

2009 年度

广东省互联网发展状况研究报告

2010 年 4 月

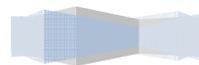


中国互联网络信息中心

前 言

从 2007 年起，我中心受原广东省信息产业厅委托，对广东省 21 个地市的互联网发展状况进行统计调查，所采用的调查方法与我中心对我国大陆 31 个省市互联网发展状况调查的方法一致，调查时间与我中心每年度发布的年终《中国互联网发展状况统计报告》所调查的时间相同。因此，本报告所列的相关指标与《中国互联网发展状况统计报告》的指标具有可比性。

中国互联网络信息中心（CNNIC）



目 录

第一部分 广东省互联网调查方案与方法	5
一. 调查内容	5
二. 调查范围与调查对象	5
三. 研究方法	6
四. 报告术语界定	7
五. 调查方法	8
第二部分 广东省互联网发展状况分析	10
一. 内容摘要	10
二. 重点调查数据比较	11
三. 广东省网民规模	13
四. 广东省网民特征结构	15
五. 广东省互联网基础资源.....	20
六. 网络接入	24
七. 网络应用	25
八. 广东省网民对互联网的评价.....	30
九. 结论与建议	32
第三部分 附录	34
附录一：广东省 21 地市互联网对比分析	34
附录二：广东省农村互联网发展状况	50
附录三：广东省青少年互联网应用状况	54
附录四：广东省与全国互联网发展状况对比分析	58
附录五：广东省非网民情况	60
附录六：广东省互联网基础资源附表	63

图目录

图 1 广东省历年网民数量增长情况	14
图 2 广东省宽带网民规模	14
图 3 广东省手机上网用户比例	15
图 4 广东省网民性别结构	16
图 5 不同年龄段网民的性别结构	16
图 6 广东省网民年龄结构	17
图 7 广东省网民学历结构	18
图 8 广东省网民职业结构	18
图 9 广东省网民收入结构	19
图 10 广东省网民城乡结构	20
图 11 广东省 IPv4 地址增长图	21
图 12 广东省域名增长图	22
图 13 广东省 cn 域名增长图	22
图 14 广东省网站数量增长图	23
图 15 广东省网页数量增长图	23
图 16 广东省网民平均每周上网时长	24
图 17 广东省网民上网场所	24
图 18 广东省网民上网设备	25
图 19 广东省网民信息获取类网络应用使用比例	27
图 20 广东省网民娱乐类网络应用使用比例	27
图 21 广东省网民商务交易类网络应用使用比例	28
图 22 广东省网民交流沟通类网络应用使用比例	28
图 23 广东省网民政府网站使用比例	29
图 24 广东省网民使用政府网站的功能	29
图 25 广东省网民对互联网帮助度的认同程度	30
图 26 广东省网民对互联网的信任度	31

图 27 广东省网民使用互联网的互动性	31
图 28 广东省网民对互联网的心理依赖度	32
图 29 全国和广东省网民城乡结构	50
图 30 广东省城乡网民性别结构	51
图 31 广东省城乡网民年龄结构	51
图 32 广东省城乡网民学历结构	52
图 33 广东省城乡网民上网场所	53
图 34 广东省不同年龄段青少年网民规模	54
图 35 广东省不同年龄段青少年网民性别结构	55
图 36 广东省青少年网民学历结构	55
图 37 广东省不同年龄段青少年网民学生非学生比例	56
图 38 广东省不同年龄段青少年网民收入结构	56
图 39 广东省不同年龄段青少年网民城乡结构	57
图 40 广东省不同年龄段青少年网民上网地点	57
图 41 广东省与全国其他地区互联网普及程度	58
图 42 广东省非网民不上网原因	60
图 43 广东省非网民对互联网的积极态度	61
图 44 广东省非网民对互联网的消极态度	61
图 45 广东省非网民未来上网预期	62

表目录

表 1 广东省各地市互联网普及率比较	11
表 2 广东省各地市网络购物网民比较	12
表 3 广东省各地市宽带网民比较	13
表 4 2008.12-2009.12 年中国互联网基础资源对比	21
表 5 广东省网民网络应用汇总表	26
表 6 广东省各地市网民规模和宽带网民规模	34
表 7 各地市网民性别结构	35

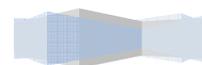


表 8 各地市网民年龄结构	36
表 9 各地市网民学历结构	37
表 10 各地市网民职业结构	38
表 11 各地市网民收入结构	39
表 12 各地市网民城乡结构	40
表 13 各地市网民上网时间	41
表 14 各地市网民上网地点	42
表 15 各地市网民上网设备	43
表 16 各地市网民网络应用比较——信息获取类	44
表 17 各地市网民网络应用比较——交流沟通类	45
表 18 各地市网民网络应用比较——网络娱乐类	46
表 19 各地市网民网络应用比较——商务消费类	47
表 20 各地市网民政府网站应用情况	48
表 21 广东省各地市个人互联网应用指数	49
表 22 广东省城乡网民职业结构	52
表 23 广东省城乡网民收入结构	53



第一部分 广东省互联网调查方案与方法

一. 调查内容

◆ 概况指标：反映广东省互联网发展的总体水平

网民数、宽带网民数、互联网普及率、宽带普及率

◆ 应用指标：反映广东省用户互联网使用程度

网络应用广度：在线购物、电子邮件、即时通讯、搜索、博客、网络新闻、网络游戏、网络音乐、网络视频、网上银行、在线支付、在线炒股等互联网应用的普及率

网络使用习惯：互联网使用时间、互联网应用地点、主要互联网上网方式

◆ 背景指标：作为调查的基础信息，可以与其他信息结合进行定向分析

性别、年龄、学历、职业、收入、城乡

二. 调查范围与调查对象

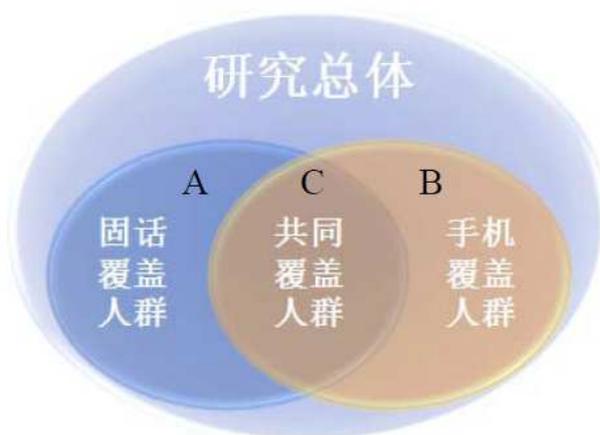
◆ 调查范围

广东省全省，包括 21 个地市、覆盖城乡

◆ 调查对象

广东省 21 地市有住宅电话（家庭电话、小灵通、宿舍电话）或手机的 6 周岁及以上常住人口

◆ 调查总体细分



调查总体划分如下：

子总体 A：住宅固话覆盖人群【包括：住宅固定电话覆盖的居民+小灵通用户+学生宿舍

电话覆盖用户+其他宿舍电话覆盖用户】:

子总体 B: 手机覆盖人群;

子总体 C: 手机和住宅固话共同覆盖人群【住宅固话覆盖人群和手机覆盖人群有重合,重合处为子总体 C】, $C=A \cap B$ 。

三. 研究方法

◆ 调查方式

- 抽样调查、通过计算机辅助电话访问系统 (CATI) 进行调查。
- 网上自动搜索与统计数据上报:

网上自动搜索主要是对域名、网站数量及其地域分布等指标进行技术统计,而统计上报数据主要包括 IP 地址数和网络国际出口带宽数。

A. IP 地址总数

IP 地址分省统计的数据来自亚太互联网信息中心 (APNIC) 和中国互联网络信息中心 IP 地址数据库。将两个数据库中已经注册且可以判明地址所属省份的数据,按省分别相加得到分省数据。由于地址分配使用是动态过程,所统计数据仅供参考。同时,IP 地址的国家主管部门工业和信息化部也会要求中国 IP 地址分配单位 (如中国电信等) 每半年上报一次其拥有的 IP 地址数。为确保 IP 数据准确,中国互联网络信息中心 (CNNIC) 会将来自 APNIC 的统计数据与上报数据进行比较、核实,确定最终 IP 地址数。

B. 中国域名总数和网站总数

中国的域名总数和网站总数由以下两部分数据相加得到:

第一部分是 .CN 下的域名数和网站数,由中国互联网络信息中心 (CNNIC) 采用计算机网上自动搜索得到;第二部分是中国类别顶级域名 (gTLD) 与网站数,由国内各类别顶级域名注册单位协助提供。这些数据包括:所有类别顶级域名 (gTLD) 和域名下已开通的网站数;按 .COM、.NET、.ORG 分类的类别顶级域名 (gTLD) 和网站数;按注册单位所在省份分类的类别顶级域名 (gTLD) 和网站数。

C. 网络国际出口带宽数

工业和信息化部通过电信企业的报表制度,定期得到中国各运营商与其他国家和地区相连的网络出口带宽总数。《中国互联网络发展状况统计报告》中纳入了这些上报数据。

◆ 样本设计

说明：这里不对大学生单独进行抽样，大学生宿舍按家庭户参与抽样和调查。

◆ 样本代表性考虑与加权因素

因为各个地市的人口规模、人口构成、移动电话和固定电话覆盖人口、互联网普及率等方面并不一致，采用等量样本的方式获得的调查数据无法直接反映广东省的总体情况，需要通过加权的方式对数据进行处理。

加权需要考虑的因素：

各地市人口规模

各地市固定电话单独覆盖人口规模、移动电话单独覆盖人口规模、固定电话和移动电话重合覆盖的人口规模；

各地市人口结构指标：性别、年龄、学历、城乡

◆ 抽样方法

根据样本规模和各地市的固定电话和移动电话号段，按照 1: 100 的比例随机生成电话号码后四位，完成生成之后，采用乱序表将生成的电话号码打乱顺序，由访问员按序拨打。

访问员拨打的过程中，首先完成随机调查的样本量，然后完成配额样本量。

在拨打固定电话抽样时，拨通家庭电话后，将家庭成员按年龄排序，根据家庭人口规模采用乱序表（或者通过电脑产生随机数）进行随机抽样，确定具体应该访问的家庭成员。

◆ 调查总体和目标总体的差异

CNNIC 在 2005 年底曾经对电话无法覆盖人群进行过研究，此群体中网民规模很小，随着我国电信业的发展，目前该群体的规模逐步缩减（2005 年底我国的电话用户数为 7.4 亿户，2009 年 12 月底该数值达到 10.6 亿户）。因此本次调查研究有一个前提假设，即：

针对该项研究，电话无法覆盖人群中的网民在统计中可以忽略不计。

四. 报告术语界定

◇ 网民

过去半年使用过互联网的 6 周岁及以上中国公民。

◇ 宽带网民

指过去半年使用过宽带接入互联网的网民。宽带包括：xDSL、CABLE MODEM、光纤接入、电力线上网、以太网等。

◇ 手机网民

指过去半年曾经通过手机接入互联网，但不限于仅通过手机接入互联网的网民。

◇ 农村网民

指过去半年主要居住地在农村的网民。

◇ 城镇网民

指过去半年主要居住地在城镇的网民。

◇ IP 地址

IP 地址的作用是标识上网计算机、服务器或者网络中的其他设备，是互联网中的基础资源，只有获得 IP 地址（无论以何种形式存在），才能和互联网相连。

◇ 域名

本报告中仅指英文域名，是指由点（.）分割、仅由数字、英文字母和连字符（-）组成的字串，是与 IP 地址相对应的层次结构式互联网地址标识。常见的域名分为两类：一类是国家或地区顶级域名（ccTLD），如以.CN 结尾的域名代表中国；一类是类别顶级域名（gTLD），如以.COM，.NET，.ORG 结尾的域名等。

◇ 网站

是指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的 web 站点，其中包括中国的国家顶级域名.CN 和类别顶级域名（gTLD）下的 web 站点，该域名的注册者位于中国境内。如：对域名 cnnic.cn 来说，它的网站只有一个，其对应的网址为 cnnic.cn 或 www.cnnic.cn，除此以外，whois.cnnic.cn，mail.cnnic.cn 等以该域名为后缀的网址只被视为该网站的不同频道。

◇ 静态网页

指 URL 中不含“？”和输入参数的网页，包括：*.htm、*.html、*.shtml、*.txt、*.xml 等。

◇ 动态网页

指 URL 中含“？”或输入参数的网页，包括 ASP、PHP、PERL、CGI 等在 Server 方进行处理的网页。

◇ 网页的更新周期

指网页的最后更新日期与搜索网页时的时间差。

◇ 调查范围

除非明确指出，本报告中的数据均不包括香港、澳门和台湾地区在内。

◇ 调查数据截止日期

本次调查统计数据截止日期为 2009 年 12 月 31 日。

五. 调查方法

抽样方法：配额抽样

调查时间： 2009 年 12 月 20 日---12 月 31 日

设计样本规模： 每个地市 670 个， 21 地市共计 14070 个， 固话用户、 手机用户各 7035 个， 样本覆盖广东省各个地市的城市与农村。

完成有效样本量： 本次调查共访问有效样本 15211 个

调查数据截止日期： 2009 年 12 月 31 日。



第二部分 广东省互联网发展状况分析

一. 内容摘要

- 2009 年广东省互联网普及率为 50.9%，总体网民规模达到 4860 万人，较 2008 年增长 7%，广东省的互联网开始从规模扩张期进入到结构优化期。
- 广东省 IPv4 地址数占到全国的 9.98%，仅次于北京，位居第二；域名持有量占到全国的 8.5%，位居第二；网站数占到全国的 11.6%，位居第一。最近几年广东省在两化融合上的努力，带动了企业对互联网的应用和企业网站的建设。
- 2009 年广东省网络购物人数超过 1500 万，占网民的 31.4%，广东省网购的发展走在了全国的前排。
- 94.3%的广东省网民使用宽带接入互联网，宽带网民规模达到 4584 万，较 2008 年增长了 9%。
- 2009 年广东省网民中 68%的人使用手机上网，手机网民数量达到 3305 万人，较 2008 年增长 18%。
- 广东省网民性别结构不均衡，女性网占比只有 39.5%，明显低于全国平均水平。对广东省网民性别和年龄的深入分析发现：随着年龄的提升，互联网在女性中的渗透率下降明显。对广东省而言，未来推进互联网进一步普及的工作重点需要放在高年龄，特别是高龄女性身上。
- 2009 年，蔓延全球的经济危机对广东省影响明显，在网民群体中也有体现，失业、无收入的网民比重较 2008 年明显上升，失业（含下岗、无业）和无收入网民所占比例分别为 13.2%和 13.9%。
- 广东省网民在互联网的时间花费，较 2008 年增长了 1.64 个小时，达到 19.54 个小时，高于全国网民的平均使用时长。
- 家庭、单位、网吧是广东省网民依次使用最多的上网场所，与全国相比，在单位上网的比例排在了网吧的前面。在单位上网的增多，说明企业对互联网应用的重视和接入互联网的增多。
- 广东省网民使用手机上网的比例高达 68%，略低于台式电脑，对比过去几年的变化趋势，2010 年，使用手机上网的比例赶超台式电脑已经毫无悬念。
- 与 2008 年相比，各个商务交易类应用的在广东省的使用率都在明显上升。而网络娱乐、

交流沟通类应用的使用比例大都显现不同程度的下降。互联网在广东省的商务化特征正在不断突出，并且走在了全国的前排。

- 2009 年，广东省网民使用政府网站的比例略显上升，从 27% 提升到了 28.1%。虽然网民对政府网站的总体使用率增长有限，但是，网民对政府网站的使用程度在不断深化。当前需要重点研究的是：如何让网民迈出第一步，开始使用政府网站。

二. 重点调查数据比较

互联网普及率前三甲的地市为广州、深圳和珠海，普及率分别为 65%、64.8% 和 63.6%。广东省作为中国最为发达的省份之一，在互联网上的发展也走在了全国的前列。目前互联网在广东省的增长已经到了一个平台期，如无大的技术突破，单纯网民规模的增长会逐渐稳定下来，而在应用结构上面讲逐渐走向成熟。

表 1 广东省各地市互联网普及率比较

2009 年	网民普及率	网民规模
广州市	65.0%	662
深圳市	64.8%	568
珠海市	63.6%	94
汕头市	53.3%	270
佛山市	59.1%	352
韶关市	38.7%	114
河源市	40.8%	117
梅州市	32.8%	135
惠州市	55.5%	218
汕尾市	44.2%	128
东莞市	55.6%	386
中山市	58.2%	146
江门市	52.0%	216
阳江市	40.9%	97
湛江市	40.4%	279
茂名市	39.1%	239
肇庆市	48.2%	183
清远市	50.6%	189
潮州市	49.3%	127
揭阳市	42.3%	243
云浮市	40.7%	97
全省	50.9%	4,860

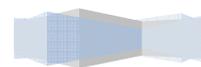


表 2 广东省各地市网络购物网民比较

2009 年	网民网络购物比例	每百人网络购物人数比例
广州市	38.7%	25.2%
深圳市	31.0%	20.1%
珠海市	36.2%	23.0%
汕头市	28.9%	15.4%
佛山市	35.0%	20.7%
韶关市	27.6%	10.7%
河源市	24.5%	10.0%
梅州市	26.2%	8.6%
惠州市	31.7%	17.6%
汕尾市	24.5%	10.8%
东莞市	31.9%	17.7%
中山市	35.0%	20.4%
江门市	28.6%	14.9%
阳江市	28.1%	11.5%
湛江市	32.9%	13.3%
茂名市	29.3%	11.5%
肇庆市	30.7%	14.8%
清远市	28.6%	14.5%
潮州市	29.2%	14.4%
揭阳市	25.0%	10.6%
云浮市	28.4%	11.5%
全省	31.4%	16.0%

网络购物方面，网购渗透率超过 30%的地市达到了 9 个，较 2008 年增长了 6 个，其中，渗透率达到或超过 35%的也有 4 个地市。网络购物在广东省取得了较快的增长。

每百人宽带上网用户比例的前三位，分别是广州、珠海和深圳，与 2008 年相比，深圳和珠海交换了位置。

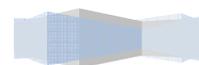
表 3 广东省各地市宽带网民比较

2009 年	网民中宽带网民比例	每百人宽带网民比例
广州市	95.6%	62.1%
深圳市	93.0%	60.3%
珠海市	96.8%	61.6%
汕头市	97.3%	51.9%
佛山市	95.5%	56.4%
韶关市	95.0%	36.8%
河源市	93.1%	38.0%
梅州市	92.1%	30.2%
惠州市	96.6%	53.6%
汕尾市	93.8%	41.5%
东莞市	95.9%	53.3%
中山市	96.7%	56.3%
江门市	94.1%	48.9%
阳江市	94.6%	38.7%
湛江市	91.1%	36.8%
茂名市	92.9%	36.3%
肇庆市	93.6%	45.1%
清远市	94.7%	47.9%
潮州市	92.7%	45.7%
揭阳市	91.8%	38.8%
云浮市	90.3%	36.8%
全省	94.3%	48.0%

三. 广东省网民规模

1. 总体网民规模

2009 年广东省总体网民规模达到 4860 万人，较 2008 年增长 7%，广东省的互联网开始从规模扩张期进入到结构优化期。



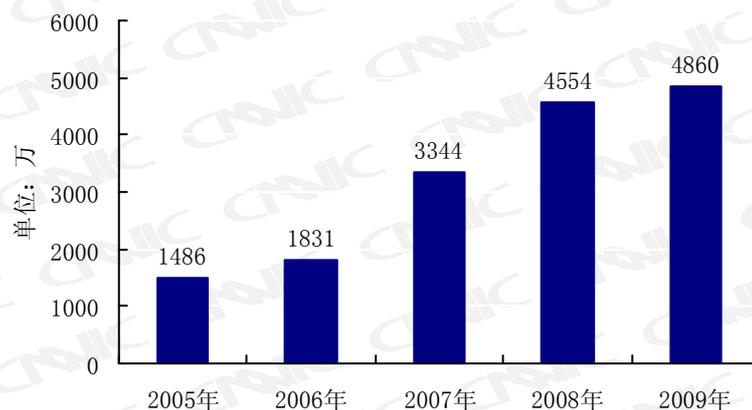


图 1 广东省历年网民数量增长情况

2. 宽带网民规模

调查显示, 94.3%的广东省网民使用的是宽带接入互联网, 也就是说, 4584 万广东省网民使用了宽带访问互联网, 较 2008 年增长了 9%。

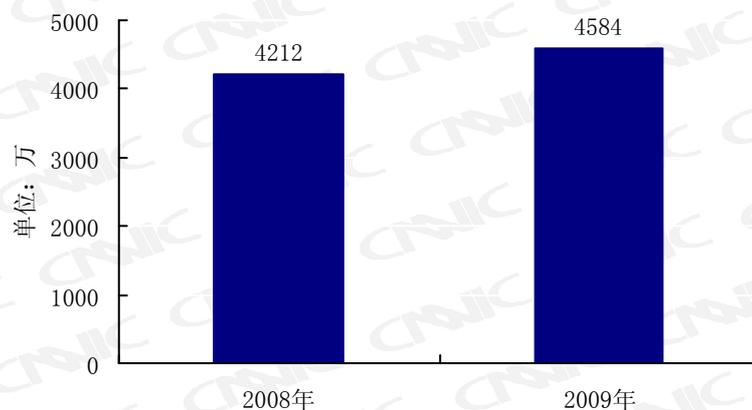


图 2 广东省宽带网民规模

3. 手机网民规模

2009 年, 广东省使用手机上网的比例达到 68%, 高于全国平均水平。

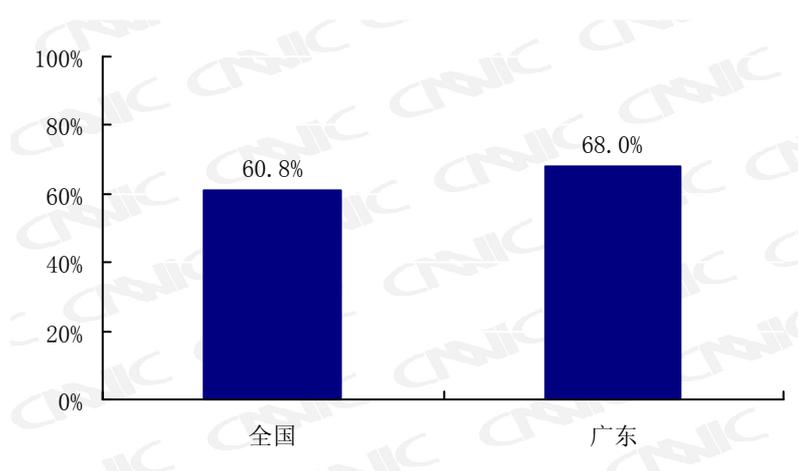


图 3 广东省手机上网用户比例

2009 年广东省手机网民数量达到 3305 万人，较 2008 年增长 18%。

2009 年，3G 牌照的发放，以及广东省通信业在各个运营商战略中的地位，决定了手机上网业务在广东省的发展水平：

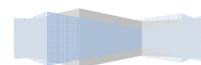
3G 牌照的发放，鼓舞了整个 3G 产业链的信心。2009 年，3G 产业链各个节点的参与者大力推广“互联网手机”、“3G 上网”的概念，极大地拉动了网民使用手机上网的行为。

广东省作为移动通信业务发展最快的省份之一，无疑会成为市场竞争参与者最为关注的区域，在这一市场的品牌推广、投入力度等也会更大。

同时，广东人作为中国“敢为天下先”的典型代表，他们在尝试新的业务和应用上的热情也推动了当地手机网民规模的增长。

四. 广东省网民特征结构

1. 性别结构



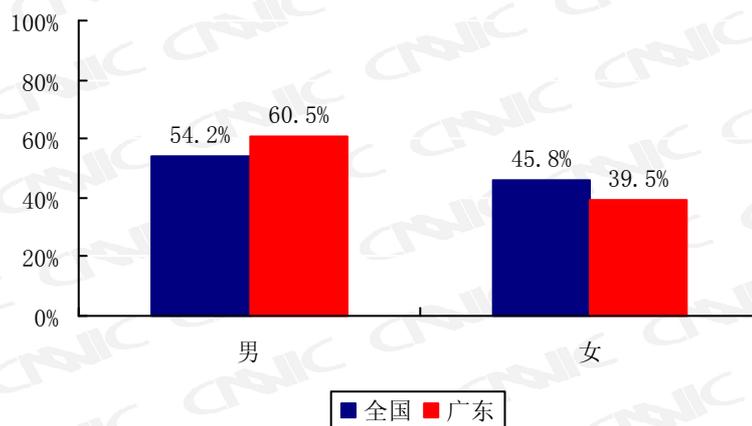


图 4 广东省网民性别结构

与 2008 年相比，广东省网民的性别差异依然明显，男性用户比例高达 60.5%。而根据《中国统计年鉴》的数据，2008 年底，广东省常住人口的男性和女性比例只有 51.2:48.8。

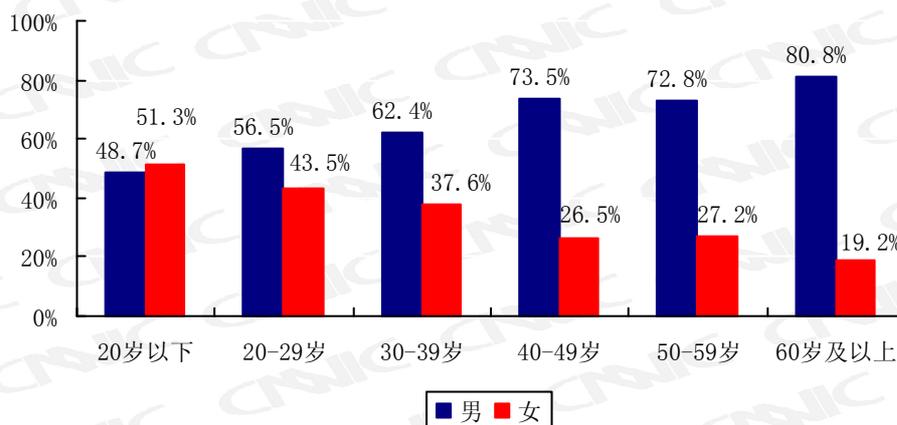


图 5 不同年龄段网民的性别结构

深入分析不同年龄段网民的性别差异发现，越是高年龄段，性别差异越是严重，在 20-29 岁年龄段网民的年龄结构与全国总体差异不大，而在 20 岁以下年龄段，女性网民占比甚至高于男性。

2. 年龄结构

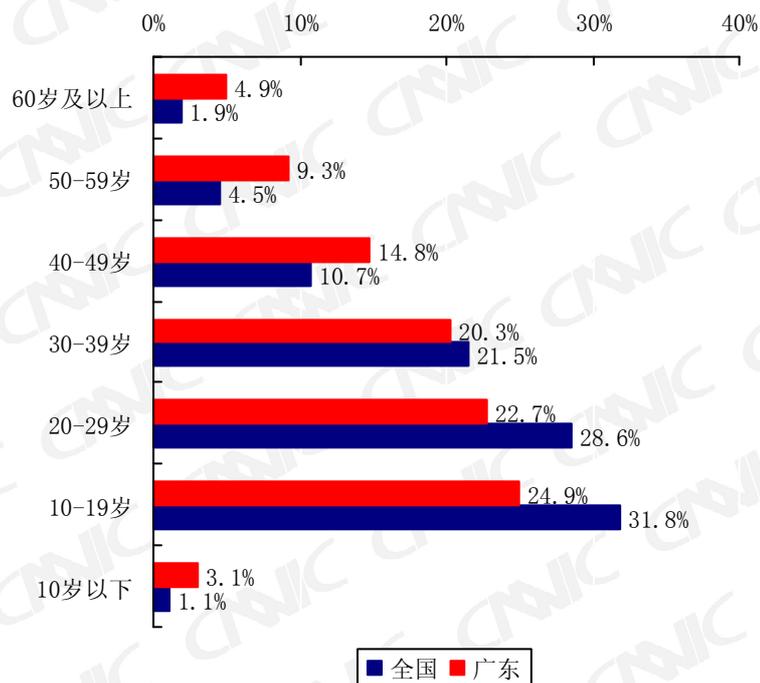


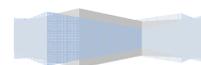
图 6 广东省网民年龄结构

与全国网民总体相比，广东省网民在高年龄段比重更高，说明广东省互联网用户的年龄结构更为优化。

由于互联网日益渗透到人民的日常生活当中，低年龄人群会随着年龄的增长自然进入网络世界，对广东省这样的互联网相对发达的地区而言，未来推进互联网进一步普及的工作重点需要放在高年龄，特别是高龄女性身上。

3. 学历结构

广东省网民中高学历人群低于全国网民中高学历人群占比，这是由于在广东省，互联网在高学历人群中的渗透已经饱和，并且开始大规模向低学历人群渗透。



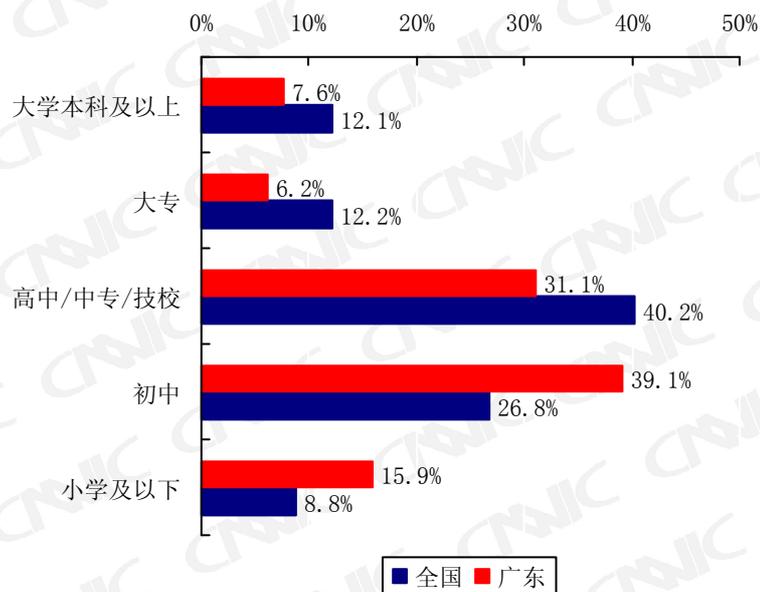


图 7 广东省网民学历结构

4. 职业结构

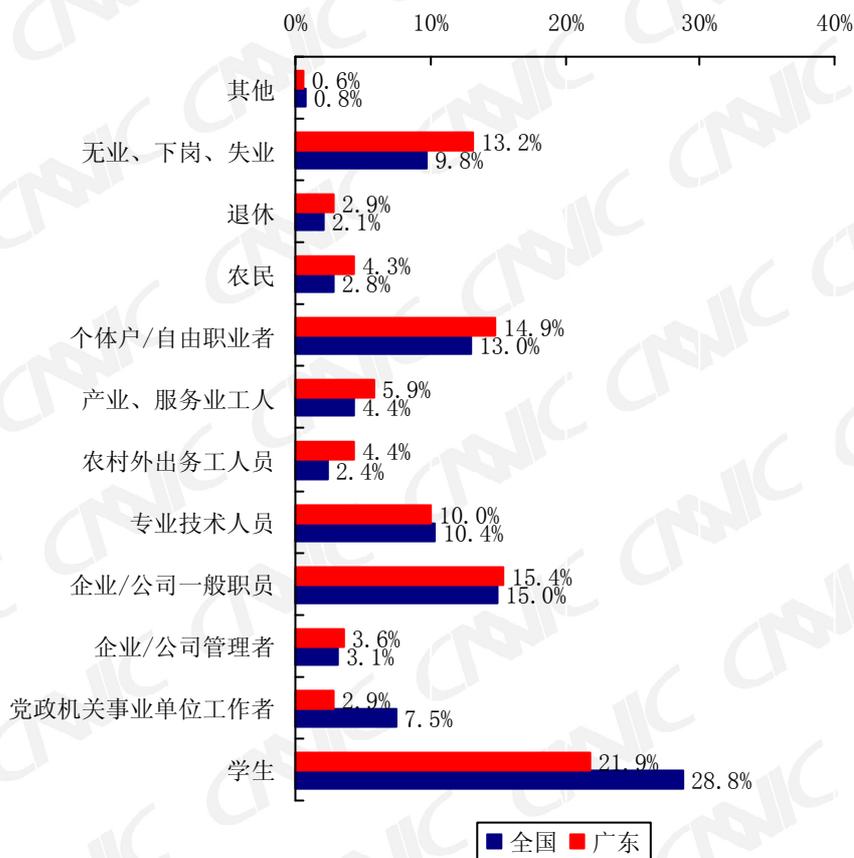


图 8 广东省网民职业结构

广东省网民中学生所占比例一直低于全国网民总体中的学生比例。由于受经济危机的影响，2009 年广东省的一些外向型企业的不景气导致网民中失业人群比例明显上升，网民中无业、下岗、失业人群所占比例高达 13.2%。

5. 收入结构

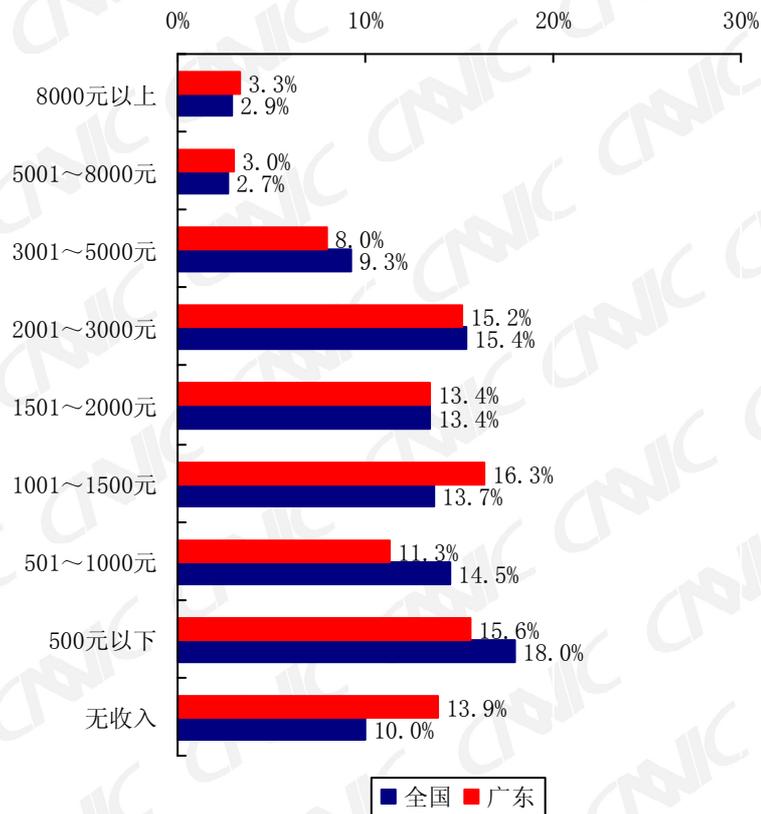
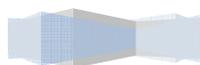


图 9 广东省网民收入结构

由于经济危机的影响，广东省网民中无收入人群比重明显上升。除此之外，1000 元以下人群比例明显低于全国总体水平，而 5000 元以上网民所占比例略高于全国网民总体。

6. 城乡结构



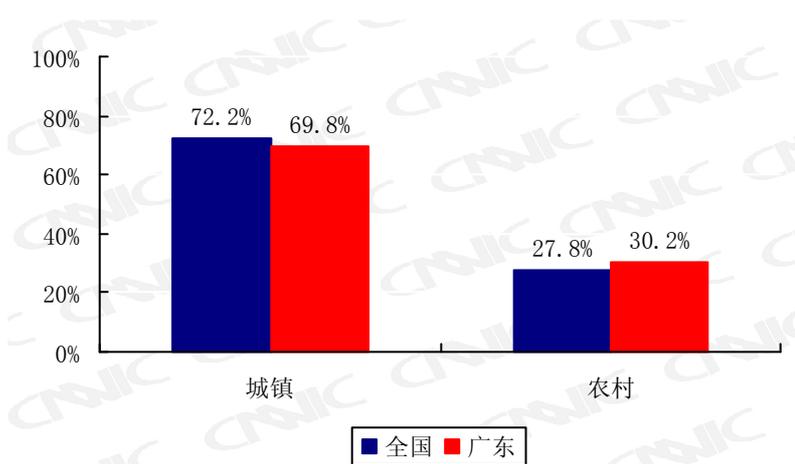


图 10 广东省网民城乡结构

2009 年，广东省农村网民达到 1648 万，较 2008 年增长 8.8%，农村网民的增速高于城镇网民增速。

广东省政府对农村信息化问题高度重视，《2005-2020 信息化发展纲要》与《广东省国民经济和社会信息化“十一五”规划》中，都明确表示大力推进农村信息化工作，并给出具体的指导意见。在这些大政方针指引下，各级信息化示范点和推进工程，正逐步起到推动广东省农村信息化发展，在广东省农村的生产生活中，发挥越来越重要的作用。

目前广东省在农村信息化建设方面，已处于国内领先地位，加上珠三角地区快速的城市化进程，更为农村网民提供了便利的上网条件。

五. 广东省互联网基础资源

1. 基础资源概述

2009 年底 IPv4 地址已经达到 2.3 亿，数量仅次于美国，是全球第二大 IPv4 地址拥有国，有力地保障了中国互联网的稳步发展。目前 IPv4 地址数量仍旧增长迅速，年增长率为 28.2%。

2009 年底域名总数为 1682 万，其中 80% 为 .CN 域名。域名数量保持平稳。域名利用率正在增加。

网站数量达到 323 万个，网站数量继续平稳增长。

国际出口带宽达到 866,367Mbps，增长迅速，年增长率达到 35.3%。

表 4 2008.12-2009.12 年中国互联网基础资源对比

	2008 年 12 月	2009 年 12 月	年增量	年增长率
IPv4 (个)	181,273,344	232,446,464	51,173,120	28.2%
域名 (个)	16,826,198	16,818,401	-7,797	-0.05%
其中 CN 域名 (个)	13,572,326	13,459,133	-113,193	-0.83%
网站 (个)	2,878,000	3,231,838	353,838	12.3%
其中 CN 下网站 (个)	2,216,400	2,501,308	284,908	12.9%
国际出口带宽 (Mbps)	640,286.67	866,367.20	226,080.53	35.3%

2. IP 地址

IPv4 地址容量有限，2012 年现有的 IP 地址将分配完毕。尽管中国的 IPv4 地址数量增长迅速，但是仍旧很快将会面临不能满足增长迅速的网民需求境况。届时，运营商、用户和设备提供商将有一系列不良连锁反应。

要解决网络地址的问题，需要尽快过渡到以 IPv6 为基础的下一代互联网，以利于整个互联网未来的互联互通。但是目前国内的 IPv6 产业链还不是很完善，没有形成全国地址分配的机制。目前中国的 IPv6 地址为 63 块。

2009 年广东省 IPv4 地址量 23,198,157 个，年增速 14.3%。广东省 IPv4 地址数占到全国的 9.98%，居全国第二位，仅次于北京。



图 11 广东省 IPv4 地址增长图

3. 域名

2009 年，广东省域名数为 1,639,609 个，占全国域名的 9.8%，其中 CN 域名 1,144,525 个，占整体 CN 域名的 8.5%。广东省整体域名数和 CN 域名数，均列全国第二位。



图 12 广东省域名增长图

由于 CN 域名在 2007 年的注册量增长迅速,近两年 CN 域名数量在高位下趋稳。2009 年域名减少主要是由于国家对于非法网站的打击,减少了域名的申请量。而域名的减少也将增加域名的使用率,提高有效域名的比例。



图 13 广东省 cn 域名增长图

4. 网站

目前在各省中,广东省网站数量仍最多,为 375,452 个,占比达到 11.6%。广东省在两化融合上面的努力,推动了广东省制造业的升级,带动了企业对互联网的应用,企业纷纷加快建立自己的网站。

与域名数量相对应的是,广东省网站数量出现下降趋势。2009 年广东省网站数量较 2008 年下降 15.3%。经过 2009 年经济危机以及互联网监管政策收紧的影响,一部分

网站遭到淘汰。网站数量的减少一方面意味着广东省在打击非法网站上已经取得了良好效果；另一方面，也提升了广东省网站的整体质量。



图 14 广东省网站数量增长图

5. 网页数

网页的规模反映了互联网的内容丰富程度。自 2003 年开始，中国的网页规模基本保持翻番增长，2009 年网页数量达到 336 亿个，年增长率超过 100%。

2009 年广东省网页总数达到 5,002,757,248 个，在网站数量减少的情况下，年增幅达到 170.8%，显示较快的发展速度。虽然广东省网站数量在各个省份中排在第一位，但是从网页数量上却低于北京，这说明广东省的大网站较少，而中小企业和个人建立的中小网站较多。



图 15 广东省网页数量增长图

六. 网络接入

1. 上网时间

上网时间是各种网络应用的基础和反映。一般而言，上网时间越长，各种网络应用的使用越丰富，网民的网络行为成熟度越高。相反，网民的网络应用越丰富，网络行为成熟度越高，则会体现在上网时长的不断增长上。

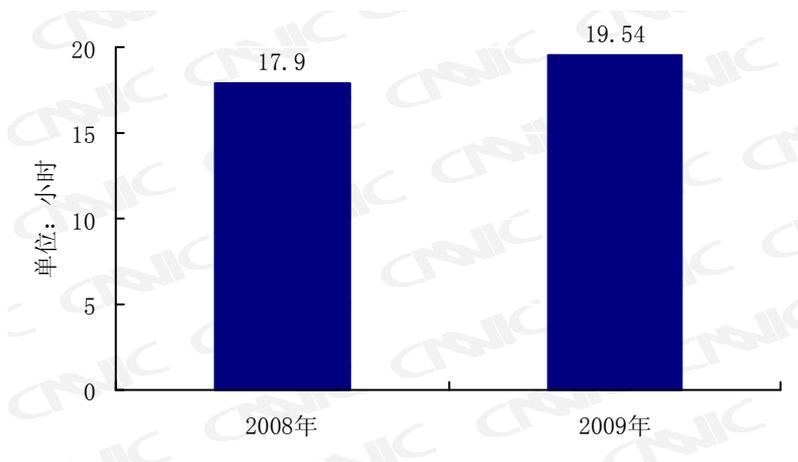


图 16 广东省网民平均每周上网时长

目前广东省网民平均上网时间为 19.54 小时，较 2008 年增长 1.64 个小时。

2. 上网地点

就全国而言，家庭——网吧——单位，是重要性依次排列的三个上网场所，但是在广东省，在单位上网的比例已经超过了网吧，成为排在第二位的上网场所。这也从一个侧面说明广东省企业接入互联网的步伐要快于全国平均水平。

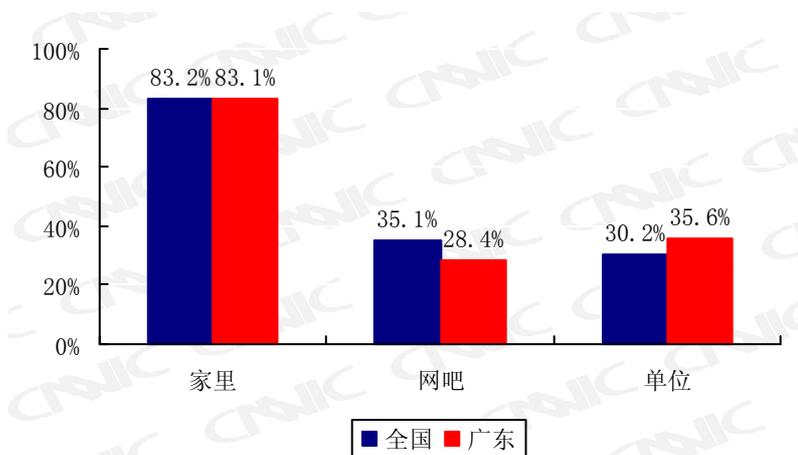


图 17 广东省网民上网场所

3. 上网设备

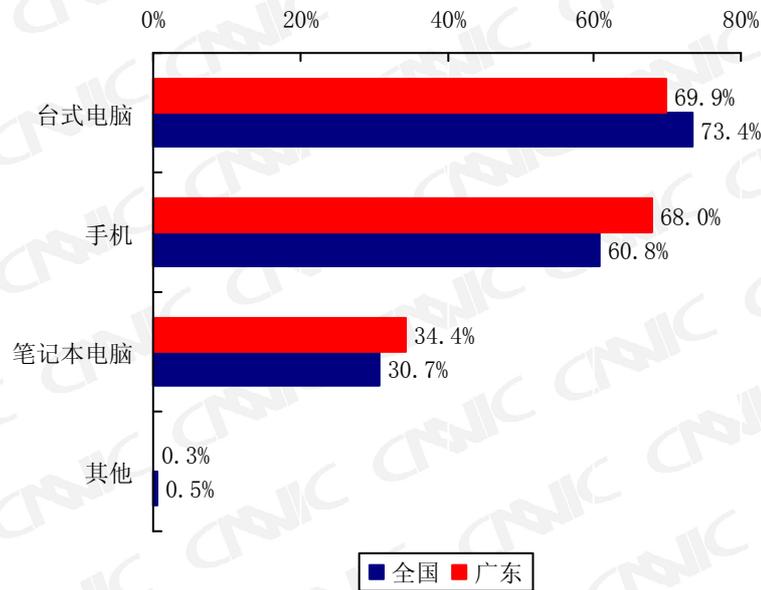


图 18 广东省网民上网设备

随着笔记本性能的不断提升和价格的不断下降,笔记本电脑的增长率明显快于台式电脑,未来,笔记本电脑的使用率将会进一步提升,而台式电脑的使用率将会进一步下降。这一趋势在广东省会走的更快。

在广东省,手机作为上网设备的使用率已经直逼台式电脑,可以判断,2010年使用手机上网的比例将会毫无悬念的赶超台式电脑。

七. 网络应用

CNNIC 将互联网应用分为五类:信息获取类网络应用、网络娱乐类应用、商务交易类应用、交流沟通类应用,以及其他。总体而言,广东省互联网应用体现了明显的商务化特征,在几个分类中,各个商务交易类应用的使用率都在明显上升。而网络娱乐、交流沟通类应用的使用比例大都显现不同程度的下降。政府网站的使用比例略显上升。

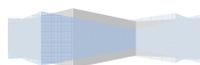


表 5 广东省网民网络应用汇总表

分类	应用	2008 年	2009 年	
		广东	广东	全国
信息获取类	搜索引擎	72.4%	79.1%	73.3%
信息获取类	网络新闻	84.5%	80.5%	80.1%
网络娱乐类	网络视频	68.0%	61.5%	62.6%
网络娱乐类	网络音乐	86.1%	81.8%	83.5%
网络娱乐类	网络游戏	65.7%	68.6%	68.9%
网络娱乐类	网络文学	-	38.9%	42.3%
商务交易类	网络购物	25.9%	30.4%	28.1%
商务交易类	网上银行	21.7%	24.2%	24.5%
商务交易类	网上支付	20.0%	22.0%	24.5%
商务交易类	旅行预订	7.0%	8.8%	7.9%
商务交易类	网络炒股	13.3%	18.5%	14.8%
交流沟通类	电子邮件	59.5%	55.9%	56.8%
交流沟通类	即时通信	79.2%	67.8%	70.9%
交流沟通类	论坛/BBS	36.7%	29.6%	30.5%
交流沟通类	博客	58.3%	53.2%	57.7%
交流沟通类	社交网站	-	47.0%	45.8%
其他	政府网站	27.0%	28.1%	-

1. 信息获取类网络应用

本次调查中，涉及信息获取类网络应用两种，分别是搜索引擎和网络新闻。其中搜索引擎的使用率达到 79.1%，较 2008 年明显上升，成为仅次于网络音乐和网络新闻的应用，也远高于全国平均水平。搜索引擎虽然属于信息获取类应用，但是也具有半商务类应用的特征，搜索引擎抓住了人们使用互联网的入口，成为最赚钱的互联网应用之一。广东省网民对搜索引擎的高使用率，显示了广东省市场巨大价值，无论是搜索引擎公司，还是企业的网络营销活动，都不应该忽视这一市场。

网络新闻的使用率为 80.5%，较 2008 年下降了 4 个百分点，与全国使用率水平基本持平。

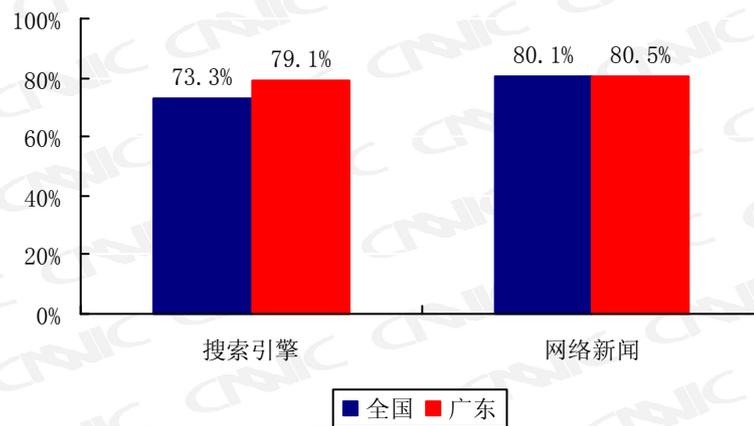


图 19 广东省网民信息获取类网络应用使用比例

2. 网络娱乐类应用

与全国水平相比，广东省网民在网络娱乐类应用上的使用比例普遍偏低，与 2008 年相比，除了网络游戏之外，其他的网络娱乐类应用的使用率都有不同程度的下降。

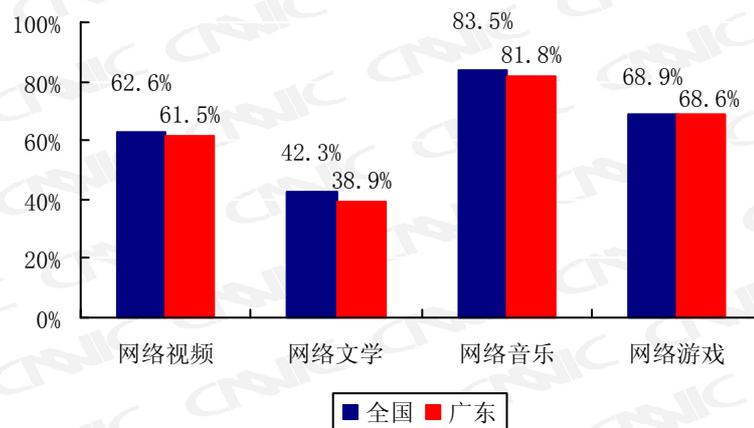
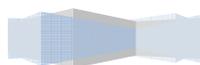


图 20 广东省网民娱乐类网络应用使用比例

网络游戏使用率的上升，得益于网页游戏和社区游戏等新型网络游戏形式在 2009 年的快速发展。2009 年，以开心网为代表的 SNS 应用在中国迅速发展，其中的“抢车位”、“偷菜”等社区小游戏迅速升温，抬升了整个网络游戏的使用率。另外，2009 年，网页游戏全面发展，也对网络游戏使用率的提升起到了助推的作用。

3. 商务交易类网络应用

与全国相比，广东省网民在网络购物、网络炒股、旅行预订上的使用比例都明显偏



高。与 2008 年相比，广东省网民在商务交易类网络应用上的使用比例全线上升，说明广东省互联网应用正在从传统的娱乐化向商务化转型，并且走在全国的前排。

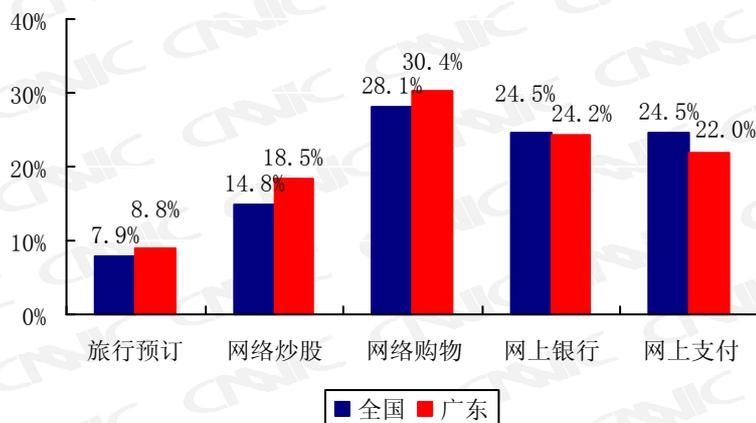


图 21 广东省网民商务交易类网络应用使用比例

4. 交流沟通类网络应用

与 2008 年相比，广东省网民在交流沟通类网络应用上的使用比例明显偏低走低，大部分的应用的使用比例甚至低于全国平均水平。

由于网民的学历结构不断走低，很多网民的网络应用结构会出现单一化的特点，这也是很多网络应用的使用比例降低的原因。

与 2008 年相比，电子邮件的使用比例继续走低，但是随着互联网在企业应用、商务类应用上的不断提升，电子邮件，这一重要的、比较正式的沟通工具的使用率在未来有触底反弹的空间。

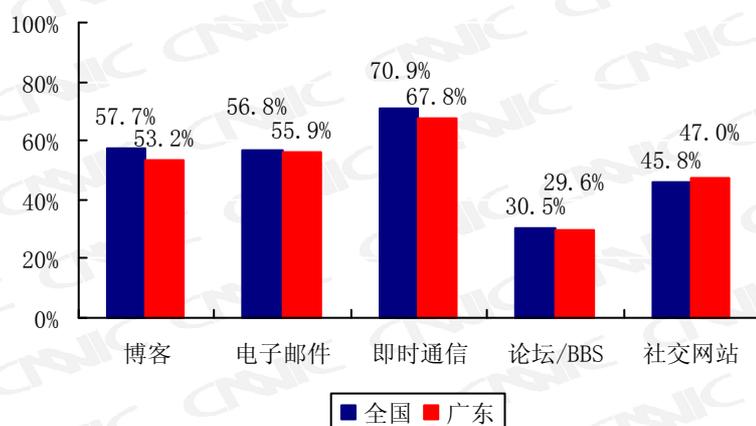


图 22 广东省网民交流沟通类网络应用使用比例

5. 政府网站使用

政府网站是电子政务的一个重要组成部分，是电子政务工作对外沟通与服务的窗口。与 2008 年相比，2009 年，广东省网民使用政府网站的比例略显上升，从 27% 提升到了 28.1%。

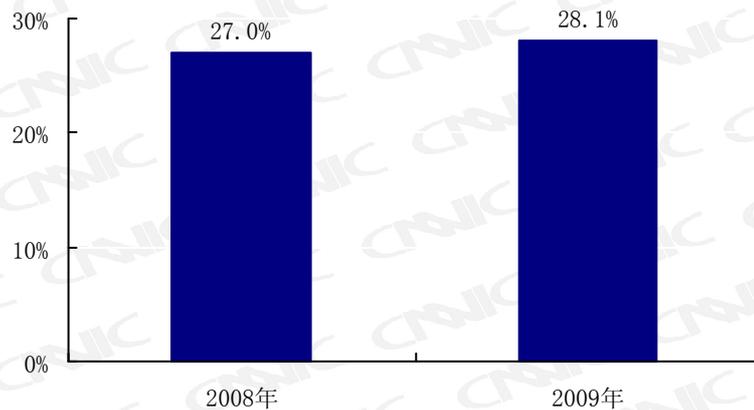


图 23 广东省网民政府网站使用比例

广东省在《2005-2020 信息化发展纲要》中明确对电子政务工作的重视，主要部署的工作有大力推进政务公开、建立政府公众网站建设规范、信息发布和更新维护机制、建设面向社会公众的统一的政府信息服务和信息发布系统等，将政务信息、政府公告、政策法规、办事程序、政府采购、宏观经济等政府信息向社会公开，实现高效、有权威的政府信息服务。

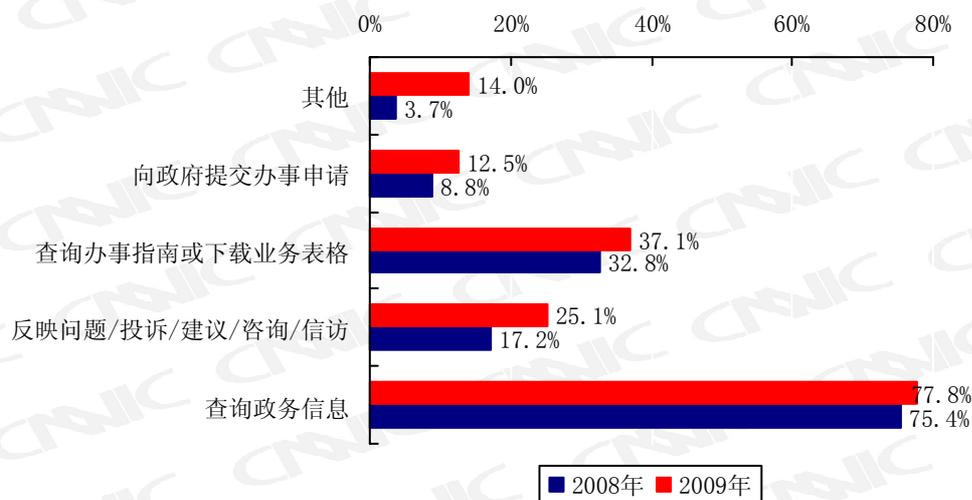


图 24 广东省网民使用政府网站的功能

虽然网民对政府网站的总体使用率增长有限，但是，对使用政府网站的网民的具体应用情况的调查却发现，网民对政府网站的使用深度在明显加深。无论是查询政务信息、反映问题，还是查找办事指南、提交办事申请，或者其他业务，网民的使用比例较 2008 年都有明显提升。

这说明，网民一旦开始使用政府网站，政府网站所提供的功能，能给他们带来很大的便利，使他们对政府网站的依赖度不断加深。当前的重要工作是：如何让网民迈出第一步，开始使用政府网站。

八. 广东省网民对互联网的评价

1. 互联网对网民的帮助度

互联网作为信息传递和人际沟通的工具，极大地便利了现代人的工作和生活，也丰富了沟通和娱乐的形式。对于互联网发展全国领先的广东省而言，更是如此。

信息获取方面，有 75.9%的网民平时主要从互联网上获取信息，并且有 81.5%的网民觉得上网后自己更加关心社会事件。人际沟通方面，有 85.6%的网民认为互联网加强了其与朋友的联系。

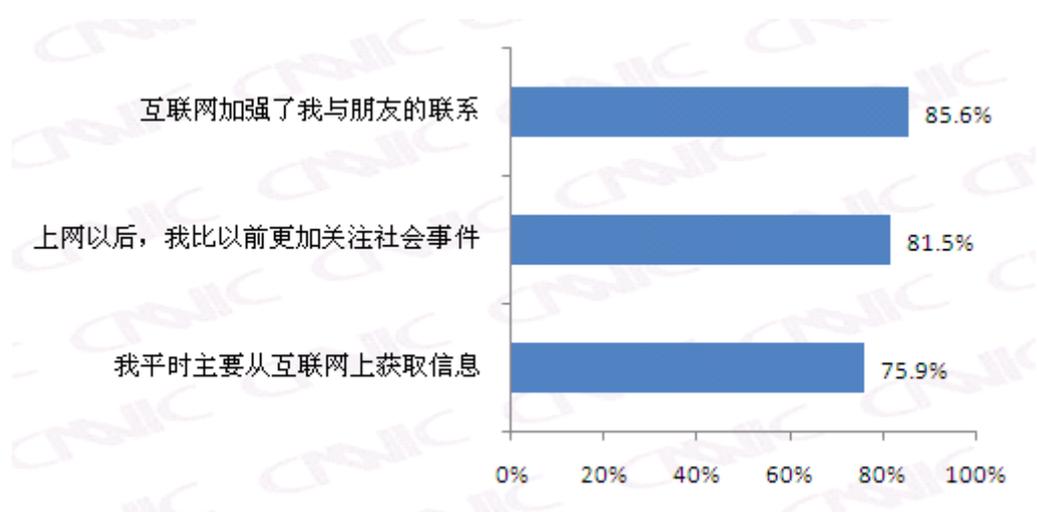


图 25 广东省网民对互联网帮助度的认同程度

2. 网民对互联网的信任度

但是，广东省网民对互联网使用的信任度还有待提高。有 59.7%的网民认为在网上进行交易不安全。有 61.5%的网民觉得网上经常会出现虚假信息。在网上注册时候，不到一半的用户愿意填写真实资料。

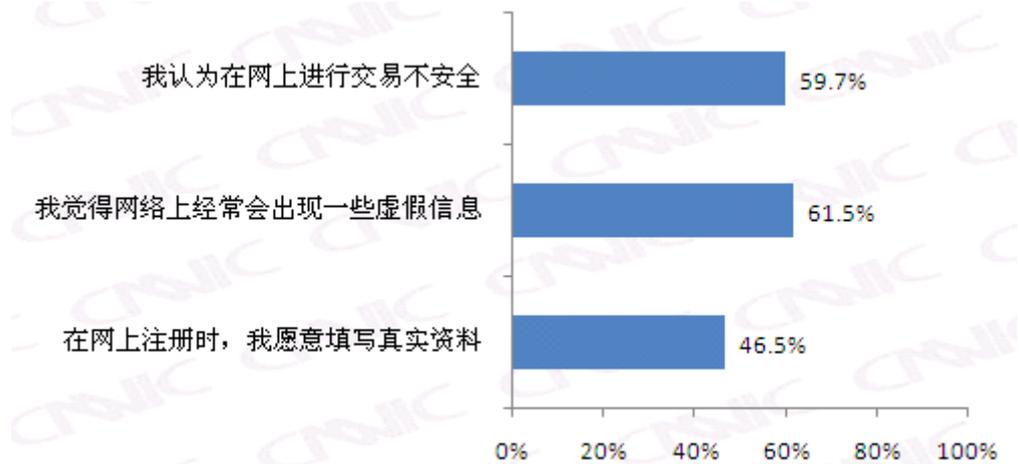


图 26 广东省网民对互联网的信任度

3. 网民使用互联网的互动性

在 Web2.0 时代，互联网的平台型、互动性更加明显。广东省网民网络使用比较成熟，网络应用较为活跃，互联网使用的互助性也较强。有 54.3% 的网民经常在网上发表意见，49.8% 的网民经常在网上解答别人的提问，67.8% 的网民在网上看到好东西会转发。

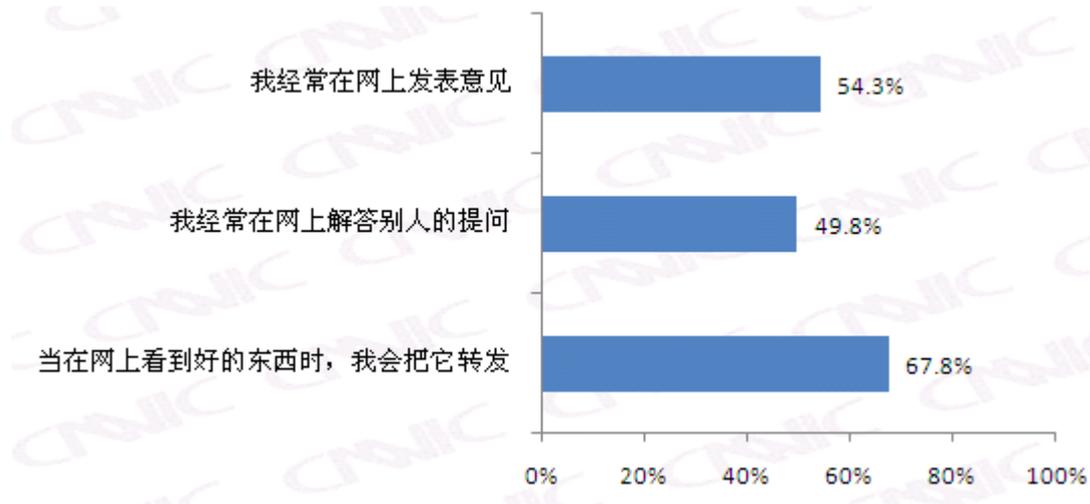


图 27 广东省网民使用互联网的互动性

4. 网民对互联网的心理依赖度

网络已经成为人们工作、生活和娱乐的必备工具，广东省网民中有 53.3% 的网民认为离开了互联网生活很不方便。

互联网便利了网民工作、生活和娱乐的同时，也造成了部分网民对网络使用的依赖性。有 33.4% 的网民表示不上网的时候老想着上网，表现出了一定的网络依赖倾向。

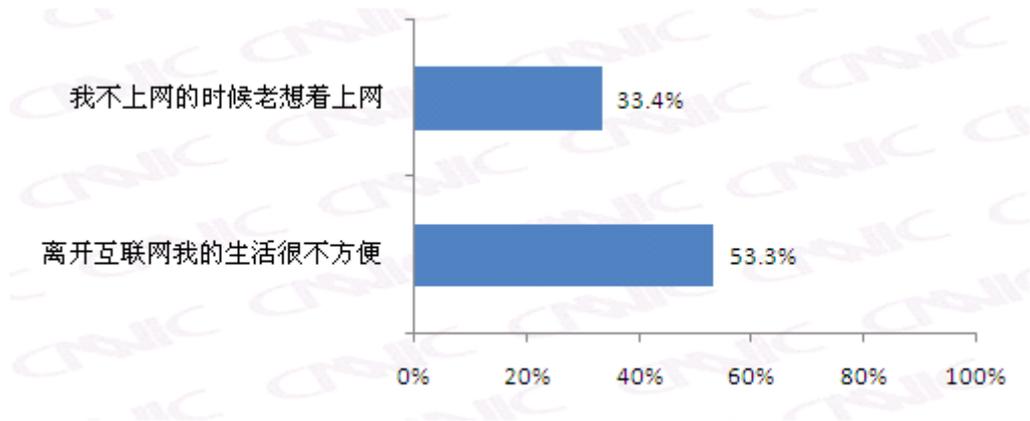


图 28 广东省网民对互联网的心理依赖度

九. 结论与建议

借力经济和信息产业的快速发展，广东省在推进互联网发展方面取得了巨大的成就，走在全国各省份的前列。截至 2009 年 12 月，广东省网民绝对数位居全国第一，网站数全国第一，域名数全国第二，网民具有较高的网络使用深度，网站建设和电子商务运用也位居全国前列。可以预见，全面构建基于“电子政府、信息经济、网络社会、数字家园”的“数字广东”指日可待。

目前，广东省互联网发展开始从规模扩张期进入结构优化期，从注重数量增长向更为重视质的提高转变。尽管广东省的网络普及率和使用水平处在全国前列，但与国际先进国家或地区相比，仍然有一定的差距。作为提高广东省信息化发展的重要组成部分，互联网的发展对带动广东省经济和产业发展转型，提高政府管理服务水平，促进建立适应信息化发展的制度环境、政策体系和支撑平台具有重要作用，也将会对全国起到一定的示范和引导作用。“十二五”期间，要实现广东省互联网的大发展和大跨越，除继续完善互联网基础设施、加强互联网文化建设、丰富网上资源和服务种类以外，要重点加强以下几方面工作：

1. 以弱势群体为重点，加快推进网络普及向纵深发展

农村人口，女性群体，高龄人群往往是互联网使用的弱势群体。目前，广东省高龄女性群体网络使用相对薄弱，农村非网民群体在网络使用硬件和技能上更加欠缺。未来推进互联网进一步普及的工作重点应放在这些群体身上，尤其是农村地区的高龄女性，更是进一步推进网络普及工作的重点。为此，要通过“村村通电话”、“乡乡能上网”等乡镇信息化普及工程，将信息使用的知识和技术普及到农村地区的女性群体，同时，要

适当增加网络普及措施对这一群体的倾斜，鼓励和促进弱势群体的上网行为。

2. 建立用户体验为中心的电子政务服务，提高政府网站使用率

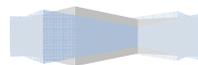
政府网站是电子政务的重要组成部分，是电子政务工作对外沟通与服务的窗口。当用户第一次使用政府网站，体会到相关服务的便利后，其使用电子政务的需求会黏着。目前，广东省网民使用政府网站的网民对政府网站的使用深度明显加深，但对政府网站的总体使用率的增长仍然有限。为此，要加快建立以用户为导向的电子政务服务体系，将用户体验提升作为未来电子政务建设的关键点，让网民通过电子政务实现了信息的迅速传递和事项的及时办理，培植用户对政府信息化工作的信心，进一步提高政府网站的使用率，推动公共信息资源开放和共享水平。

3. 电子商务化和商务电子化并举，提高商务信息化水平

广东省互联网应用正在从传统的娱乐化向商务化转型，要借助网民商务应用使用的强劲动力和良好基础，大力促进在线支付、预定等应用发展，不断完善第三方机构在线支付平台，为用户创造一个良性服务的环境。同时，企业对互联网的使用，应该成为广东省今后推进互联网发展的重中之重。积极引导上下游关联企业深化电子商务应用，对新经济形势采取鼓励和支持的政策措施，提高现有商务运行的信息化程度。

4. 加快无线宽带建设，促进无线城市健康发展

目前，广东省已经在全国率先推进电信网、互联网和广播电视网“三网融合”，率先发展“物联网”，推进基础通信网、应用网和射频感应网的融合，并采取有效措施推动广东省无线城市群健康发展，逐步向实现“同城效应”目标迈进。基于此，未来应该继续加强无线宽带建设，推进无线宽带在政务、商务、生产、生活等领域的应用，推动手机网民的规模增长。同时，要注意防范无线网络发展和手机网民增长带来的网络安全问题。通过约束运营商，发挥行业监管作用，有效遏制手机上网的不良信息传播问题，为手机上网和无线城市发展创造更为良好的环境。



第三部分 附录

附录一：广东省 21 地市互联网对比分析

一、网民规模与宽带网民规模

表 6 广东省各地市网民规模和宽带网民规模

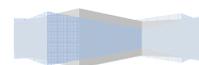
2009 年	网民普及率	网民规模 (万)	宽带网民比 例	每百人宽带 网民比例	宽带网民规 模 (万)
广州市	65.0%	662	95.6%	62.1%	633
深圳市	64.8%	568	93.0%	60.3%	528
珠海市	63.6%	94	96.8%	61.6%	91
汕头市	53.3%	270	97.3%	51.9%	263
佛山市	59.1%	352	95.5%	56.4%	336
韶关市	38.7%	114	95.0%	36.8%	108
河源市	40.8%	117	93.1%	38.0%	109
梅州市	32.8%	135	92.1%	30.2%	124
惠州市	55.5%	218	96.6%	53.6%	211
汕尾市	44.2%	128	93.8%	41.5%	120
东莞市	55.6%	386	95.9%	53.3%	370
中山市	58.2%	146	96.7%	56.3%	141
江门市	52.0%	216	94.1%	48.9%	203
阳江市	40.9%	97	94.6%	38.7%	92
湛江市	40.4%	279	91.1%	36.8%	254
茂名市	39.1%	239	92.9%	36.3%	222
肇庆市	48.2%	183	93.6%	45.1%	171
清远市	50.6%	189	94.7%	47.9%	179
潮州市	49.3%	127	92.7%	45.7%	118
揭阳市	42.3%	243	91.8%	38.8%	223
云浮市	40.7%	97	90.3%	36.8%	88
全省	50.9%	4,860	94.3%	48.0%	4584

二、网民特征结构

1. 性别结构

表 7 各地市网民性别结构

	男	女
广州市	62.3%	37.7%
深圳市	61.4%	38.6%
珠海市	54.3%	45.7%
汕头市	65.0%	35.0%
佛山市	55.2%	44.8%
韶关市	63.7%	36.3%
河源市	62.5%	37.5%
梅州市	56.7%	43.3%
惠州市	64.8%	35.2%
汕尾市	63.3%	36.7%
东莞市	62.2%	37.8%
中山市	57.8%	42.2%
江门市	66.3%	33.7%
阳江市	57.6%	42.4%
湛江市	52.1%	47.9%
茂名市	63.7%	36.3%
肇庆市	54.9%	45.1%
清远市	62.7%	37.3%
潮州市	57.1%	42.9%
揭阳市	57.1%	42.9%
云浮市	63.5%	36.5%
全省	60.5%	39.5%



2. 年龄结构

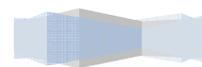
表 8 各地市网民年龄结构

	20 岁以下	20-29 岁	30-39 岁	40-49 岁	50 岁及以上
广州市	24.2%	22.2%	18.9%	17.2%	17.7%
深圳市	24.6%	23.1%	19.9%	18.7%	13.7%
珠海市	30.4%	20.7%	18.3%	14.2%	16.4%
汕头市	26.8%	24.0%	21.3%	12.9%	15.1%
佛山市	26.4%	22.6%	18.0%	16.7%	16.4%
韶关市	32.8%	20.5%	21.3%	15.1%	10.3%
河源市	33.2%	20.6%	20.6%	10.6%	15.0%
梅州市	31.8%	20.3%	20.5%	14.8%	12.7%
惠州市	27.0%	22.8%	24.9%	13.4%	11.9%
汕尾市	32.0%	24.7%	16.1%	14.8%	12.4%
东莞市	25.9%	20.2%	24.5%	14.6%	14.7%
中山市	25.1%	23.6%	18.9%	17.3%	15.2%
江门市	28.3%	20.3%	20.4%	16.9%	14.1%
阳江市	32.4%	24.9%	15.3%	12.3%	15.1%
湛江市	28.1%	26.6%	21.8%	9.7%	13.6%
茂名市	27.1%	22.1%	21.0%	16.0%	13.9%
肇庆市	32.1%	24.5%	17.8%	12.9%	12.7%
清远市	33.5%	22.4%	20.4%	12.7%	10.9%
潮州市	33.9%	24.7%	19.4%	11.0%	11.0%
揭阳市	32.5%	24.3%	21.8%	10.6%	10.8%
云浮市	29.9%	23.0%	20.0%	13.8%	13.3%
全省	28.0%	22.7%	20.3%	14.8%	14.2%

3. 学历结构

表 9 各地市网民学历结构

	小学及以下	初中	高中/中专/技 校	大专	大学本科
广州市	11.9%	33.8%	34.0%	7.0%	13.4%
深圳市	14.2%	31.2%	35.7%	7.0%	11.8%
珠海市	13.0%	33.3%	33.6%	7.5%	12.6%
汕头市	20.7%	41.7%	26.0%	7.0%	4.5%
佛山市	20.5%	34.7%	28.9%	7.2%	8.8%
韶关市	13.4%	41.6%	32.8%	6.1%	6.2%
河源市	20.5%	37.9%	31.4%	5.2%	5.0%
梅州市	17.2%	40.0%	30.4%	7.3%	5.0%
惠州市	21.7%	41.6%	26.4%	5.2%	5.1%
汕尾市	21.8%	44.8%	25.4%	3.5%	4.4%
东莞市	16.4%	41.2%	32.4%	4.9%	5.1%
中山市	20.6%	38.8%	31.9%	3.8%	4.8%
江门市	12.5%	42.5%	32.6%	7.0%	5.4%
阳江市	12.0%	49.8%	26.8%	6.2%	5.2%
湛江市	14.2%	38.6%	33.7%	6.3%	7.2%
茂名市	21.3%	35.3%	30.3%	7.7%	5.3%
肇庆市	14.3%	43.6%	31.2%	6.1%	4.8%
清远市	10.0%	47.9%	28.4%	6.5%	7.2%
潮州市	18.9%	45.6%	25.7%	4.8%	4.9%
揭阳市	13.7%	49.5%	28.1%	3.9%	4.9%
云浮市	12.4%	43.5%	32.1%	6.2%	5.8%
全省	15.9%	39.1%	31.1%	6.2%	7.6%



4. 职业结构

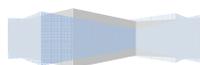
表 10 各地市网民职业结构

	学生	党政机 关事业 单位工 作者	企业/ 公司管 理者	企业/ 公司一 般职员	专业技 术人员	农村外 出务工 人员	产业、 服务业 工人	个体户 /自由 职业者	无业、 下岗、 失业	其他
广州市	18.2%	3.9%	4.6%	18.0%	13.0%	3.4%	8.1%	11.7%	9.4%	9.5%
深圳市	11.4%	1.2%	6.4%	22.9%	12.6%	4.7%	6.8%	23.6%	9.0%	1.4%
珠海市	26.7%	5.2%	2.7%	20.3%	10.6%	1.5%	8.6%	10.7%	8.7%	5.0%
汕头市	23.9%	2.0%	2.9%	13.1%	11.5%	3.6%	6.9%	8.8%	16.7%	10.6%
佛山市	27.2%	1.8%	4.4%	17.0%	8.4%	7.8%	5.5%	8.7%	10.3%	8.8%
韶关市	18.6%	4.0%	5.1%	12.1%	12.9%	2.6%	4.1%	16.1%	8.8%	15.6%
河源市	30.7%	3.5%	4.6%	12.1%	7.6%	3.4%	5.6%	11.5%	14.1%	7.0%
梅州市	16.7%	2.7%	0.8%	14.1%	15.3%	1.7%	2.7%	16.1%	21.1%	8.8%
惠州市	22.1%	1.3%	2.8%	12.8%	12.9%	7.7%	7.2%	18.7%	10.2%	4.3%
汕尾市	24.9%	1.6%	1.6%	13.8%	11.0%	4.2%	5.8%	13.7%	21.6%	1.6%
东莞市	18.7%	1.5%	5.5%	20.6%	10.3%	4.7%	7.2%	15.4%	11.9%	4.2%
中山市	15.2%	2.0%	3.6%	18.4%	5.7%	6.7%	6.7%	17.3%	18.5%	5.8%
江门市	20.5%	4.2%	3.8%	23.0%	7.8%	5.1%	6.3%	12.9%	11.6%	4.8%
阳江市	17.7%	6.2%	2.0%	9.8%	6.0%	5.5%	4.6%	11.8%	16.7%	19.7%
湛江市	20.6%	4.9%	2.4%	12.7%	13.6%	3.6%	5.7%	14.8%	10.8%	10.8%
茂名市	16.7%	1.9%	2.4%	10.2%	10.3%	4.2%	4.1%	16.5%	15.4%	18.2%
肇庆市	31.5%	1.2%	6.0%	12.2%	9.1%	3.0%	4.1%	18.3%	8.5%	6.2%
清远市	28.1%	3.4%	4.6%	12.4%	11.6%	2.5%	4.9%	16.1%	11.9%	4.4%
潮州市	31.0%	1.8%	3.6%	15.1%	6.1%	6.6%	6.5%	13.5%	10.2%	5.6%
揭阳市	26.0%	2.2%	2.1%	12.5%	5.8%	4.9%	6.4%	16.5%	16.2%	7.4%
云浮市	13.6%	5.0%	4.9%	14.5%	6.0%	2.4%	3.3%	23.8%	9.4%	17.1%
全省	21.8%	2.9%	3.6%	15.3%	10.0%	4.3%	5.9%	14.9%	13.2%	8.2%

5. 收入结构

表 11 各地市网民收入结构

	无收入	500 元 以下	501~ 1000 元	1001~ 1500 元	1501~ 2000 元	2001~ 3000 元	3001~ 5000 元	5001~ 8000 元	8000 元以上	拒答
广州市	3.5%	10.7%	11.2%	13.2%	16.7%	12.5%	12.0%	3.6%	5.4%	11.3%
深圳市	11.4%	5.9%	4.8%	13.2%	13.6%	15.0%	9.8%	4.7%	9.2%	12.5%
珠海市	19.1%	11.4%	3.0%	12.9%	12.1%	17.5%	8.6%	5.3%	1.9%	8.2%
汕头市	17.1%	14.3%	7.9%	12.9%	15.6%	13.1%	5.9%	1.4%	1.1%	10.7%
佛山市	14.7%	15.9%	5.3%	12.6%	9.6%	13.5%	14.0%	4.2%	2.7%	7.6%
韶关市	8.8%	12.5%	14.4%	16.4%	12.5%	15.8%	3.9%	3.3%	1.1%	11.4%
河源市	16.3%	20.8%	11.9%	11.1%	12.7%	11.4%	5.5%	1.7%	2.3%	6.3%
梅州市	15.0%	13.9%	16.9%	14.5%	8.5%	17.6%	5.6%	1.6%	1.4%	4.9%
惠州市	15.0%	14.3%	8.0%	20.6%	7.7%	14.6%	9.8%	1.4%	4.2%	4.4%
汕尾市	19.0%	13.0%	5.3%	11.0%	11.2%	18.8%	5.9%	1.5%	1.6%	12.6%
东莞市	10.7%	11.5%	8.1%	18.1%	16.3%	13.7%	6.5%	2.5%	7.2%	5.3%
中山市	15.5%	10.5%	10.6%	16.8%	10.5%	11.9%	9.9%	3.5%	3.6%	7.2%
江门市	9.9%	15.1%	9.2%	19.5%	11.2%	20.1%	3.9%	1.9%	1.6%	7.7%
阳江市	15.8%	14.5%	23.6%	12.0%	7.7%	14.2%	3.7%	2.5%	2.1%	4.0%
湛江市	7.4%	15.9%	10.3%	15.5%	10.7%	16.1%	11.3%	2.0%	3.5%	7.4%
茂名市	9.4%	11.7%	12.8%	9.8%	24.5%	13.7%	5.7%	2.7%	2.5%	7.3%
肇庆市	11.7%	20.9%	12.5%	13.3%	9.4%	11.2%	9.9%	1.6%	2.4%	7.2%
清远市	18.2%	12.2%	6.6%	18.8%	14.0%	13.3%	6.3%	2.4%	1.6%	6.5%
潮州市	13.7%	20.6%	9.0%	16.8%	12.6%	8.2%	7.4%	4.6%	1.8%	5.1%
揭阳市	11.4%	15.3%	16.0%	19.0%	12.1%	8.7%	5.0%	2.4%	2.7%	7.3%
云浮市	3.9%	29.0%	13.2%	17.1%	7.4%	12.2%	6.0%	3.0%	3.6%	4.8%
总体	12.8%	14.4%	10.5%	15.0%	12.4%	14.0%	7.4%	2.8%	3.0%	7.7%



6. 城乡结构

表 12 各地市网民城乡结构

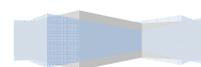
	城镇	乡村
广州市	75.4%	24.6%
深圳市	82.0%	18.0%
珠海市	79.7%	20.3%
汕头市	62.0%	38.0%
佛山市	74.6%	25.4%
韶关市	77.5%	22.5%
河源市	70.0%	30.0%
梅州市	71.5%	28.5%
惠州市	72.6%	27.4%
汕尾市	79.9%	20.1%
东莞市	66.9%	33.1%
中山市	61.1%	38.9%
江门市	71.7%	28.3%
阳江市	56.3%	43.7%
湛江市	79.7%	20.3%
茂名市	66.8%	33.2%
肇庆市	69.6%	30.4%
清远市	73.7%	26.3%
潮州市	63.2%	36.8%
揭阳市	54.5%	45.5%
云浮市	58.6%	41.4%
全省	69.8%	30.2%

三、网络接入

1. 上网时间

表 13 各地市网民上网时间

居住地	上网时长(小时/周)
广州市	23.84
深圳市	22.46
珠海市	19.64
汕头市	20.22
佛山市	20.37
韶关市	15.75
河源市	19.06
梅州市	15.79
惠州市	15.21
汕尾市	19.81
东莞市	18.46
中山市	19.85
江门市	20.35
阳江市	19.01
湛江市	18.47
茂名市	17.77
肇庆市	17.69
清远市	16.25
潮州市	18.69
揭阳市	17.31
云浮市	14.53
全省	19.54



2. 上网地点

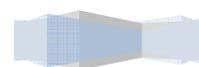
表 14 各地市网民上网地点

	家里	网吧	单位	学校	公共场所
广州市	87.7%	28.5%	44.2%	20.4%	20.3%
深圳市	86.1%	34.2%	49.6%	14.9%	19.2%
珠海市	86.1%	18.3%	36.8%	21.6%	17.7%
汕头市	83.9%	23.5%	41.7%	20.8%	21.0%
佛山市	81.5%	19.3%	35.4%	22.4%	14.3%
韶关市	86.1%	23.6%	30.3%	19.6%	14.9%
河源市	82.3%	29.3%	31.1%	18.1%	13.7%
梅州市	94.2%	18.4%	32.0%	13.7%	13.0%
惠州市	72.2%	32.9%	33.5%	16.0%	16.2%
汕尾市	86.6%	34.0%	26.3%	12.5%	18.7%
东莞市	81.5%	29.8%	36.8%	10.5%	18.4%
中山市	81.6%	25.0%	45.9%	15.5%	14.4%
江门市	79.1%	31.7%	35.0%	15.7%	13.7%
阳江市	79.2%	31.0%	38.0%	12.6%	20.3%
湛江市	74.3%	22.7%	42.8%	17.4%	18.0%
茂名市	81.3%	35.7%	29.0%	21.8%	19.0%
肇庆市	82.2%	34.9%	34.0%	23.3%	24.4%
清远市	86.9%	30.8%	29.1%	18.6%	15.7%
潮州市	81.4%	36.1%	30.8%	20.0%	10.8%
揭阳市	80.7%	30.4%	29.0%	15.5%	14.8%
云浮市	86.1%	28.3%	37.9%	14.2%	16.1%
全省	83.1%	28.4%	35.6%	17.2%	16.7%

3. 上网设备

表 15 各地市网民上网设备

	台式电脑	笔记本电脑	手机
广州市	69.2%	39.4%	69.8%
深圳市	68.5%	39.9%	56.5%
珠海市	71.6%	37.9%	53.7%
汕头市	68.5%	33.7%	74.7%
佛山市	72.8%	36.5%	64.9%
韶关市	69.7%	28.8%	68.2%
河源市	71.9%	29.8%	62.3%
梅州市	65.1%	35.5%	55.7%
惠州市	69.1%	28.6%	67.9%
汕尾市	73.5%	29.4%	71.9%
东莞市	71.9%	33.6%	69.2%
中山市	65.2%	35.8%	72.4%
江门市	70.8%	31.8%	67.6%
阳江市	69.7%	31.1%	70.6%
湛江市	67.5%	33.5%	67.7%
茂名市	68.7%	32.4%	70.1%
肇庆市	67.5%	35.3%	74.2%
清远市	71.6%	30.7%	77.5%
潮州市	75.4%	36.0%	66.1%
揭阳市	73.4%	27.6%	76.2%
云浮市	67.5%	25.5%	81.0%
全省	69.9%	34.4%	68.0%



四、网络应用

1. 信息获取类应用

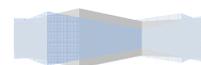
表 16 各地市网民网络应用比较——信息获取类

	网络新闻	搜索引擎
广州市	91.2%	87.9%
深圳市	90.0%	88.8%
珠海市	80.9%	82.7%
汕头市	72.8%	80.6%
佛山市	77.9%	87.6%
韶关市	89.0%	85.5%
河源市	69.9%	81.4%
梅州市	80.1%	73.1%
惠州市	83.2%	85.1%
汕尾市	73.0%	78.5%
东莞市	71.5%	72.1%
中山市	82.4%	78.9%
江门市	83.8%	69.6%
阳江市	82.5%	66.9%
湛江市	83.1%	79.6%
茂名市	80.4%	80.7%
肇庆市	71.7%	69.8%
清远市	81.6%	75.4%
潮州市	77.9%	82.2%
揭阳市	77.5%	81.5%
云浮市	89.9%	53.6%
全省	80.5%	79.1%

2. 交流沟通类应用

表 17 各地市网民网络应用比较——交流沟通类

	电子邮件	即时通信	拥有博客	论坛/BBS	社交网站
广州市	71.8%	74.4%	55.4%	42.2%	59.0%
深圳市	77.0%	81.4%	48.0%	38.2%	53.7%
珠海市	62.2%	60.9%	52.3%	29.2%	47.9%
汕头市	55.4%	64.5%	60.7%	27.7%	40.7%
佛山市	63.6%	72.8%	66.1%	32.6%	37.0%
韶关市	59.8%	76.7%	52.4%	31.8%	46.4%
河源市	45.4%	59.5%	49.9%	22.6%	40.0%
梅州市	60.0%	64.3%	48.4%	19.4%	38.1%
惠州市	52.9%	71.6%	51.7%	33.2%	36.1%
汕尾市	41.3%	62.9%	57.2%	31.0%	38.8%
东莞市	57.6%	62.3%	50.6%	27.3%	51.4%
中山市	48.0%	61.7%	42.6%	22.5%	52.0%
江门市	49.4%	62.5%	49.9%	23.7%	45.5%
阳江市	39.4%	52.9%	43.7%	18.4%	45.0%
湛江市	53.0%	61.1%	44.1%	26.9%	39.2%
茂名市	55.7%	69.1%	65.4%	36.9%	53.6%
肇庆市	47.9%	66.8%	60.0%	36.9%	59.8%
清远市	51.2%	66.8%	55.9%	27.6%	43.9%
潮州市	57.8%	76.3%	63.0%	30.3%	46.6%
揭阳市	45.7%	73.0%	53.6%	27.7%	36.7%
云浮市	59.7%	76.5%	37.8%	36.6%	51.9%
全省	55.9%	67.8%	53.2%	29.6%	47.0%



3. 网络娱乐类应用

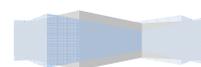
表 18 各地市网民网络应用比较——网络娱乐类

	网络音乐	网络视频	网络游戏	网络文学
广州市	86.1%	66.5%	63.5%	43.5%
深圳市	83.3%	63.1%	60.0%	41.8%
珠海市	72.8%	61.4%	63.3%	31.3%
汕头市	76.7%	48.7%	71.4%	32.5%
佛山市	88.2%	56.5%	75.3%	31.8%
韶关市	90.3%	64.6%	74.1%	42.4%
河源市	64.8%	63.6%	71.7%	30.9%
梅州市	83.1%	64.0%	57.5%	45.2%
惠州市	85.7%	65.0%	70.0%	40.1%
汕尾市	83.3%	57.0%	71.1%	44.2%
东莞市	79.7%	59.6%	69.8%	45.0%
中山市	79.2%	62.4%	63.0%	35.2%
江门市	83.2%	54.8%	71.2%	36.1%
阳江市	74.5%	58.8%	74.9%	39.9%
湛江市	78.3%	62.0%	60.2%	26.6%
茂名市	89.7%	67.9%	69.2%	36.0%
肇庆市	84.8%	66.0%	74.8%	41.4%
清远市	89.9%	68.6%	74.9%	40.0%
潮州市	81.2%	60.7%	77.3%	44.0%
揭阳市	77.4%	61.0%	68.9%	37.6%
云浮市	89.5%	64.4%	60.6%	45.2%
全省	81.8%	61.5%	68.6%	38.9%

4. 商务消费类网络用应用

表 19 各地市网民网络应用比较——商务消费类

	网络购物	酒店、旅行预订	网上支付	网上银行	网络炒股
广州市	38.7%	14.4%	29.0%	31.9%	20.5%
深圳市	31.0%	21.7%	30.8%	34.7%	30.7%
珠海市	36.2%	12.2%	26.3%	25.6%	17.6%
汕头市	28.9%	5.4%	18.1%	22.4%	10.2%
佛山市	35.0%	11.7%	22.3%	25.9%	23.8%
韶关市	27.6%	4.7%	24.4%	23.1%	21.9%
河源市	24.5%	6.9%	15.9%	17.3%	17.1%
梅州市	26.2%	5.4%	18.7%	25.0%	22.2%
惠州市	31.7%	6.8%	20.1%	19.5%	11.3%
汕尾市	24.5%	3.1%	24.4%	20.4%	10.1%
东莞市	31.9%	5.4%	23.5%	31.0%	19.5%
中山市	35.0%	13.7%	28.1%	30.7%	23.1%
江门市	28.6%	8.4%	23.2%	23.9%	13.4%
阳江市	28.1%	6.9%	12.0%	16.9%	9.5%
湛江市	32.9%	11.5%	15.5%	23.9%	19.8%
茂名市	29.3%	13.1%	22.5%	27.8%	29.9%
肇庆市	30.7%	7.1%	17.5%	14.6%	17.1%
清远市	28.6%	7.9%	21.5%	24.8%	19.1%
潮州市	29.2%	4.4%	17.0%	20.6%	13.9%
揭阳市	25.0%	3.2%	15.8%	15.3%	14.9%
云浮市	28.4%	12.1%	13.5%	20.9%	21.9%
全省	30.4%	8.8%	22.0%	24.2%	18.5%



5. 政府网站

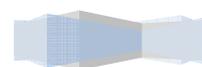
表 20 各地市网民政府网站应用情况

	是否访问过 政府网站	访问政府网站的目的			
	访问过	查询政务信息	反映问题/投 诉/建议/咨询 /信访	查询办事指南或 下载业务表格	向政府提交办 事申请
广州市	39.3%	78.5%	17.3%	40.1%	20.6%
深圳市	39.5%	71.2%	21.9%	42.0%	28.0%
珠海市	31.0%	80.2%	24.8%	65.2%	22.0%
汕头市	19.5%	85.4%	29.1%	30.8%	15.1%
佛山市	28.6%	82.3%	23.9%	31.3%	9.6%
韶关市	37.0%	82.0%	28.6%	29.4%	3.8%
河源市	20.5%	62.1%	35.7%	34.6%	13.8%
梅州市	25.6%	95.1%	16.0%	29.1%	1.7%
惠州市	28.6%	57.8%	34.3%	37.1%	5.2%
汕尾市	20.6%	74.2%	16.2%	13.5%	7.2%
东莞市	25.0%	73.4%	28.8%	50.7%	4.1%
中山市	26.9%	80.6%	40.7%	35.4%	11.0%
江门市	37.8%	80.1%	17.0%	40.3%	7.7%
阳江市	19.3%	77.0%	14.3%	29.8%	10.9%
湛江市	30.8%	66.0%	22.5%	47.3%	17.1%
茂名市	28.8%	75.2%	22.3%	28.3%	7.2%
肇庆市	30.5%	72.2%	43.8%	53.6%	23.7%
清远市	21.8%	91.3%	31.6%	39.6%	15.3%
潮州市	21.5%	78.0%	31.2%	32.3%	5.2%
揭阳市	16.3%	80.1%	14.7%	24.3%	22.3%
云浮市	31.5%	83.0%	26.5%	13.0%	6.0%
全省	28.1%	77.8%	25.1%	37.1%	14.0%

6. 广东省各地市互联网应用指数

表 21 广东省各地市个人互联网应用指数

	个人互联网应用指数	信息获取指数	网络娱乐指数	互动参与指数	网络消费指数
广州市	63.1	89.6	72.0	55.4	27.4
深圳市	62.9	89.4	68.8	56.9	27.8
珠海市	56.5	81.8	65.8	45.5	24.9
汕头市	53.5	76.7	65.6	47.4	17.5
佛山市	59.6	82.7	73.3	52.6	23.0
韶关市	60.3	87.3	76.3	50.8	18.9
河源市	51.5	75.7	66.7	41.0	15.8
梅州市	52.9	76.6	68.2	43.4	16.8
惠州市	57.6	84.1	73.6	45.7	19.5
汕尾市	53.0	75.7	70.5	42.4	17.3
东莞市	52.5	71.8	69.7	43.1	20.3
中山市	55.8	80.7	68.2	41.1	25.6
江门市	53.4	76.7	69.8	40.7	20.1
阳江市	50.4	74.7	69.4	35.3	15.7
湛江市	54.8	81.3	66.8	43.3	20.0
茂名市	58.5	80.6	75.6	50.0	21.6
肇庆市	53.0	70.7	75.2	43.7	18.4
清远市	56.7	78.5	77.8	45.5	19.3
潮州市	57.2	80.0	73.1	52.6	16.9
揭阳市	54.0	79.5	69.1	45.2	14.7
云浮市	52.8	71.7	71.5	45.2	18.0
广东	56.1	79.8	70.7	46.5	20.4
全国	56.1	76.7	71.7	49.0	20.2



附录二：广东省农村互联网发展状况

一、网民规模

广东省农村网民占到全省网民的 30.2%，规模达到 1648 万。较 2008 年增长 8.8%，农村网民的增速高于城镇网民增速。

同期全国网民中农村人口为 27.8%，广东省农村网民占比高于全国平均水平 2.4 个百分点。

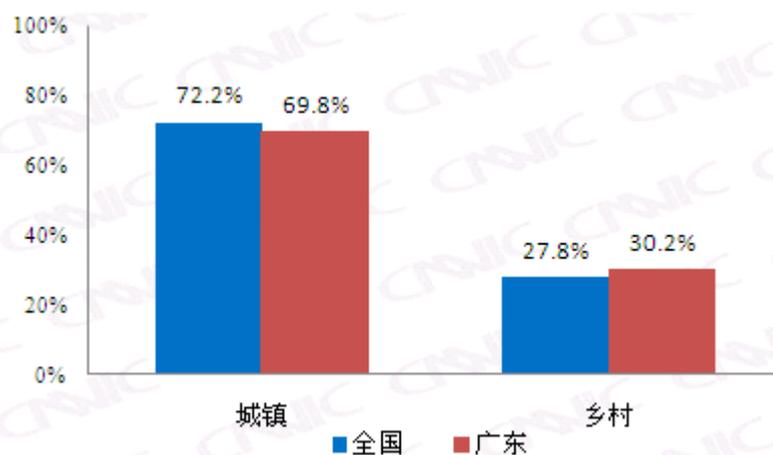


图 29 全国和广东省网民城乡结构

二、网民结构特征

(一) 性别结构

广东省农村地区男性网民占农村网民的 61.3%，高于城镇男性网民所占比例。而农村女性网民占 38.7%，低于城镇相应水平。

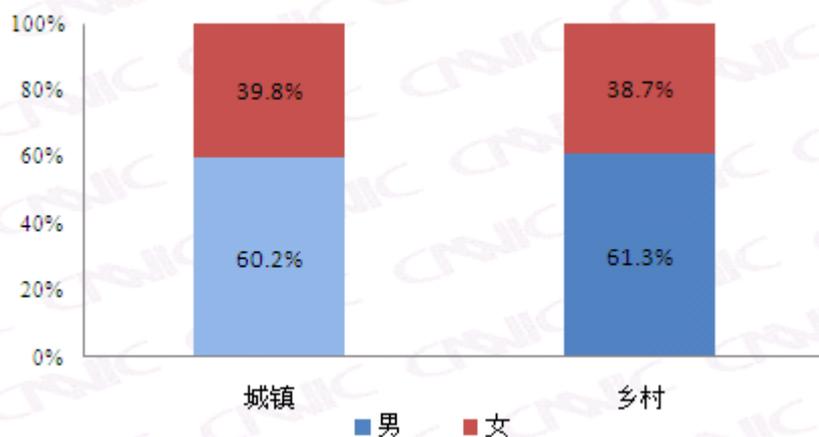


图 30 广东省城乡网民性别结构

(二) 年龄结构

广东省有 30.4% 的农村网民年龄在 10-19 岁之间，远高于同期城镇地区 22.6% 的比例。这与 10-19 岁年龄段网民对网络游戏等娱乐使用较为活跃有关，年轻人群往往是农村网民的主力，带动影响其他人群的网络使用。除 10-19 岁年龄段之外，其他年龄段广东省农村网民所占比例均低于城市网民。

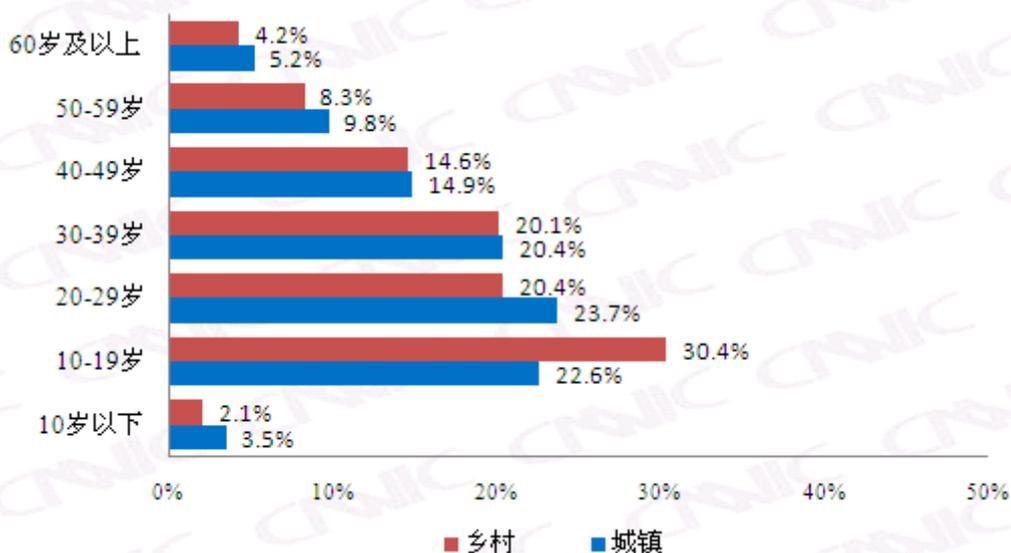


图 31 广东省城乡网民年龄结构

(三) 学历结构

农村网民的学历水平普遍低于城镇地区。广东省农村网民有 69.6% 学历是初中或以下，城镇网民中该人群占比为 48.8%。尤其是在接受过高等教育的网民中，农村所占比例远低于城镇。广东省农村网民中，学历在大专及以上学历的只有 5.1%，同期城镇有 17.6%

的比例。

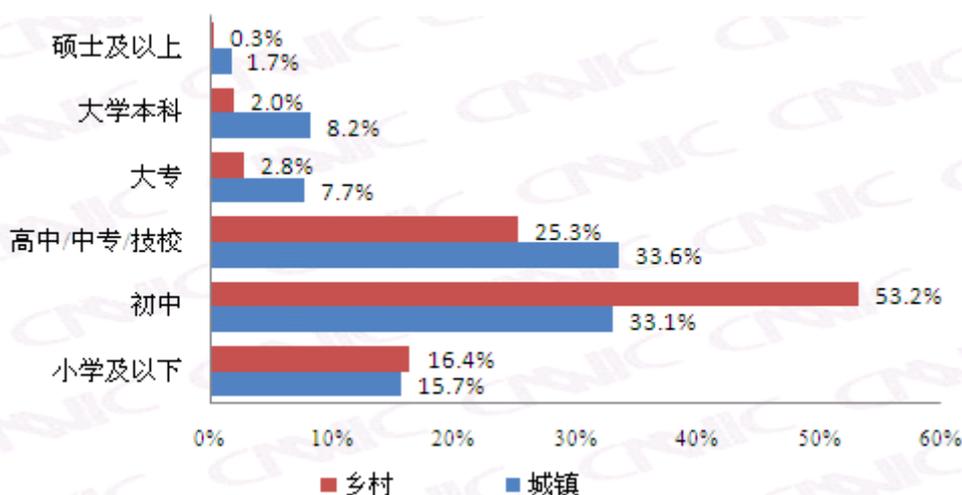


图 32 广东省城乡网民学历结构

(四) 职业结构

2009 年，广东省农村网民中有 22.6% 的人是学生，高于城镇网民 21.4% 的占比。这与农村低龄网民占比偏高相一致。同时，广东省农村网民中个体户、农民、进城务工人员和无业人员占比均高于城镇地区。

表 22 广东省城乡网民职业结构

	城镇	乡村
学生	21.4%	22.6%
党政机关事业单位领导干部	0.8%	0.7%
党政机关事业单位一般职员	2.6%	0.9%
企业/公司管理者	4.6%	1.2%
企业/公司一般职员	17.4%	10.7%
专业技术人员	11.4%	6.7%
农村外出务工人员	3.2%	7.0%
产业、服务业工人	5.4%	6.9%
个体户/自由职业者	14.5%	15.8%
农民	2.2%	9.1%
退休	3.1%	2.4%
无业、下岗、失业	12.3%	15.1%
其他	0.6%	0.4%

(五) 收入结构

城镇与农村网民收入结构比较中，500 元以下收入者中，农村网民所占比例高出城镇网民约 10 个百分点，在 2000 元以上的收入人群比较中，城镇网民较农村网民高出近

20 个百分点。城乡网民收入差距较明显。

表 23 广东省城乡网民收入结构

	城镇	乡村
无收入	13.0%	16.0%
500 元以下	13.3%	20.9%
501~1000 元	9.3%	16.0%
1001~1500 元	15.4%	18.4%
1501~2000 元	13.6%	12.8%
2001~3000 元	17.6%	9.6%
3001~5000 元	9.9%	3.6%
5001~8000 元	3.9%	1.0%
8000 元以上	4.0%	1.6%

三、上网地点

农村网民在网吧上网的比例较高，有 32% 的广东省农村网民在网吧上网。由于农村地区家庭、单位、学校和公共场所上网条件不如城镇地区丰富，目前在这几个场所上网的农村网民占比均低于城镇。

与 2008 年相比，广东省农村网民在网吧上网的比例下降了 27.5 个百分点，降幅明显。在家庭、单位、以及公共场所上网的比例也分别从 72.9%，12.3%，2.8% 上升到 76.6%，30.9% 和 16.1%。广东省农村地区上网条件在不断优化。

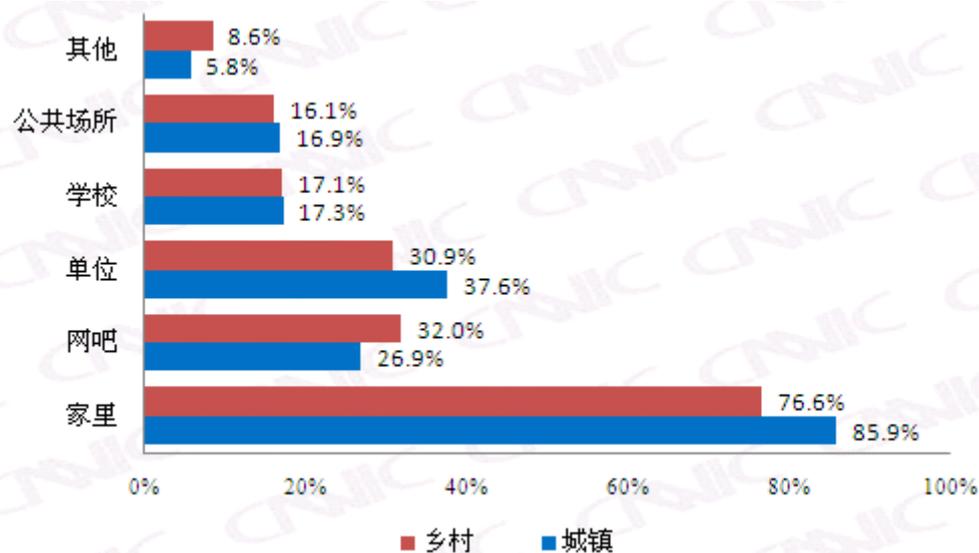


图 33 广东省城乡网民上网场所

附录三：广东省青少年互联网应用状况

一、网民规模

青少年网民已经占到广东省网民全省的 41.3%，总规模达到 2008 万。其中，而 12 岁以上青少年网民群体占比最多，占整体青少年网民的 89.6%。

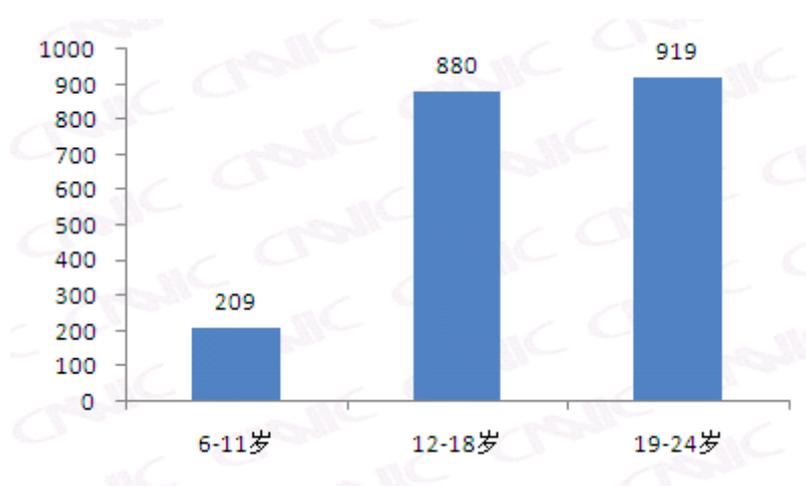


图 34 广东省不同年龄段青少年网民规模

二、网民结构特征

(一) 性别结构

整体而言，青少年网民中男女比例为 50.8: 49.2。青少年各年龄段网民的性别比例有所波动，从 6 岁到 24 岁，男性网民占比呈现先减少后增大的趋势。在 11 岁以下和 12 岁以上的青少年网民中，男性占比均高于女性。

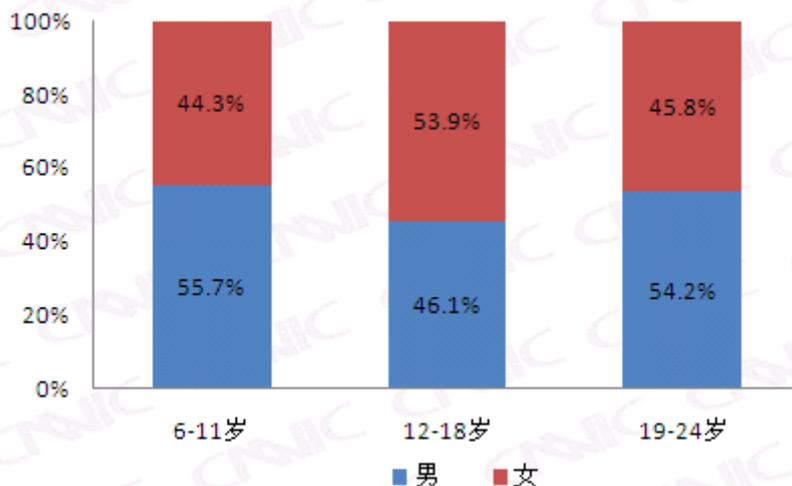


图 35 广东省不同年龄段青少年网民性别结构

(二) 学历结构

由于网民群体向低龄化发展，青少年中初中学历人群最多，占到全省的 44.6%。其次是占到 31.4% 的高中网民，小学及以下青少年网民也占了 15.2% 的比例。

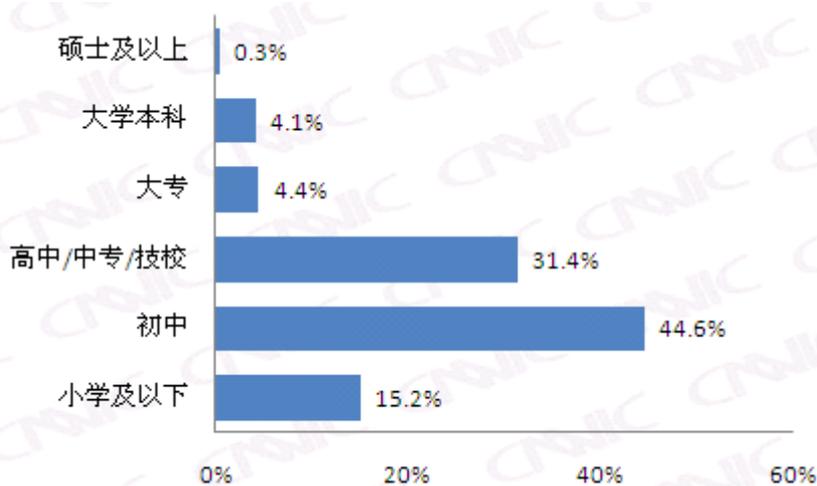


图 36 广东省青少年网民学历结构

(三) 职业结构

广东省青少年网民中，处于在 12-18 岁年龄段网民中学生的比例占到 79.6%，但也有 20.4% 的非学生群体。初中毕业后不再继续读书的人群，加入到非学生网民的行列，扩大了非学生网民的比例。

19-24 岁青少年网民中学生占比为 16.6%，非学生有 83.4%。由于此阶段青少年大部分已经加入工作族，因此网民中非学生群体增加较快。

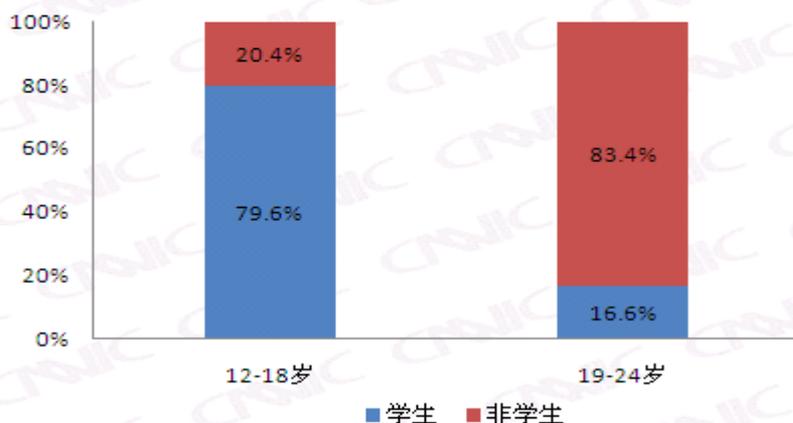


图 37 广东省不同年龄段青少年网民学生非学生比例

(四) 收入结构

青少年网民随年龄段的增加，收入（或可支配资金）额度在提升。6-11 岁网民的主要收入来源是家长给的生活费，有 50.6%没有可支配资金，46%月支配金额在 500 元以下。12-18 岁整体收入水平有所提高，但由于处于学龄期，约 70.5%的网民月收入在 500 元以下。19-24 岁的网民人群收入结构变化较大，有 68%的网民与收入在 1000 元以上，无收入的只有 7.7%。

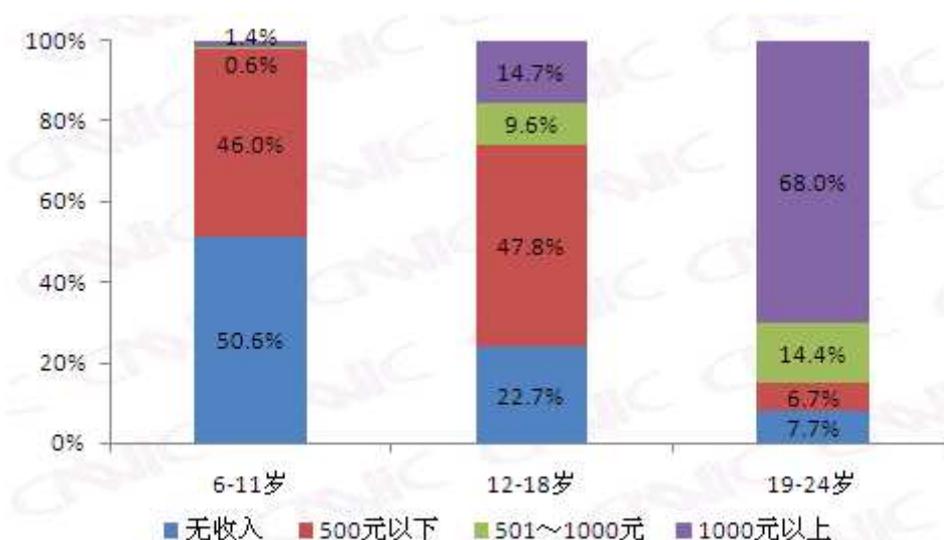


图 38 广东省不同年龄段青少年网民收入结构

(五) 城乡结构

由于城乡网民群体规模的差异，青少年各个年龄段中，还是以城镇网民居多。其中，6-11 岁的青少年网民中，有 80.2%的城镇网民；在 12-18 岁年龄段，农村上网网民的比例开始增加，占到全省 61.5%；19-24 岁网民中，城镇青少年网民有 79.9%，成年青少

年群体大部分进入城镇上学或工作，使得农村人口占比下降。

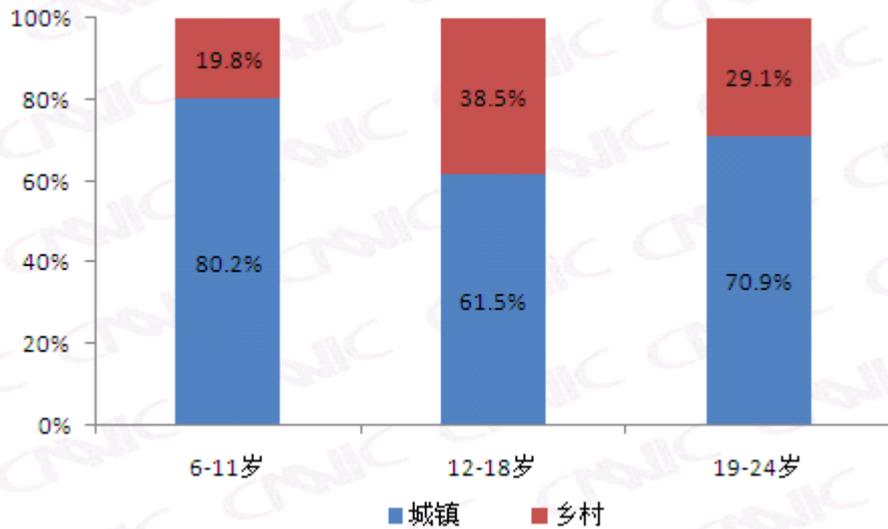


图 39 广东省不同年龄段青少年网民城乡结构

三、上网地点

随着年龄的增长，青少年上网场所更加多样化。6-11岁网民有88.2%在家上网，12岁以上群体在家上网比例逐步下降，而在学校、网吧、单位和公共场所上网的比例逐步提高。

12-18岁网民在网吧上网的比例与6-11岁网民差异较大，有41.2%的12-18岁青少年网民在网吧上网。此年龄段网民网络游戏使用较普遍，而在网吧能更好地使用网络。同时家庭与学校管理有所放宽，网民上网自由性也更大。

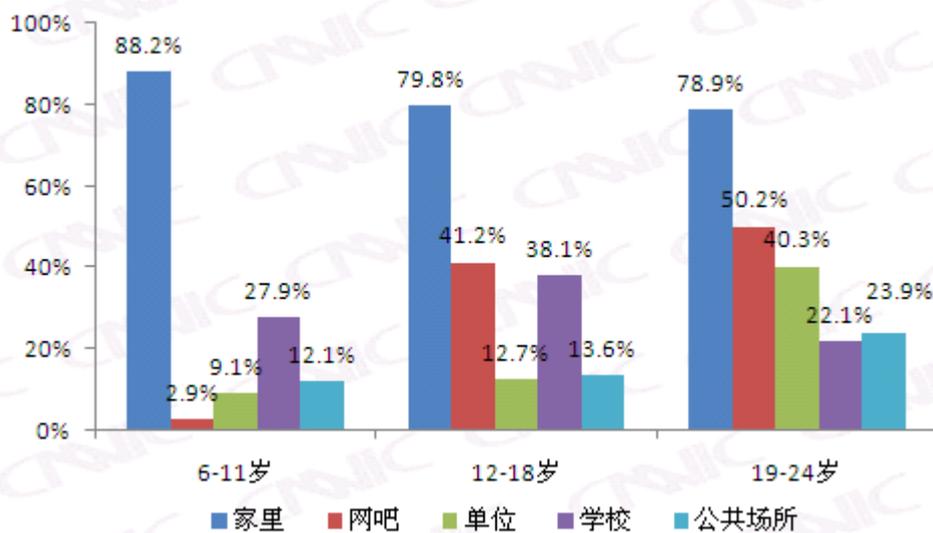


图 40 广东省不同年龄段青少年网民上网地点

二、网民结构特征差异

广东省网民结构与全国相比，表现出年龄结构更为优化，在职人员占比较大，收入水平对比偏高的特点，并且在向低学历群体，农村人口等弱势群体中的渗透中发展较快。具体看有以下差异：

与全国网民全省相比，广东省网民在高年龄段比重更高，说明广东省互联网用户的年龄结构更为优化。

广东省网民中高学历人群低于全国网民中高学历人群占比，这是由于在广东省，互联网在高学历人群中的渗透已经饱和，并且开始大规模向低学历人群渗透。

广东省网民中学生所占比例一直低于全国网民全省中的学生比例。公司一般职员、专业技术人员和个体户等在职人员占比较大。

广东省网民收入水平比全国偏高，1000 元以下人群比例明显低于全国全省水平，而 5000 元以上网民所占比例略高于全国网民全省。

广东省农村上网水平高于全国平均农村上网水平 2.4 个百分点，广东省在农村网民上网使用率持续提升。

与全国不同，广东省网民在单位上网的比例已经超过了网吧，成为排在第二位的上网场所。侧面反映出广东地区办公信息化程度较好。

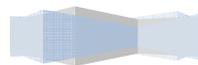
三、网络应用差异

全省而言，广东省互联网应用体现了明显的商务化特征，在几个分类中，各个商务交易类应用的使用率都在明显上升。而网络娱乐、交流沟通类应用的使用比例大都显现不同程度的下降。政府网站的使用比例略显上升。具体差异如下：

搜索引擎的使用率达到 79.1%，远高于全国平均水平。在网络娱乐类应用上的使用比例普遍偏低。

广东省网民在交流沟通类网络应用上的使用比例明显走低，大部分的的应用的使用比例低于全国平均水平。

与全国相比，广东省网民在网络购物、网络炒股、旅行预订上的使用比例较高。广东省互联网应用正在从传统的娱乐化向商务化转型，并且走在全国的前排。



附录五：广东省非网民情况

一、非网民不上网原因

截至 2009 年末，广东省网民达到 4860 万，互联网普及率达到 50.9%，全国排名第三，仅次于北京、上海两地。但是广东省仍然有四千多万人口还没有进入网络世界，不能使用互联网便捷地获取信息和娱乐。

非网民不上网的原因主要可以分为两类，一类是硬件条件不足，如缺乏接入条件和设备；一类是软环境，如缺少相关知识和观念上的障碍等。广东省非网民不上网的原因更多的集中在软环境上。有 36% 的人是因为没时间上网，30.1% 的人是由于不懂电脑或者网络，农村地区这一比例更高，为 36.4%。硬件方面，没有电脑等上网设备是主要的原因，有 17.1% 的比例，而由于缺乏接入条件不上网的只有 2.3%。

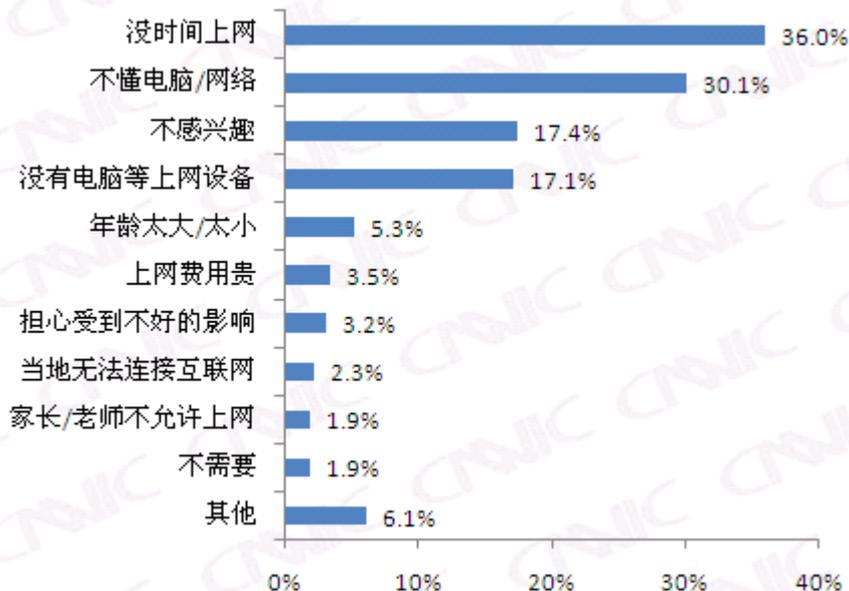


图 42 广东省非网民不上网原因

二、非网民对网络的态度

互联网使用得当，可以给生活带来很多便利和乐趣。非网民群体对互联网使用的正面影响较积极。有 61.4% 的广东省非网民认同网上有很多好玩的东西，70.6% 的非网民觉得使用互联网能够给生活带来方便。

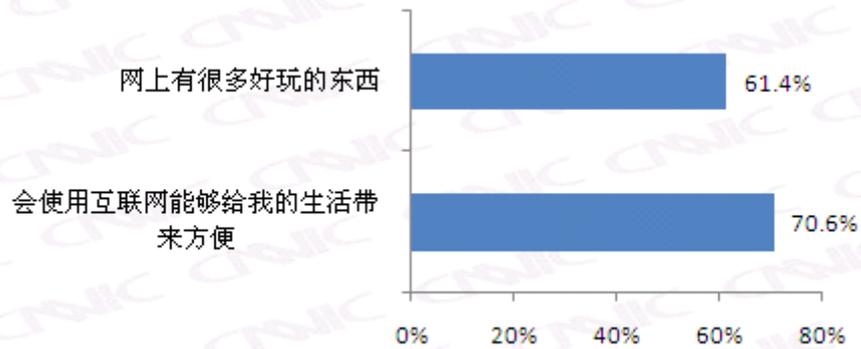


图 43 广东省非网民对互联网的积极态度

但是，非网民对互联网使用的负面性认知也较为强烈。有 56.8% 的非网民认为网络游戏容易让人上瘾，认同网上有很多暴力色情信息的也有 45.4%。33.1% 的非网民认为上网很难。

与城镇相比，农村非网民对互联网的负面影响认同较低，但是在学会上网很难这一观点上，农村非网民认同比例高于城镇地区。

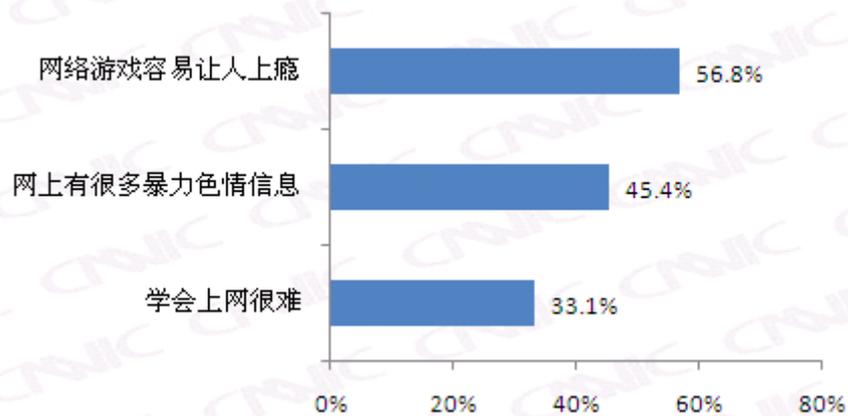


图 44 广东省非网民对互联网的消极态度



三、非网民上网预期

广东省非网民中，有 6.3% 的人在未來半年內肯定会上网，有 25.3% 的人表示有可能上网。但是还有 42.9% 的人表示，未來半年內肯定不上。

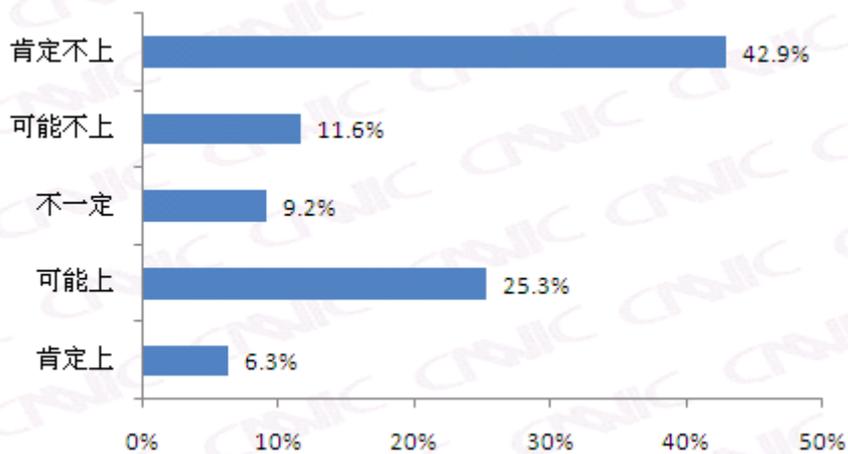


图 45 广东省非网民未来上网预期

附录六：广东省互联网基础资源附表

附表1 各省 IPv4 地址数

省份	比例
北京	22.13%
广东	9.98%
浙江	5.80%
江苏	5.42%
上海	4.92%
山东	4.13%
河北	2.93%
辽宁	2.93%
河南	2.35%
湖北	2.32%
四川	2.14%
福建	2.07%
湖南	2.01%
陕西	1.71%
安徽	1.65%
黑龙江	1.57%
广西	1.55%
重庆	1.45%
吉林	1.44%
天津	1.37%
江西	1.32%
山西	1.17%
云南	0.85%
内蒙古	0.78%
新疆	0.65%
海南	0.57%
贵州	0.46%
甘肃	0.32%
宁夏	0.22%
青海	0.16%
西藏	0.13%
其他	13.48%
合计	100%

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）

附表2 分省域名数和分省CN域名数

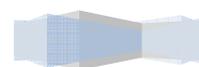
省份	域名		其中：CN域名	
	数量（个）	占域名总数比例	数量（个）	占CN域名总数比例
安徽	171,045	1.0%	130,886	1.0%
北京	2,960,600	17.6%	2,493,725	18.5%
福建	1,191,797	7.1%	850,388	6.3%
甘肃	35,009	0.2%	25,913	0.2%
广东	1,639,609	9.8%	1,144,525	8.5%
广西	139,687	0.8%	112,129	0.8%
贵州	84,090	0.5%	71,358	0.5%
海南	74,574	0.4%	51,432	0.4%
河北	317,036	1.9%	183,844	1.4%
河南	277,049	1.6%	222,431	1.7%
黑龙江	192,071	1.1%	162,128	1.2%
湖北	360,061	2.1%	298,636	2.2%
湖南	429,936	2.6%	376,958	2.8%
吉林	108,742	0.6%	76,779	0.6%
江苏	661,777	3.9%	447,261	3.3%
江西	246,765	1.5%	213,009	1.6%
辽宁	263,459	1.6%	199,910	1.5%
内蒙古	53,244	0.3%	38,051	0.3%
宁夏	22,736	0.1%	13,373	0.1%
青海	17,189	0.1%	8,111	0.1%
山东	1,180,977	7.0%	972,783	7.2%
山西	104,985	0.6%	73,309	0.5%
陕西	548,559	3.3%	506,460	3.8%
上海	1,451,303	8.6%	1,048,726	7.8%
四川	360,141	2.1%	242,836	1.8%
天津	146,003	0.9%	91,728	0.7%
西藏	11,080	0.1%	8,040	0.1%
新疆	44,534	0.3%	28,887	0.2%
云南	71,979	0.4%	53,044	0.4%
浙江	1,586,760	9.4%	1,310,420	9.7%
重庆	163,285	1.0%	126,571	0.9%
其他	1,898,727	11.3%	1,871,890	13.9%
合计	16,814,809	100.0%	13,455,541	100.0%

注：CN下域名总数不含EDU.CN下网站。

附表3 分省网站数

	网站数量 (个)	占网站总数比例
广东	375,452	11.6%
北京	334,711	10.4%
浙江	325,150	10.1%
上海	230,012	7.1%
山东	143,243	4.4%
江苏	141,087	4.4%
湖南	120,256	3.7%
福建	118,697	3.7%
河北	67,489	2.1%
黑龙江	65,057	2.0%
四川	62,792	1.9%
湖北	54,880	1.7%
河南	48,086	1.5%
辽宁	46,881	1.5%
重庆	43,064	1.3%
陕西	38,180	1.2%
天津	35,690	1.1%
广西	28,226	0.9%
安徽	25,917	0.8%
山西	24,296	0.8%
江西	22,383	0.7%
吉林	16,417	0.5%
云南	13,700	0.4%
内蒙古	10,937	0.3%
海南	10,548	0.3%
贵州	8,848	0.3%
甘肃	6,181	0.2%
宁夏	4,003	0.1%
新疆	3,721	0.1%
青海	2,446	0.1%
西藏	1,853	0.1%
其他	801,635	24.8%
合计	3,231,838	100.0%

注：CN 下网站总数不含.EDU.CN 下网站。

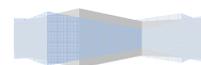


附表4 分省网页数量

	总数	静态	动态	静、动态比例
北京	9649845904	6211605808	3438240096	1.81: 1
浙江	3648566878	2052683725	1595883153	1.29: 1
广东	5002757248	3073193777	1929563471	1.59: 1
山东	751583683	360158901	391424782	0.92: 1
福建	1462512964	668222173	794290791	0.84: 1
上海	3285304817	1749424815	1535880002	1.14: 1
辽宁	433321189	212284050	221037139	0.96: 1
湖南	284791207	118302267	166488940	0.71: 1
重庆	281234986	127174461	154060525	0.83: 1
天津	1005090072	723363325	281726747	2.57: 1
四川	765112574	319434500	445678074	0.72: 1
江苏	2153743497	1001275352	1152468145	0.87: 1
甘肃	43869035	19170768	24698267	0.78: 1
河南	1161231340	607440113	553791227	1.1: 1
河北	742493212	456781824	285711388	1.6: 1
江西	323290593	151299997	171990596	0.88: 1
云南	94658562	38100071	56558491	0.67: 1
湖北	718974160	331662780	387311380	0.86: 1
陕西	334409336	174896082	159513254	1.1: 1
青海	5504683	2914179	2590504	1.12: 1
广西	273029718	128979238	144050480	0.9: 1
安徽	429203093	155328599	273874494	0.57: 1
黑龙江	241398489	104766944	136631545	0.77: 1
吉林	92511155	33979347	58531808	0.58: 1
海南	166674922	55652756	111022166	0.5: 1
内蒙古	45773766	18089792	27683974	0.65: 1
新疆	8523147	5438620	3084527	1.76: 1
贵州	54563762	19331941	35231821	0.55: 1
山西	91438538	48462425	42976113	1.13: 1
宁夏	48864268	27896610	20967658	1.33: 1
西藏	1455330	927773	527557	1.76: 1
合计	33601732128	18998243013	14603489115	1.3: 1

附表5 分省网页字节数

	总页面大小 (B)	平均每个网页的字节数 (B)
北京	318343880945385	32989.53
浙江	131332025542717	35995.51
广东	136419887230277	27268.94
山东	22793969811329	30327.92
福建	44460554982026	30400.11
上海	102857505920370	31308.36
辽宁	14102784752956	32545.8
湖南	8886502363008	31203.57
重庆	7861929658329	27955.02
天津	34419590940860	34245.28
四川	20749340381455	27119.33
江苏	67989590087645	31568.1
甘肃	1260660510581	28736.91
河南	32992753872005	28411.87
河北	25079297170773	33777.14
江西	8767854253951	27120.66
云南	2652683143919	28023.7
湖北	20274560840346	28199.29
陕西	13337040213899	39882.38
青海	166064395994	30167.84
广西	9659990734534	35380.73
安徽	11958044542196	27861.04
黑龙江	7891357643153	32690.17
吉林	2952112365866	31910.88
海南	6058665082935	36350.19
内蒙古	1342606809101	29331.36
新疆	228025888356	26753.72
贵州	1373471378137	25171.86
山西	2345955360396	25656.09
宁夏	1326791434654	27152.59
西藏	65383276184	44926.77
全国	1059950881533340	31544.531



附表6 各省按更新周期分类的网页比例

	一周更新	一个月更新	三个月更新	六个月更新	六个月以上更新
北京	8.09%	20.75%	26.13%	19.00%	26.02%
浙江	7.51%	21.57%	28.63%	18.93%	23.36%
广东	7.30%	21.03%	28.09%	18.53%	25.06%
山东	7.53%	19.71%	28.41%	19.63%	24.72%
福建	7.73%	21.12%	32.19%	17.98%	20.97%
上海	7.85%	21.40%	28.19%	18.98%	23.58%
辽宁	8.27%	20.94%	28.58%	18.12%	24.08%
湖南	7.44%	21.48%	29.27%	18.93%	22.89%
重庆	6.46%	19.91%	29.51%	19.20%	24.92%
天津	8.42%	20.48%	23.68%	20.48%	26.93%
四川	7.02%	20.77%	32.48%	17.64%	22.08%
江苏	7.27%	21.25%	30.63%	18.69%	22.15%
甘肃	4.65%	20.54%	33.56%	16.69%	24.58%
河南	7.78%	25.17%	30.20%	18.18%	18.66%
河北	8.35%	21.13%	25.26%	18.80%	26.46%
江西	6.60%	21.46%	31.83%	16.55%	23.56%
云南	6.91%	19.76%	32.19%	19.60%	21.54%
湖北	7.32%	21.14%	30.69%	19.03%	21.81%
陕西	8.58%	25.50%	28.93%	17.41%	19.58%
青海	5.64%	21.42%	35.46%	16.17%	21.30%
广西	7.09%	19.69%	29.81%	19.56%	23.85%
安徽	7.08%	21.30%	30.05%	18.12%	23.45%
黑龙江	6.78%	21.09%	32.29%	16.78%	23.06%
吉林	8.18%	22.76%	29.24%	16.55%	23.26%
海南	6.80%	18.70%	15.75%	17.50%	41.26%
内蒙古	5.53%	18.17%	32.29%	16.85%	27.16%
新疆	3.41%	13.52%	25.06%	15.71%	42.30%
贵州	6.12%	19.62%	30.81%	18.55%	24.89%
山西	7.17%	22.77%	30.02%	17.74%	22.30%
宁夏	11.72%	23.40%	25.01%	16.28%	23.58%
西藏	5.20%	13.96%	35.12%	13.49%	32.23%
全国	7.69%	21.18%	28.09%	18.75%	24.28%

附表 7 各省按编码类型分的网页比例

	简体中文	繁体中文	英文	其他
北京	97.12%	0.58%	0.69%	1.60%
浙江	97.98%	0.30%	0.56%	1.17%
广东	97.17%	0.70%	0.43%	1.70%
山东	97.87%	0.41%	0.43%	1.28%
福建	97.20%	0.73%	1.29%	0.78%
上海	97.60%	0.39%	0.56%	1.46%
辽宁	98.21%	0.04%	0.46%	1.29%
湖南	99.07%	0.13%	0.48%	0.32%
重庆	98.35%	0.44%	0.55%	0.67%
天津	97.48%	0.53%	0.69%	1.30%
四川	98.65%	0.48%	0.46%	0.41%
江苏	97.68%	0.73%	0.63%	0.97%
甘肃	94.77%	4.28%	0.63%	0.32%
河南	98.70%	0.12%	0.31%	0.87%
河北	97.66%	0.37%	0.30%	1.67%
江西	98.08%	1.09%	0.38%	0.45%
云南	98.69%	0.31%	0.38%	0.62%
湖北	98.45%	0.51%	0.61%	0.44%
陕西	98.61%	0.54%	0.32%	0.53%
青海	83.22%	2.59%	8.24%	5.95%
广西	98.56%	0.11%	0.23%	1.09%
安徽	98.49%	0.44%	0.51%	0.56%
黑龙江	97.96%	1.15%	0.67%	0.23%
吉林	97.97%	0.05%	1.03%	0.95%
海南	98.76%	0.32%	0.26%	0.66%
内蒙古	99.53%	0.05%	0.39%	0.04%
新疆	80.72%	6.23%	2.71%	10.34%
贵州	96.82%	1.17%	1.56%	0.46%
山西	98.18%	0.11%	0.25%	1.47%
宁夏	92.57%	0.01%	0.24%	7.18%
西藏	99.77%	0.14%	0.05%	0.04%
全国	97.57%	0.53%	0.59%	1.31%

