

2010 年度

广东省互联网发展状况研究报告

2011 年 3 月



中国互联网络信息中心

前 言

从 2007 年起，我中心受原广东省信息产业厅委托，对广东省 21 个地市的互联网发展状况进行统计调查，所采用的调查方法与我中心对我国大陆 31 个省市互联网发展状况调查的方法一致，调查时间与我中心每年度发布的年终《中国互联网发展状况统计报告》所调查的时间相同。因此，本报告所列的相关指标与《中国互联网发展状况统计报告》的指标具有可比性。

中国互联网络信息中心（CNNIC）

目 录

第一部分 广东省互联网调查方案与方法	4
一. 调查内容	4
二. 调查范围与调查对象	4
三. 研究方法	4
四. 报告术语界定	5
五. 调查方法	6
第二部分 广东省互联网发展状况分析	7
一. 内容摘要	7
二. 重点调查数据比较	8
三. 广东省网民规模	10
四. 广东省网民特征结构	12
五. 广东省互联网基础资源	17
六. 网络接入	20
七. 网络应用	21
八. 结论与建议	25
第三部分 附录	28
附录一：广东省 21 地市互联网对比分析	28
附录二：广东省农村互联网发展状况	44
附录三：广东省青少年互联网应用状况	49
附录四：广东省与全国互联网发展状况对比分析	53
附录五：广东省非网民情况	55
附录六：广东省互联网基础资源附表	57

图目录

图 1 广东省历年网民数量增长情况	11
图 2 广东省宽带网民规模	11
图 3 广东省手机上网用户比例	12
图 4 广东省网民性别结构	12
图 5 全国及广东省高中及以上居民中男性占比	13
图 6 广东省网民年龄结构	14
图 7 广东省网民学历结构	14
图 8 广东省网民职业结构	15
图 9 广东省网民收入结构	16
图 10 广东省网民城乡结构	16
图 11 广东省 IPv4 地址增长图	18
图 12 广东省域名增长图	18
图 13 广东省 cn 域名增长图	19
图 14 广东省网站数量增长图	19
图 15 广东省网页数量增长图	20
图 16 广东省网民平均每周上网时长	20
图 17 广东省网民上网场所	21
图 18 广东省网民上网设备	21
图 19 广东省网民信息获取类网络应用使用比例	23
图 20 广东省网民商务交易类网络应用使用比例	23
图 21 广东省网民娱乐类网络应用使用比例	24
图 22 广东省网民交流沟通类网络应用使用比例	24
图 23 广东省网民政府网站使用比例	25
图 24 广东省网民使用政府网站的功能	25
图 25 全国和广东省网民城乡结构	44
图 26 广东省城乡网民性别结构	44
图 27 广东省城乡网民年龄结构	45
图 28 广东省城乡网民学历结构	46
图 29 广东省城乡网民职业结构	46
图 30 广东省城乡网民收入结构	47
图 31 广东省城乡网民上网场所	48
图 32 广东省不同年龄段青少年网民规模	49
图 33 广东省不同年龄段青少年网民性别结构	50
图 34 广东省青少年网民学历结构	50
图 35 广东省不同年龄段青少年网民学生非学生比例	50
图 36 广东省不同年龄段青少年网民收入结构	51
图 37 广东省不同年龄段青少年网民城乡结构	51
图 38 广东省不同年龄段青少年网民上网地点	52
图 39 2010 年中国各省互联网发展状况	53
图 40 广东省非网民不上网原因	56
图 41 广东省非网民未来上网预期	56

表目录

表 1 广东省各地市互联网普及率比较	8
表 2 广东省各地市网络购物网民比较	9
表 3 广东省各地市宽带网民比较	10
表 4 2009.12-2010.12 年广东互联网基础资源对比	17
表 5 广东省网民网络应用汇总表	22
表 6 广东省各地市网民规模和宽带网民规模	28
表 7 各地市网民性别结构	29
表 8 各地市网民年龄结构	30
表 9 各地市网民学历结构	31
表 10 各地市网民职业结构	32
表 11 各地市网民收入结构	33
表 12 各地市网民城乡结构	34
表 13 各地市网民上网时间	35
表 14 各地市网民上网地点	36
表 15 各地市网民上网设备	37
表 16 各地市网民网络应用比较——信息获取类	38
表 17 各地市网民网络应用比较——商务消费类	39
表 18 各地市网民网络应用比较——交流沟通类	40
表 19 各地市网民网络应用比较——网络娱乐类	41
表 20 各地市网民政府网站应用情况	42
表 21 广东省各地市个人互联网应用指数	43

第一部分 广东省互联网调查方案与方法

一. 调查内容

◆ 概况指标：反映广东省互联网发展的总体水平

网民数、宽带网民数、互联网普及率、宽带普及率

◆ 应用指标：反映广东省用户互联网使用程度

网络应用广度：在线购物、电子邮件、即时通讯、搜索、博客、微博客、网络新闻、网络游戏、网络音乐、网络视频、网上银行、在线支付、在线炒股等互联网应用的普及率

网络使用习惯：互联网使用时间、互联网应用地点、主要互联网上网方式

◆ 背景指标：作为调查的基础信息，可以与其他信息结合进行定向分析

性别、年龄、学历、职业、收入、城乡

二. 调查范围与调查对象

◆ 调查范围

广东省全省，包括 21 个地市、覆盖城乡

◆ 调查对象

广东省 21 地市 6 周岁及以上常住人口

三. 研究方法

抽样调查、固定电话访问

◆ 样本设计

说明：这里不对大学生单独进行抽样，大学生宿舍按家庭户参与抽样和调查。

◆ 样本代表性考虑与加权因素

因为各个地市的人口规模、人口构成、移动电话和固定电话覆盖人口、互联网普及率等方面并不一致，采用等量样本的方式获得的调查数据无法直接反映广东省的总体情况，需要通过加权的方式对数据进行处理。

加权需要考虑的因素：

各地市人口规模

各地市固定电话单独覆盖人口规模、移动电话单独覆盖人口规模、固定电话和移动电话

重合覆盖的人口规模；

各地市人口结构指标：性别、年龄、学历、城乡

◆ 抽样方法

根据样本规模和各地市的固定电话和移动电话号段，按照 1: 100 的比例随机生成电话号码后四位，完成生成之后，采用乱序表将生成的电话号码打乱顺序，由访问员按序拨打。

访问员拨打的过程中，首先完成随机调查的样本量，然后完成配额样本量。

在拨打固定电话抽样时，拨通家庭电话后，将家庭成员按年龄排序，根据家庭人口规模采用乱序表（或者通过电脑产生随机数）进行随机抽样，确定具体应该访问的家庭成员。

四. 报告术语界定

◇ 网民

过去半年使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◇ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住地在农村的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住地在城镇的网民。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以 .CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以 .COM，.NET，.ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn 等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

◇ 静态网页

指 URL 中不含“？”和输入参数的网页，包括：*.htm、*.html、*.shtml、*.txt、*.xml 等。

◇ 动态网页

指 URL 中含“？”或输入参数的网页，包括 ASP、PHP、PERL、CGI 等在 Server 方进行处理的网页。

◇ 网页的更新周期

指网页的最后更新日期与搜索网页时的时间差。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2010 年 12 月 31 日。

五. 调查方法

抽样方法：配额抽样

调查时间：2010 年 12 月 20 日---12 月 31 日

设计样本规模：每个地市 670 个，21 地市共计 14070 个，固话用户、手机用户各 7035 个，样本覆盖广东省各个地市的城市与农村。

完成有效样本量：本次调查共访问有效样本 14220 个

调查数据截止日期：2010 年 12 月 31 日

第二部分 广东省互联网发展状况分析

一. 内容摘要

- 2010年广东省总体网民规模达到5324万人,年增加网民464万人,较2009年增长9.5%,这一增长速度高于2009年,2010年广东互联网取得较好发展。
- 2010年97.3%的广东省网民使用宽带接入互联网,不仅宽带网民规模比2009年增加596万人,网民中的宽带普及率也比2009年提升了3个百分点。
- 2010年,广东省使用手机上网的比例达到72.9%,比全国平均水平高6.9个百分点。2010年广东省手机网民数量达到3881万人,较2009年增长17.4%。
- 广东省网民的性别差异依然明显,男性用户比例达63.4%。同期全国网民中男性用户比例为55.8%。
- 广东省40岁以上网民占比为24.4%,比全国平均水平高6个百分点。与2009年相比,广东省青年群体网民比例有所提升。
- 广东省网民学历偏低,网民中大专及以上学历人群占网民15.2%,比全国平均水平低7个百分点。
- 广东企业员工占比、农村外出务工人员占比、产业服务业工人占比均高于全国平均水平。而全国则在学生、党政机关事业单位工作者等职业上占比更高。
- 广东省网民收入较高,2000元以上网民群体比例高出全国平均水平7.9个百分点。这与广东省网民中有职业者占比较高有关系。
- 2010年底广东IPv4地址数年增长率为23.3%,高于全国19.4%的增长速度。广东省在IPv4地址拥有量依然保持较为领先的地位。居全国第二位,仅次于北京。
- 与全国域名和网站变化趋势一致,2010年底广东域名和网站数分别下降了32.9%和18.9%。但一下降幅度低于全国的48.5%和41.0%。2010年广东网站数量居全国第一位,域名数居全国第二位。
- 在域名、网站整体下降的环境下,广东省网页规模仍旧保持增长态势。2010年广东省网页总数达到69.2亿个,年增长率达到38.3%。目前广东省的网页数量低于北京,位居全国第二位。
- 2010年广东网民每周上网时长为20.1小时,比2009年增长了0.6小时。
- 广东省内,在单位上网的比例高于网吧,在全国则是网吧上网比例更高。

- 2010 年广东省呈现商务类应用大幅增长、网络娱乐类应用下降的趋势。2010 年广东网络购物、网上银行、网上支付年增长率分别达到 26.3%、18.6%和 27.5%。商务类应用方面，广东省网络购物使用水平高于全国，但关系比较密切的网上银行、网上支付等使用水平却低于全国。
- 广东在互联网新应用上接受力较强，团购、微博的应用率均高于全国平均水平。
- 与 2009 年相比，广东搜索引擎使用率提升 1.9 个百分点，升至 81%，达到较高应用水平，跃升成为广东使用率最高的应用。
- 与 2009 年相比，广东的各项娱乐类网络应用比例都有所下降，下降幅度以网络游戏和网络视频最甚，分别下降了 8 个和 6.2 个百分点。
- 广东省网民使用政府网站的比例与 2009 年基本持平，使用比例为 28.9%。网民依赖微博等更多的新渠道与政府互动，一定程度上减弱了网民直接使用政府网站的比例。
- 与 2009 年相比，在政府网站上查询政务信息的比例上升 4 个百分点，其他反映问题/投诉/建议咨询信访等更偏重于互动的政府网站访问行为下降较多，下降了 11 个百分点，这可能与微博等更多互动渠道的出现有关。

二. 重点调查数据比较

广州、深圳和珠海依然是广东互联网普及率最高的三个城市。与 2009 年不同的是，深圳超过广州，位居互联网普及率第一位。总体来说，广东发达城市的互联网普及率已经与北京和上海等传统互联网发达城市持平。

也鉴于广东互联网普及率已达到较高高度，预计未来广东省互联网网民增长速度将不会太快，而是更加着重于内部网络应用结构的调整。

表 1 广东省各地市互联网普及率比较

地市	网民普及率		网民规模(万人)	
	2009 年	2010 年	2009 年	2010 年
广州市	65.0%	71.1%	662	735
深圳市	64.8%	71.4%	568	636
珠海市	63.6%	67.7%	94	101
汕头市	53.3%	59.5%	270	304
佛山市	59.1%	66.2%	352	397
韶关市	38.7%	38.8%	114	115

河源市	40.8%	41.6%	117	123
梅州市	32.8%	35.8%	135	148
惠州市	55.5%	56.5%	218	224
汕尾市	44.2%	46.8%	128	137
东莞市	55.6%	62.5%	386	397
中山市	58.2%	63.4%	146	160
江门市	52.0%	58.6%	216	246
阳江市	40.9%	42.8%	97	103
湛江市	40.4%	46.7%	279	327
茂名市	39.1%	41.8%	239	259
肇庆市	48.2%	51.5%	183	200
清远市	50.6%	50.8%	189	194
潮州市	49.3%	52.0%	127	134
揭阳市	42.3%	48.6%	243	281
云浮市	40.7%	42.2%	97	103
全省	50.9%	55.2%	4,860	5,324

表 2 广东省各地市网络购物网民比较

地市	网络购物普及率		每百人网络购物网民比例	
	2009 年	2010 年	2009 年	2010 年
广州市	38.7%	40.4%	25.2%	28.7%
深圳市	31.0%	40.5%	20.1%	28.9%
珠海市	36.2%	38.9%	23.0%	26.3%
汕头市	28.9%	32.6%	15.4%	19.4%
佛山市	35.0%	38.8%	20.7%	25.7%
韶关市	27.6%	33.3%	10.7%	12.9%
河源市	24.5%	30.5%	10.0%	12.7%
梅州市	26.2%	32.1%	8.6%	11.5%
惠州市	31.7%	38.3%	17.6%	21.6%
汕尾市	24.5%	31.0%	10.8%	14.5%
东莞市	31.9%	39.6%	17.7%	24.8%
中山市	35.0%	38.6%	20.4%	24.5%
江门市	28.6%	36.5%	14.9%	21.4%
阳江市	28.1%	31.0%	11.5%	13.3%
湛江市	32.9%	32.7%	13.3%	15.3%
茂名市	29.3%	31.7%	11.5%	13.3%
肇庆市	30.7%	35.6%	14.8%	18.3%
清远市	28.6%	33.1%	14.5%	16.8%
潮州市	29.2%	36.3%	14.4%	18.9%

揭阳市	25.0%	27.2%	10.6%	13.2%
云浮市	28.4%	36.4%	11.5%	15.4%
全省	31.4%	36.2%	16.0%	20.0%

2010 年广东网络购物增长迅速，网购年增长率达到 26.3%。2009 年时，网购渗透率超过 30%的地市达到了 9 个，及至 2010 年底，广东省除了揭阳市外，其他 20 个城市的网购比例均已超过 30%，广东、深圳网购比例甚至超过 40%。

每百人宽带上网用户比例的前三位是广州、珠海和深圳，与 2009 年相比，深圳超越广州，位居第一位。

表 3 广东省各地市宽带网民比较

地市	网民中宽带网民比例		每百人宽带网民比例	
	2009 年	2010 年	2009 年	2010 年
广州市	95.6%	98.5%	62.1%	70.0%
深圳市	93.0%	98.9%	60.3%	70.6%
珠海市	96.8%	99.0%	61.6%	67.0%
汕头市	97.3%	98.5%	51.9%	58.6%
佛山市	95.5%	90.9%	56.4%	60.2%
韶关市	95.0%	98.9%	36.8%	38.4%
河源市	93.1%	95.7%	38.0%	39.8%
梅州市	92.1%	95.0%	30.2%	34.0%
惠州市	96.6%	99.0%	53.6%	55.9%
汕尾市	93.8%	99.3%	41.5%	46.5%
东莞市	95.9%	97.7%	53.3%	61.1%
中山市	96.7%	98.2%	56.3%	62.3%
江门市	94.1%	98.6%	48.9%	57.8%
阳江市	94.6%	98.7%	38.7%	42.2%
湛江市	91.1%	96.1%	36.8%	44.9%
茂名市	92.9%	98.9%	36.3%	41.3%
肇庆市	93.6%	96.2%	45.1%	49.5%
清远市	94.7%	95.1%	47.9%	48.3%
潮州市	92.7%	93.9%	45.7%	48.8%
揭阳市	91.8%	97.4%	38.8%	47.3%
云浮市	90.3%	97.2%	36.8%	41.0%
全省	94.3%	97.3%	48.0%	53.7%

三. 广东省网民规模

1. 总体网民规模

2010 年广东省总体网民规模达到 5324 万人，年增加网民 464 万人，较 2009 年增长 9.5%，这一增长速度高于上海，低于其他省份。广东网民基数较大，增长速度总体较低。但 2010 年广东网民增长率高于 2009 年，增速有所提高，取得较好发展。

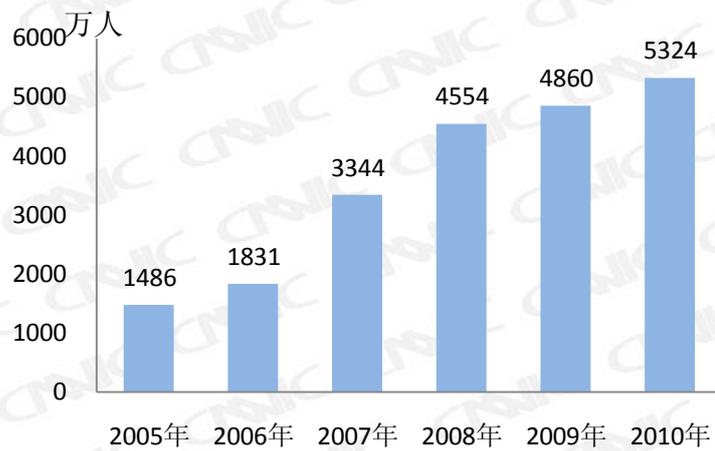


图 1 广东省历年网民数量增长情况

2. 宽带网民规模

调查显示，97.3%的广东省网民使用的是宽带接入互联网，不仅宽带网民规模比 2009 年增加 596 万人，网民中的宽带普及率也比 2009 年提升了 3 个百分点。

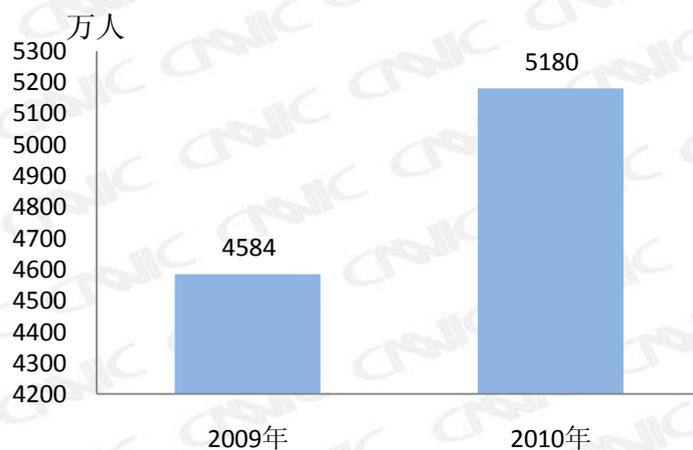


图 2 广东省宽带网民规模

3. 手机网民规模

2010 年，广东省使用手机上网的比例达到 72.9%，比全国平均水平的 66.2% 高 6.7 个百分点。比 2009 年广东提高 4.9 个百分点，广东移动互联网发展继续保持走在全国移动互联网前列的势头。

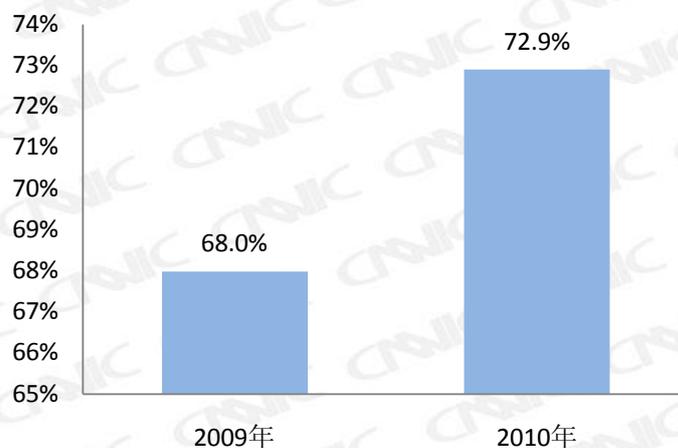


图 3 广东省手机上网用户比例

2010 年广东省手机网民数量达到 3881 万人，较 2009 年增长 17.4%。

2010 年，广东省凭借中国第一手机大省之势，配合运营商灵活有效的发展策略，取得了手机上网业务的快速发展。尤其是广东部分山区城市，手机上网比例更高，弥补了固网接入的不足。

四. 广东省网民特征结构

1. 性别结构



图 4 广东省网民性别结构

广东省网民的性别差异依然明显，男性用户比例达 63.4%。同期全国网民中男性用户比例为 55.8%。

深入分析广东省网民性别差异，可以发现，网民性别差异与不同性别居民受教育水平的程度有关。

网民普及率与居民受教育水平密切相关，受教育水平越高的居民越易发展成网民。《2009 年中国统计年鉴》中，广东高中及以上人口中，有 68.8%都为男性，而同期全国水平仅为 56.0%，这是使得广东省网民中男性比例偏高的重要原因。

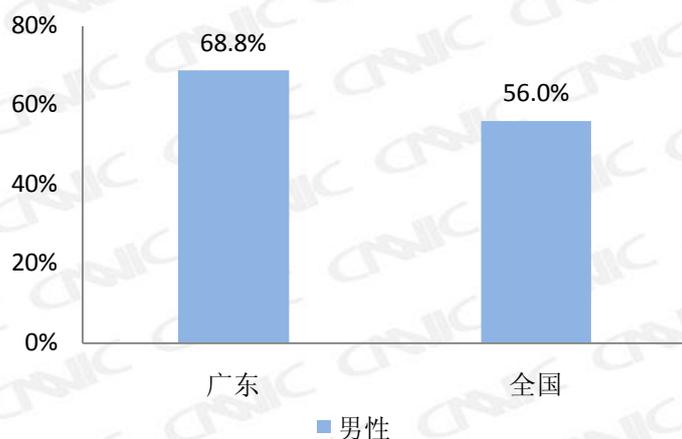


图 5 全国及广东省高中及以上居民中男性占比

2. 年龄结构

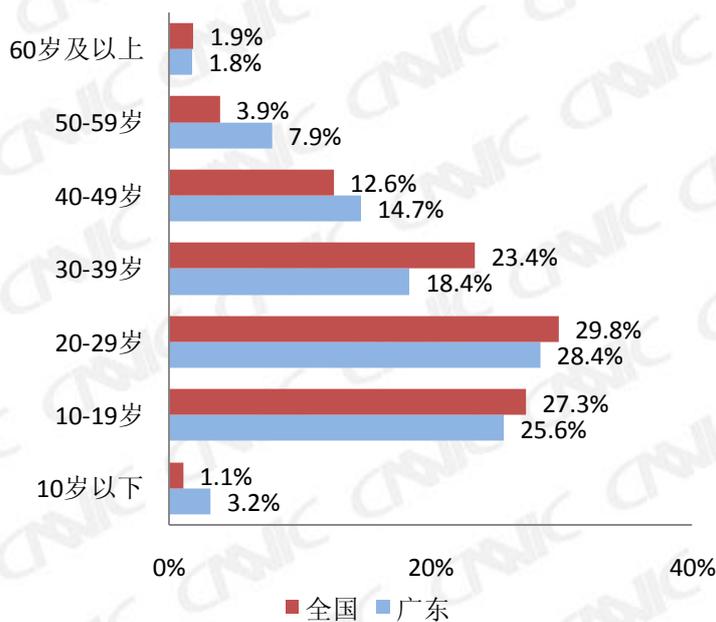


图 6 广东省网民年龄结构

与全国网民总体相比，广东省网民在高年龄段比例更高。随着互联网的日益普及，更多低龄人群接触互联网成为网民，2010 年广东省低龄网民比例有所提升。

3. 学历结构

广东省网民中高学历人群低于全国网民中高学历人群占比，这与广东省的人口结构有一定关系。广东是中国外来务工人员大省，外来务工人员的学历大多是中等水平。根据 2009 年中国统计年鉴的数据，全国高中及以上居民占 6 岁及以上居民总体的 21.1%，而同期广东的相应比例仅为 17.2%。

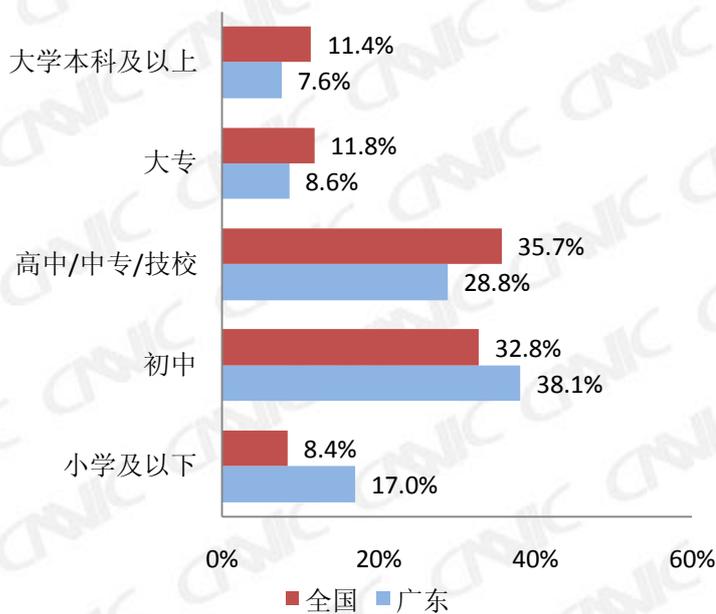


图 7 广东省网民学历结构

4. 职业结构

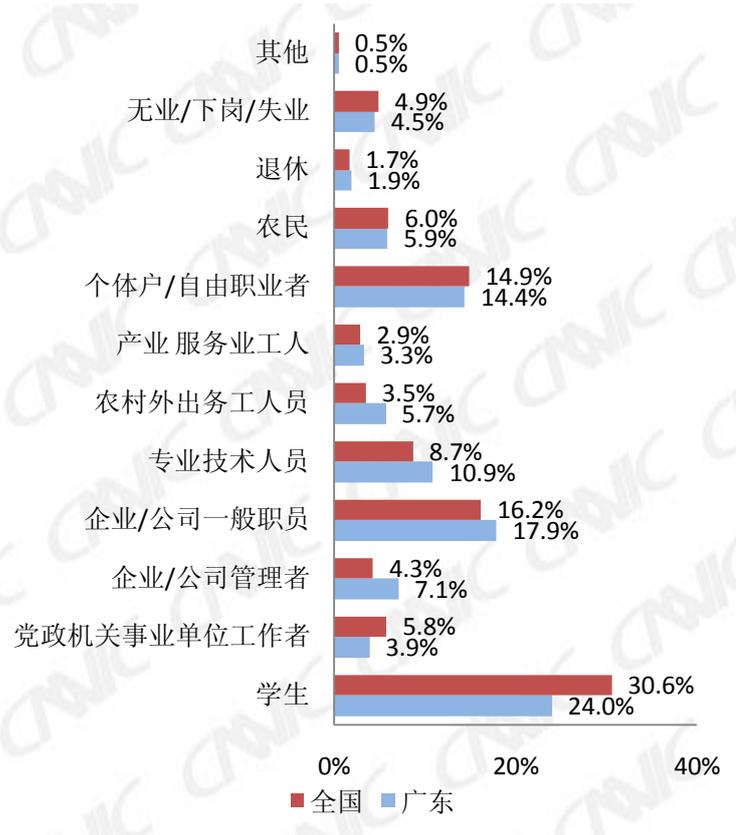


图 8 广东省网民职业结构

广东省网民职业结构特点与广东省是外来务工人员大省特征密切相关。企业员工占比、农村外出务工人员占比、产业服务业工人占比均高于全国平均水平。而全国则在学生、党政机关事业单位工作者等职业上占比更高。

5. 收入结构

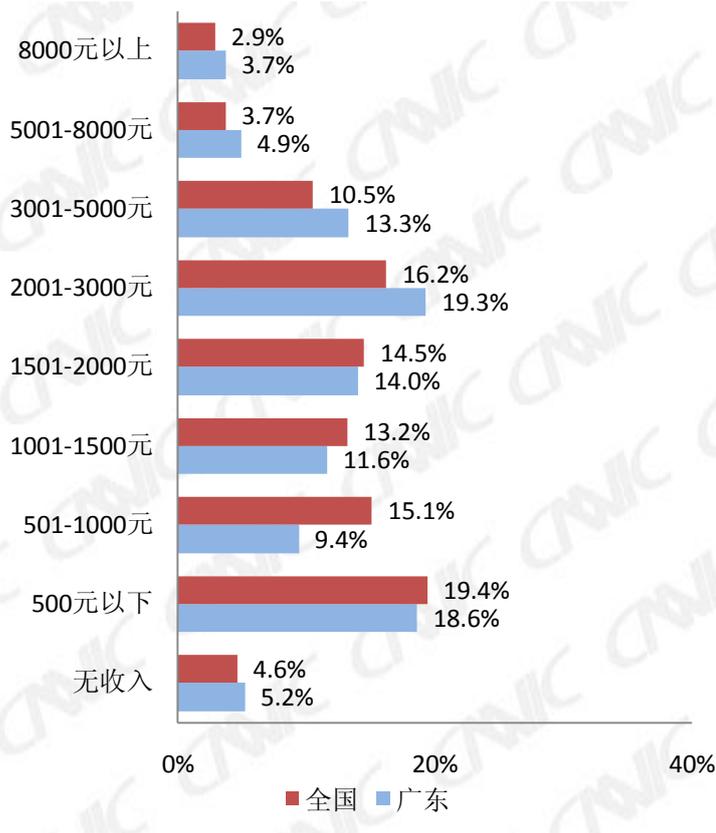


图 9 广东省网民收入结构

广东省 2000 元以上网民群体比例高出全国平均水平 7.9 个百分点。这与广东省网民中有职业者占比较高有关系。

6. 城乡结构

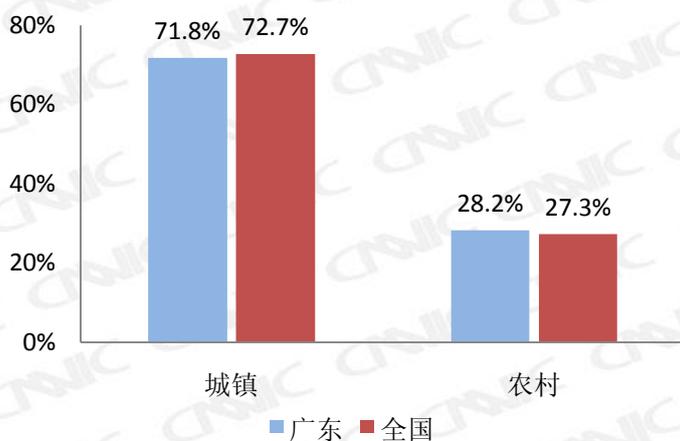


图 10 广东省网民城乡结构

2010 年广东农村网民占比与全国平均水平较为接近。广东省在推进农村信息化的同时,也在大力推进城镇化,已有部分城市居民完全转变成城镇居民。这些体现在数据上,使得农村网民的增速并不是非常明显。

五. 广东省互联网基础资源

1. 基础资源概述

2010 年底广东 IPv4 地址数年增长率为 23.3%,高于全国 19.4%的增长速度。广东省在 IPv4 地址拥有量依然保持较为领先的地位。

与全国域名和网站变化趋势一致,2010 年底广东域名和网站数分别下降了 32.9%和 18.9%。但这一下降幅度低于全国的 48.5%和 41.0%。

表 4 2009.12-2010.12 年广东互联网基础资源对比

	2009 年 12 月	2010 年 12 月	年增长量	年增长率
IPv4 (个)	23198157	28596597	5398440	23.3%
域名 (个)	1639609	1100587	-539022	-32.9%
其中 CN 域名 (个)	1144525	458856	-685669	-59.9%
网站 (个)	375452	304357	-71095	-18.9%

2. IP 地址

预计 IANA 在 2011 年 2 月将 IPv4 地址资源最终分发完毕,IPv4 向 IPv6 全面转换更加紧迫。IPv6 将原来的 32 位地址转换到 128 位地址,可以解决互联网 IP 地址资源分配不足的问题。目前有一些系统和设备厂商开始支持 IPv6,但从 IPv4 尽快转换到 IPv6,还需要从政策法规、技术标准、组织机构等等方面入手,确保能够顺利地从 IPv4 过渡到 IPv6 地址。

2010 年广东省 IPv4 地址量 28,596,597 个,年增速 23.3%。广东省 IPv4 地址数占到全国的 10.3%,居全国第二位,仅次于北京。

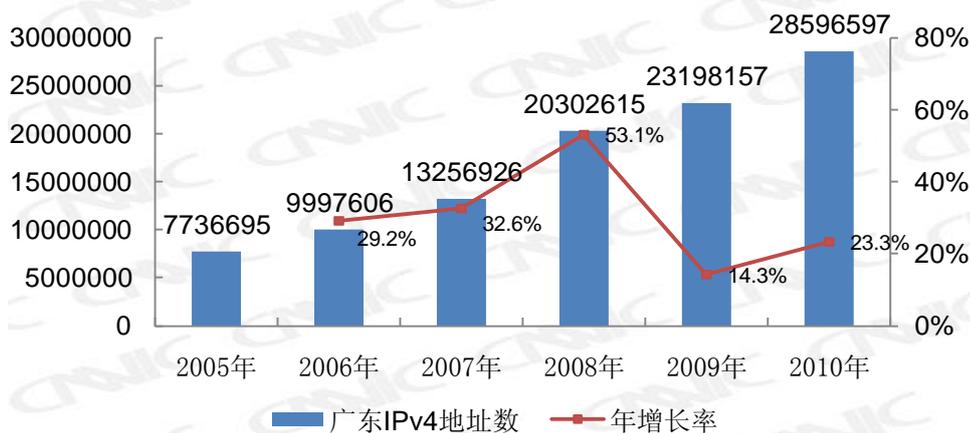


图 11 广东省 IPv4 地址增长图

3. 域名

2010 年, 广东省域名数为 1,100,587 个, 占全国域名的 12.7%, 其中 CN 域名 458,856 个, 占整体 CN 域名的 10.6%。广东省整体域名数和 CN 域名数, 均列全国第二位。无论是域名数还是 cn 域名数, 广东省数量在全国的占比均有提升。



图 12 广东省域名增长图

2010 年政府更为注重 cn 域名的质量, 加大了 cn 域名的监管核查力度, 使得 cn 域名拥有量有所下降。在这种大环境下, 广东 cn 域名数量在下降, cn 域名使用比例在上升。

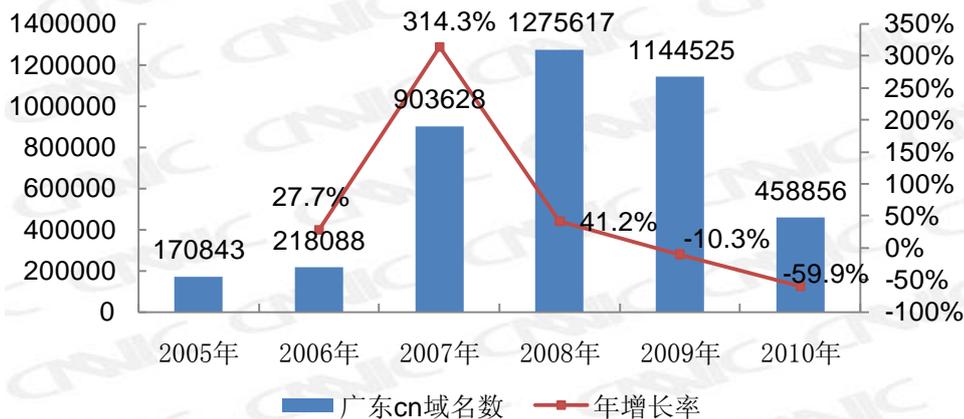


图 13 广东省 cn 域名增长图

4. 网站

广东省网站数量仍旧最多，为 304,357 个，占比达到 16.0%。广东省积极推进企业改造升级，大力扶持推进电子商务的发展，尽管近期由于整体调整使得网站数量有所下降，预计未来广东省网站数量仍将继续增长。



图 14 广东省网站数量增长图

5. 网页数

在域名、网站整体下降的环境下，广东省网页规模仍旧保持增长态势。2010 年广东省网页总数达到 69.2 亿个，年增长率达到 38.3%。网页规模反映了互联网的内容丰富程度。

目前广东省的网页数量低于北京，位居全国第二位。北京网站中综合性、资讯类网站数量较多，而广东网站多为企业网站，尽管广东网站数量较多，但网页数量仍低于北

京。



图 15 广东省网页数量增长图

六. 网络接入

1. 上网时间

上网时间反映网民对互联网的黏度。网民上网时长越长，互联网对网民的黏性越强。但由于目前广东省网民内部结构仍处于变化调整之中，大量低龄居民开始进入互联网，稀释了互联网的使用黏度。

尽管如此，广东省网民平均每周上网时长仍比 2009 年增长了 0.6 小时。

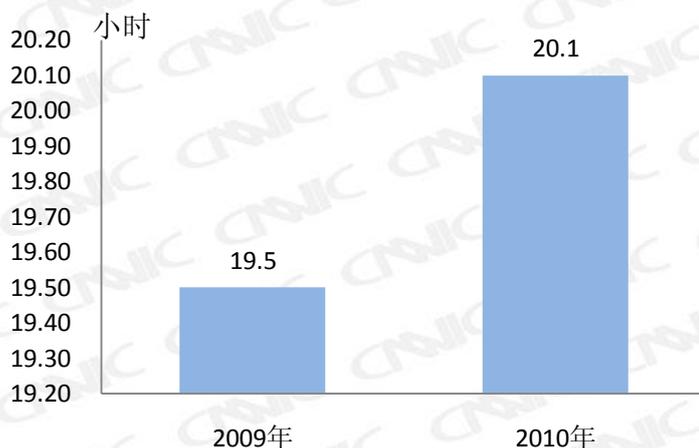


图 16 广东省网民平均每周上网时长

2. 上网地点

广东省内，在单位上网的比例高于网吧，在全国则是网吧上网比例更高。与 2009 年相比，广东省在三个地点的上网比例都有提升，即广东网民的复合使用比例在上升，

广东网民的上网地点趋于多样化，网民正通过更多的渠道接触到互联网。

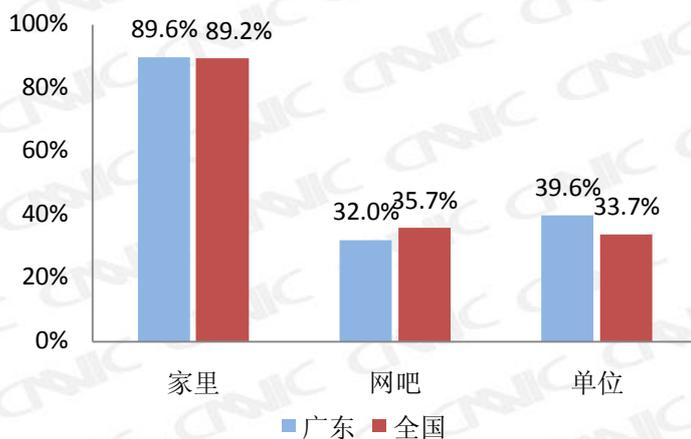


图 17 广东省网民上网场所

3. 上网设备

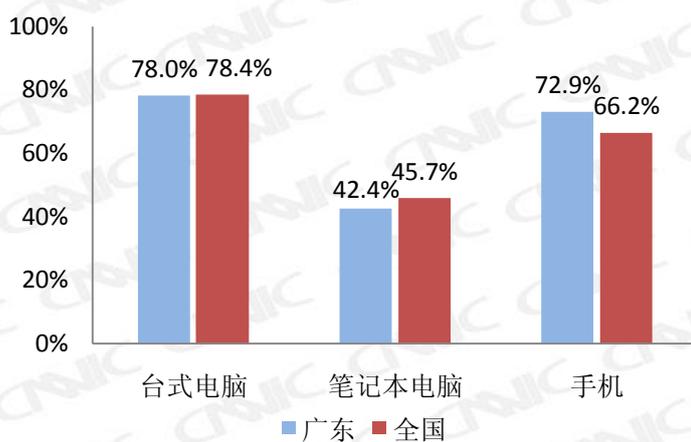


图 18 广东省网民上网设备

广东省的手机上网比例明显高于全国，而广东台式机和笔记本的使用比例与全国持平，说明广东省网民上网设备的复合使用比例更高，上网设备更为多样化，与上网地点呈现多样化的趋势相呼应。

七. 网络应用

互联网应用可以分为五类：信息获取类网络应用、商务交易类应用、交流沟通类应用、网络娱乐类应用以及其他类应用。

2010 年广东省呈现商务类应用大幅增长、网络娱乐类应用下降的趋势。2010 年广东网络购物、网上银行、网上支付年增长率分别达到 26.3%、18.6%和 27.5%。商务类应用方面，广东省网络购物使用水平高于全国，但关系比较密切的网上银行、网上支付等使用水平却低于全国。

广东在互联网新应用上接受力较强，团购、微博的应用率均高于全国平均水平。

表 5 广东省网民网络应用汇总表

分类	应用	2009 年		2010 年
		广东	广东	全国
信息获取类	搜索引擎	79.10%	81.00%	81.90%
	网络新闻	80.50%	77.00%	77.20%
商务交易类	网络购物	30.40%	36.20%	35.10%
	团购	-	5.20%	4.10%
	网上银行	24.20%	26.20%	30.50%
	网上支付	22.00%	25.60%	30.00%
	旅行预订	8.80%	9.40%	7.90%
	网络炒股	18.50%	13.60%	15.50%
	网络娱乐类	网络音乐	81.80%	74.20%
网络游戏		68.60%	60.60%	66.50%
网络视频		61.50%	55.30%	62.10%
网络文学		38.90%	41.20%	42.60%
交流沟通类	即时通信	67.80%	74.40%	77.10%
	博客应用	53.20%	59.10%	64.40%
	微博客	-	18.30%	13.80%
	社交网站	47.00%	46.20%	51.40%
	电子邮件	55.90%	52.90%	54.60%
	论坛/BBS	29.60%	32.10%	32.40%
其他类	政府网站	28.10%	28.90%	

1. 信息获取类网络应用

与 2009 年相比，广东搜索引擎使用率提升 1.9 个百分点，升至 81%，达到较高应用水平，跃升成为广东使用率最高的应用。对网民来说，搜索引擎是基础的应用之一，随着团购、微博等各种互联网新应用的涌现，互联网信息变得更为丰富多样化和碎片化，这些变化都促使搜索引擎的使用更为广泛。

互联网已经成长为可以与传统媒体匹敌的传播方式。实际上，网络新闻不仅可以从传媒中获取，大量用户上传的信息资讯更是网络新闻的源头。这一网络应用的使用率已经处于较高水平。预计未来将在此水平波动，不会有大幅提升。

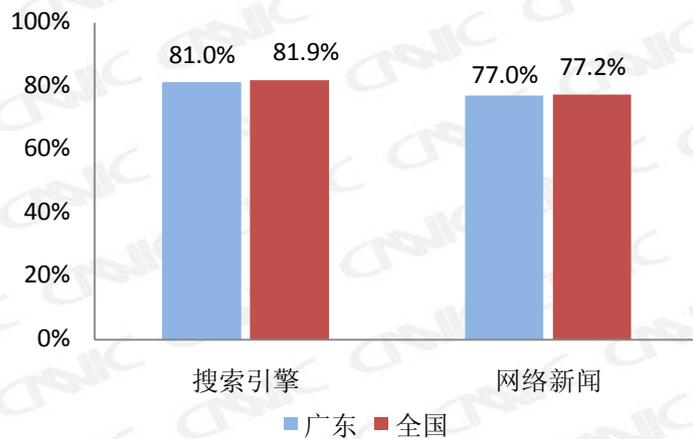


图 19 广东省网民信息获取类网络应用使用比例

2. 商务交易类网络应用

广东的商务交易类应用水平高于全国平均水平。三项代表性应用：网络购物、团购和旅行预订的使用率均高于全国。尽管 2010 年全国网络购物以 48.6% 的年增长率高速增长，广东仍然保持快速发展势头，走在全国各省商务应用发展前列。

网络购物的发展状况受产业链上下游发展影响，支付、物流等的发展状况均会影响网络购物的发展。广东的网上银行、网上支付应用率比全国平均水平要低，这将会影响广东网络购物的发展。

从广东各地市发展情况来看，深圳和广州的网络购物发展状况较好，应用率超过 40%，与这两市的网上支付、网上银行发展较好有关系。

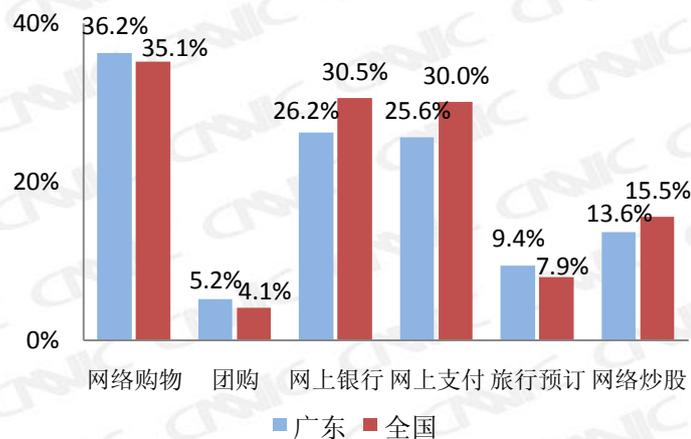


图 20 广东省网民商务交易类网络应用使用比例

3. 网络娱乐类应用

广东作为以务实著称的省份，几项代表性娱乐类网络应用的使用率均低于全国平均水平。与 2009 年相比，广东的各项网络应用比例都有所下降，下降幅度以网络游戏和网络视频最甚，分别下降了 8 个百分点和 6.2 个百分点。

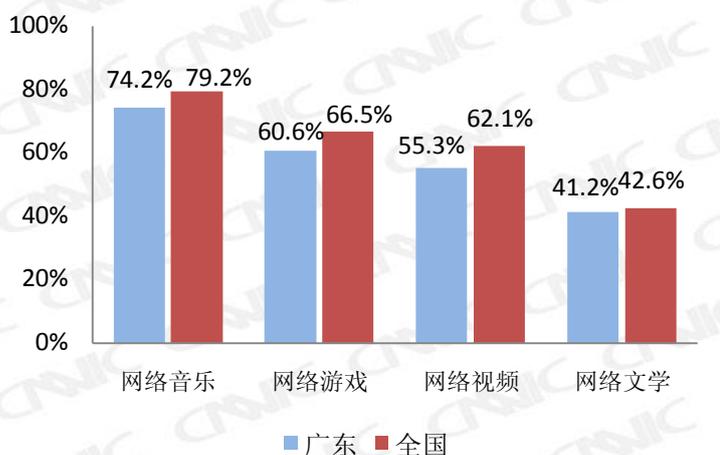


图 21 广东省网民娱乐类网络应用使用比例

4. 交流沟通类网络应用

与全国水平相比，广东省网民在交流沟通类网络应用上的使用比例偏低一些。通过网络进行的交流沟通行为与通过传统电话等方式进行的交流沟通行为有部分替代作用，广东省较为发达的传统电话沟通方式，可能是互联网交流沟通类网络应用率低于全国的原因之一。根据工业和信息化部数据，2010 年广东每百人拥有移动电话 99.9 部，仅次于北京和上海两个直辖市，是移动电话普及率最高的省份。

与 2009 年相比，广东省即时通信和博客的使用率在上升。

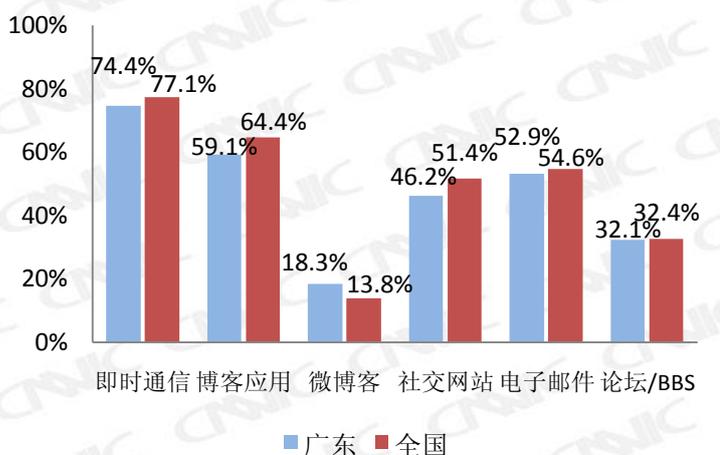


图 22 广东省网民交流沟通类网络应用使用比例

5. 政府网站使用

广东省网民使用政府网站的比例与 2009 年基本持平。随着互联网服务的多样化，网民可以通过微博等更多的新渠道与政府互动，这在一定程度上降低了网民直接使用政府网站的比例。

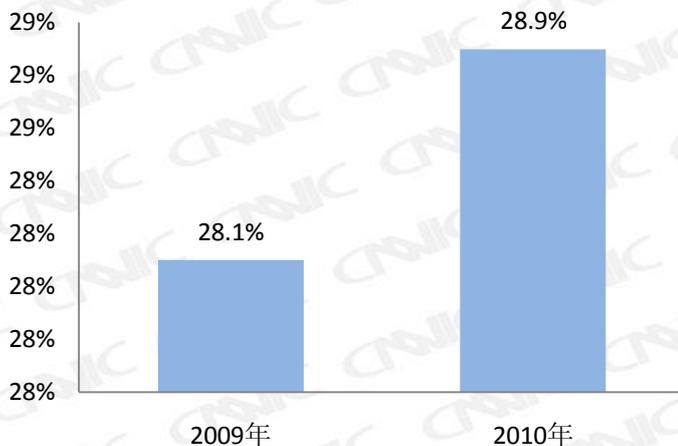


图 23 广东省网民政府网站使用比例

与 2009 年相比，在政府网站上查询政务信息的比例上升 4 个百分点，其他反映问题/投诉/建议咨询信访等更偏重于互动的政府网站访问行为下降明显，降低了 11 个百分点，这可能与微博等更多互动渠道的出现有关。

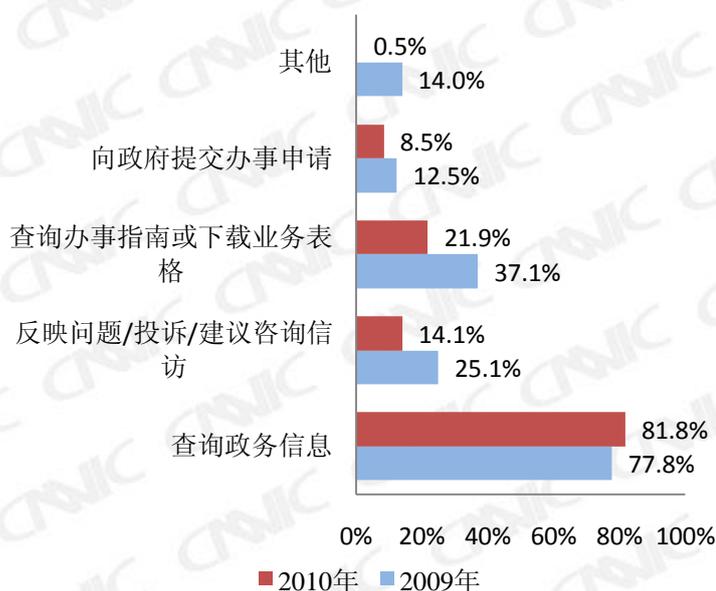


图 24 广东省网民使用政府网站的功能

八. 结论与建议

广东省依然保持互联网发展的领先地位。广东互联网普及率位居全国第三位，广东

的广州、深圳、佛山和珠海市互联网普及率已超过或接近北京、上海的水平。在基础信息资源方面，广东省网站数位居全国第一，域名数、IPv4 和网页数都居全国第二位。

尽管广东整体水平位居全国前列，但与国外相比，广东网络应用深度还存在一定差距。目前美国、日本和韩国等互联网发达国家网络购物普及率均已超过 60%，远高于中国和广东的发展水平。只有商务类网络应用继续深入，才能更大地发挥互联网对经济发展的带动作用，切实提高广东省经济的发展水平。

广东各地市发展水平参差不齐。山区等城市发展与广州深圳等前列城市发展差距较大，实现“数字广东”的目标任重而道远。结合本省 2010 年的互联网发展特征，广东需要重大拓展以下几个方面的工作：

1. 加大互联网基础设施建设，为“数字广东”打下良好基础

2010 年广东宽带普及率已经达到 97.3%，每百人宽带普及率已经达到 53.7%，宽带普及水平已经有较大提升。但是仍旧存在“宽带不宽”的问题。目前“宽带不宽”的状态将会制约商务应用的深入发展。在宽带发展过程中，不仅要进行宽带扩容，还要注重打通跨网、跨地区等之间的藩篱。

2. 结合各地市特点，缩小各地市互联网发展差距

根据 2010 年调研结果，广东最发达的城市互联网普及率达到 71.4%，而最低城市的互联网普及率仅有 35.8%，两者相差 35.6 个百分点，而 2009 年广东最高与最低城市的互联网普及率差距是 32.2 个百分点，地区差异有加大的趋势。互联网不发达城市是广东省整体发展的短板，提高不发达城市的互联网普及率，更有助于提高广东省整体的互联网普及水平。

互联网不发达城市存在一些共同的特点，比如多为山区城市等。长期以来，这些地区的人均 GDP 在广东的排名较为靠后。经济发展与互联网发展的关系密不可分，经济发展水平与互联网应用水平有很强的相关性；另外，研究表明，互联网反过来也对经济有很强刺激作用。这种相互作用会形成“马太效应”，发达的越发达，滞后的越滞后。要改变这一现象，需要政府部门的强力介入。

如何让落后地区的广大民众“会上网、有应用”是现阶段更加急迫的问题。因此，应该在继续降低落后地区民众使用互联网门槛的同时，利用各种手段让落后地区有更多的人了解互联网知识，还要为这些地区的用户提供真正符合他们需求的互联网应用。

3. 推动广东网上支付发展，加快互联网商务应用步伐

与全国相比，广东省商务类互联网应用发展特点鲜明，网络购物水平高出全国 1.1 个百分点，但网上支付、网上银行却分别比全国低了 4.4 和 4.3 个百分点。网上支付的相对落后将会影响网络购物及其他商务类应用的发展。

首先，网上支付的发达与否将会影响到网络购物的发展。与传统商业模式相比，互联网商业应用的产业链更长，产业链整合更为复杂。以网络购物为例，需要整合互联网、零售、支付、物流等各种环节，每一个环节都有可能成为网络购物发展的短板。在其他条件相同的情况下，网上支付的相对落后，将会降低网络购物的发展速度。

其次，网上支付作为资金融通的新形式，将会有助于提高资金流通效率。从目前全国的情况看，2010 年网上支付发展十分迅速，行业拓展更为广阔。航空、保险、基金等行业都开始积极布局网上支付。其他省份已经意识到网上支付作为商务发展基础应用的重要性，开始着力推动网上支付的发展。

有鉴于此，广东大力推动当地企业间、企业与个人间、个人与个人间网上支付的普及，已成为需要提上日程的重要规划。

4. 大力推进移动互联网发展，以移动互联网结合固网互补发展

广东省作为中国的大省、各地市的发展环境均有所不同。广东不仅有经济特区、制造业加工基地、沿海城市，还有山区城市。一直以来，山区城市的固网互联网普及存在一定难度。这些地区需要移动互联网加以弥补。从 2010 年发展状况来看，目前广东省一些山区城市已经渐渐地向移动互联网倾斜，在以山区为主的城市，网民中的手机上网比例更高，已经具备一定的移动互联网发展条件。

大力发展固网建设欠发达的城市、乡村等地的移动互联网建设，有助于提高这些地区的互联网普及率，提高广东整体的互联网发展水平。

第三部分 附录

附录一：广东省 21 地市互联网对比分析

一、网民规模与宽带网民规模

表 6 广东省各地市网民规模和宽带网民规模

2010 年	网民普及率	网民规模 (万)	宽带网民比 例	每百人宽带 网民比例	宽带网民规 模 (万)
广州市	71.1%	735	98.50%	70.03%	724
深圳市	71.4%	636	98.90%	70.61%	629
珠海市	67.7%	101	99.00%	67.02%	100
汕头市	59.5%	304	98.50%	58.61%	299
佛山市	66.2%	397	90.90%	60.18%	361
韶关市	38.8%	115	98.90%	38.37%	114
河源市	41.6%	123	95.70%	39.81%	118
梅州市	35.8%	148	95.00%	34.01%	141
惠州市	56.5%	224	99.00%	55.94%	222
汕尾市	46.8%	137	99.30%	46.47%	136
东莞市	62.5%	397	97.70%	61.06%	388
中山市	63.4%	160	98.20%	62.26%	157
江门市	58.6%	246	98.60%	57.78%	243
阳江市	42.8%	103	98.70%	42.24%	101
湛江市	46.7%	327	96.10%	44.88%	314
茂名市	41.8%	259	98.90%	41.34%	256
肇庆市	51.5%	200	96.20%	49.54%	193
清远市	50.8%	194	95.10%	48.31%	185
潮州市	52.0%	134	93.90%	48.83%	126
揭阳市	48.6%	281	97.40%	47.34%	274
云浮市	42.2%	103	97.20%	41.02%	100
全省	55.2%	5,324	97.3%	53.7%	5,180

二、网民特征结构

1. 性别结构

表 7 各地市网民性别结构

	男	女
广州市	64.5%	35.5%
韶关市	66.0%	34.0%
深圳市	65.5%	34.5%
珠海市	60.5%	39.5%
汕头市	59.3%	40.7%
佛山市	64.1%	35.9%
江门市	58.4%	41.6%
湛江市	60.9%	39.1%
茂名市	70.4%	29.6%
肇庆市	63.1%	36.9%
惠州市	67.6%	32.4%
梅州市	61.1%	38.9%
汕尾市	57.5%	42.5%
河源市	63.3%	36.7%
阳江市	64.7%	35.3%
清远市	63.8%	36.2%
东莞市	69.2%	30.8%
中山市	61.5%	38.5%
潮州市	56.4%	43.6%
揭阳市	57.7%	42.3%
云浮市	58.1%	41.9%
全省	63.4%	36.6%

2. 年龄结构

表 8 各地市网民年龄结构

	20 岁以下	20-29 岁	30-39 岁	40-49 岁	50 岁及以上
广州市	25.6%	28.4%	15.4%	16.8%	13.8%
韶关市	27.3%	20.3%	20.6%	17.6%	14.2%
深圳市	23.7%	39.5%	21.7%	10.3%	4.8%
珠海市	29.5%	24.4%	21.6%	17.6%	7.0%
汕头市	34.3%	35.5%	16.0%	9.3%	4.9%
佛山市	20.1%	27.3%	21.3%	18.4%	12.9%
江门市	25.8%	27.7%	18.5%	13.1%	14.9%
湛江市	25.7%	20.9%	17.6%	16.6%	19.2%
茂名市	26.2%	17.4%	20.7%	18.1%	17.7%
肇庆市	36.1%	25.5%	17.5%	12.8%	8.1%
惠州市	27.2%	27.4%	22.3%	15.6%	7.5%
梅州市	36.3%	22.6%	18.0%	15.9%	7.2%
汕尾市	43.0%	26.8%	17.4%	8.0%	4.9%
河源市	42.1%	21.6%	22.3%	10.4%	3.7%
阳江市	33.2%	21.1%	18.8%	16.4%	10.5%
清远市	27.7%	26.5%	14.5%	20.9%	10.3%
东莞市	29.5%	29.0%	17.9%	19.4%	4.3%
中山市	31.0%	31.9%	20.3%	10.9%	5.9%
潮州市	36.9%	33.3%	12.9%	9.6%	7.3%
揭阳市	35.8%	30.6%	16.0%	9.9%	7.8%
云浮市	33.5%	26.9%	15.6%	18.4%	5.6%
全省	28.9%	28.4%	18.4%	14.7%	9.7%

3. 学历结构

表 9 各地市网民学历结构

	小学及以下	初中	高中/中专/技 校	大专	大学本科及以 上
广州市	16.7%	30.6%	28.2%	12.3%	12.3%
韶关市	17.4%	33.4%	34.3%	7.4%	7.5%
深圳市	18.8%	34.1%	27.5%	7.9%	11.6%
珠海市	17.1%	26.9%	30.7%	12.4%	13.0%
汕头市	21.4%	42.0%	26.3%	7.7%	2.7%
佛山市	18.5%	30.8%	31.5%	9.4%	9.9%
江门市	11.3%	39.2%	32.5%	7.9%	9.2%
湛江市	17.9%	35.2%	25.7%	10.7%	10.5%
茂名市	14.2%	36.0%	31.4%	7.8%	10.6%
肇庆市	18.6%	37.9%	27.9%	9.9%	5.7%
惠州市	14.3%	39.1%	38.2%	5.2%	3.2%
梅州市	15.0%	41.7%	26.8%	9.1%	7.4%
汕尾市	13.8%	58.6%	21.7%	4.1%	1.7%
河源市	25.5%	35.1%	28.7%	6.0%	4.8%
阳江市	10.0%	43.7%	33.5%	9.2%	3.6%
清远市	16.8%	42.8%	22.4%	10.6%	7.4%
东莞市	15.5%	42.0%	31.7%	8.1%	2.8%
中山市	14.2%	44.7%	30.9%	5.7%	4.5%
潮州市	19.4%	44.4%	28.0%	6.0%	2.3%
揭阳市	20.1%	50.0%	24.4%	4.5%	1.0%
云浮市	13.0%	48.0%	25.7%	9.2%	4.1%
全省	17.0%	38.1%	28.8%	8.6%	7.5%

4. 职业结构

表 10 各地市网民职业结构

	学生	党政机 关事业 单位工 作者	企业/ 公司管 理者	企业/ 公司一 般职员	专业技 术人员	农村外 出务工 人员	产业、 服务业 工人	个体户 /自由 职业者	无业、 下岗、 失业	其他
广州市	24.3%	4.5%	6.6%	22.3%	9.1%	5.4%	2.6%	13.3%	2.9%	8.9%
韶关市	24.3%	7.1%	2.7%	11.4%	11.6%	3.1%	2.6%	20.0%	4.8%	12.3%
深圳市	19.7%	3.8%	11.3%	21.3%	11.7%	5.9%	2.5%	13.1%	2.9%	7.7%
珠海市	26.4%	2.4%	7.4%	23.3%	8.8%	5.5%	4.4%	8.6%	5.4%	7.8%
汕头市	26.4%	1.4%	8.0%	15.9%	12.8%	4.2%	4.6%	17.5%	4.6%	4.6%
佛山市	16.4%	3.2%	7.9%	21.7%	11.9%	9.9%	3.1%	14.1%	5.2%	6.5%
江门市	21.4%	2.3%	10.0%	17.9%	10.5%	5.1%	3.1%	13.1%	4.1%	12.4%
湛江市	23.5%	6.2%	5.3%	14.0%	11.5%	7.2%	1.8%	10.1%	7.3%	13.1%
茂名市	22.5%	5.8%	7.6%	17.6%	13.4%	3.8%	2.8%	15.2%	2.5%	8.8%
肇庆市	28.8%	4.2%	4.0%	12.4%	14.0%	3.7%	4.3%	16.7%	3.6%	8.4%
惠州市	21.6%	2.8%	7.4%	19.6%	12.9%	4.3%	6.8%	10.7%	3.4%	10.7%
梅州市	31.9%	2.6%	4.0%	15.4%	13.6%	1.0%	1.0%	17.4%	6.3%	6.7%
汕尾市	33.9%	3.5%	3.4%	8.9%	8.5%	4.0%	3.2%	20.1%	9.6%	4.9%
河源市	37.1%	2.3%	1.9%	11.1%	10.3%	6.2%	1.6%	14.4%	7.3%	7.9%
阳江市	28.2%	3.2%	4.3%	15.1%	11.4%	6.7%	1.6%	13.5%	3.8%	12.2%
清远市	24.9%	10.0%	6.9%	14.8%	9.6%	2.4%	2.1%	15.3%	5.6%	8.6%
东莞市	22.3%	2.5%	9.2%	20.7%	12.3%	8.2%	5.1%	11.6%	4.4%	3.7%
中山市	27.1%	1.8%	6.6%	23.8%	8.5%	8.5%	3.0%	11.2%	2.8%	6.6%
潮州市	29.7%	3.9%	2.8%	17.4%	4.6%	5.2%	2.5%	27.8%	2.1%	4.1%
揭阳市	22.6%	4.3%	5.9%	10.0%	8.8%	7.2%	6.3%	18.2%	7.8%	8.9%
云浮市	26.2%	2.6%	5.2%	12.1%	9.3%	3.5%	1.9%	13.8%	6.7%	18.7%
全省	24.0%	3.9%	7.1%	17.9%	10.9%	5.7%	3.3%	14.4%	4.5%	8.3%

5. 收入结构

表 11 各地市网民收入结构

	无收入	500 元 以下	501~ 1000 元	1001~ 1500 元	1501~ 2000 元	2001~ 3000 元	3001~ 5000 元	5001~ 8000 元	8000 元以上
广州市	3.20%	18.00%	6.60%	6.90%	11.90%	24.40%	17.20%	8.00%	3.80%
韶关市	5.60%	19.30%	11.00%	16.70%	11.20%	17.20%	13.60%	3.70%	1.80%
深圳市	7.30%	16.10%	5.80%	7.00%	8.50%	17.10%	20.80%	10.20%	7.20%
珠海市	8.30%	15.10%	10.00%	7.10%	13.60%	18.60%	18.00%	5.20%	4.00%
汕头市	6.00%	19.80%	10.20%	14.20%	14.40%	17.30%	11.50%	2.90%	3.70%
佛山市	5.80%	12.20%	9.10%	9.40%	18.00%	18.70%	14.80%	6.50%	5.50%
江门市	6.60%	17.10%	7.50%	15.00%	17.20%	18.20%	11.40%	3.60%	3.30%
湛江市	5.40%	23.70%	10.50%	20.70%	10.40%	14.70%	8.20%	4.20%	2.20%
茂名市	2.90%	17.50%	15.70%	13.10%	18.60%	16.70%	11.10%	2.60%	1.80%
肇庆市	4.80%	24.30%	14.40%	11.50%	16.80%	14.20%	10.80%	1.00%	2.10%
惠州市	4.30%	14.20%	5.80%	11.40%	16.70%	23.30%	19.10%	2.80%	2.50%
梅州市	7.90%	26.50%	12.10%	8.90%	15.80%	19.40%	5.50%	3.20%	0.70%
汕尾市	6.10%	25.90%	9.50%	12.40%	15.40%	15.90%	10.00%	1.50%	3.30%
河源市	6.10%	26.20%	13.20%	9.80%	10.50%	16.40%	11.10%	2.70%	4.10%
阳江市	5.30%	19.80%	15.60%	14.60%	15.50%	16.60%	9.40%	1.10%	2.10%
清远市	7.20%	20.70%	9.70%	12.30%	14.10%	24.60%	7.10%	2.40%	1.90%
东莞市	2.50%	18.40%	7.10%	11.80%	15.10%	26.40%	11.70%	4.20%	2.70%
中山市	5.40%	16.40%	5.90%	6.90%	19.00%	25.30%	15.60%	2.30%	3.20%
潮州市	5.50%	18.70%	11.70%	12.40%	18.10%	15.60%	9.10%	5.80%	3.00%
揭阳市	4.60%	17.80%	14.20%	19.90%	12.60%	14.70%	8.20%	4.00%	4.00%
云浮市	4.60%	21.20%	15.80%	17.90%	13.90%	12.70%	7.90%	1.20%	4.80%
全省	5.20%	18.60%	9.40%	11.60%	14.00%	19.30%	13.30%	4.90%	3.70%

6. 城乡结构

表 12 各地市网民城乡结构

	城镇	乡村
广州市	83.1%	16.9%
韶关市	73.6%	26.4%
深圳市	89.6%	10.4%
珠海市	82.6%	17.4%
汕头市	55.5%	44.5%
佛山市	74.2%	25.8%
江门市	78.3%	21.7%
湛江市	72.2%	27.8%
茂名市	67.6%	32.4%
肇庆市	62.9%	37.1%
惠州市	76.1%	23.9%
梅州市	61.6%	38.4%
汕尾市	70.3%	29.7%
河源市	70.0%	30.0%
阳江市	63.5%	36.5%
清远市	63.6%	36.4%
东莞市	70.9%	29.1%
中山市	71.3%	28.7%
潮州市	56.2%	43.8%
揭阳市	43.0%	57.0%
云浮市	57.5%	42.5%
全省	71.8%	28.2%

三、网络接入

1. 上网时间

表 13 各地市网民上网时间

居住地	上网时长(小时/周)
广州市	23.9
韶关市	17.6
深圳市	22.5
珠海市	19.6
汕头市	21.0
佛山市	19.5
江门市	18.1
湛江市	20.7
茂名市	22.4
肇庆市	18.1
惠州市	22.4
梅州市	19.7
汕尾市	14.5
河源市	15.0
阳江市	18.6
清远市	18.4
东莞市	17.8
中山市	19.3
潮州市	20.2
揭阳市	16.8
云浮市	15.5
全省	20.1

2. 上网地点

表 14 各地市网民上网地点

	家里	网吧	单位
广州市	94.4%	26.6%	46.5%
韶关市	87.1%	32.4%	35.3%
深圳市	86.8%	33.3%	48.1%
珠海市	92.7%	29.8%	46.4%
汕头市	90.2%	30.0%	37.5%
佛山市	91.4%	27.7%	47.0%
江门市	91.4%	29.5%	36.7%
湛江市	86.8%	35.8%	37.5%
茂名市	86.1%	31.5%	45.2%
肇庆市	88.4%	36.6%	32.1%
惠州市	89.4%	37.3%	43.7%
梅州市	89.9%	31.9%	34.0%
汕尾市	90.0%	44.0%	20.1%
河源市	87.8%	34.2%	25.0%
阳江市	89.8%	33.3%	27.2%
清远市	88.4%	28.0%	31.1%
东莞市	86.8%	34.4%	43.4%
中山市	89.2%	27.9%	36.1%
潮州市	93.9%	31.1%	27.7%
揭阳市	87.1%	36.4%	29.4%
云浮市	93.3%	36.6%	31.7%
全省	89.60%	32.00%	39.60%

3. 上网设备

表 15 各地市网民上网设备

	台式电脑	笔记本电脑	手机
广州市	81.5%	54.4%	69.3%
韶关市	78.4%	32.5%	72.2%
深圳市	79.1%	49.8%	72.1%
珠海市	84.3%	49.3%	69.9%
汕头市	70.4%	40.9%	79.3%
佛山市	80.7%	45.2%	69.2%
江门市	82.1%	42.5%	73.5%
湛江市	78.0%	34.1%	67.7%
茂名市	79.7%	31.4%	67.3%
肇庆市	75.4%	37.6%	73.5%
惠州市	80.3%	35.2%	73.7%
梅州市	82.5%	38.6%	59.3%
汕尾市	63.0%	34.6%	82.7%
河源市	70.3%	39.2%	80.2%
阳江市	78.6%	27.5%	70.9%
清远市	79.5%	39.2%	76.0%
东莞市	81.6%	41.7%	72.9%
中山市	76.0%	43.0%	79.2%
潮州市	74.3%	44.8%	86.1%
揭阳市	69.7%	37.2%	78.6%
云浮市	75.90%	39.20%	80.90%
全省	78.00%	42.40%	72.90%

四、网络应用

1. 信息获取类应用

表 16 各地市网民网络应用比较——信息获取类

	搜索引擎	网络新闻
广州市	90.0%	81.6%
韶关市	80.9%	80.0%
深圳市	87.2%	78.2%
珠海市	84.6%	77.8%
汕头市	81.4%	76.3%
佛山市	81.3%	80.9%
江门市	73.8%	81.0%
湛江市	76.4%	74.9%
茂名市	75.2%	82.8%
肇庆市	72.2%	75.6%
惠州市	80.6%	75.0%
梅州市	79.4%	72.8%
汕尾市	74.2%	64.5%
河源市	83.3%	72.1%
阳江市	76.4%	75.7%
清远市	81.8%	75.9%
东莞市	80.4%	74.9%
中山市	82.6%	76.3%
潮州市	80.7%	74.0%
揭阳市	73.7%	68.9%
云浮市	71.7%	75.2%
全省	81.0%	77.0%

2. 商务消费类网络用应用

表 17 各地市网民网络应用比较——商务消费类

	网络购物	团购	网上支付	网上银行	网络炒股	旅行预订
广州市	40.4%	8.5%	27.9%	26.9%	15.4%	15.7%
韶关市	33.3%	2.8%	24.7%	26.9%	17.7%	3.3%
深圳市	40.5%	5.5%	32.2%	35.0%	19.4%	12.4%
珠海市	38.9%	4.5%	32.0%	30.4%	17.4%	16.1%
汕头市	32.6%	4.0%	22.3%	24.0%	7.6%	6.7%
佛山市	38.8%	6.2%	31.4%	30.1%	18.5%	14.5%
江门市	36.5%	5.6%	24.9%	25.8%	16.3%	12.4%
湛江市	32.7%	4.2%	24.2%	25.2%	17.6%	10.2%
茂名市	31.7%	4.2%	23.2%	25.0%	12.7%	5.4%
肇庆市	35.6%	6.4%	21.2%	19.2%	15.2%	5.7%
惠州市	38.3%	4.3%	25.8%	29.8%	12.9%	3.3%
梅州市	32.1%	3.4%	20.1%	23.3%	16.7%	4.6%
汕尾市	31.0%	3.1%	22.1%	23.5%	2.9%	3.3%
河源市	30.5%	3.0%	19.6%	18.2%	6.6%	7.0%
阳江市	31.0%	6.2%	20.4%	19.5%	7.0%	0.9%
清远市	33.1%	3.0%	21.6%	20.4%	6.1%	5.4%
东莞市	39.6%	4.9%	24.9%	24.9%	9.4%	10.0%
中山市	38.6%	4.6%	24.9%	26.0%	9.3%	5.2%
潮州市	36.3%	3.3%	25.1%	25.2%	7.5%	8.7%
揭阳市	27.2%	5.3%	20.1%	21.9%	10.1%	4.6%
云浮市	36.4%	4.1%	22.6%	21.4%	14.5%	5.7%
全省	36.2%	5.2%	25.6%	26.2%	13.6%	9.4%

3. 交流沟通类应用

表 18 各地市网民网络应用比较——交流沟通类

	即时通信	博客拥有	微博客	社交网站	论坛/BBS	电子邮件
广州市	80.2%	62.1%	21.0%	45.8%	35.6%	62.3%
韶关市	65.8%	34.2%	16.6%	41.5%	32.1%	45.3%
深圳市	80.6%	19.4%	18.2%	54.6%	37.6%	60.6%
珠海市	84.0%	16.0%	25.2%	54.4%	31.7%	61.3%
汕头市	75.8%	24.2%	23.1%	48.4%	31.7%	50.4%
佛山市	68.9%	31.1%	20.4%	48.6%	35.8%	55.1%
江门市	72.9%	27.1%	18.6%	41.2%	30.6%	51.6%
湛江市	64.4%	35.6%	14.5%	37.3%	30.6%	47.3%
茂名市	73.1%	26.9%	15.0%	40.6%	30.9%	51.8%
肇庆市	72.6%	27.4%	15.3%	46.1%	30.2%	47.4%
惠州市	73.1%	26.9%	20.6%	46.7%	35.0%	58.2%
梅州市	79.4%	20.6%	14.8%	52.5%	28.5%	51.2%
汕尾市	69.4%	30.6%	19.4%	41.9%	22.6%	33.4%
河源市	77.1%	22.9%	17.3%	43.6%	31.3%	45.8%
阳江市	76.3%	23.7%	15.7%	40.0%	20.0%	49.7%
清远市	64.9%	35.1%	13.4%	36.5%	21.6%	48.8%
东莞市	75.2%	24.8%	16.6%	46.7%	33.5%	52.3%
中山市	74.0%	26.0%	22.2%	55.5%	35.9%	50.7%
潮州市	73.3%	26.7%	23.3%	52.0%	30.4%	46.9%
揭阳市	72.4%	27.6%	13.5%	41.7%	26.0%	42.3%
云浮市	73.6%	26.4%	17.0%	43.1%	25.9%	50.4%
全省	74.4%	25.6%	18.3%	46.2%	32.1%	52.9%

4. 网络娱乐类应用

表 19 各地市网民网络应用比较——网络娱乐类

	网络音乐	网络游戏	网络文学	网络视频
广州市	75.90%	61.3%	44.7%	62.2%
韶关市	73.70%	61.8%	41.1%	53.7%
深圳市	80.60%	60.1%	41.5%	58.9%
珠海市	77.50%	63.8%	37.7%	67.3%
汕头市	73.30%	65.7%	43.9%	49.7%
佛山市	74.60%	64.5%	31.0%	57.4%
江门市	72.40%	60.1%	43.5%	57.4%
湛江市	70.00%	55.0%	35.7%	52.3%
茂名市	69.30%	49.4%	42.0%	46.9%
肇庆市	64.20%	58.1%	49.0%	50.4%
惠州市	76.60%	63.0%	40.4%	56.8%
梅州市	77.60%	64.2%	38.9%	57.0%
汕尾市	66.50%	59.0%	45.4%	49.9%
河源市	74.40%	61.7%	44.0%	47.3%
阳江市	74.00%	63.7%	39.2%	54.6%
清远市	72.20%	63.2%	45.8%	49.3%
东莞市	74.80%	63.3%	39.2%	55.7%
中山市	78.20%	65.9%	36.8%	60.0%
潮州市	75.30%	54.9%	47.9%	51.8%
揭阳市	68.20%	57.7%	39.8%	48.3%
云浮市	78.80%	54.0%	43.0%	52.7%
全省	74.20%	60.6%	41.2%	55.3%

5. 政府网站

表 20 各地市网民政府网站应用情况

	是否访问过 政府网站	访问政府网站的目的			
	访问过	查询政务信息	反映问题/投诉/ 建议咨询信访	查询办事指南或 下载业务表格	向政府提交办 事申请
广州市	38.9%	79.6%	13.2%	23.0%	7.3%
韶关市	27.5%	87.5%	12.5%	14.7%	5.4%
深圳市	32.6%	78.6%	13.7%	31.9%	14.3%
珠海市	32.5%	75.0%	21.3%	23.0%	17.4%
汕头市	18.8%	80.8%	11.3%	21.8%	9.0%
佛山市	32.8%	84.2%	13.2%	23.1%	8.0%
江门市	26.7%	81.8%	8.3%	25.1%	4.3%
湛江市	25.1%	85.8%	12.1%	20.5%	11.8%
茂名市	28.5%	85.8%	13.8%	14.9%	6.4%
肇庆市	25.7%	77.3%	15.8%	18.3%	6.7%
惠州市	28.6%	87.1%	13.0%	12.3%	5.4%
梅州市	33.7%	86.1%	14.6%	16.0%	12.8%
汕尾市	15.7%	90.9%	14.1%	19.3%	2.2%
河源市	24.9%	77.2%	22.0%	14.3%	6.9%
阳江市	20.8%	90.6%	10.7%	24.0%	9.6%
清远市	24.4%	83.9%	18.6%	7.3%	4.1%
东莞市	29.1%	82.7%	17.3%	22.2%	6.6%
中山市	30.4%	77.3%	17.6%	29.1%	16.1%
潮州市	26.7%	84.6%	15.3%	14.4%	1.2%
揭阳市	22.3%	82.2%	14.7%	18.7%	4.1%
云浮市	22.8%	68.1%	10.2%	32.9%	9.1%
全省	28.9%	81.8%	14.1%	21.9%	8.5%

6. 广东省各地市互联网应用指数

表 21 广东省各地市个人互联网应用指数

	个人网络应用指数	信息获取指数	网络消费指数	互动参与指数	网络娱乐指数
广州市	60.6	85.8	28.0	54.2	66.5
韶关市	53.3	80.5	20.4	40.7	63.1
深圳市	59.2	82.7	28.4	51.8	66.5
珠海市	60.8	81.2	29.0	57.1	69.5
汕头市	54.9	78.9	20.5	49.8	62.9
佛山市	57.5	81.1	28.2	47.7	65.5
江门市	55.2	77.4	24.6	48.7	63.3
湛江市	51.6	75.7	22.4	41.7	59.1
茂名市	51.9	79.0	20.1	44.3	55.2
肇庆市	51.6	73.9	20.8	47.1	57.6
惠州市	55.5	77.8	22.5	49.7	65.5
梅州市	53.9	76.1	18.9	48.0	66.3
汕尾市	48.5	69.4	18.8	41.1	58.5
河源市	53.3	77.7	19.0	47.7	61.1
阳江市	52.4	76.1	17.4	44.8	64.1
清远市	52.8	78.9	20.0	42.4	61.6
东莞市	55.8	77.7	24.8	49.6	64.6
中山市	56.2	79.5	22.9	47.6	68.0
潮州市	54.5	77.4	23.4	49.4	60.7
揭阳市	49.0	71.3	17.3	42.4	58.1
云浮市	52.1	73.5	21.6	45.3	61.8
全省	55.4	79.0	23.7	48.3	63.4
全国	57.6	79.6	24.3	50.8	69.3

附录二：广东省农村互联网发展状况

一、网民规模

广东省农村网民占到全省网民的 28.2%，与 2009 年相比，农村网民占比有所下降。然而随着农村人口城市化进程加快，农村人口的绝对规模下降，使农村网民的增长势头相对平缓，低于城市网民的增长速度。

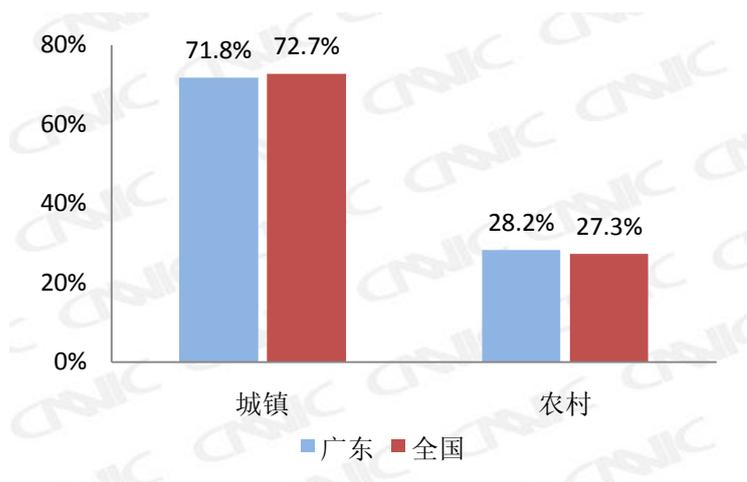


图 25 全国和广东省网民城乡结构

二、网民结构特征

(一) 性别结构

广东省农村地区男性网民占农村网民的 65.7%，高于城镇男性网民所占比例。这与农村地区女性的受教育程度低于男性有一定关联。

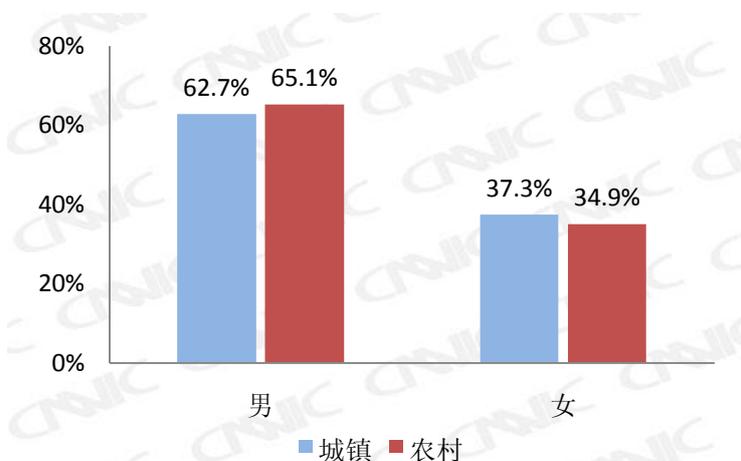


图 26 广东省城乡网民性别结构

(二) 年龄结构

广东省有 29.7% 的农村网民年龄在 10-19 岁之间，远高于同期城镇地区 24.0% 的比例，农村互联网从这个年龄的群体切入。了解这种农村年龄现状有助于广东省制定下一步的互联网发展战略。推动农村互联网普及，应着重于其他年龄段、尤其是在中高年龄段居民中的普及。推进互联网深入发展，尤其是推动商务类互联网应用发展，应着重从接受力较强的年轻人入手。

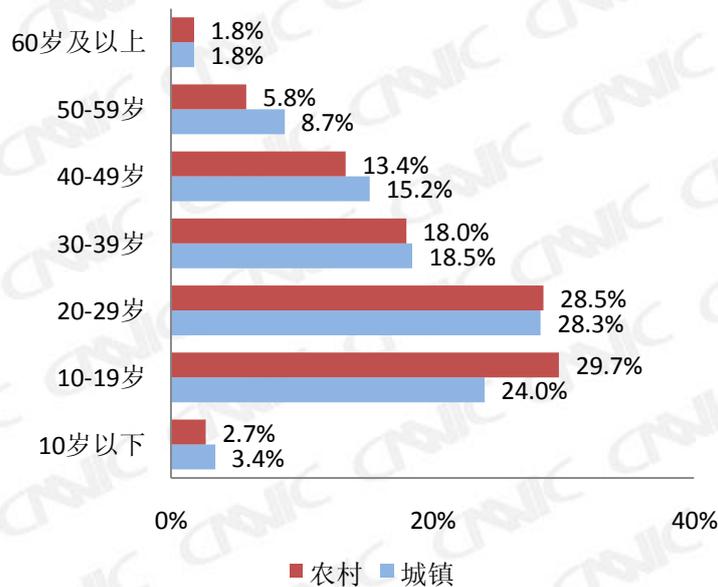


图 27 广东省城乡网民年龄结构

(三) 学历结构

农村网民的学历仍旧明显低于城镇地区。农村地区大专及以上学历的网民占比为 5.8%，而同期城镇地区相应比例已达 20.2%。这种现状决定了，在农村推动互联网深入发展存在更大的难度，需要更注重方式，寻求网民更为接受的方法。

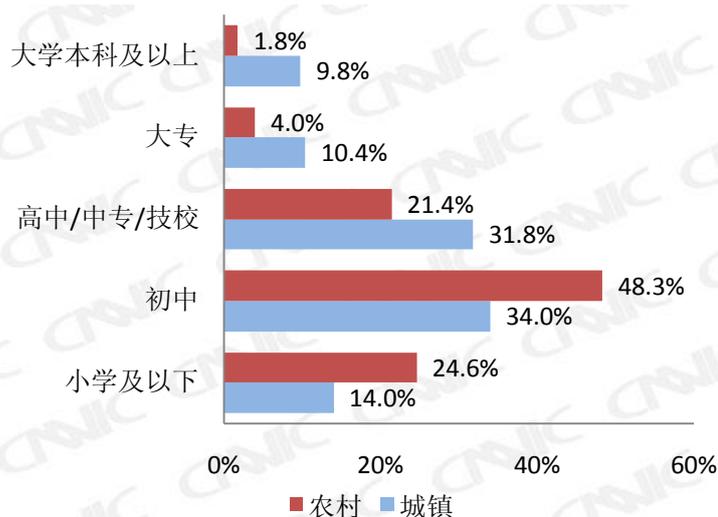


图 28 广东省城乡网民学历结构

(四) 职业结构

农村网民中农民比例、个体户/自由职业者、无业等比例较高。而城镇的企业和机关工作者占比更高。

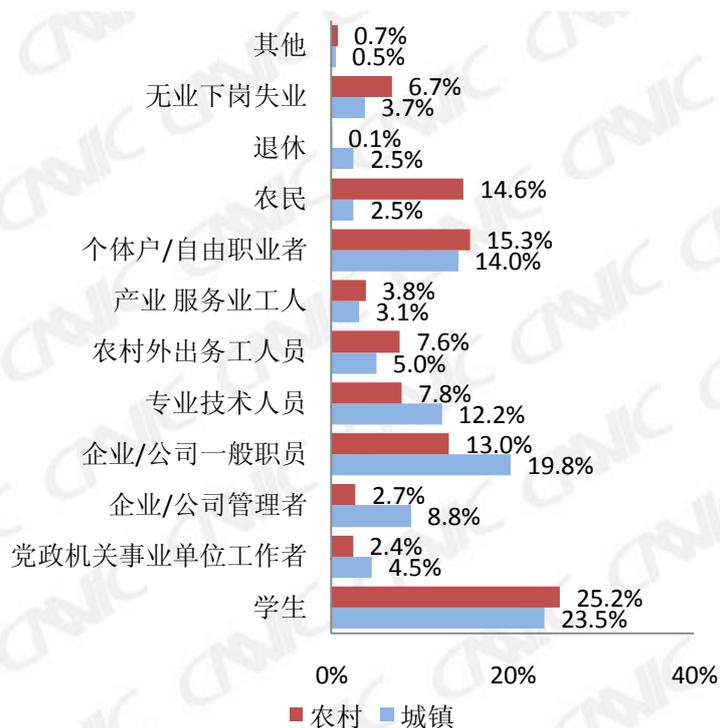


图 29 广东省城乡网民职业结构

(五) 收入结构

城乡网民收入差距较大，农村网民低收入占比更多。以 2000 元为节点，农村网民中 3000 元以下收入者占比为 75%，比城镇网民高出 23 个百分点。

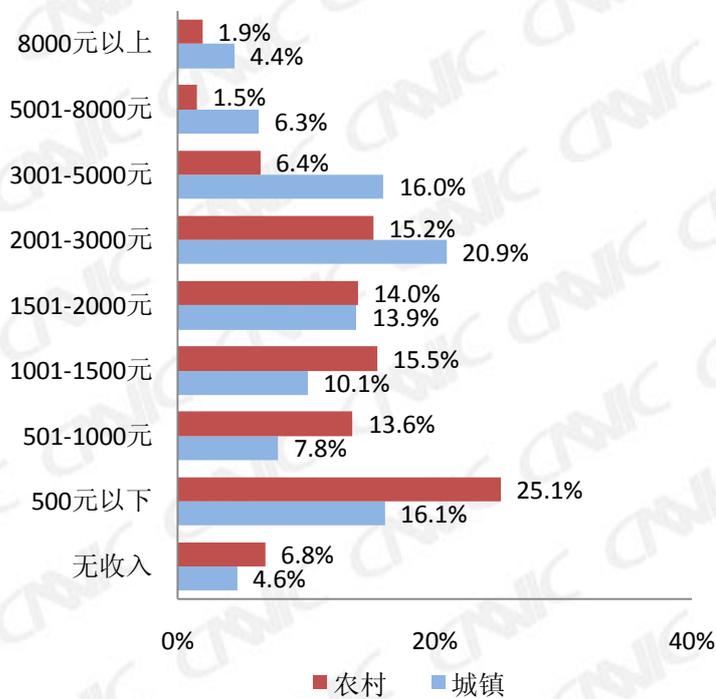


图 30 广东省城乡网民收入结构

三、上网地点

农村网民在网吧上网的比例较高，有 32% 的广东省农村网民在网吧上网。由于农村地区家庭、单位、学校和公共场所上网条件不如城镇地区丰富，目前在这几个场所上网的农村网民占比均低于城镇。

与 2009 年相比，广东省农村网民在网吧上网的比例下降了 27.5 个百分点，降幅明显。在家庭、单位、以及公共场所上网的比例也分别从 72.9%、12.3%、2.8% 上升到 76.6%、30.9% 和 16.1%。广东省农村地区上网条件在不断优化。

与城镇相比，广东农村主要有以下两个特点：一是农村网民的上网地点相对较为单一。将家庭、网吧和单位的使用比例相加作为复合使用比例，城镇为 164.9%，农村则为 151.6%。二是农村网民在网吧上网比例较高。农村网民在单位工作的比例相对较低，很多是农民、学生等，这些决定了在农村，网吧比单位更能满足网民的上网需求。尽管网吧的发展存在一定的问题，但引导网吧良性发展，更好地利用网吧为农村网民服务，是发展的一个方向。

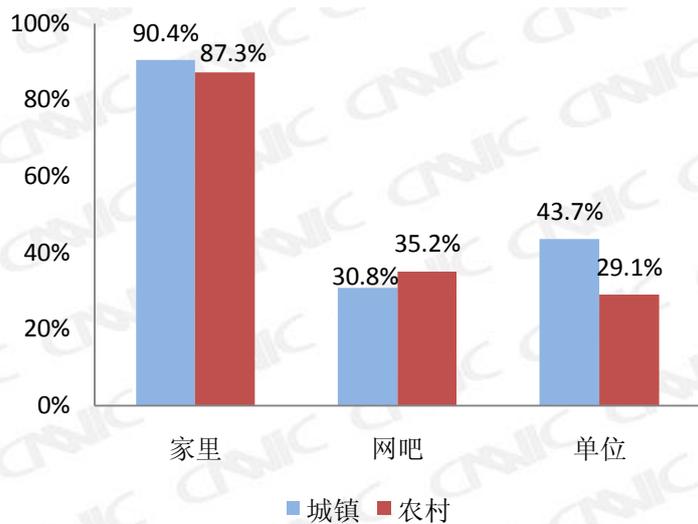


图 31 广东省城乡网民上网场所

附录三：广东省青少年互联网应用状况

一、网民规模

青少年网民是广东省的重要群体，总体规模已经达到 2401 万人，占广东网民总体的 45.1%。青少年网民以 12 岁以上网民为主，12 岁以上比例占到青少年网民的 84.5%。

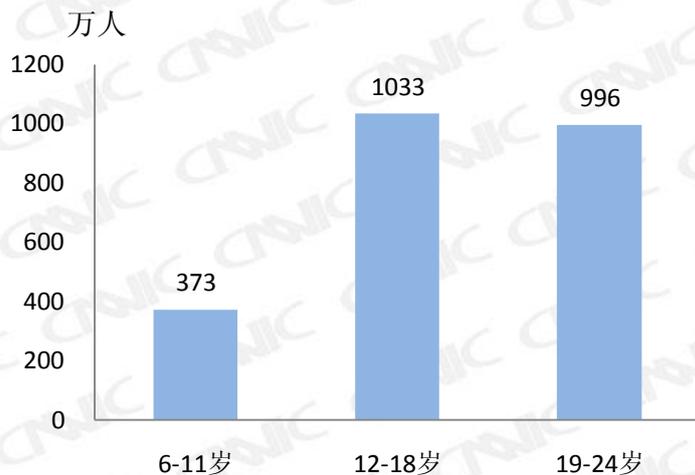


图 32 广东省不同年龄段青少年网民规模

二、网民结构特征

(一) 性别结构

从青少年不同年龄段来看，19-24 岁的男性网民比例占 63.3%，而 12-18 岁网民中，则是女性网民比例超过男性，占 52%。

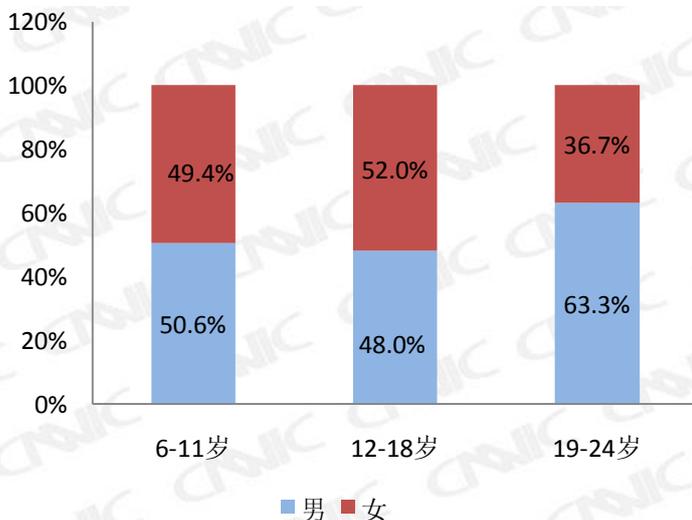


图 33 广东省不同年龄段青少年网民性别结构

(二) 学历结构

青少年网民中，学历是初中的网民比例最高，占到 48.7%，接近一半。

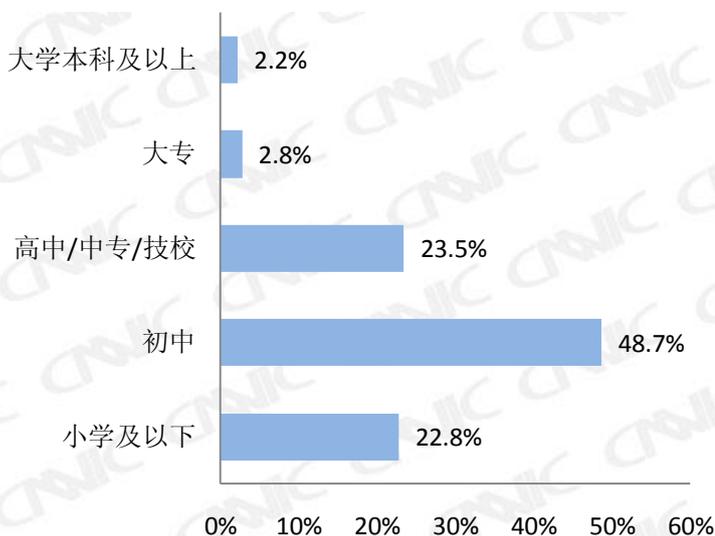


图 34 广东省青少年网民学历结构

(三) 职业结构

12-18 岁的网民群体中，有 81.3% 是学生，这部分网民的学历将会继续提高，拉高整体网民的受教育水平。

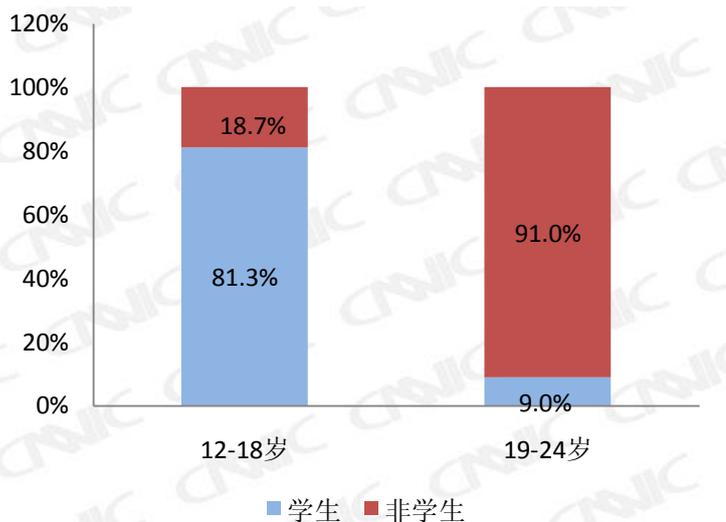


图 35 广东省不同年龄段青少年网民学生非学生比例

(四) 收入结构

年龄越大的青少年网民，可支配资金数量越大。年龄较小的网民月可支配资金主要来自于父母，随着年龄的增大，更多的网民可支配收入来源开始是自己。

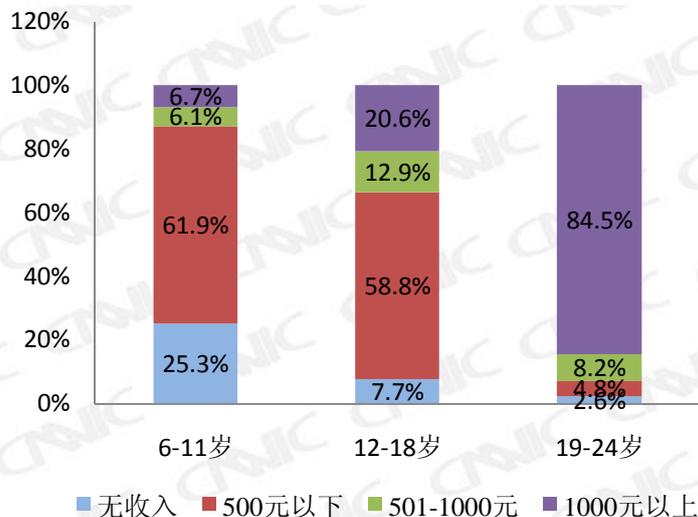


图 36 广东省不同年龄段青少年网民收入结构

(五) 城乡结构

受城乡居民结构影响，青少年各个年龄段网民仍以城镇网民居多。值得注意的是，6-11岁年龄段网民中，城镇比例较高，占到78.8%。说明农村对儿童的互联网普及没有城镇广泛。

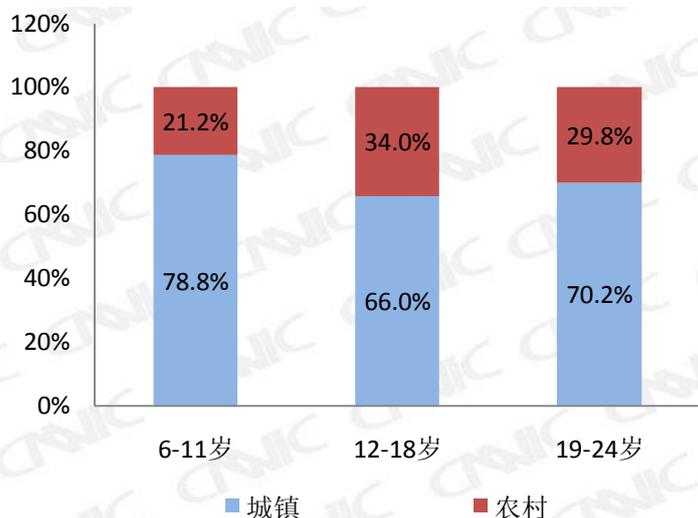


图 37 广东省不同年龄段青少年网民城乡结构

三、上网地点

青少年网民中，年龄越大，在网吧上网的比例越高，在家上网的比例越低。在19-24岁年龄段网民中，有超过半数，即59.3%的网民在网吧上网，网吧是青少年上网的重要

场所。12-18 岁网民中，学校则是一个重要的上网场所，有 40.9%的此年龄段网民在网吧上网。

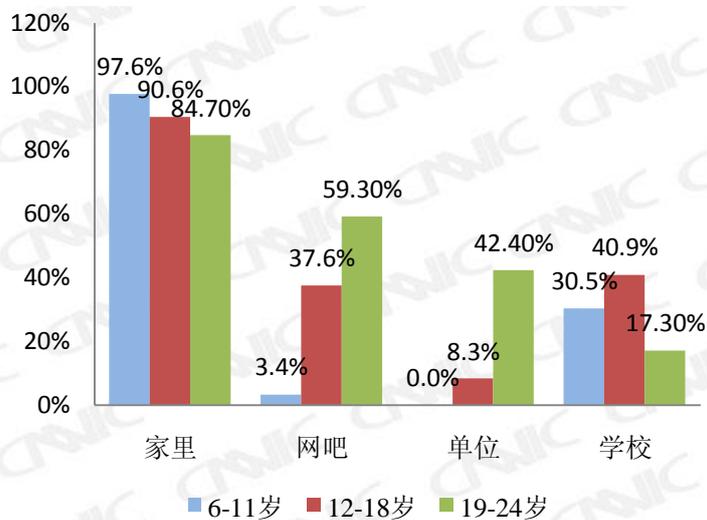


图 38 广东省不同年龄段青少年网民上网地点

附录四：广东省与全国互联网发展状况对比分析

一、互联网普及差异

CNNIC 将全国按照互联网发展水平划分为三个梯队，第一梯队是超过全国平均水平的梯队。广东毫无疑问处于第一梯队，互联网普及率仅次于北京和上海。与 2009 年相比，在广东大力推广互联网普及的带动下，广东的网民增长量从 2009 年的 306 万人增长至 2010 年的 464 万人。

广东既有可以与北京、上海媲美的互联网发达城市，也有地处山区、互联网发展相对落后的城市。如何能均衡互联网发展、以先进带动落后，是广东省需要考虑的问题。

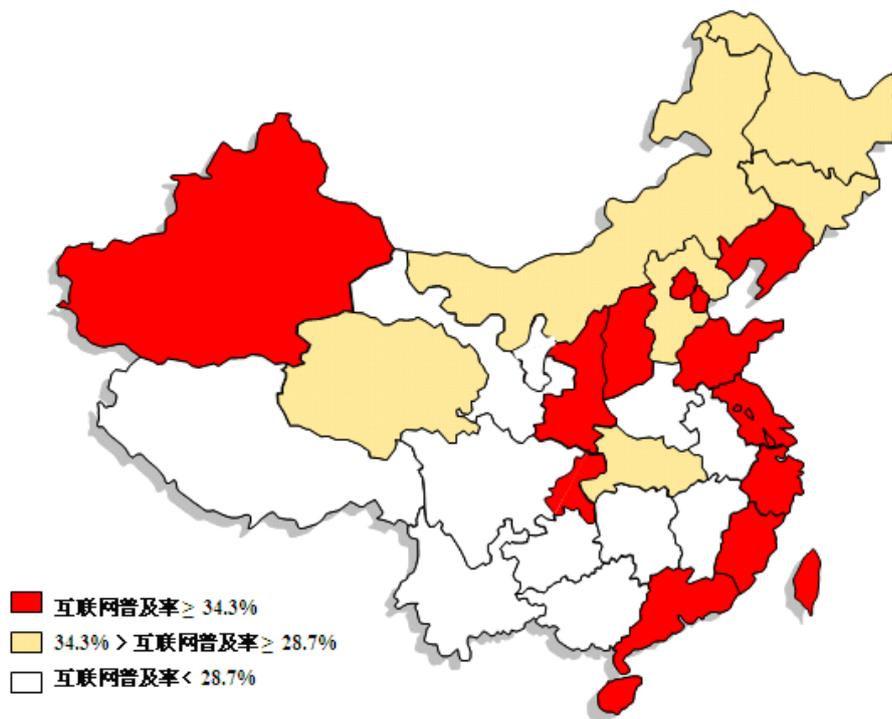


图 39 2010 年中国各省互联网发展状况

表 1 2010 年分省网民规模及增速

省份	网民数 (万人)	普及率	增长率	普及率排名	网民增速排名
北京	1218	69.4%	10.5%	1	29
上海	1239	64.5%	5.8%	2	31
广东	5324	55.3%	9.5%	3	30
浙江	2786	53.8%	13.6%	4	27
天津	648	52.7%	14.8%	5	26
福建	1848	50.9%	13.4%	6	28

辽宁	1916	44.4%	20.1%	7	21
江苏	3306	42.8%	19.6%	8	22
新疆	819	37.9%	29.1%	9	7
山西	1250	36.5%	17.5%	10	25
山东	3332	35.2%	20.3%	11	19
海南	303	35.1%	24.3%	12	8
重庆	990	34.6%	23.3%	13	12
陕西	1295	34.3%	30.2%	14	3
青海	188	33.6%	21.8%	15	15
湖北	1902	33.3%	29.5%	16	6
吉林	882	32.2%	21.5%	17	16
河北	2197	31.2%	19.3%	18	23
内蒙古	747	30.8%	29.9%	19	5
黑龙江	1127	29.5%	23.6%	20	11
宁夏	175	28.0%	24.3%	21	9
西藏	81	27.9%	52.7%	22	1
湖南	1747	27.3%	24.3%	23	10
河南	2417	25.5%	20.4%	24	18
广西	1226	25.2%	19.0%	25	24
甘肃	655	24.8%	22.4%	26	13
四川	1998	24.4%	22.2%	27	14
安徽	1392	22.7%	30.2%	28	4
云南	1021	22.3%	20.9%	29	17
江西	950	21.4%	20.2%	30	20
贵州	751	19.8%	31.1%	31	2

二、网民结构特征差异

总体而言，与全国水平相比，广东在属性结构上，表现出在职人员比例高、收入水平偏高的特点。

广东省网民的性别差异较为突出，男性用户比例达 63.4%。同期全国网民中男性用户比例为 55.8%。

与全国网民总体相比，广东省网民在高年龄段比例更高。随着互联网的日益普及，更多低龄人群接触互联网成为网民，预计未来广东省低龄网民比例将有所提升。

广东省网民中高学历人群低于全国网民中高学历人群占比，这与广东省的人口结构有一定关系。广东居民中，高学历人群占比较少。

广东省网民企业员工占比、农村外出务工人员占比、产业服务业工人占比均高于全国平均水平。而全国则在学生、党政机关事业单位工作者等职业上占比更高。

广东省 2000 元以上网民群体比例高出全国平均水平 7.9 个百分点。这与广东省网民中有职业者占比较高有关系。

2010 年广东农村网民占比与全国平均水平较为接近。广东省在推进农村信息化的同时，也在大力推进城镇化，已有部分城市居民完全转变成城镇居民。

三、网络应用差异

2010 年广东省呈现商务类应用大幅增长、网络娱乐类应用下降的趋势。2010 年广东网络购物、网上银行、网上支付年增长率分别达到 26.3%、18.6%和 27.5%。商务类应用方面，广东省网络购物使用水平高于全国，但关系比较密切的网上银行、网上支付等使用水平却低于全国。网络购物的发展状况受产业链上下游发展影响，广东的网上银行、网上支付应用率比全国平均水平要低，将可能影响广东网络购物的发展。

广东在新互联网应用上走得较快，团购、微博的应用率均高于全国平均水平。

广东信息获取类应用搜索引擎、网络新闻使用维持在较高水平，应用比例较为稳定。互联网作为新媒体，随着居民对互联网接受程度的提高，信息获取类网络应用的使用水平将不会下降。

2010 年广东网络娱乐和交流沟通类应用水平低于全国，广东省居民更为务实。与 2009 年相比，网络娱乐类应用使用率在下降，广东互联网凸显出更大价值。

广东省网民使用政府网站的比例与 2009 年基本持平。网民依赖微博等更多的新渠道与政府互动，获取信息，一定程度上降低了网民直接使用政府网站的比例。

附录五：广东省非网民情况

一、非网民不上网原因

广东非网民不上网的原因有几个方面：一是缺乏相应的上网技能，二是缺乏相应的网络设备，三是主观上不愿意上网，四是由于互联网本身存在很多阻碍，导致居民不愿意上网。

广东非网民不上网的第一大原因是缺乏技能，不懂电脑/网络，有 41.5%的非网民被这个因素挡在互联网之外。第二大原因是没时间上网，主观上没有上网意愿。因此，推广互联网，不仅要从培训技能着手，还要加大宣传，让居民从思想上接受互联网。

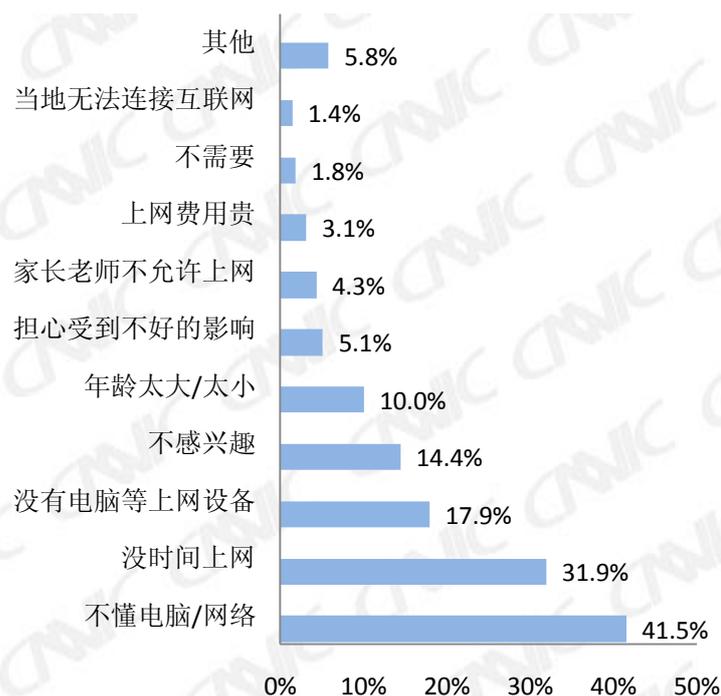


图 40 广东省非网民不上网原因

二、非网民上网预期

广东省非网民中，表示在未来半年内肯定会上网的比例为 9%，高于 2009 年底的 6.3%。由此可以预测，2011 年广东省网民增长或将超过 2010 年。

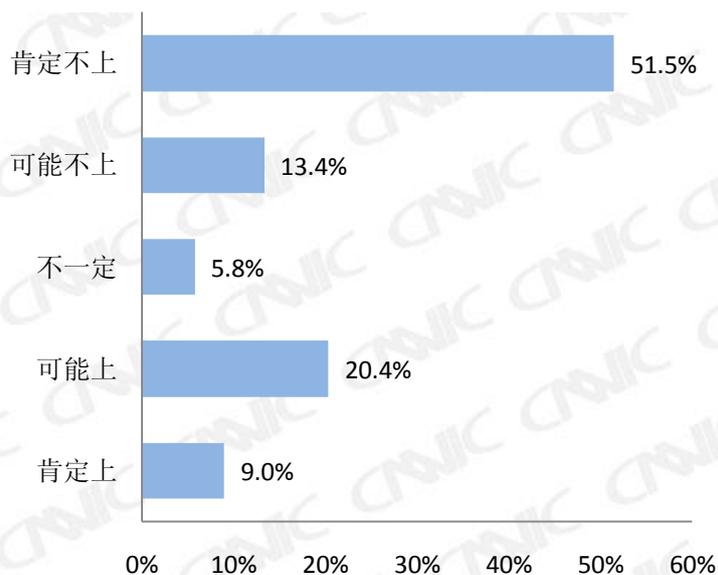


图 41 广东省非网民未来上网预期

附录六：广东省互联网基础资源附表

附表 1 各省 IPv4 地址数

省份	比例
北京	22.8%
广东	10.3%
浙江	5.1%
江苏	5.4%
上海	4.6%
山东	4.6%
河北	3.2%
辽宁	3.2%
河南	2.6%
湖北	2.4%
四川	2.6%
福建	2.1%
湖南	2.1%
陕西	1.8%
安徽	1.6%
黑龙江	1.3%
广西	1.4%
重庆	1.6%
吉林	1.2%
天津	1.2%
江西	1.6%
山西	1.3%
云南	1.0%
内蒙古	0.9%
新疆	0.7%
海南	0.5%
贵州	0.5%
甘肃	0.4%
宁夏	0.3%
青海	0.2%
西藏	0.1%
其他	11.6%
合计	100%

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）

注 1：以上统计的是 IP 地址所有者所在省份。

注2：以上数据统计截至日为2010年12月31日。

附表 2 分省域名数和分省 CN 域名数

省份	域名		其中：CN 域名	
	数量（个）	占域名总数比例	数量（个）	占 CN 域名总数比例
北京	1,536,112	17.8%	961,158	22.1%
广东	1,100,587	12.7%	458,856	10.6%
浙江	1,063,756	12.3%	751,882	17.3%
上海	760,071	8.8%	288,915	6.6%
福建	661,647	7.6%	242,111	5.6%
江苏	442,540	5.1%	188,451	4.3%
山东	405,466	4.7%	131,914	3.0%
四川	271,549	3.1%	64,097	1.5%
河北	260,101	3.0%	82,328	1.9%
河南	226,645	2.6%	69,660	1.6%
湖北	192,203	2.2%	110,591	2.5%
湖南	165,514	1.9%	100,960	2.3%
辽宁	160,814	1.9%	72,041	1.7%
重庆	108,747	1.3%	48,509	1.1%
安徽	97,609	1.1%	42,381	1.0%
陕西	96,363	1.1%	38,662	0.9%
天津	95,796	1.1%	39,177	0.9%
黑龙江	90,548	1.0%	58,634	1.3%
江西	76,284	0.9%	34,268	0.8%
山西	62,897	0.7%	23,021	0.5%
广西	61,865	0.7%	31,649	0.7%
吉林	57,509	0.7%	20,561	0.5%
海南	45,797	0.5%	15,082	0.3%
云南	45,379	0.5%	21,534	0.5%
内蒙古	35,896	0.4%	15,401	0.4%
贵州	31,870	0.4%	15,128	0.3%
新疆	26,945	0.3%	10,463	0.2%
宁夏	19,956	0.2%	9,997	0.2%
甘肃	19,111	0.2%	9,318	0.2%
青海	12,935	0.1%	3,035	0.1%
西藏	7,619	0.1%	3,910	0.1%
其他	412,620	4.8%	382,056	8.8%
合计	8,652,751	100%	4,345,750	100%

注：分省域名总数不含.EDU.CN

附表 3 分省网站数

	网站数量 (个)	占网站总数比例
广东	304,357	16.0%
北京	282,674	14.8%
上海	190,613	10.0%
浙江	189,823	9.9%
江苏	117,666	6.2%
福建	105,034	5.5%
山东	90,544	4.7%
湖南	68,425	3.6%
河北	53,005	2.8%
四川	51,715	2.7%
河南	51,192	2.7%
湖北	51,163	2.7%
黑龙江	39,073	2.0%
辽宁	35,949	1.9%
重庆	31,011	1.6%
天津	25,138	1.3%
陕西	22,940	1.2%
安徽	22,561	1.2%
江西	16,648	0.9%
山西	14,528	0.8%
广西	14,341	0.8%
吉林	13,290	0.7%
云南	10,269	0.5%
内蒙古	9,011	0.5%
海南	8,350	0.4%
贵州	6,899	0.4%
甘肃	4,802	0.3%
新疆	3,885	0.2%
宁夏	3,412	0.2%
青海	1,859	0.1%
西藏	1,287	0.1%
其他	66,658	3.5%
合计	1,908,122	100%

注：分省网站总数不含.EDU.CN 下网站。

附表 4 分省网页数

	总数	静态	动态	静、动态比例
北京	15,440,008,863	8,590,788,397	6,849,220,466	1.25: 1
广东	6,918,706,489	3,943,993,071	2,974,713,418	1.33: 1
上海	6,412,008,811	3,453,489,031	2,958,519,780	1.17: 1
江苏	6,255,461,700	3,057,540,481	3,197,921,219	0.96: 1
浙江	6,118,516,593	3,254,807,276	2,863,709,317	1.14: 1
福建	2,846,968,808	1,498,777,630	1,348,191,178	1.11: 1
河南	2,637,856,869	1,244,657,466	1,393,199,403	0.89: 1
湖北	1,681,851,408	839,477,040	842,374,368	1: 1
河北	1,459,042,633	794,591,215	664,451,417	1.2: 1
四川	1,413,178,721	606,682,580	806,496,141	0.75: 1
山东	1,323,597,734	629,670,103	693,927,631	0.91: 1
天津	1,222,212,408	895,291,146	326,921,262	2.74: 1
安徽	1,091,410,517	436,903,265	654,507,252	0.67: 1
陕西	810,472,769	422,272,243	388,200,527	1.09: 1
江西	795,982,916	429,279,532	366,703,384	1.17: 1
湖南	785,071,455	442,886,534	342,184,921	1.29: 1
辽宁	690,392,558	362,748,817	327,643,740	1.11: 1
广西	344,319,347	156,041,035	188,278,312	0.83: 1
重庆	264,862,913	112,250,721	152,612,192	0.74: 1
甘肃	259,884,323	167,284,334	92,599,988	1.81: 1
黑龙江	232,276,813	102,796,063	129,480,750	0.79: 1
海南	204,109,394	80,611,978	123,497,416	0.65: 1
山西	170,338,485	76,790,668	93,547,817	0.82: 1
云南	160,024,025	44,904,508	115,119,517	0.39: 1
吉林	118,105,556	46,727,418	71,378,138	0.65: 1
贵州	117,691,431	49,889,704	67,801,728	0.74: 1
新疆	102,081,119	36,425,461	65,655,658	0.55: 1
内蒙古	93,903,086	49,665,699	44,237,387	1.12: 1
宁夏	25,987,656	10,106,239	15,881,417	0.64: 1
青海	9,035,483	5,162,989	3,872,494	1.33: 1
西藏	2,699,210	1,710,493	988,717	1.73: 1
全国	60,008,060,093	31,908,739,278	28,099,320,815	1.14: 1

附表 5 分省网页字节数

	总页面大小 (KB)	平均每个网页的字节数 (KB)
北京	572,789,433,655	36
广东	200,093,118,558	29
浙江	191,487,801,471	32
上海	189,898,702,748	33
江苏	155,872,216,831	31
福建	96,422,360,767	30
河南	76,825,240,793	29
天津	64,513,702,060	38
河北	57,286,656,662	35
山东	46,970,088,386	34
湖北	42,234,330,398	29
四川	31,236,561,697	30
辽宁	30,903,557,375	35
安徽	29,318,816,937	30
江西	24,822,745,054	30
陕西	21,562,669,350	33
湖南	21,274,606,838	28
广西	13,770,942,997	34
黑龙江	9,806,983,883	32
海南	9,283,066,674	38
重庆	7,787,633,576	29
山西	5,498,081,688	29
云南	4,853,052,737	29
吉林	4,393,329,549	34
内蒙古	3,882,418,898	29
甘肃	2,893,675,263	30
新疆	2,682,142,209	28
贵州	2,523,215,449	25
宁夏	1,055,462,752	32
青海	427,202,712	34
西藏	168,722,458	51
全国	1,922,538,540,426	33

附表 6 各省按更新周期分类的网页比例

	一周更新	一个月更新	三个月更新	六个月更新	六个月以上更新
北京	5.01%	20.54%	6.19%	5.12%	63.14%
广东	4.08%	20.38%	5.61%	4.94%	64.99%
上海	4.40%	20.50%	5.96%	4.64%	64.50%
江苏	4.46%	19.17%	5.08%	4.17%	67.12%
浙江	4.81%	21.36%	6.08%	4.83%	62.93%
福建	5.81%	25.27%	6.77%	4.96%	57.19%
河南	4.95%	24.33%	6.11%	4.65%	59.96%
湖北	4.08%	19.60%	5.67%	4.89%	65.76%
河北	5.39%	23.45%	7.61%	5.74%	57.81%
四川	3.68%	17.64%	5.29%	3.79%	69.60%
山东	5.46%	21.31%	6.32%	5.35%	61.57%
天津	7.41%	23.53%	7.89%	7.78%	53.39%
安徽	4.61%	22.26%	5.53%	4.75%	62.85%
陕西	4.03%	19.71%	5.29%	4.19%	66.79%
江西	5.66%	23.42%	5.64%	4.68%	60.60%
湖南	4.71%	22.83%	5.44%	4.88%	62.15%
辽宁	6.25%	25.22%	8.13%	6.91%	53.49%
广西	5.60%	23.20%	6.73%	5.55%	58.92%
重庆	4.59%	19.72%	6.80%	5.64%	63.25%
甘肃	2.78%	12.66%	5.25%	6.30%	73.02%
黑龙江	5.30%	27.26%	8.34%	5.60%	53.51%
海南	5.30%	19.62%	5.83%	7.57%	61.68%
山西	5.23%	22.70%	6.42%	5.42%	60.22%
云南	3.74%	20.98%	7.23%	4.65%	63.40%
吉林	4.69%	23.84%	7.71%	5.03%	58.73%
贵州	3.85%	17.08%	6.61%	6.35%	66.12%
新疆	3.79%	21.73%	3.58%	4.16%	66.74%
内蒙古	3.92%	22.68%	10.37%	6.06%	56.97%
宁夏	9.71%	22.71%	5.90%	7.26%	54.42%
青海	3.34%	26.46%	7.71%	5.55%	56.94%
西藏	3.17%	17.43%	8.90%	4.54%	65.95%
全国	4.83%	21.01%	6.06%	4.97%	63.13%

附表 7 各省按编码类型分的网页比例

	简体中文	繁体中文	英文	其他
北京	98.95%	0.34%	0.51%	0.20%
浙江	99.02%	0.27%	0.61%	0.10%
广东	98.46%	0.72%	0.61%	0.21%
山东	99.24%	0.33%	0.32%	0.11%
福建	98.43%	0.40%	0.99%	0.18%
上海	99.05%	0.39%	0.34%	0.22%
辽宁	99.43%	0.02%	0.20%	0.35%
湖南	99.37%	0.18%	0.41%	0.04%
重庆	99.58%	0.10%	0.27%	0.05%
天津	98.53%	0.71%	0.49%	0.27%
四川	99.52%	0.11%	0.31%	0.06%
江苏	98.86%	0.54%	0.48%	0.12%
甘肃	98.75%	0.83%	0.40%	0.02%
河南	99.51%	0.10%	0.33%	0.06%
河北	99.46%	0.24%	0.19%	0.11%
江西	98.93%	0.76%	0.23%	0.08%
云南	99.57%	0.16%	0.23%	0.04%
湖北	99.42%	0.26%	0.22%	0.10%
陕西	98.89%	0.66%	0.35%	0.10%
青海	92.79%	0.77%	3.49%	2.95%
广西	99.44%	0.21%	0.29%	0.06%
安徽	98.92%	0.60%	0.24%	0.24%
黑龙江	97.29%	2.26%	0.23%	0.22%
吉林	99.60%	0.04%	0.25%	0.11%
海南	99.65%	0.13%	0.20%	0.02%
内蒙古	99.60%	0.11%	0.19%	0.10%
新疆	97.93%	1.65%	0.28%	0.14%
贵州	97.03%	1.92%	0.52%	0.53%
山西	99.68%	0.04%	0.23%	0.05%
宁夏	99.71%	0.01%	0.16%	0.12%
西藏	99.44%	0.43%	0.06%	0.07%
全国	96.26%	2.96%	0.59%	0.19%