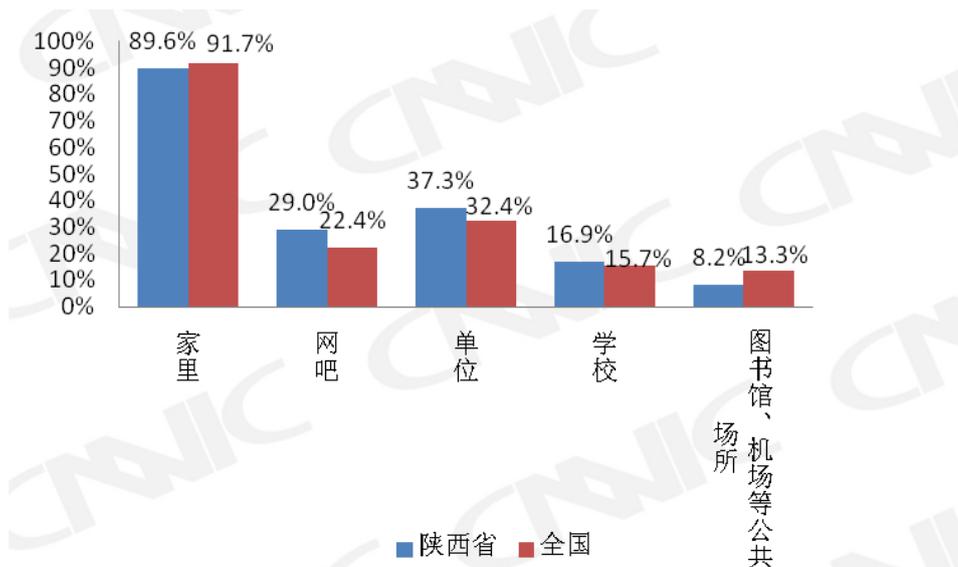


图 11 陕西省网民上网地点比较

2. 陕西省网民上网设备

2012 年，陕西省网民使用台式机上网的比例比全国平均水平略低 1.5 个百分点，保持稳定，使用笔记本电脑的比例与全国平均水平相比略高，高了 0.4 个百分点，陕西省在手机上网渗透率较 2011 年提升的前提下依然比全国平均水平则低了 1.4 个百分点。

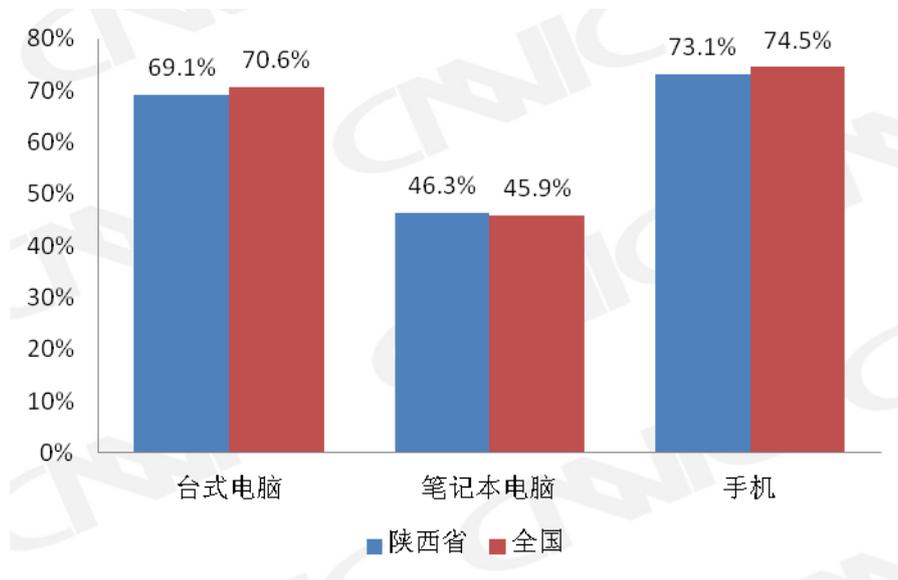


图 12 陕西省网民上网方式比较

第六章 陕西省网络应用情况

一. 互联网服务应用情况

陕西省网民对不同互联网应用的使用比例，可分为三个层次：即时通信、网络音乐、搜索引擎处于第一层次，使用比例均在 75%以上；网络视频、网络游戏、博客/个人空间、社交网站、电子邮件等应用处于第二层次，使用比例在 45%-70%之间；而微博、网络购物、网络文学、网上支付、网上银行等应用处于第三层次，使用比例在 50%以下。

第一层次的网络应用中，陕西省网民对网络音乐使用比例比全国平均水平分别高出 1.8%，即时通信和搜索引擎的使用比例略低于全国平均水平；第二层次的网络应用中，陕西省网民对网络视频、社交网站、电子邮件的使用比例高于全国平均水平，而网络游戏、博客的使用比例低于全国平均水平。在第三层次应用中，陕西省网民对网络购物、网络支付的使用比例明显高于全国平均水平。

表 1 陕西省网民互联网服务使用构成对比

	陕西	全国	差异
即时通信	80.5%	82.9%	-2.4%
网络音乐	79.1%	77.3%	1.8%
搜索引擎	78.1%	80.0%	-1.9%
网络视频	68.5%	65.9%	2.6%
网络游戏	58.3%	59.5%	-1.2%
博客/个人空间	60.9%	66.1%	-5.2%
社交网站	51.8%	48.8%	3.0%
电子邮件	47.4%	44.5%	2.9%
微博	52.7%	54.7%	-2.0%
网络购物	48.7%	42.9%	5.8%
网络文学	39.1%	41.4%	-2.3%
网上支付	43.7%	39.1%	4.6%
网上银行	41.9%	39.3%	2.6%
论坛/BBS	26.9%	26.5%	0.4%

团购	19.1%	14.8%	4.3%
旅行预订	22.6%	19.8%	2.8%
网络炒股	4.4%	6.1%	-1.7%

二. 信息获取类网络应用

与全国平均水平相比,陕西省网民对于信息检索应用的使用率上相比全国平均水平低了 1.9 个百分点。造成这种情况的原因是一方面陕西省网民相比全国平均水平来说较为年长,尤其是 40 岁以上的网民,这类网民对于被动接收信息的需求较高,对主动查找信息的需求较低;另一方面,陕西省手机网民比例较全国较低,一定程度上降低了手机搜索引擎的使用,进而拉低了搜索引擎的使用率。

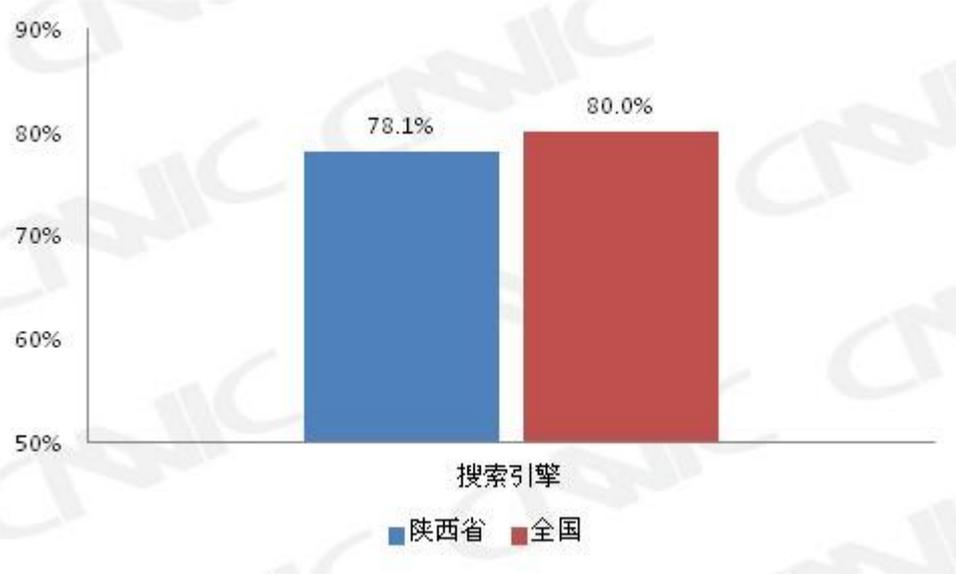


图 13 陕西省网民信息获取类网络应用比较

三. 娱乐类网络应用

娱乐类网络应用上,陕西省网民与全国平均水平比较接近。网络音乐和网络视频的使用比例相比全国平均水平分别高出 1.8 和 2.6 个百分点;网络游戏和网络文学则分别低了 1.2 和 2.3 个百分点。

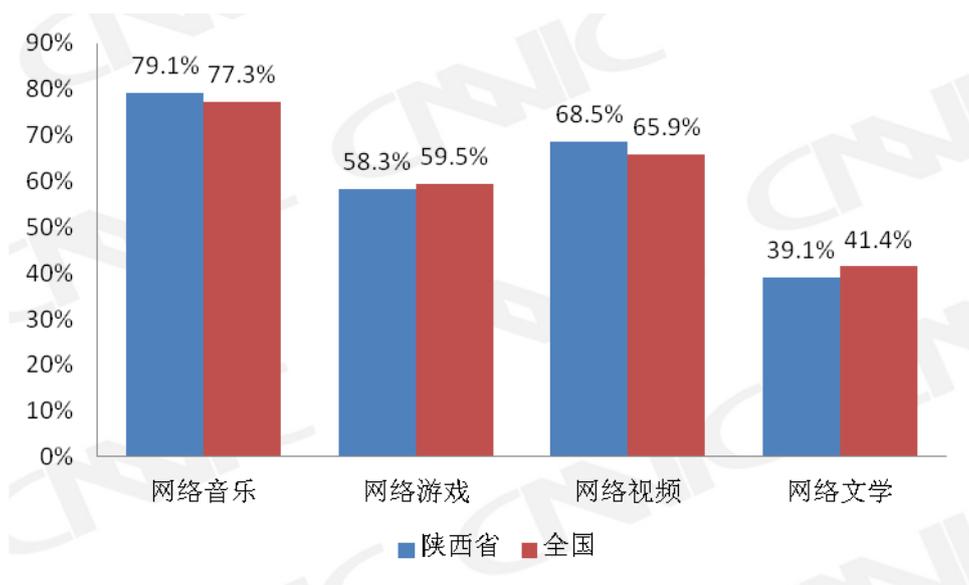


图 14 陕西省网民娱乐类应用使用比较

四. 商务交易类网络应用

总体而言，2012 年陕西省网民在商务类应用上的使用率高于全国平均水平。网络购物、网上支付、旅行预定、团购应用的使用率分别比全国平均水平高出 5.8、4.6、2.8、4.3 个百分点，如下图所示。

商务类应用中，网络购物是渗透率最高，也是最为基础的应用，网络购物使用率的增长一定程度上会带动支付、旅行预定、团购等商务类应用的增长。与 2011 年相比，陕西省网民在网络购物应用上的使用率大幅提升了 6.3 个百分点，并整体带动了整个商务类应用的发展。

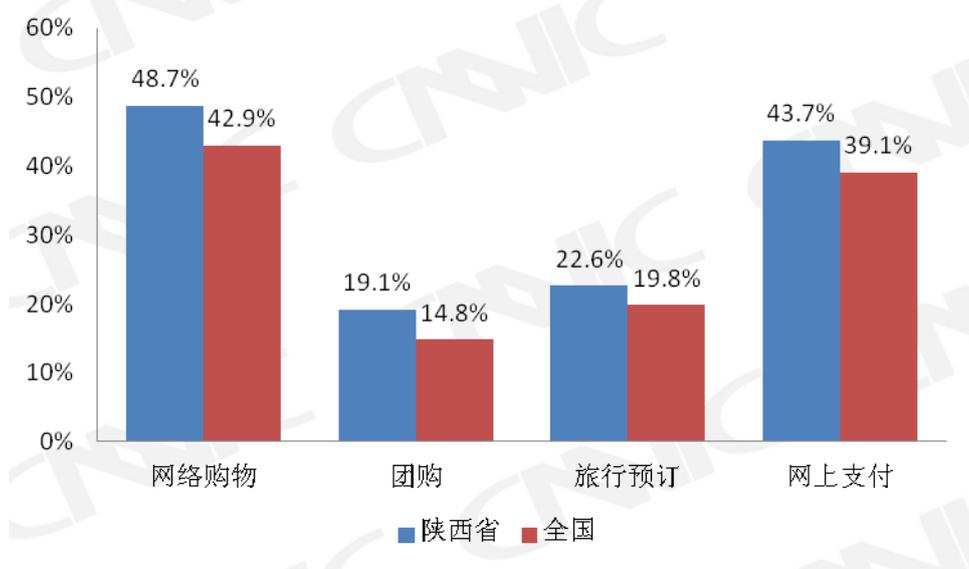


图 15 陕西省网民商务交易类网络应用使用比较

五. 金融类网络应用

陕西省网民在金融类应用上的使用率相比全国平均水平参差不齐，网上银行比全国平均水平高出 2.6 个百分点。造成这种情况的主要原因是金融类网络应用使用者一般来说较为高端，陕西省网民中党政机关事业单位、专业技术人员等职业的比例较高，拉高了其在网上银行上的使用率。

与 2011 年相比，陕西省网民网络炒股的比例由 8.2% 降至 4.4%，网络炒股则是比全国平均水平低出 1.7 个百分点，这是由于 2012 年整体来说股市大盘表现不佳，加上用户的网络安全意识逐步提高，造成整体网民炒股应用渗透率的下降。

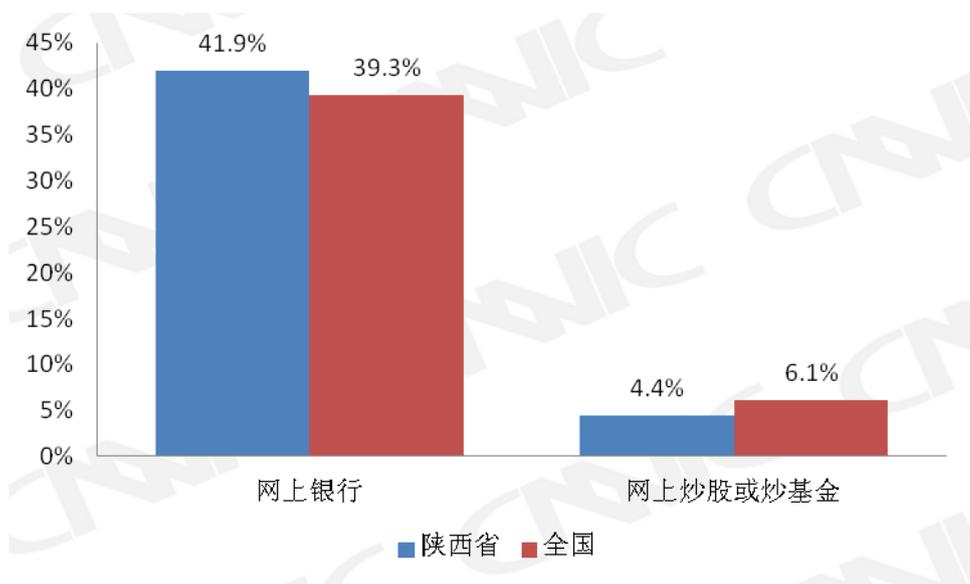


图 16 陕西省网民金融类网络应用使用比较

六. 交流沟通类网络应用

总体来说，陕西省网民在交流沟通类应用中的使用率与全国平均水平较为类似。不过与 2011 年不同的是，陕西省网民对电子邮件和社交网站的使用率比全国平均水平略高，其中，陕西省网民电子邮件使用率比全国平均水平高出 2.9%，造成这种情况的原因是 2012 年全国范围内，电子邮件等传统交流沟通类应用的用户规模出现萎缩，这种萎缩现象在陕西省的反应略滞后于全国平均水平所致；陕西省网民微博使用率比全国平均水平低出 2%，微博在全国风靡，陕西省表现出一定的滞后性。

即时通信、博客/个人空间在陕西省网民中的使用率均略低于全国平均水平，其中，即时通信低了 2.4 个百分点，博客/个人空间低了 5.2 个百分点。

相对其他交流沟通类应用来说，陕西省网民使用社交网站的比例与全国平均水平高出 3

个百分点，差异幅度较大。这是由于陕西省网民相对于全国平均水平来说，高学历人群的比例，尤其是大专以上学历网民的比例较高，这类人群使用社交网站的比例较高并提升了整体的使用率水平。

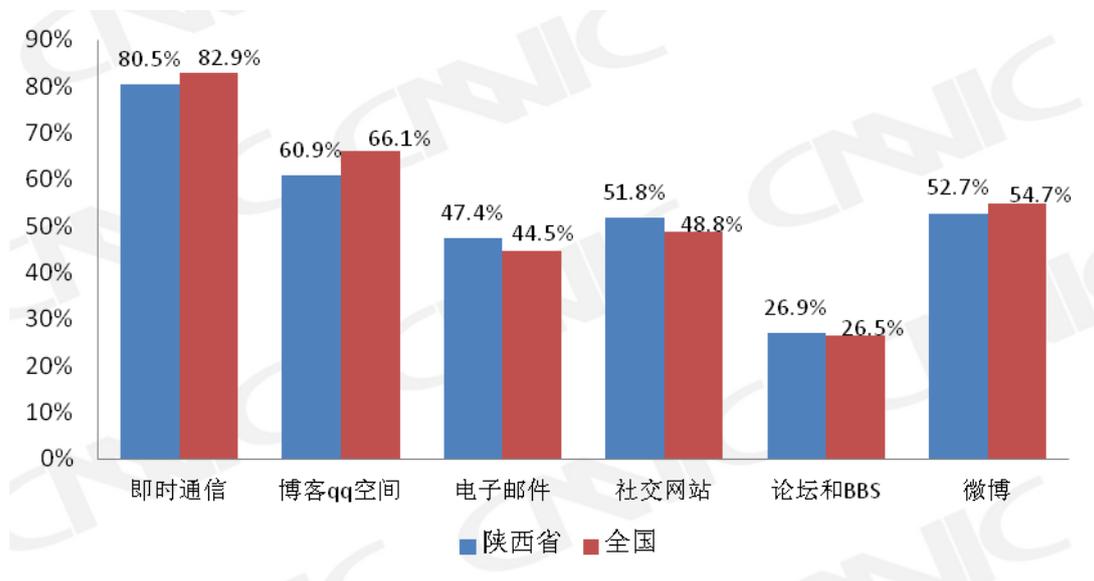


图 17 陕西省网民交流沟通类网络应用使用比较

七. 陕西省网民安全状况

2012 年全年，基于腾讯手机管家服务的腾讯移动安全实验室监测显示，2012 年陕西省手机中毒用户为 931031 人次。经过统计分析，2012 年陕西省 Android 用户遭受恶意软件危害行为分类比例如下图所示，资费消耗类病毒行为占比 34.16%；隐私获取类病毒行为为 17.07%；诱骗欺诈类病毒行为为 16.72%；远程控制类病毒行为占比 14.10%；恶意扣费类病毒行为占比 10.32%。

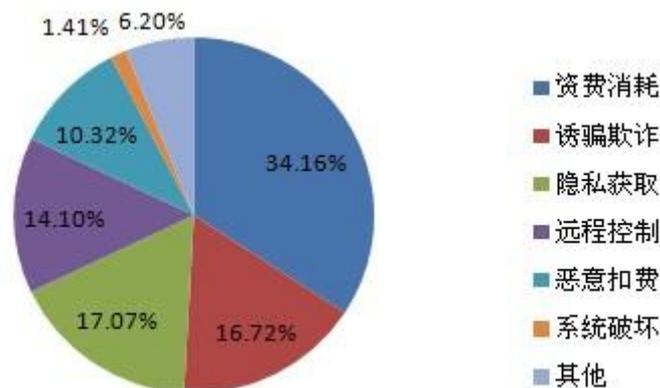


图 18 2012 年陕西省 Android 手机病毒类型比例

*数据来源：腾讯移动安全实验室

(注：大部分恶意软件同时存在多种危害行为，这里以总体用户遭遇的恶意软件的次数与包含的多种危害行为进行统计)

2012 年陕西省 Symbian 用户遭受手机病毒类型比例分别为：资费消耗类病毒类型行为位居第一， 占据比例达到 29.19%，系统破坏类病毒行为与隐私获取类病毒行为分别位居二、三，占比分别为 27.15%与 17.63%，诱骗欺诈类病毒行为的比例为 15.69%；恶意扣费类病毒行为的比例为 10.19%。

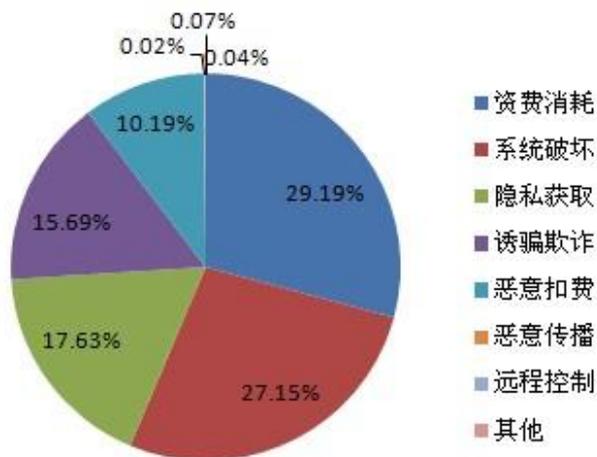


图 19 2012 年陕西省 Symbian 手机病毒类型比例

*数据来源：腾讯移动安全实验室

腾讯手机管家对陕西省用户举报上传的垃圾短信内容进行统计分析，陕西省垃圾短信主要分为广告、诈骗、违法类、其他类四个类别为主，其中广告类垃圾短信比例最大，占到垃圾短信比例的 78.63%。诈骗类和违法类垃圾短信分别占比 11.72%、6.29%。

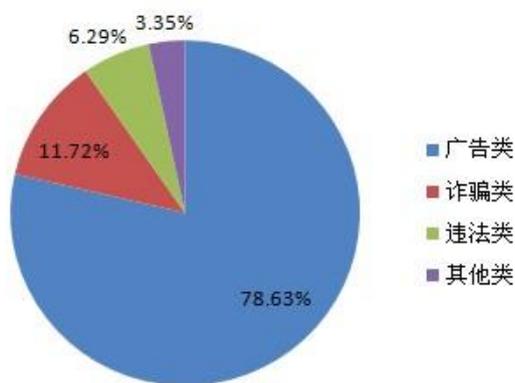


图 20 2012 年陕西省垃圾短信分类占比情况

*数据来源：腾讯移动安全实验室

第七章 总结与建议

一. 陕西省互联网发展状况总结

网民规模、互联网基础设施建设、网络应用等信息可以从整体上反映一个国家或者地区的互联网发展程度和普及程度,对这几个指标的横向和纵向对比能够从基础层面上反映互联网的发展状况。

从网民规模来看,陕西省网民仍在保持增长,但增长速度放缓。截至 2012 年 12 月,陕西省网民规模达到了 1551 万人,网民普及率达 41.5%,网民人数年增长 122 万人,年增长率 8.5%,增长速度与 2011 年相比有小幅度的下降,下降幅度为 1.8%。

从互联网基础资源的发展状况来看,由于 2010 年工信部对已停办或存在虚假信息网站进行清理的影响,2010 年至 2011 年,陕西省的 CN 域名一直处于低靡状态,连年减少。2012 年陕西省 CN 域名实现近三年的首次微增幅。ipv4 的数量较 2011 年有所下降,但近两年陕西省 ipv4 的数量保持在 500 万以上,比以往有较大的突破。相信陕西省互联网必定会在全面清理之后的健康的网络发展环境下稳步发展。

从网民构成来看,陕西省网民的构成趋同于全国网民的构成,但是保留陕西省特色。陕西省网民构成显现出男性网民居多,女性网民占比在不断提升,网民年龄较长,20 岁以下网民占比较全国 20 岁以下网民占比差距大。高学历网民比例大,但是高收入网民比例却滞后。

从互联网应用服务看,陕西省在信息获取类应用上,相对全国平均水平来说,陕西省网民对于搜索引擎使用率较低,这与陕西省网民年龄较大、手机网民比例较全国较低,一定程度上降低了手机搜索引擎的使用,进而拉低了搜索引擎的使用率关系较大。在娱乐类网络应用上,网络音乐和网络视频的使用比例相比全国平均水平分别高出 1.8 和 2.6 个百分点,网络游戏和网络文学相对全国较低。陕西省网络购物的使用率最高,比全国平均水平高 5.8 个百分点,网络购物的快速发展带动了整个商务类应用的发展,体现在网络团购、网上支付、旅行预订等多方面。在金融类应用上,网上银行比全国平均水平高,网络炒股则是比全国平均水平低,原因是陕西省网民成年人比例较高,对于方便、快捷的网上银行更为青睐,但是由于用户的网络安全意识逐步提高,造成整体网民炒股应用渗透率的下降。

二. 陕西省互联网发展建议

2012 年, 陕西省互联网发展水平有较大的提升, 网民普及率高达 41.5%。总体看互联网整体发展更加优化, 又保持了地区发展特色。在网民的生活和工作中, 互联网的各种应用也发挥地淋漓尽致, 多种网络应用的使用比例显著增长。为了更加积极推进陕西省互联网发展, CNNIC 在调研分析过程中深入挖掘了互联网发展过程中存在于互联网基础设施建设、以应用建设提升网民渗透率、信息安全、互联网与文化融合、互联网产业五大方面的细微问题, 提出以下建议。

(一) 持续推进互联网基础设施建设

加快互联网基础设施建设, 以落实驻地网强制标准为契机, 积极推进“光进铜退”、“宽带提速”, 行政村通宽带工程, 统筹 2G/3G/WLAN 网络发展, 扩大覆盖优化结构。加大网络设备、芯片、智能终端研发, 加快 TD-LTE 技术研发和产业化, 推进 LTE 试点, 促进产业链进一步产业完善。推动中国联通西北数据中心和中国电信陕西公司数据交换中心、呼叫中心等基础设施建设。加强从用户到信息源各环节网络设施建设, 优化网站设计, 增加宽带等等, 消除网络发展瓶颈, 切实改善网民上网体验。

(二) 进一步丰富互联网网站内容建设和网络应用, 提升陕西省网民渗透率

加强创新, 不断丰富移动互联网应用, 着力突破操作系统, 应用平台, 智能终端等关键环节, 提升终端系统促进业务应用创新。在互联网金融应用方面要丰富新型信息服务, 大力发展移动支付, 文化创意, 数字内容, 培育壮大特色应用商店, 手机阅读, 网络音乐等基础应用更要满足用户需求。促进技术和业务模式的创新, 满足用户消费消息的同时, 还可以培育产业新的增长点。

(三) 做好网络安全的工作

随着移动互联网的迅速发展普及, 智能终端、应用商店和第三方服务器等各个环节的信息安全问题, 日益突出, 用户身份信息隐私等被泄露。建议陕西省政府加强移动互联网安全监管, 完善政策法规, 指导推广评估, 加强市场监管。监管企业应重视技术防范, 加强行业自律, 规范企业管理, 自觉维护权益。

(四) 依靠文化大省, 促进文化与科技融合

陕西省互联网企业要加强以文化创意为主导, 将互联网企业“走出去”提升为省级战略, 这将有利于调整陕西省互联网企业的贸易结构, 也有利于宣传陕西省历史悠久的形象。

(五) 加快互联网产业体系建设

建议陕西省高起点制定互联网产业发展规划，将互联网产业定位为战略性新兴产业，大力鼓励高附加值、高科技含量、高创新活跃度的互联网业态发展，在“十二五”时期着力培育细分产业集群，打造新兴产业。

首先，政府采取措施建立成熟的互联网产业投融资体系。**1.创新互联网产业项目给予重点扶持。**建议陕西省建立自主创新资金、战略性新兴产业发展资金、科技三项经费、技改资金以及财政专项资金，然后鼓励互联网企业积极申报，并给与优惠政策。**2.鼓励互联网企业在国内外上市融资，建立互联网企业上市资助资金。**

其次，实施互联网产业创新工程。**建立若干具有重大经济效益的重点领域，围绕这些目标项目，**陕西省可以依托西北工业大学、西安电子科技大学等高校科研院所，给予资金引导和扶持，促进互联网产业链上下游资源整合和产学研用合作。

最后，鼓励互联网与其他产业融合，重点打造特色互联网产业生态圈。**1.统筹发展传统企业，支持互联网产业与传统产业融合，促进社会各行业的互联网应用，达到优化生产生活方式、改善城市管理、提升资源利用效率的目的。****2.开展小微企业运用互联网平台进行产品营销、信息咨询、网上交易、售后服务的培训课程，加速小微企业、传统企业信息化进程。****3.农村互联网资费实施优惠，学习借鉴东南沿海市区农业信息化举措，实现农业现代化领域的互联网应用布局。**

(六) 推进 IPv6 商用建设，布局下一代互联网发展

信息基础设施作为互联网发展的基础保障，应超前于互联网的发展。以任何时间、任何地点上网为发展目标，以高速宽带技术、移动技术、IPv6 技术等为基础，建设广覆盖、高水平的信息基础设施，同时加快推进“三网融合”、加强中小企业信息化应用推广，以建设国家云计算服务创新发展试点示范城市为契机，加快建设云计算产业和创新基地。

截至 2012 年 12 月底，我国 IPv6 地址数量为 12535 块/32，较去年同期大幅增长 33.4%。IPv6 是下一代互联网的发展起点，其意义不仅在于解决 IPv4 时代地址资源枯竭的问题，同时 IPv6 还将成为其他技术发展的基础，支撑物联网、云计算等新兴互联网产业的发展。上海市应统筹规划和积极快速推进 IPv6 商用建设、网络过渡与业务迁移，在 IPv6 时代占据领先地位。

附录一：各省互联网发展基础数据

表 2 2012 年各个省份网民规模和互联网普及率对比

(注：2012 年度陕西省网民普及率全国排名第 14；增长率排名第 22；普及率全国排名第 13)

省份	网民数 (万人)	普及率	网民增速	普及率排名	网民增速排名
北京	1458	72.2%	5.8%	1	27
上海	1606	68.4%	5.3%	2	29
广东	6627	63.1%	5.2%	3	30
福建	2280	61.3%	8.5%	4	23
浙江	3221	59.0%	5.5%	5	28
天津	793	58.5%	10.3%	6	18
辽宁	2199	50.2%	5.1%	7	31
江苏	3952	50.0%	7.2%	8	25
山西	1589	44.2%	13.1%	9	13
海南	384	43.7%	13.6%	10	12
新疆	962	43.6%	9.1%	11	21
青海	238	41.9%	14.7%	12	9
河北	3008	41.5%	15.9%	13	7
陕西	1551	41.5%	8.6%	13	22
重庆	1195	40.9%	11.9%	15	16
宁夏	258	40.3%	24.5%	16	1
山东	3866	40.1%	6.7%	17	26
湖北	2309	40.1%	8.5%	17	24
内蒙古	965	38.9%	12.9%	19	14
吉林	1062	38.6%	10.0%	20	20
黑龙江	1329	34.7%	10.2%	21	19
广西	1586	34.2%	17.2%	22	4
湖南	2200	33.3%	13.6%	23	10
西藏	101	33.3%	12.7%	23	15
四川	2562	31.8%	14.9%	25	8
安徽	1869	31.3%	17.9%	26	3
甘肃	795	31.0%	13.6%	27	11
河南	2856	30.4%	10.6%	28	17
贵州	991	28.6%	17.9%	29	2
云南	1321	28.5%	15.9%	30	6
江西	1267	28.5%	16.5%	30	5
全国	56400	42.1%	9.9%	-	-

表 3 2012 年各个省份 IPv4 地址

(注：2012 年度陕西省 IPv4 地址占比全国排名第 17)

省份	比例
北京	25.61%
广东	9.61%
浙江	5.31%
山东	4.93%
江苏	4.81%
上海	4.47%
辽宁	3.39%
河北	2.89%
四川	2.81%
河南	2.67%
湖北	2.42%
湖南	2.41%
福建	1.96%
江西	1.77%
重庆	1.71%
安徽	1.68%
陕西	1.66%
广西	1.41%
山西	1.30%
黑龙江	1.23%
吉林	1.23%
天津	1.05%
云南	0.99%
内蒙古	0.79%
新疆	0.62%
海南	0.48%
甘肃	0.48%
贵州	0.44%
宁夏	0.24%
青海	0.18%
西藏	0.13%
其他	9.32%
合计	100.00%

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）

注 1：以上统计的是 IP 地址所有者所在省份。

注 2：以上数据统计截至日为 2012 年 12 月 31 日。

表 4 分省域名数和分省 CN 域名数
(注：2012 年度陕西省域名数量全国排名第 16)

省份	域名		其中：.CN 域名		. 中国域名	
	数量 (个)	占域名总数比例	数量 (个)	占 CN 域名总数比例	数量 (个)	占 . 中国域名总数比例
浙江	3,429,977	25.6%	2,810,016	37.4%	20,053	7.1%
广东	2,815,805	21.0%	1,848,602	24.6%	59,854	21.1%
北京	1,255,887	9.4%	472,405	6.3%	31,553	11.1%
上海	843,503	6.3%	260,263	3.5%	16,126	5.7%
福建	815,661	6.1%	353,235	4.7%	14,268	5.0%
江苏	522,351	3.9%	178,443	2.4%	22,480	7.9%
山东	468,980	3.5%	129,154	1.7%	16,638	5.9%
河北	272,654	2.0%	58,502	0.8%	7,267	2.6%
四川	261,186	1.9%	71,341	1.0%	9,958	3.5%
辽宁	228,795	1.7%	90,419	1.2%	12,517	4.4%
河南	228,049	1.7%	63,124	0.8%	4,748	1.7%
湖北	156,517	1.2%	58,910	0.8%	5,360	1.9%
湖南	142,789	1.1%	51,385	0.7%	4,619	1.6%
安徽	119,306	0.9%	43,309	0.6%	3,553	1.3%
天津	117,168	0.9%	29,585	0.4%	3,240	1.1%
陕西	112,627	0.8%	36,002	0.5%	4,415	1.6%
重庆	109,230	0.8%	34,312	0.5%	6,281	2.2%
江西	77,075	0.6%	26,518	0.4%	2,442	0.9%
黑龙江	73,258	0.5%	28,582	0.4%	4,246	1.5%
山西	71,069	0.5%	21,032	0.3%	3,024	1.1%
广西	70,328	0.5%	27,829	0.4%	2,840	1.0%
吉林	66,827	0.5%	18,115	0.2%	3,192	1.1%
云南	60,920	0.5%	24,233	0.3%	4,734	1.7%
海南	43,005	0.3%	11,847	0.2%	677	0.2%
内蒙古	39,254	0.3%	12,663	0.2%	1,958	0.7%
贵州	33,002	0.2%	12,919	0.2%	1,425	0.5%
新疆	32,447	0.2%	11,815	0.2%	739	0.3%
甘肃	23,794	0.2%	8,973	0.1%	647	0.2%
宁夏	14,577	0.1%	3,813	0.1%	373	0.1%
青海	12,396	0.1%	2,054	0.0%	229	0.1%
西藏	4,798	0.0%	1,210	0.0%	203	0.1%
其他	888,844	6.6%	703,123	9.4%	13,825	4.9%
合计	13,412,079	100.0%	7,503,733	100.0%	283,484	100.0%

注：分省域名总数不含.EDU.CN

表 5 分省网站数³

(注：2012 年度陕西省网站数量全国排名第 14)

	网站数量 (个)	占网站总数比例
广东	435,864	16.3%
北京	398,462	14.9%
上海	270,327	10.1%
浙江	195,546	7.3%
福建	188,992	7.1%
江苏	170,810	6.4%
山东	142,863	5.3%
河北	86,452	3.2%
四川	82,942	3.1%
河南	79,301	3.0%
辽宁	64,369	2.4%
湖北	60,296	2.2%
湖南	48,458	1.8%
陕西	26185	1.5%
天津	36,742	1.4%
安徽	34,547	1.3%
重庆	31,437	1.2%
山西	21,739	0.8%
江西	21,545	0.8%
吉林	21,091	0.8%
黑龙江	20,258	0.8%
广西	18,067	0.7%
云南	13,291	0.5%
内蒙古	12,946	0.5%
海南	12,436	0.5%
贵州	7,941	0.3%
甘肃	6,228	0.2%
新疆	5,697	0.2%
宁夏	4,098	0.2%
青海	2,356	0.1%
西藏	972	0.0%
其他	145,145	5.4%
合计	2,680,702	100.0%

注：分省网站总数不含.EDU.CN 下网站。

³以域名注册者在陕西省内，包括境内接入和境外接入的网站统计

表 6 分省网页数

(注：2012 年度陕西省网页数量全国排名第 17)

	总数	静态	动态	静、动态比例
北京	38,094,501,610	20,523,896,790	17,570,604,819	1.17:1
广东	17,873,852,984	9,287,537,886	8,586,315,098	1.08:1
上海	10,814,818,142	5,769,570,774	5,045,247,367	1.14:1
浙江	9,588,985,450	5,056,771,081	4,532,214,370	1.12:1
江苏	8,233,663,796	3,390,706,882	4,842,956,915	0.7:1
河南	5,968,602,580	2,560,637,401	3,407,965,179	0.75:1
福建	4,698,727,949	2,074,868,490	2,623,859,459	0.79:1
山东	2,923,357,797	974,224,060	1,949,133,737	0.5:1
四川	2,864,372,046	1,094,210,179	1,770,161,868	0.62:1
天津	2,759,890,512	1,642,864,995	1,117,025,517	1.47:1
河北	2,600,059,497	1,420,333,349	1,179,726,148	1.2:1
湖北	2,592,350,255	1,101,255,024	1,491,095,230	0.74:1
安徽	2,476,031,556	913,276,745	1,562,754,811	0.58:1
江西	1,933,048,617	1,094,447,242	838,601,374	1.31:1
湖南	1,832,633,429	806,350,992	1,026,282,437	0.79:1
辽宁	1,821,832,142	1,033,267,243	788,564,899	1.31:1
陕西	1,179,661,457	329,571,486	850,089,970	0.39:1
广西	614,025,218	184,612,141	429,413,077	0.43:1
海南	571,666,578	139,033,712	432,632,867	0.32:1
黑龙江	542,111,759	203,721,579	338,390,181	0.6:1
云南	485,436,913	125,292,764	360,144,150	0.35:1
重庆	450,294,294	172,759,056	277,535,239	0.62:1
山西	413,268,048	100,714,193	312,553,856	0.32:1
吉林	406,422,825	136,650,645	269,772,180	0.51:1
甘肃	331,899,561	80,713,036	251,186,525	0.32:1
新疆	290,884,206	83,834,148	207,050,058	0.4:1
贵州	138,898,043	35,365,506	103,532,538	0.34:1
内蒙古	131,434,473	28,064,367	103,370,106	0.27:1
宁夏	86,224,234	10,261,424	75,962,810	0.14:1
青海	24,374,540	3,429,758	20,944,783	0.16:1
西藏	3,486,741	1,104,233	2,382,509	0.46:1
全国	122,746,817,252	60,379,347,181	62,367,470,077	0.97:1

表 7 分省网页字节数

(注：2012 年度陕西省网页字节数全国排名第 17)

	总页面大小 (KB)	平均每个网页的字节数 (KB)
北京	1, 598, 896, 794, 063	42
广东	720, 862, 367, 972	40
上海	528, 339, 799, 641	49
浙江	486, 434, 239, 754	51
江苏	310, 644, 859, 566	38
河南	252, 917, 546, 708	42
福建	159, 006, 497, 360	34
山东	139, 951, 991, 860	48
河北	117, 095, 088, 380	45
天津	104, 827, 317, 374	38
湖北	102, 850, 454, 180	40
四川	101, 914, 677, 802	36
安徽	90, 079, 145, 839	36
辽宁	87, 602, 050, 250	48
湖南	60, 510, 693, 091	33
江西	58, 259, 945, 425	30
陕西	45, 647, 129, 967	39
广西	24, 079, 120, 223	39
山西	23, 190, 373, 335	56
云南	21, 704, 229, 825	45
黑龙江	21, 380, 520, 814	39
海南	20, 746, 518, 506	36
重庆	16, 855, 795, 631	37
吉林	12, 729, 963, 427	31
甘肃	10, 543, 603, 773	32
新疆	9, 193, 140, 276	32
贵州	4, 673, 062, 202	34
宁夏	4, 515, 820, 351	52
内蒙古	3, 695, 735, 778	28
青海	1, 200, 252, 712	49
西藏	114, 548, 362	33
全国	5, 140, 463, 284, 447	42

表 8 各省按更新周期分类的网页比例

	一周更新	一个月更新	三个月更新	六个月更新	六个月以上更新
北京	1.90%	7.10%	17.75%	15.48%	57.77%
广东	1.71%	7.29%	17.05%	15.72%	58.23%
上海	2.02%	6.88%	16.55%	15.57%	58.98%
浙江	2.35%	8.44%	19.28%	16.59%	53.34%
江苏	2.15%	7.54%	20.17%	17.63%	52.51%
河南	2.41%	8.44%	22.41%	18.67%	48.08%
福建	1.94%	6.63%	16.92%	17.88%	56.63%
四川	2.14%	7.68%	20.58%	18.05%	51.55%
河北	2.16%	6.96%	17.47%	15.72%	57.69%
山东	2.17%	6.91%	19.66%	18.05%	53.20%
天津	1.57%	5.64%	15.11%	13.99%	63.69%
湖北	2.19%	8.01%	18.82%	17.10%	53.88%
安徽	2.24%	8.32%	20.62%	17.99%	50.83%
江西	2.23%	7.83%	17.01%	18.24%	54.69%
辽宁	1.88%	5.44%	18.06%	16.72%	57.89%
湖南	2.71%	9.91%	21.92%	18.75%	46.70%
陕西	2.04%	7.06%	24.00%	20.63%	46.27%
海南	1.29%	6.30%	21.51%	20.57%	50.33%
广西	2.35%	7.70%	17.60%	15.74%	56.61%
黑龙江	2.33%	9.09%	24.36%	18.78%	45.43%
云南	1.68%	6.40%	22.25%	22.01%	47.67%
山西	2.55%	8.18%	24.74%	18.88%	45.65%
重庆	2.93%	9.99%	26.35%	14.80%	45.94%
吉林	3.71%	13.92%	26.37%	20.10%	35.90%
甘肃	2.16%	9.63%	27.45%	24.57%	36.18%
新疆	2.47%	8.72%	27.95%	21.45%	39.41%
贵州	4.51%	12.25%	23.66%	25.81%	33.78%
宁夏	0.80%	2.98%	22.82%	23.04%	50.37%
内蒙古	3.33%	8.44%	21.54%	30.63%	36.06%
青海	2.39%	5.46%	17.81%	17.74%	56.59%
西藏	1.28%	5.26%	12.39%	14.45%	66.62%
全国	2.02%	7.39%	18.47%	16.50%	55.62%

表 9 各省按编码类别分的网页比例

	简体中文	繁体中文	英文	其他
北京	93.69%	3.58%	0.83%	1.90%
广东	95.26%	2.29%	0.66%	1.79%
上海	90.01%	8.05%	0.78%	1.17%
浙江	96.62%	0.92%	1.65%	0.80%
江苏	96.95%	2.11%	0.49%	0.44%
河南	98.32%	1.07%	0.34%	0.27%
福建	98.29%	0.89%	0.35%	0.46%
山东	91.49%	5.12%	0.60%	2.79%
四川	98.66%	0.41%	0.33%	0.60%
天津	97.59%	0.93%	0.46%	1.03%
河北	97.17%	1.33%	0.47%	1.03%
湖北	97.44%	0.70%	0.45%	1.41%
安徽	95.45%	1.63%	0.81%	2.11%
江西	93.55%	4.62%	1.32%	0.51%
湖南	97.14%	2.10%	0.28%	0.48%
辽宁	98.24%	0.87%	0.45%	0.44%
陕西	99.00%	0.34%	0.32%	0.34%
广西	96.29%	2.92%	0.36%	0.44%
海南	95.75%	1.72%	0.16%	2.37%
黑龙江	96.91%	1.97%	0.53%	0.59%
云南	94.47%	5.15%	0.19%	0.19%
重庆	94.27%	5.11%	0.29%	0.33%
山西	96.09%	1.56%	2.12%	0.23%
吉林	96.26%	0.96%	2.37%	0.41%
甘肃	93.61%	5.75%	0.23%	0.41%
新疆	96.52%	2.87%	0.41%	0.20%
贵州	96.77%	1.55%	0.97%	0.71%
内蒙古	98.07%	0.30%	1.28%	0.35%
宁夏	97.02%	2.60%	0.09%	0.29%
青海	92.14%	7.05%	0.33%	0.48%
西藏	97.39%	0.09%	0.23%	2.29%
全国	95.03%	2.91%	0.74%	1.32%

附录二：调查方法

本次调查采用了计算机网上自动搜寻、电话抽样调查、相关单位上报数据等调查方法。

一、域名数、网站数、IP 地址调查

（一）、陕西省的通用顶级域名数及对应网站数

通过我国各通用顶级域名注册单位协助提供，包括：所有注册单位属于陕西省的通用顶级域名（gTLD）数以及这些通用顶级域名（gTLD）中有网站（即有 WWW 服务）的域名总数。

（二）、陕西省 CN 域名数及对应网站数

采用计算机网上自动搜索可得到如下数据：注册单位属于北京的 CN 下的域名数和 CN 下网站数。

（三）、陕西省域名总数、网站总数

将以上（一）、（二）两部分的相关数据分别相加，即可得到陕西省域名总数、网站总数等数据。

（四）、陕西省 IP 地址总数

IP 地址统计的数据来自 APNIC⁴，中国互联网络信息中心（CNNIC）IP 地址数据库，数据统计方法是将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据汇总。由于地址分配使用是动态过程，所统计数据仅供参考。

（五）、陕西省网页总数、网页字节总数：

采用计算机网上自动搜索，对抽取的网站从其首页（WWW+域名）开始搜索，通过网页上的层层链接，抓取所有属于该网站的网页的特征及其文本内容。将所有 IP 地址数属于陕西省的网页汇总，即可得到陕西省的网页总数和网页字节总数。该总数不含内容相同的重复网页。

二、电话抽样调查

（一）、调查总体

本调查的目标总体是陕西省有住宅电话的 6 岁以上的人群，以有固定电话的住所为抽样单元，调查对象为住所里的常住人口，采用电话调查的方式进行访问。

⁴APNIC：亚太互联网络信息中心（Asia Pacific Network Information Center），坐落于澳大利亚的布里斯班，是全球现有 5 个地区性互联网注册管理机构（RIR）之一，负责向亚太地区 64 个经济体提供 IP（v4 及 v6）地址和自治系统（AS）号码分配，以及反向 DNS 授权服务的非营利性会员组织。

（二）、抽样方法

1. 样本量

为了保证目标比例估计值的精度，在 95% 的置信度下，最大允许绝对误差不超过 3%。

2. 具体抽样方法

第一步：获得陕西省的所有电话局号，根据局号生成电话号码库。电话号码中除局号外的后四位数字，由随机数生成。

第二步：对电话号码进行甄选。对于已接通的电话，排除非住所电话、高校学生宿舍电话等不合格的号码。

第三步：确定抽取调查对象，在电话拨通后，把接听电话的人作为被访对象，先询问家庭基本状况和他（她）本人上网（不上网）的有关情况、个人背景资料和家庭其它成员的简要资料。

（三）、数据预处理

在数据处理之前，对数据中变量的取值、变量之间的逻辑关系等进行检查，对其中的不合格样本进行了核对、删除和补充，并对部分变量进行了事后编码。

在报告中有一些平均数（比如每周上网小时数、每周上网天数、邮件账号数、收发电子邮件数等），在计算这些平均数前，首先采用以大于或小于平均数的三个标准差和检查观测的各变量之间的逻辑关系等方法对数据中的异常值进行排除。