

2006年中国博客调查报告

中国互联网络信息中心

中国互联网协会政策与资源工作委员会博客研究组

2006-9-23

研究背景

2005年，中国博客得到规模性增长。

博客的商业模式和内容治理等成为各界关注的问题。

为深入认知博客现象，探索博客发展规律，推动中国互联网行业的健康发展，2006年8月2日，中国互联网协会政策与资源工作委员会设立博客研究组。

作为博客研究组的一项重要工作，中国互联网络信息中心（CNNIC）组织实施了“2006年中国博客调查”。

本次调查重点解决市场规模、博客属性等方面的问题，并初步探索博客盈利模式的网民接受度。

研究方法

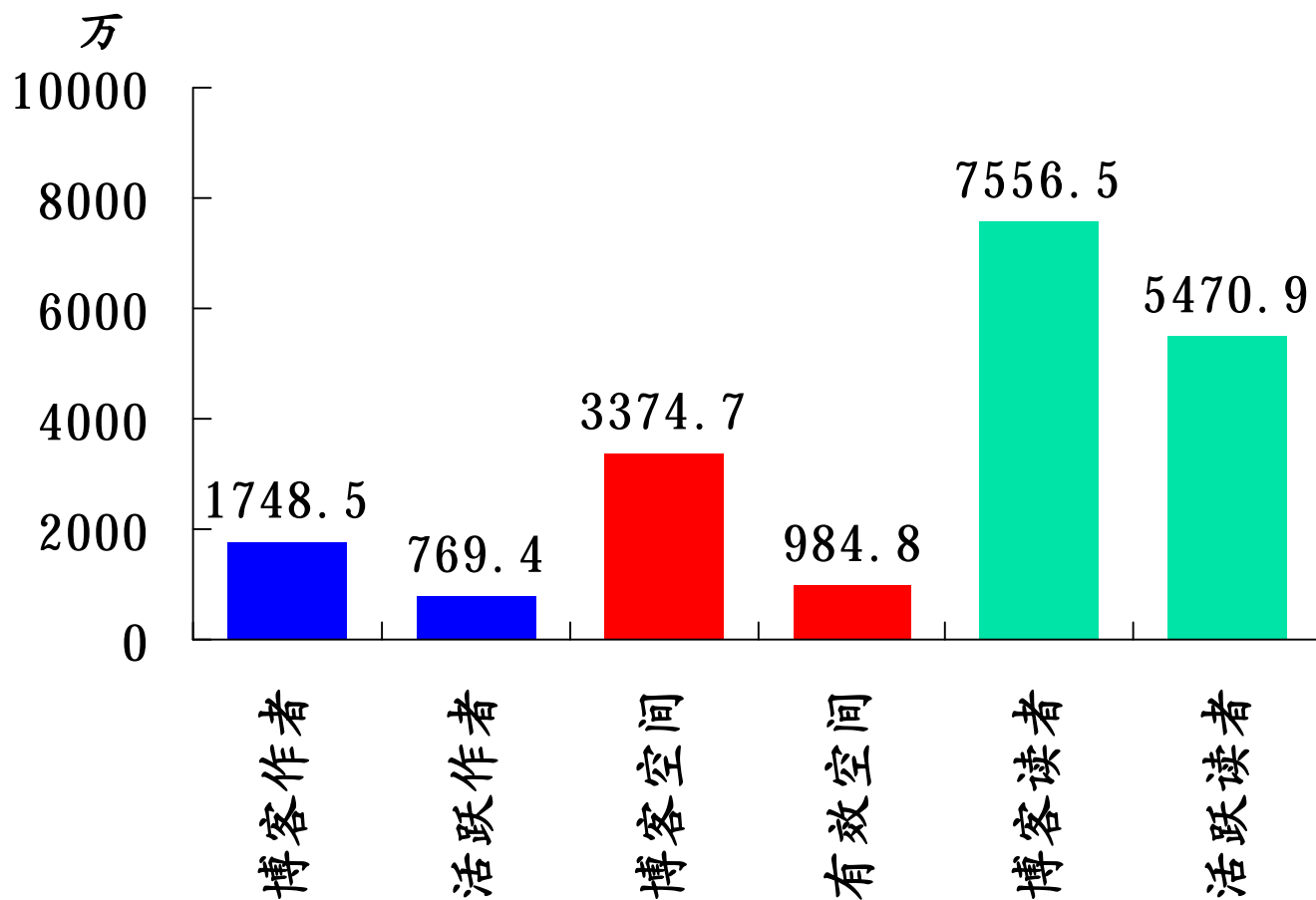
电话调查

- ★ 调查范围：全国
- ★ 抽样方法：随机抽样
- ★ 调查内容：涉及市场份额、发展过程等和市场层面相关内容
- ★ 调查时间：2006年8月22日 - 2006年9月3日
- ★ 有效样本量： 2304

在线调查

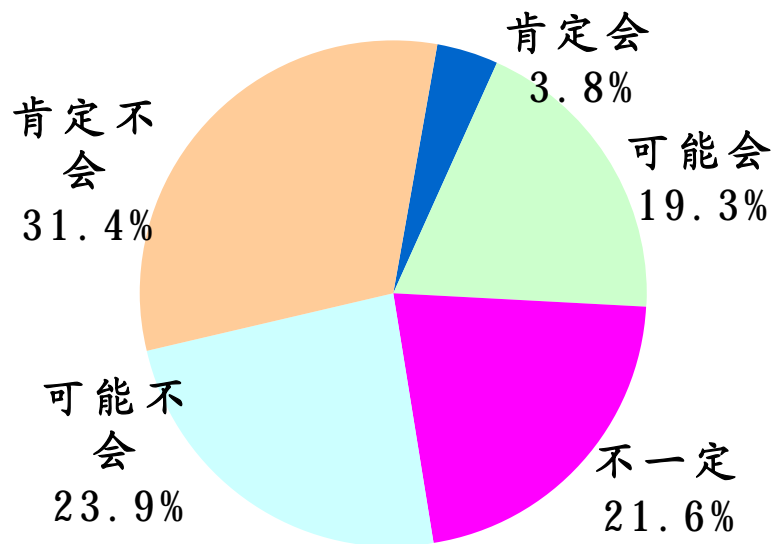
- ★ 在国内主要博客网站挂调查链接
- ★ 调查内容：涉及用户态度、观点等受众层面的内容
- ★ 调查时间：2006年8月12日 - 2006年8月27日
- ★ 回收样本：31013，经过有效性检验，获得有效样本：28884

中国博客规模



博客规模巨大

未来增长



Q: 未来半年您是否会注册博客空间?
(针对读者中的非博客作者)

博客读者中的作者比例:

21.4%

未来半年博客作者增量:

保守估计:

$7556.5 * (1 - 21.4%) * 3.8%$

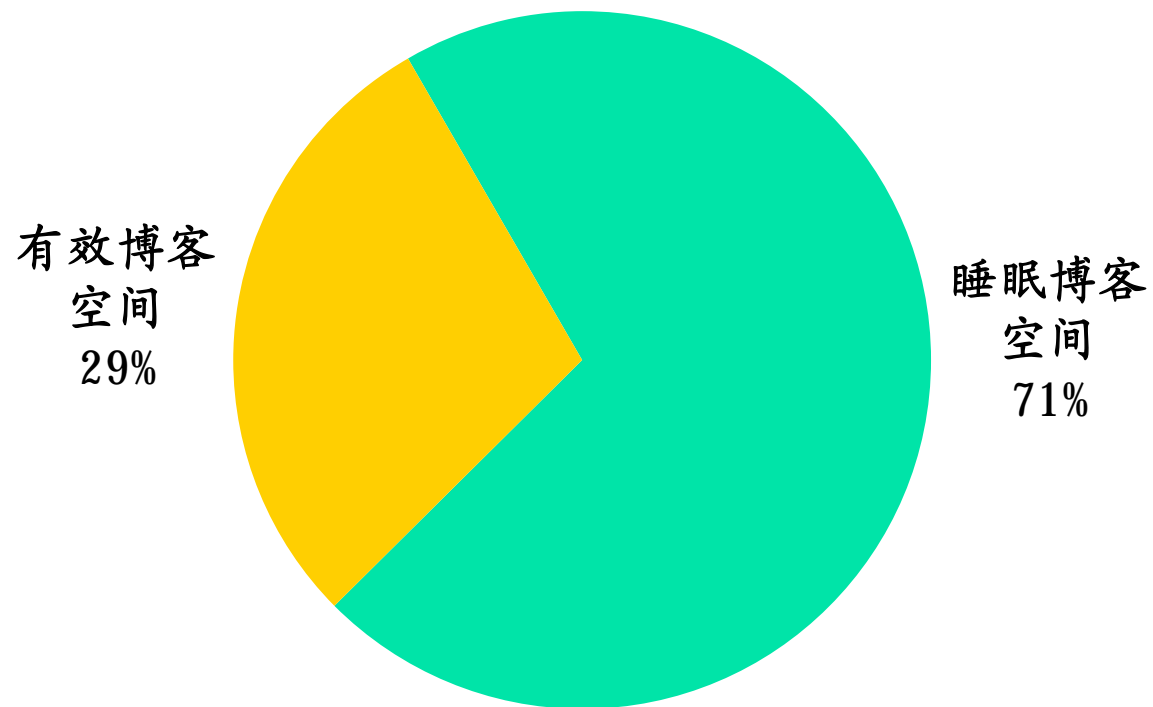
$= 225.7$ (万)

博客规模仍有巨大增长潜力

博客存在的问题

问题之一:

博客空间浪费严重!

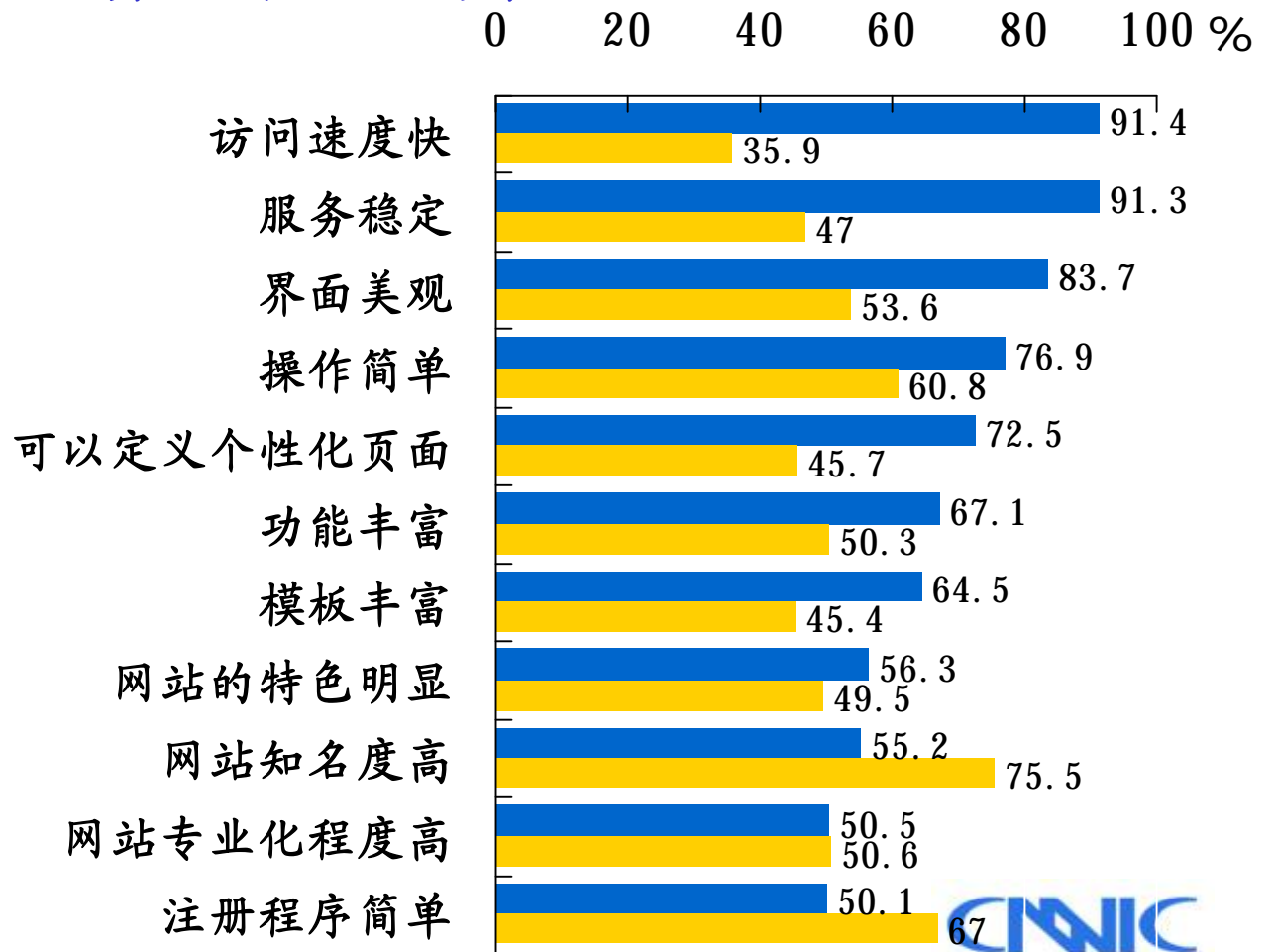


博客存在的问题

问题之二:

BSP服务: 努力与需求错位!

总体满意度: 51.63

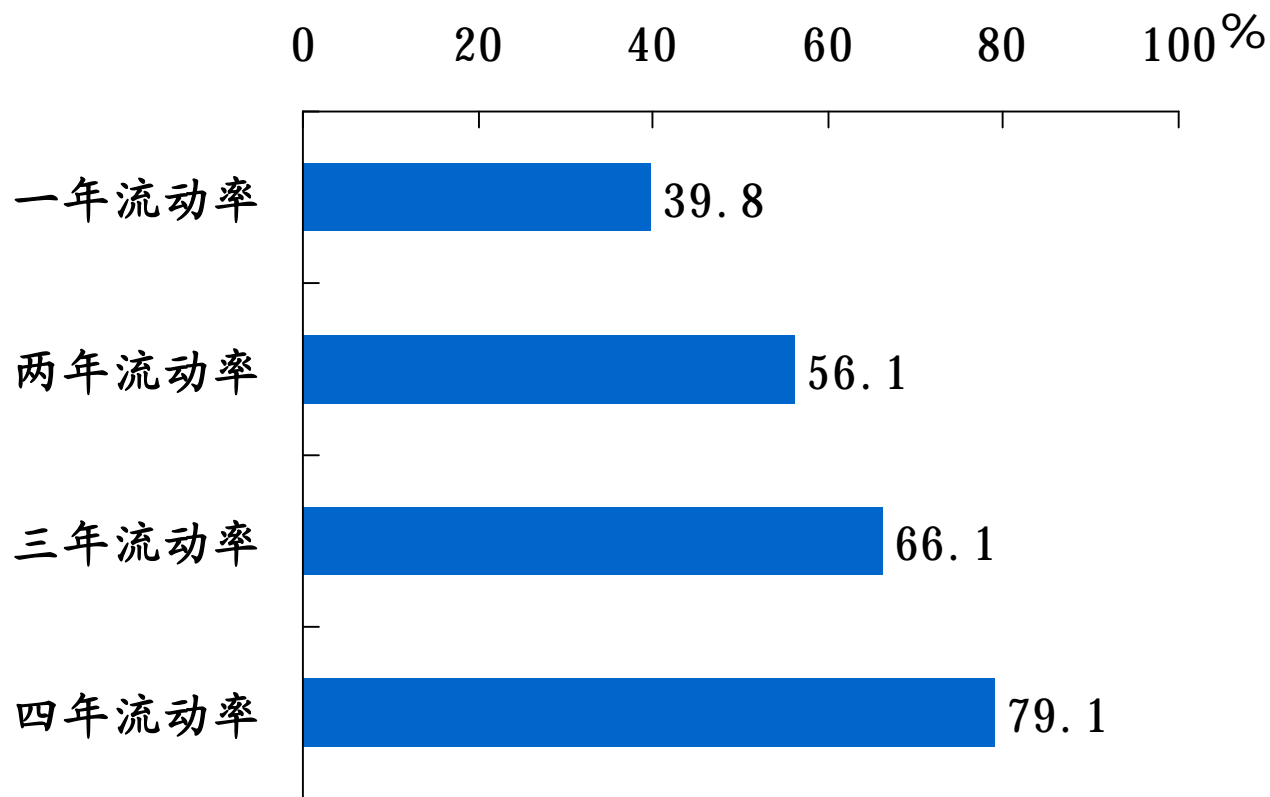


■ 重要性 ■ 满意度

博客存在的问题

问题之三：

博客流动性强！



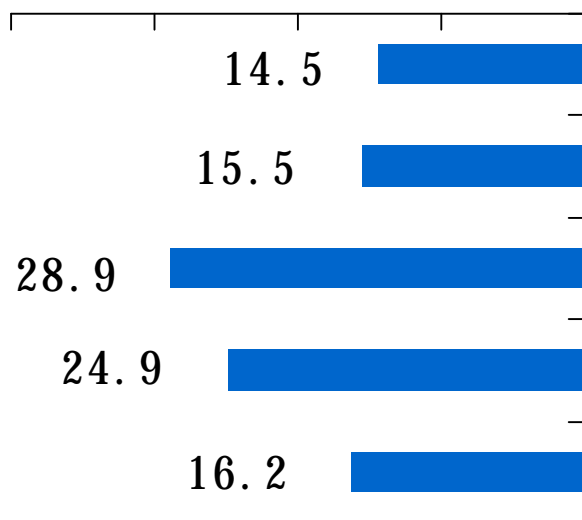
原因1：注册成本低

原因2：服务不满意

博客广告接受度

作者

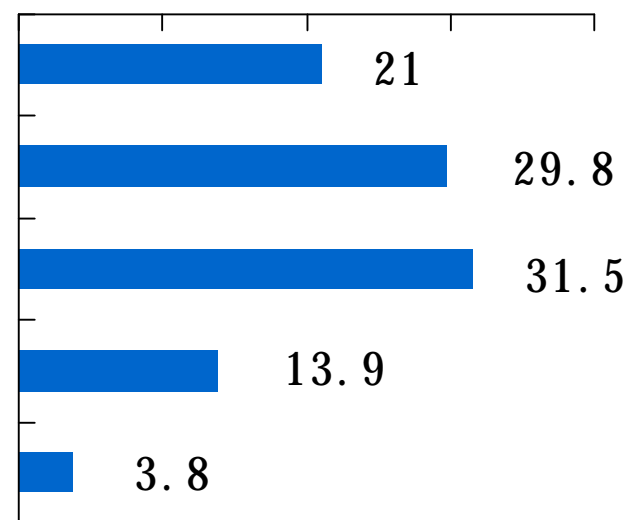
%40 30 20 10 0



Q: 对观点“如果付我费用,我可以让人在我的博客上作广告”的赞同程度。

读者

0 10 20 30 40%



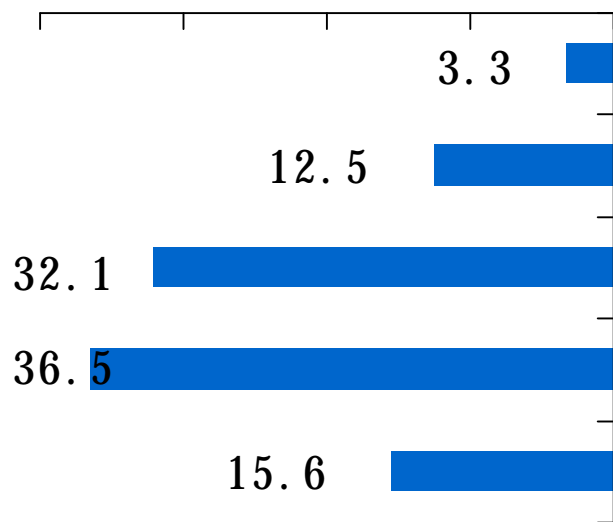
Q: 对观点“博客上的广告并不影响我的阅读”的赞同程度。

博客广告有潜力可挖

移动博客接受度

作者

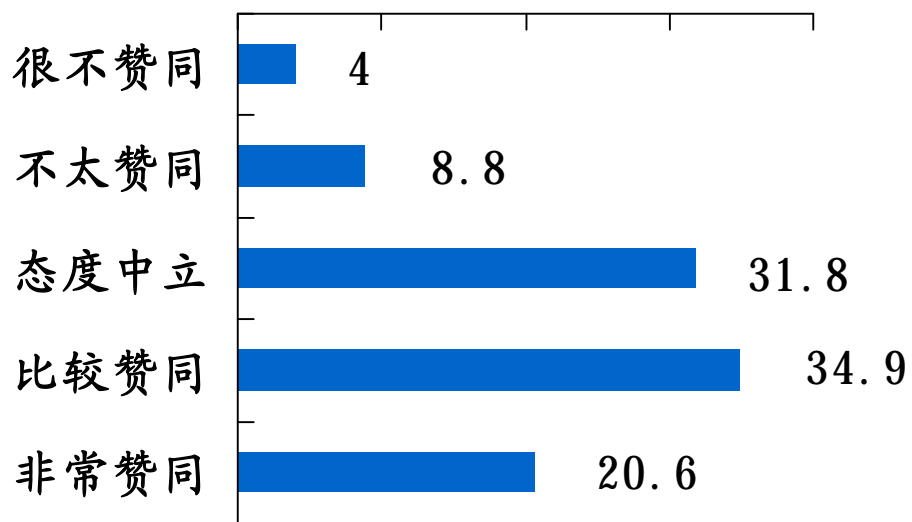
%40 30 20 10 0



Q: 对观点“一旦产生新的想法，我希望马上传到博客上去”的赞同程度。

读者

0 10 20 30 40%

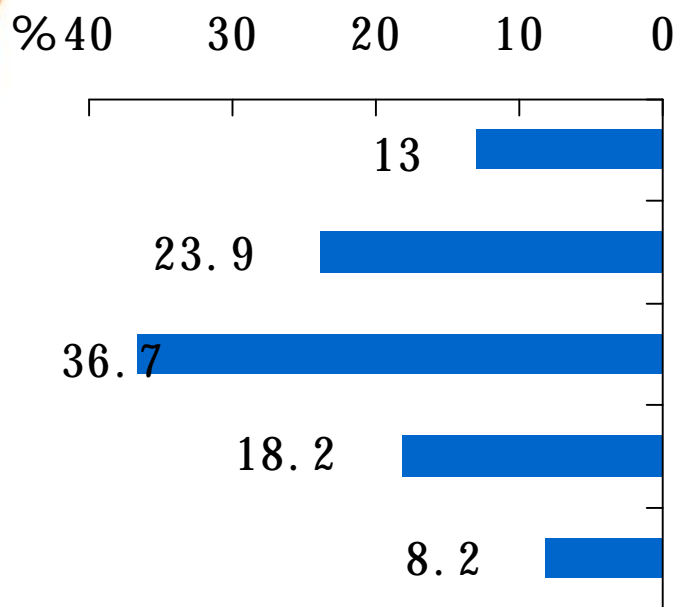


Q: 对观点“我希望在第一时间看到我关注的博客的更新”的赞同程度。

移动博客大有可为

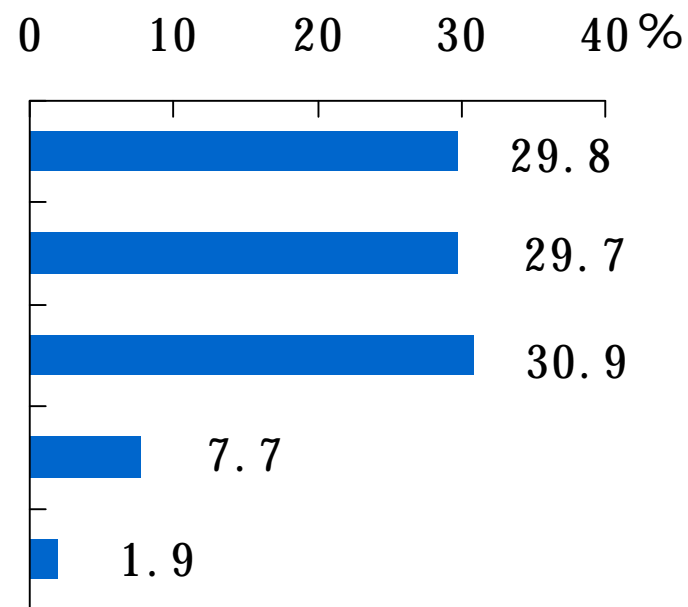
博客出版&增值收费

博客出版



Q: 对观点“如果可能,我会把自己的博客文章出版成册”的赞同程度。

增值收费

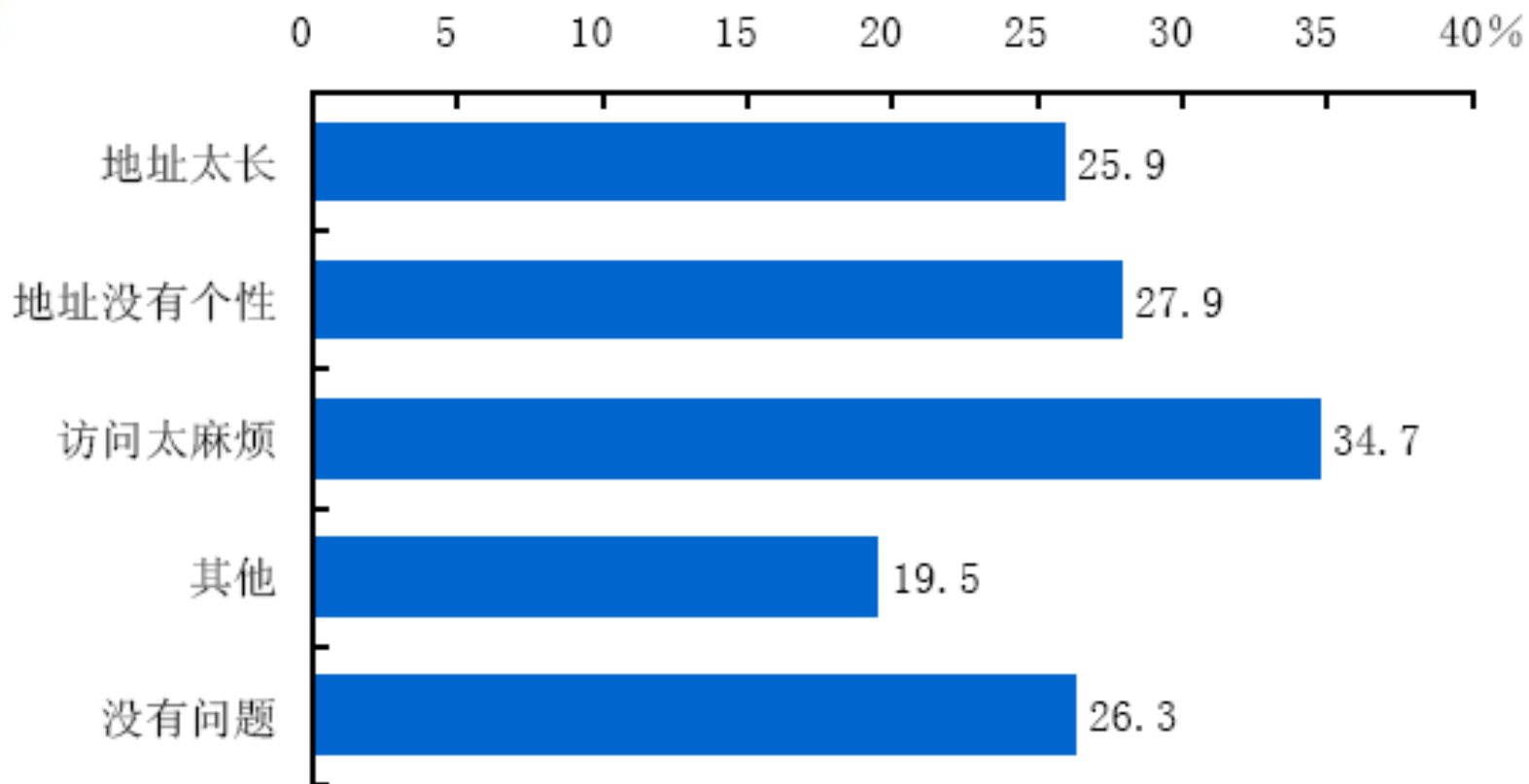


Q: 对观点“为了获得好的服务,我愿意为我的博客付费”的赞同程度。

博客出版存在机会
增值服务不被看好

独立博客域名

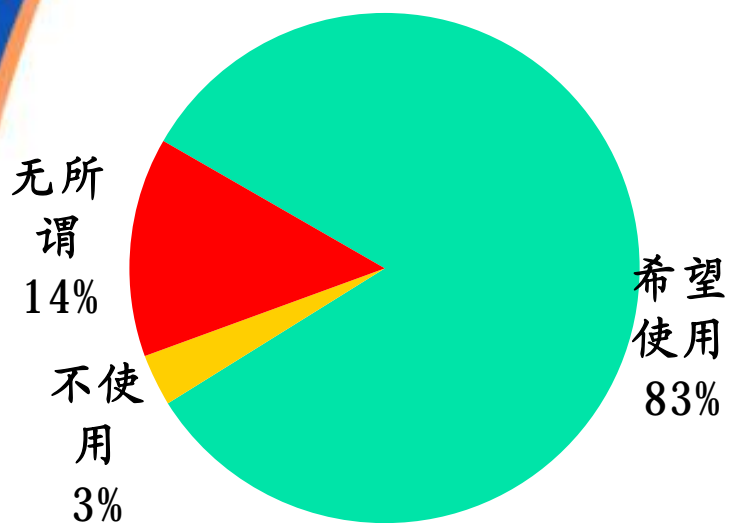
访问博客过程中的问题



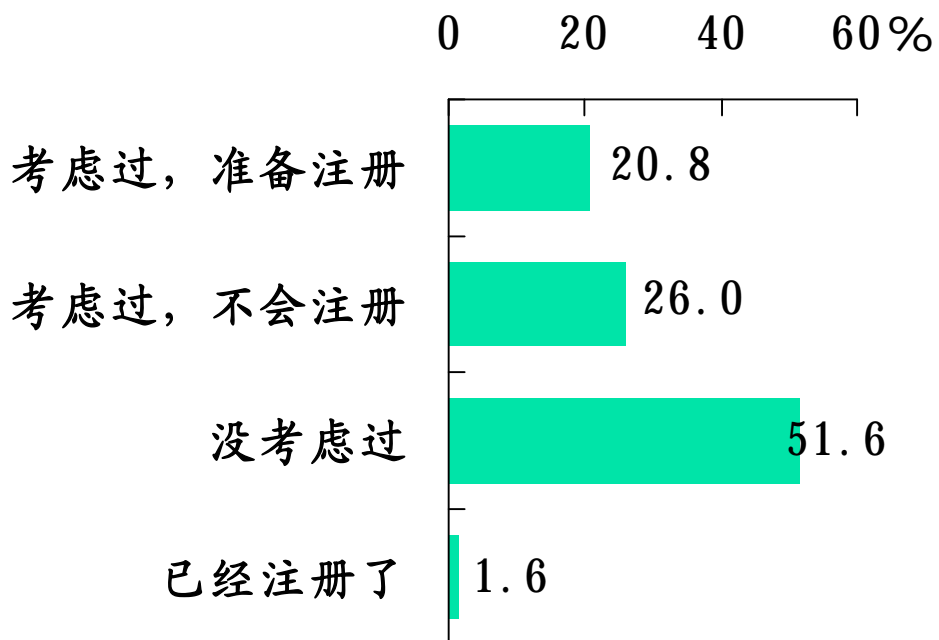
独立域名的市场机会

独立博客域名

独立域名使用意愿



是否考虑注册独立域名



独立域名市场空间巨大



谢谢!

有任何问题，欢迎垂询：

CNNIC 陈建功

010-58813182

chenjiangong@cnnic.cn