



《2012年中国网民搜索行为研究报告》

——大搜索环境下，综合搜索引擎是否会被取代

2012-8-16



01

搜索行为总体现状

- 搜索情境

- 搜索网站类型

02

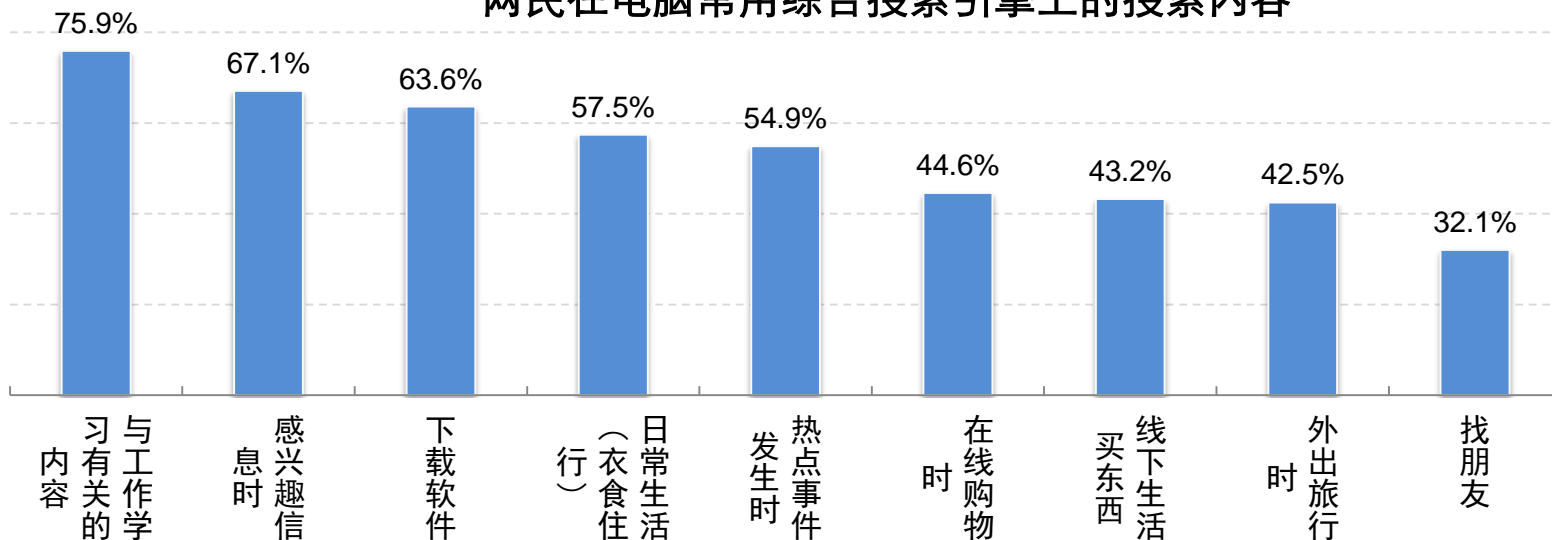
综合搜索引擎的挑战

03

移动综合搜索引擎的发展



网民在电脑常用综合搜索引擎上的搜索内容



搜索：
成为互联网用户基本行为，对网民生活各方面产生影响



综合搜索引擎
用户入口，流量导入，广告营销，带来直接的盈利

垂直搜索引擎
大厂商建立行业壁垒的方式，通过全网内容增加自有品牌用户粘度

其他网站搜索
非搜索服务为目的的公司逐渐开始把信息搜索作为核心盈利点



网民在电脑上搜索信息时使用的网站类型

搜索：
成为互联网公司的掘金点，引起各公司激烈竞争



01

搜索行为总体现状

02

综合搜索引擎的挑战

- 微博搜索

- 购物搜索

- 旅行搜索

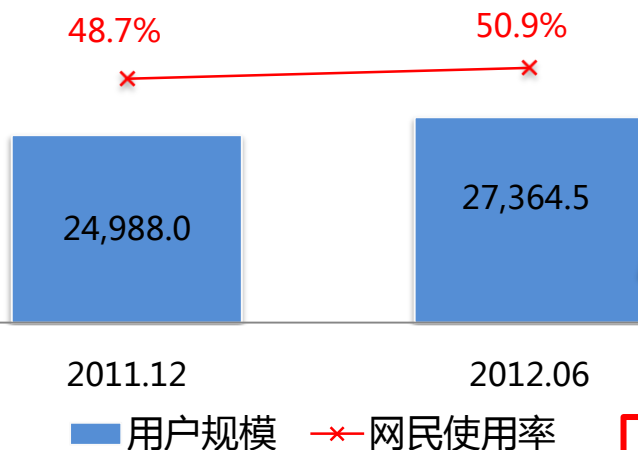
03

移动综合搜索引擎的发展

- 根据第30次互联网发展状况报告，微博在网民中的渗透率超过50%，拥有较大的用户规模。
- 较大用户规模和自媒体的特点，微博逐渐成为互联网主要信息源之一。

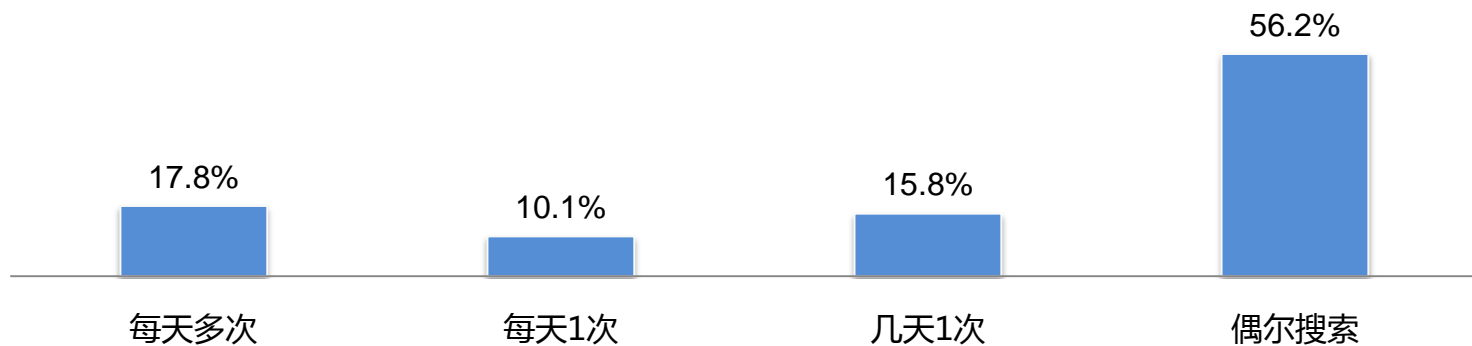
- 有九成以上微博用户在微博上搜索过信息，且28%的微博搜索用户每天都在微博上搜索。

微博用户数及使用率



93.5%
微博搜索

网民在电脑上使用微博搜索信息的频率



丰富性

- 微博上信息丰富，且有大量内容和综合搜索内容重合。
- 热点新闻事件上重合度最高。

时效性

- 微博时效性强传播效率高。新浪微博提供实时和热门搜索。
- 搜索网民评论，丰富热门事件的角度和深度。

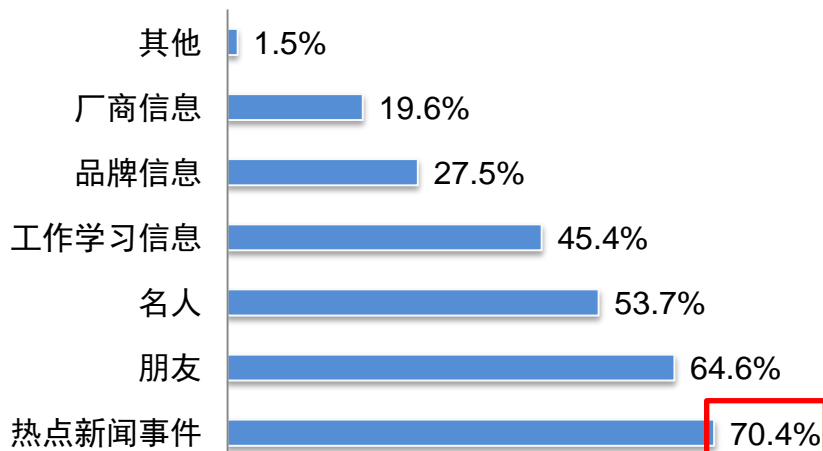
社交属性

- 微博平台社交性和个人性特点强。
- 个人资料、关注好友、行为动态等全方位搜索。

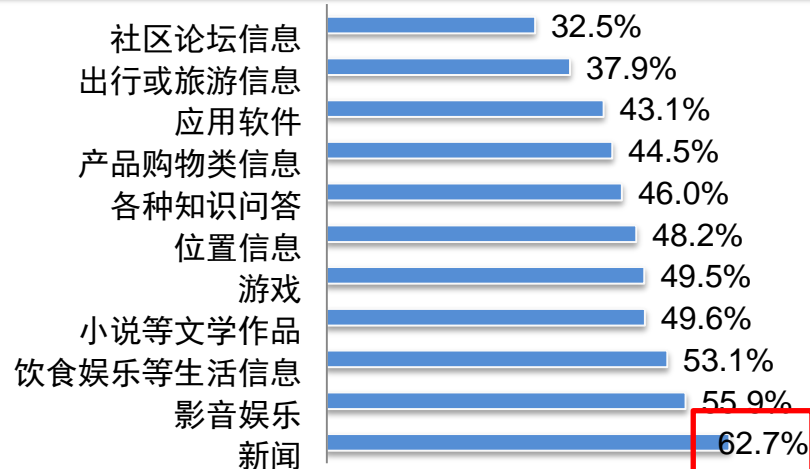
产品属性

- 企业微博进驻、用户购物信息的分享。
- 对聚美优品每日动态关注，了解最新产品。

网民在微博上搜索的内容



网民在综合搜索引擎上搜索的内容



丰富性

- 微博上信息丰富，很多内容和综合搜索重合。
- 热点新闻事件上重合度高。

时效性

- 微博时效性强传播效率高。新浪微博提供实时和热门搜索。
- 搜索网民评论，丰富热门事件的角度和深度。

社交属性

- 微博平台社交性和个人性特点强。
- 个人资料、关注好友、行为动态等全方位搜索。

产品属性

- 企业微博进驻、用户购物信息的分享。
- 对聚美优品每日动态关注，了解最新产品。

微博 找人 图片 更多»

微博搜索 s.weibo.com

周克华 搜索

我要关注 | 我要参与 找到 21,150 条结果

找到 2,570,967 条结果

所有地区 [切换] | 全部 原创 含视频 含图片 认证用户 我关注的

排序: 实时 热门

排序: 实时 热门

新周刊V: 周克华身上的两张电影票——8月12日10时20分，沙坪坝电影院，1厅9排1号，《听风者》。8月13日10时40分，沙坪坝电影院，3厅6排5号，《太空一号》。（长沙晚报）

30分，重庆沙坪坝区一小个现场勘查工作。让记者特别是8月12日、13日的电看电

丰富性

- 微博上信息丰富，很多内容和综合搜索重合。
- 热点新闻事件上重合度高。

时效性

- 微博时效性强传播效率高。新浪微博提供实时和热门搜索。
- 搜索网民评论，丰富热门事件的角度和深度。

社交属性

- 微博平台社交性和个人性特点强。
- 个人资料、关注好友、行为动态等全方位搜索。

产品属性

- 企业微博进驻、用户购物信息的分享。
- 对聚美优品每日动态关注，了解最新产品。



许琴CNNIC

北京·海淀区 <http://weibo.com/u/2739727185>

CNNIC互联网发展研究中心主任许琴

关注 79

个人资料



lcytanz: 对@许琴CNNIC说: 亲,你加V了喔,不过肿么是男性

8月9日 18:27 来自新浪微博

个人社交

真心觉得那不勒斯踢得不错,可惜被罚下两个人,加时赛我都不忍心看了。加油。我在:<http://t.cn/zWlrLJb>

北京市·朝阳区·南沙大道 - 显示地图

·加标签

行为轨迹

丰富性

- 微博上信息丰富，很多内容和综合搜索重合。
- 热点新闻事件上重合度高。

时效性

- 微博时效性强传播效率高。新浪微博提供实时和热门搜索。
- 搜索网民评论，丰富热门事件的角度和深度。

社交属性

- 微博平台社交性和个人性特点强。
- 个人资料、关注好友、行为动态等全方位搜索。

产品属性

- 企业微博进驻、用户购物信息的分享。
- 对目标厂商每日动态进行关注，了解最新产品。

聚美优品

聚美优品
JUMEL.COM

北京, 朝阳区 <http://weibo.com/tuanmei>
聚美优品 (原团美网) 官方微博
关注 275 | 粉丝 61万 | 微博 16786

+ 加关注

厂商信息

聚美优品
JUMEL.COM

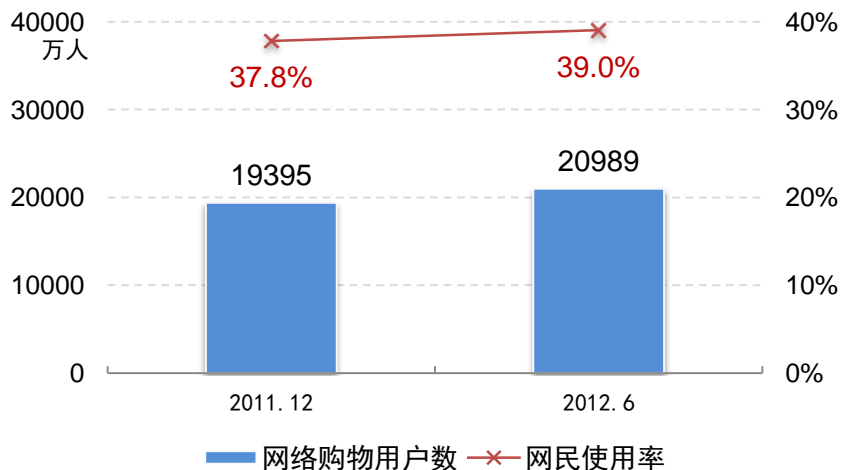
聚美优品V: 【15秒读完】正宗好梦妆正宗好实惠欢迎抢购由美妆领导电商聚美优品为您开启的聚美优品&梦妆大牌疯狂满减月用梦妆添美丽聚美优品&梦妆疯狂满减月加油点击<http://t.cn/zWYIhuP>参与满200减100返100给力大促转发本微博既有机会获得聚美提供的满99减20代金券一张(共5张)感谢各位美粉对本促销的大力支持!

购物信息

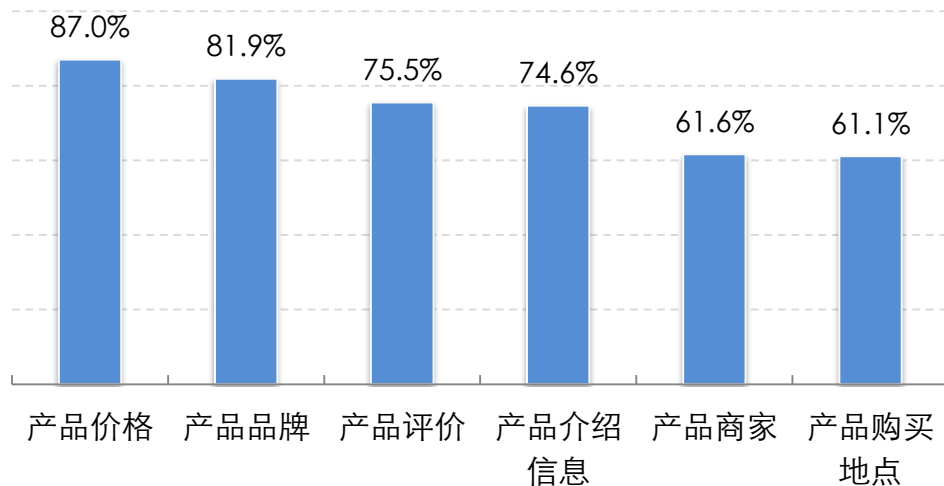
互联网已成为购物信息查找的主要渠道：

- 截至2012年6月，我国网络购物用户规模达到2.1亿人，网络购物使用率提升至39%。
- 购物查找时最关注“产品价格”、“产品品牌”和“产品评价”。

网络购物用户数及使用率



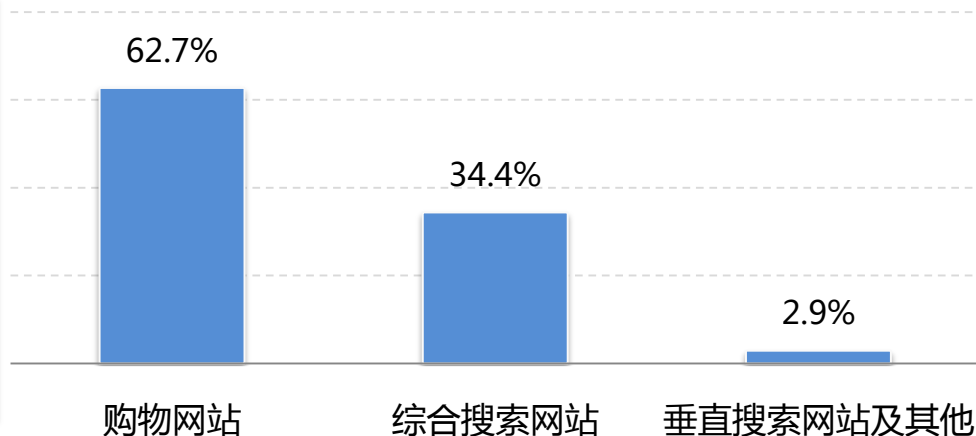
网民在电脑上购物搜索的主要信息



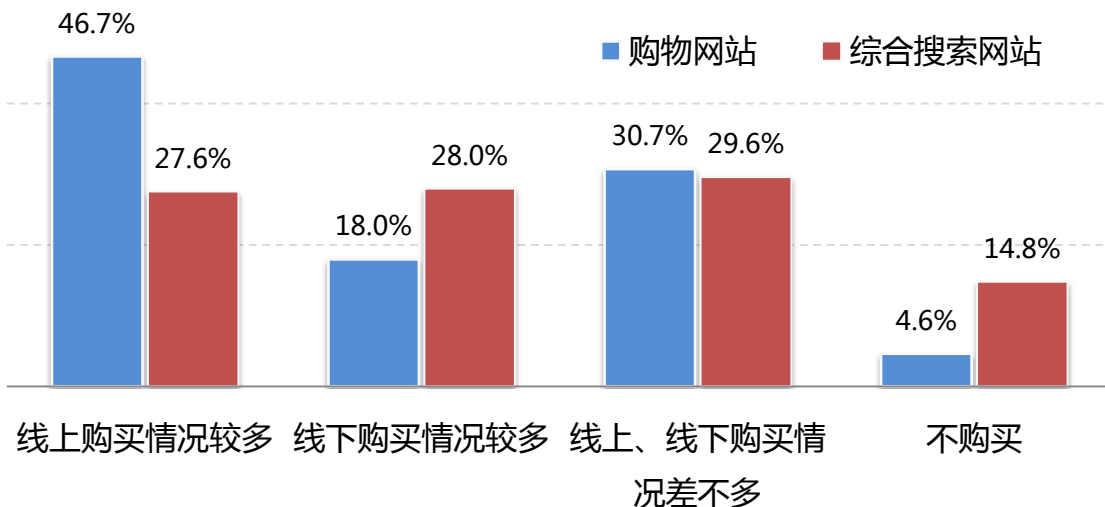
购物网站站内搜索的用户比例高于综合搜索网站购物搜索用户比例：

- 淘宝网、京东商城等大型购物网站产品丰富，培养了用户使用购物网站的习惯；
- 购物网站提供详细的关于价格、品牌和评价等用户感兴趣的产品信息。

在电脑上购物搜索时常用的网站类型



在购物网站和综合搜索网站上购物搜索后的购买行为

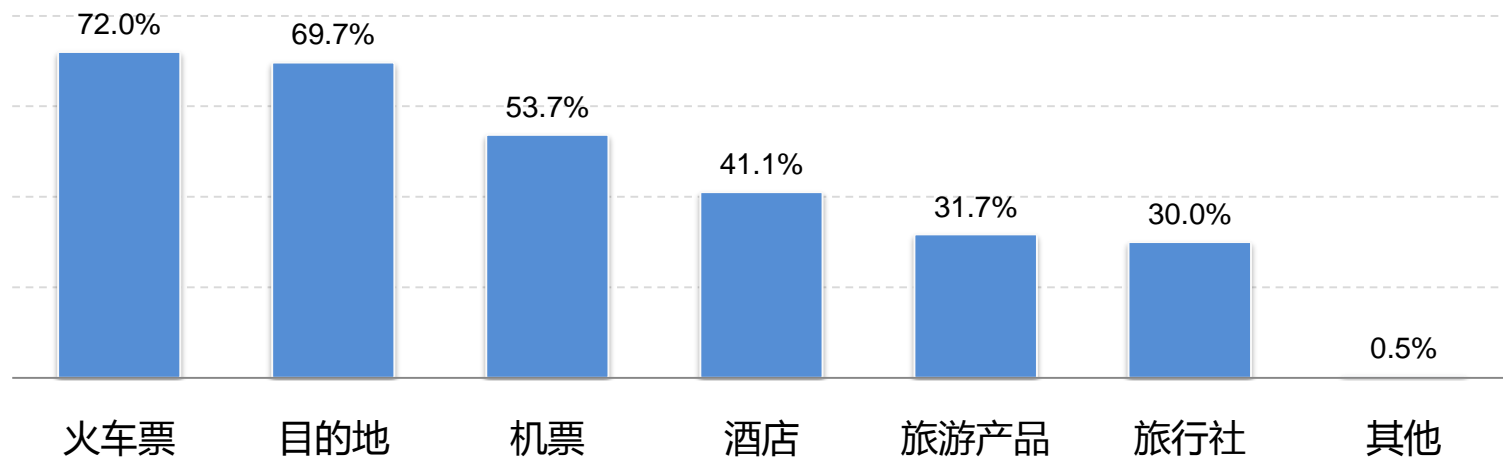


网上购物搜索后转化率较高，购买行为突出。其中，购物网站搜索后购买比例更大，线上购买情况也更多；

- 产品价格和评价便于用户全面了解产品，并可进行站内比价。
- 查询、支付、快递的一站式服务提升用户体验和激发购买意愿。

- 2011年国内旅游人数约26亿人次，同比增长12%；国内旅游收入约1.9万亿，同比增长21%，占国民总收入4%，旅行需求巨大。
- 旅行搜索信息上：交通工具及目的地（此处的目的地主要指攻略、路线安排和目的地介绍）查询较多，旅行社和旅游产品的查询相对较少，可见网民大都是公务外出或者倾向于自助游的形式旅行。旅游业在网上可适当加大对公务消费和自助游的旅行套餐。

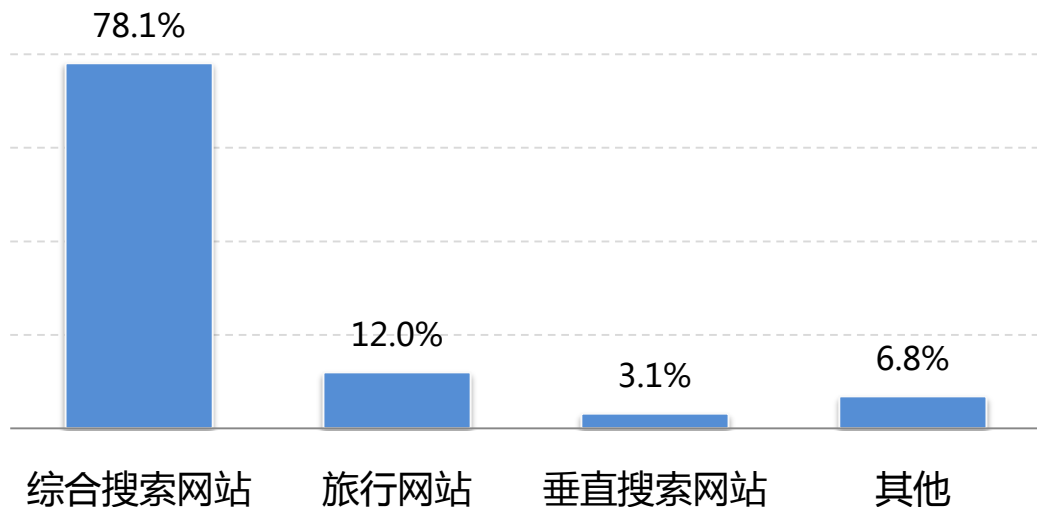
网民在电脑上旅行搜索的主要信息



综合搜索网站是旅游信息最主要的搜索渠道：

- 综合搜索网站上搜索的用户比例最高，78.1%；旅行网站站内搜索及垂直搜索网站搜索用户比例较低，为12.0%和3.1%；
- 旅行涵盖信息面较广，既包括机票、酒店，也包括目的地、旅行社，目前很难有一家网站能一站式实现旅行的全部需求，用户使用习惯还没有养成。

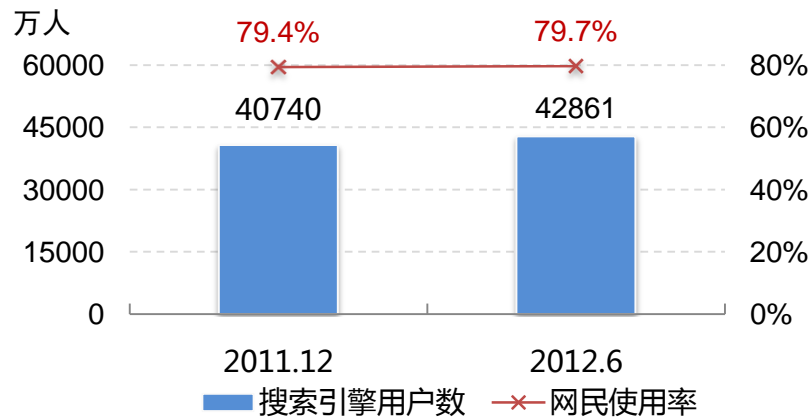
在电脑上搜索旅行信息时常用的网站类型



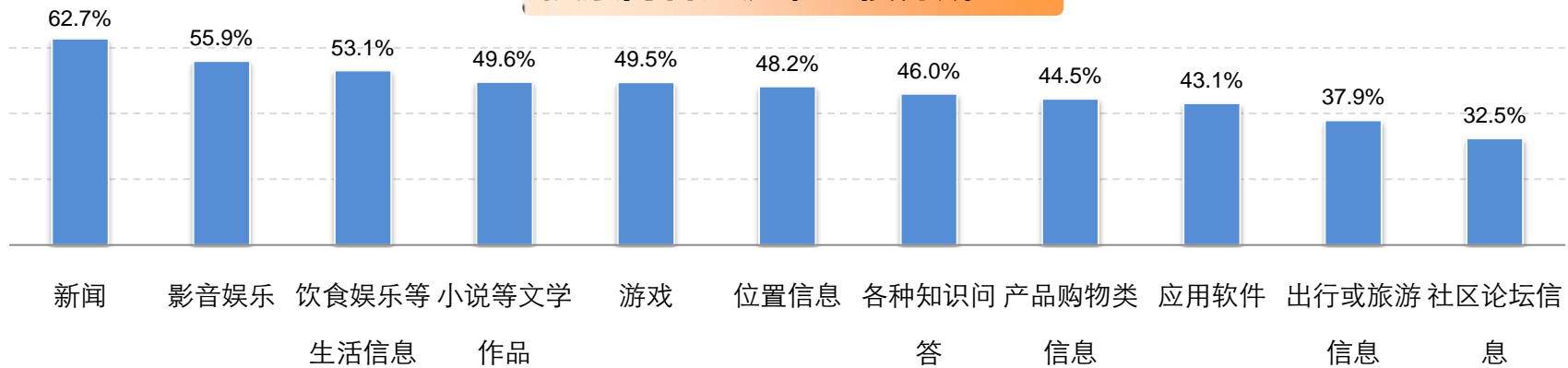
旅行网站和垂直搜索网站的发展关系着在线旅行行业的盈利

旅行网站和垂直搜索网站相比综合搜索网站的使用还不够深入，却是真正的商业价值：

- 截至2012年6月底，我国在线预订机票、酒店和旅行行程的用户规模为4258万人，在网民中的渗透率为7.9%。市场规模较大，且旅行预订用户较高端。
- 垂直搜索网站用户比例相比综合搜索网站的较低，但与其他同类垂直搜索网站相比，其用户比例较高，发展较好，得益于去哪儿等比价搜索引擎的发展。



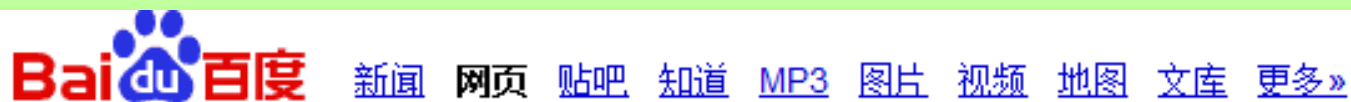
搜索内容广泛，习惯养成



- 不论在pc端还是手机端，综合搜索引擎都已积累了大量用户，占据了绝大部分搜索市场。在互联网市场，用户即优势，且很难在短时间内被转移。
- 网民在综合搜索网站上的搜索习惯已经养成，且已经渗入网民行为的各个方面，搜索内容众多。

搜索信息全面，无目的搜索优势明显 →

- 综合全面的信息内容，满足用户多方面的搜索需求。如百度提供多标签分类搜索。



- 当用户无明确搜索目标时，综合搜索引擎具有较大优势。如旅行搜索，没有一家旅行网站能涵盖所有机票、酒店，目的地、旅行社等信息。
- 当用户无法具体描述某个物品或事件时，无法从垂直网站获得搜索结果，综合搜索便是最好的选择。如购物搜索时，看见一个特别好看的包但不知具体信息，则可在综合搜索上输入颜色、样式、材质和logo图案描述以获得相关信息。

搜索信息跨平台，操作体验相对较好



- 网站抓取、索引、分析技术，对搜索信息进行分类，在一个搜索引擎里实现精细结果的筛选，避免打开多个垂直引擎或网站进行搜索的操作困扰。

Sogou 搜狗

衣服

搜狗搜索

网页

游戏

百科

新闻

论坛

知识

更多

什么是分类搜索

- 综合搜索引擎可同时对多个微博进行搜索。
如，百度已经能实现对微博内容的搜索。
- 综合搜索做社交搜索相比社交平台做社交搜索技术基因更好。

Baidu 百度

新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片 视频 地图 更多

一句话证明

百度一下

[一句话证明体 百度百科](#)

2012年2月28日下午，网友“橄橄”发出“一句话证明”的句式，“用一句话证明你上过学”，随后引起了大批网友的追捧，转发量达12700多个，评论有近2000个，这也...

baike.baidu.com/view/8011836.htm 2012-3-1 - 百度快照

[一句话证明的最新微博结果](#)

美源坊官方微博：#一句话证明你上过学#快点抄，老师来了我会跟你说的。“帮我带饭”“你说的话就帮我点到”快点，迟到了”这些话你还记得吗，美美一直认为上学时期是人生最伟大的时期，因为那里只有最快乐的事情哦。 [查看图片]

11分钟前 - 新浪微博 - 评论

Vwica801：最近一句话证明体那么火~我也来一个，一句话证明你一直或曾经爱着杰伦。我的：我会发着呆，然后微笑，接着紧紧闭上眼。

综合搜索角色中立 →

- 中立角色，跨平台搜索多家商务信息。如：搜狗购物搜索，督战京东、苏宁价格大战。搜狗可对京东的产品进行检索，但一淘网则遭京东屏蔽。

The screenshot shows the Sogou search results for 'APPLE/苹果 iPhone 4S 32G iOS 5.0 智能手机'. It features a product image, a star rating of 4.0, and a price comparison table for three retailers.

零售商	价格
京东商城	6499.00
国美电器	5599.00
苏宁易购	6551.00

Apple/苹果 iPhone 4S(64GB)智能手机

网友评论

价格比较

- 从用户规模、习惯和资源、技术及立场来看，综合搜索引擎的地位不可取代。
- 大搜索环境下，各垂直搜索和站内搜索促使综合搜索引擎向社交化、个性化和精确化发展，取得进一步完善。



01

搜索行为总体现状

02

综合搜索引擎的挑战

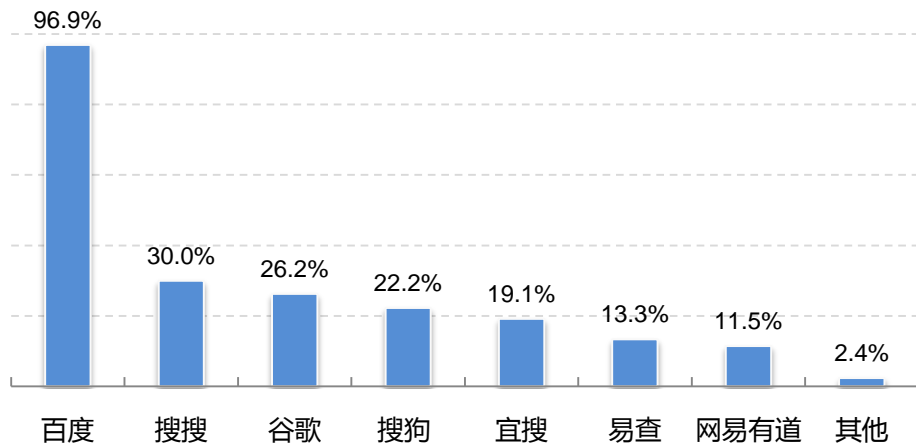
03

移动综合搜索引擎的发展

● 搜索行为研究

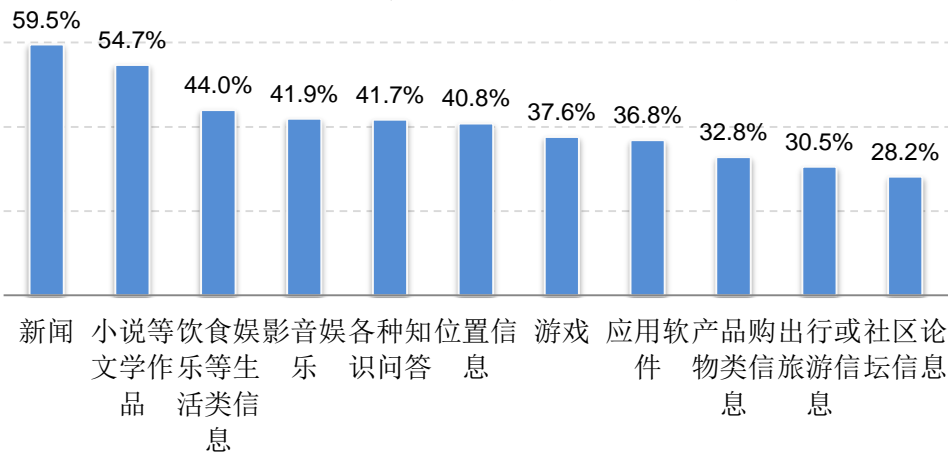
● 搜索引擎发展

手机综合搜索引擎的用户渗透率

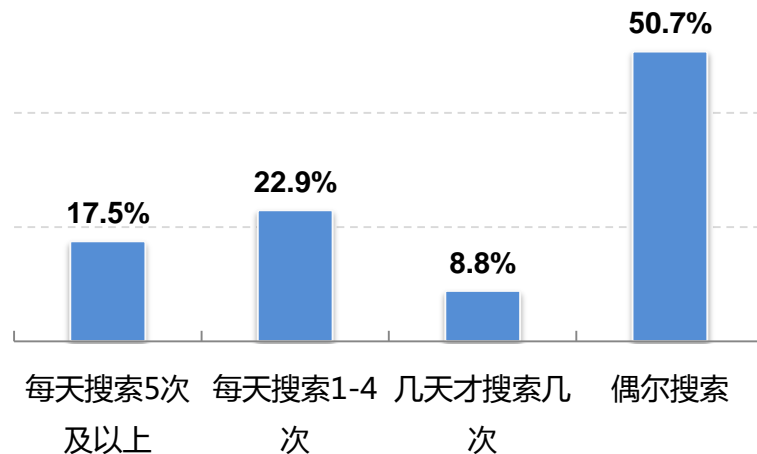


- 网民在手机端使用比例最多的综合搜索引擎为百度搜索，占有绝对的用户比例；
- 网民在手机端综合搜索引擎中搜索新闻及小说比例最大，满足碎片化时间的阅读，体现手机及时性和便利性的特点；
- 手机网民中深度手机搜索用户的比例较高，对手机搜索服务的依赖度较强。

网民在手机常用综合搜索引擎上搜索的内容



网民在手机搜索信息的频率





多元交互

- 语音搜索，降低手机用户的交互成本，让用户从键盘输入中解放出来，将成为未来搜索的主要形式之一。如百度语音搜索。
- 通过摄像头捕捉现实场景，实现搜索信息的输入。如，soso图像搜索



个性化

- 基于搜索者搜索位置、搜索偏好、社交信息等提供不同的搜索结果并直接呈现给用户，使用户获得更精准更个性化的搜索结果。



LBS 本地化

- 基于本地信息服务（LBS）的搜索和导航，使得移动搜索与用户线下活动的关联更加紧密。如：实时购物搜索、优惠信息的查找、条形码扫描，定位服务等作用将进一步加强。

- 手机搜索用户发展潜力巨大，提高用户体验、个性化精准搜索是制胜关键。
- 基于位置服务的本地搜索已成为用户和商家的桥梁，将成为未来电商和广告营销的掘金点。



中国信息社会重要的基础设施建设者、运行者和管理者

北京市海淀区中关村南四街四号中科院软件园

邮编: 100190

www.cnnic.cn